



보도 일시	2023. 2. 15.(수) 11:00 < 2.16.(목) 조간 >	배포 일시	2023. 2. 15.(수)
담당 부서	첨단산업정책관 섬유탄소나노과	책임자	과 장 김종주 (044-203-4280)
		담당자	사무관 이 춘 (044-203-4282)

산업부, 섬유패션산업 활성화에 174억원 지원

- '23년 섬유패션산업 활성화 기반마련 사업 공고 -
- 디지털친환경 전환과 전체 공정 경쟁력 강화 지원 -

□ 산업통상자원부(장관 이창양)는 섬유패션산업의 글로벌 경쟁력 강화와 일자리 창출 지원을 위해 '23년도 174억원 규모의 섬유패션산업 활성화 기반마련 사업을 공고하였다.

○ 금년 사업은 ①패션테크 시장 선점 및 디지털 전환, ②제조현장의 친환경화, ③원사부터 의류까지 전체 공정의 경쟁력 강화에 중점을 두고 신규 과제 2개(13억원)을 포함해 총 15개 과제*를 지원하게 된다.

* 과제별 세부내용은 붙임 공고문을 참조

□ 섬유패션산업은 건실한 수출과 일자리 창출로 우리나라 경제발전을 견인한 기간산업*이며, 원사부터 의류까지 전체 공정이 지역별로 제조 기반**을 보유하고 전후방 파급효과가 큰 핵심산업이다.

* (사업체 수) 4.7만개, (생산액) 37조원, (종사자 수) 25만명, (수출) '22년 123억불

** (경기) 니트·염색가공, (대구) 직물·염색가공, (부산) 신발·의류, (경남) 실크 (전북) 산업용 섬유 등

< 섬유산업의 공정 >



○ 그러나, 원가경쟁력 확보를 위한 해외 이전 증가에 따른 생산기반 약화, 10인 미만 중소기업의 높은 비중(90% 이상) 등으로 디지털·친환경 전환이라는 메가 트렌드 대응과 고부가 생태계 구축에 어려움을 겪고 있다.

○ 이에, 산업부는 섬유패션의 디지털 전환 전략('22.2), 친환경·저탄소화 전략('22.8)을 수립하고, 경쟁력 강화를 추진하고 있다.

□ 섬유패션산업의 활성화를 위한 올해 사업의 중점 추진내용은 다음과 같다.

① 패션테크 시장 선점 및 디지털 전환 지원

- 메타패션 콘텐츠 제작 등 메타패션을 활성화*하고, 창작·교육 등 제작 환경을 조성하는 ‘메타패션 플레이그라운드’ 구축도 추진한다.
- 가상 피팅, 사이즈 추천, 주문·생산·판매 등 개인 맞춤형 서비스*를 제공하는 모바일·온라인 플랫폼 구축을 지원한다.
 - * 실물의류를 가상의류로 만들어 업로드 후 3D 아바타에 착장 등(모바일) 사이즈 매칭 및 디지털 원단의 3D 커스터마이징 시스템 활용 등(온라인)
- 중소 섬유소재 기업이 구비하기 어려운 3D 스캐닝 장비·프로그램의 공동활용과 섬유소재 물성·감성의 디지털화를 지원하기 위해 「텍스타일 디지털화 지원센터」(Ktextile Lab)* 운영을 지원한다.
 - * 3D 텍스타일 스캐닝 장비(VIZOO, Adobe Substance), 3D 패턴 디자인 툴(Wacorn), 물성 측정장비(Fabric Kit, TSA), 3D 디자인 프로그램(CLO Virtual, xTex, Adobe 3D Sampler) 등 보유
- 패스트 패션 경향으로 개발빈도는 높으나 개발시간이 오래 소요되는 신발의 신속한 제작 지원을 위해 디자인 설계·3D 프린팅·발 치수 제공 등 시스템 구축과 시제품 제작을 신규로 지원한다.

② 제조현장의 친환경화 지원

- 글로벌 환경규제 강화에 대응해 염색 등 제조공정에서 배출되는 유해물질과 에너지 저감시설*을 10개사 이상 설치하고, 국내외 환경 규제 법규의 이행 진단·컨설팅·인증을 지원한다.
 - * (예) 폐수 열교환기, 대기오염방지시설, 염색공정 조제 자동공급장치 등

③ 원사부터 의류까지 전체 공정의 경쟁력 강화 지원

- (원사) 업-미들 스트림간 원사 공급 안정화와 국내 제조기반 유지·강화를 위해 방적 공정*별 핵심 부품 정보의 DB 구축과 기업 간 연계를 신규로 지원한다.
 - * 짧은 섬유를 긴 실로 만들어 원단과 브랜드 기업에 공급하는 방적공정에 사용되는 부품은 대부분 수입에 의존하면서 교체 주기가 다양해 방적기업 간 재고 보유량 등 정보공유 필요

○ (섬유소재) 부가가치가 높고 수출이 유망한 기능성·친환경* 등 섬유소재의 시제품 제작을 100개사 이상 지원하고 기술컨설팅·성능평가·수주 상담회 등을 통해 사업화 역량 강화를 지원한다.

* 기능성 섬유소재 : 항균·보호 소재, 고내구성 소재 등 / 친환경 섬유소재 : 재활용 섬유·유기농 소재 등 친환경 원료 사용 소재, 화학약제 사용량이 적은 친환경 공정 소재 등

○ (봉제·의류) 낮은 브랜드 인지도 등으로 국내외 시장개척에 어려움을 겪고 있는 중소 패션 브랜드의 글로벌화를 위해 유망 브랜드 발굴·사업화·글로벌화를 성장단계별로 지원한다,

- 또한, 전문인력 고령화에 따라 기술 전수를 통한 패턴·샘플 전문가를 300명 이상 양성하고, 무상 재단 서비스를 제공하는 스마트 자동 재단실* 운영을 지원한다.

* CAD/CAM을 활용한 자동 재단 및 패턴 입출력 서비스 제공(동대문패션비즈니스센터)

□ 산업부 이용필 첨단산업정책관은 “글로벌 경기 둔화에 따른 수요 감소와 수출 부진, 에너지 및 원자재가 상승 등으로 섬유패션산업이 어려운 상황에 처해 있다”고 언급하며,

○ “섬유패션산업이 당면한 위기를 극복하고 경쟁력을 제고하기 위해 친환경·디지털 전환 촉진 및 스트림간 연계·협력 활성화에 정책역량을 집중하겠다.”고 강조하였다.

※ 세부 공고내용은 산업통상자원부(www.motie.go.kr)와 한국산업기술진흥원(www.kiat.or.kr) 홈페이지에서 확인할 수 있음

【붙임】 1. '23년 섬유패션산업활성화기반마련사업 공고문
2. 공모 과제별 RFP



붙임 1**'23년 섬유패션산업활성화기반마련사업 공고문**

산업통상자원부 공고 제2023 - 158호

2023년 「섬유패션산업활성화기반마련」 사업 공고

2023년 「섬유패션산업활성화기반마련사업」 내(內) '섬유패션기술력향상 및 패션산업지식기반화구축' 사업을 다음과 같이 공고하오니, 사업을 수행하고자 하는 기관 및 기업은 아래의 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2023년 2월 15일

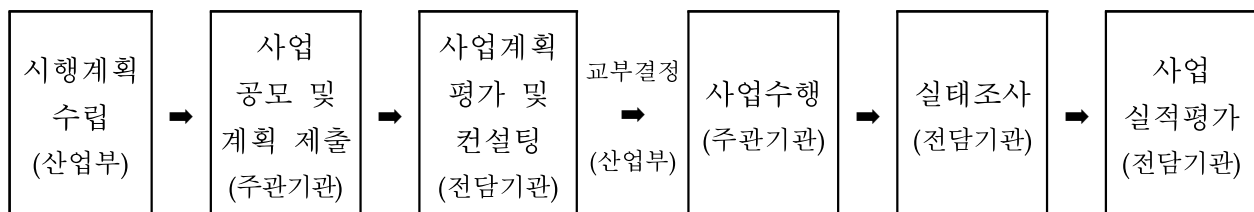
산업통상자원부장관

【 사업 개요 】

- 사업목적 : 중소 섬유패션·신발업체의 해외 수출기반 강화 및 일자리 창출을 위해 시장 정보 및 기획·디자인·봉제·마케팅 역량 강화 지원
- 사업기간 : '23. 1. 1 ~ 12. 31(1년)
- 지원유형 / 기술료 : 공모 / 미징수
- 사업내용 및 지원규모

내역사업명	사업내용	지원규모(백만원)
섬유패션 기술력향상 및 패션산업 지식기반화 구축	섬유패션 빅데이터 구축	1,060
	글로벌 브랜드 육성 및 기반 조성	5,100
	프리미엄 소재 개발 및 마케팅 지원	5,440
	생활용 섬유제품 역량 강화	1,700
	일자리 창출·창업 지원 및 현장 애로 지원	2,838
	디지털 기반 신속 신발제조지원 시스템 구축	1,000
	방직산업 제조공정 기반강화	300

- 추진체계 : '산업통상자원부 국고보조금 통합관리지침'에 따라 추진



I

추진과제 현황

사업명	과제명	지원 규모 (백만원)	비고
섬유패션 빅데이터 구축	① 섬유패션 빅데이터 네트워크 활성화 지원	1,060	공고 (RFP 1)
글로벌 브랜드 육성 및 기반 조성	① 글로벌 브랜드 육성	3,000	공고 (RFP 2-1)
	② O2O 글로벌 텍스타일 마케팅지원	500	공고 (RFP 2-2)
	③ 디지털 선도 프로젝트 사업단 구성 및 시범사업 지원	500	지정 (한국섬유산업연합회)
	④ K-패션 온라인 유통망 구축(모바일)	550	지정 (대경섬유산업연합회)
	⑤ K-패션 디지털 플랫폼 구축	550	지정 (한국섬유산업연합회)
프리미엄 소재 개발 및 마케팅 지원	① 디지털 텍스타일 공정기술 지원	700	공고 (RFP 3-1)
	② 친환경 제조공정을 갖춘 그린&클린팩토리 전환 지원	500	공고 (RFP 3-2)
	③ 고부가가치 섬유소재 시제품 제작 및 수출지원	4,240	지정 (한국섬유수출연합회)
생활용 섬유제품 역량 강화	① 생활용 섬유제품 역량강화	1,700	지정 (대경섬유산업연합회)
일자리 창출· 창업 지원 및 현장 애로 지원	① 섬유패션 수요기업 맞춤형 인력양성	750	공고 (RFP 5-1)
	② 고부가 의류제조 산업 활성화 및 기반조성	1,388	공고 (RFP 5-2)
	③ ICT 기반 의류제조사업 혁신공정 구축 및 활용	700	지정 (KT)
디지털 기반 신속 신발제조 지원시스템 구축	디지털 기반 신속 신발제조 시스템 구축	1,000	공고 (RFP 6)
방직산업 제조 공정 기반강화	방직산업 제조공정 기반강화	300	공고 (RFP 7)

II

지원자격 및 신청방법

□ 지원대상 및 지원조건

- 지원대상 : 각 공모 과제별 RFP 참고
- 지원조건
 - 섬유패션 비영리·영리법인, 대학 및 연구기관 등 **제한없이 사업 참여 가능**(예, 모든 과제에 주관/참여 기관으로 참여 허용)
 - 사업비 內 인건비 비중은 25% 이내, 다만 IT기업 참여 과제*의 경우 **IT기업은 선정평가 시 적정성 검토**
 - 시제품제작, 설비개선 및 사업화 지원시 참여(수혜)업체의 사업비 30% 매칭
 - 단순 행사경비, 사업 추진과 무관한 임대료 및 관리비 등은 지원 불가

□ 신청방법 및 유의사항

가. 온라인 신청

- 신청방법 : 국고보조금관리시스템(e-나라도움)을 통해 신청

< 온라인 신청방법 >

- ① (온라인 회원가입) 주관 및 참여기관이 국고보조금관리시스템(e-나라도움, <http://www.gosims.go.kr>)에 등록되어 있는지를 확인하고, 등록이 되어 있지 않는 경우 신규회원 가입
- ② (온라인 등록) 주관·참여기관 및 신청 사업계획서 내용 일부를 기입하는 것으로, 신청·접수시 국고보조금관리시스템(<http://www.gosims.go.kr>)에 통해 주관기관이 직접 입력*
 - * 국고보조금관리시스템 “공모사업 찾기”를 통해 해당 공모 검색후 입력
- ③ (파일 업로드) 신청 사업계획서 전체의 내용을 작성·업로드하는 것으로, 한글 등 문서파일로 양식을 다운받아 해당내용을 오프라인으로 작성한 후 국고보조금관리시스템(<http://www.gosims.go.kr>)에 작성한 파일을 업로드

○ 문의처 : 국고보조금통합관리시스템 콜센터

온라인 접수 문의	전화번호
e-나라도움 사용자 지원센터 (민간보조사업자 “1번” → 공모문의 “2번” 또는 회원가입 “3번” 선택 후 문의)	1670-9595

나. 오프라인 신청

○ 신청방법 : 신청 사업계획서 및 온라인 신청완료 확인서 제출

< 오프라인 제출서류 >

- ① 사업계획서 10부 (붙임 양식 참조)
- ② 사업계획서 필수 별첨자료 (붙임 양식 참조)
- ③ 온라인(e-나라도움) “신청서” 출력본 1부 (온라인 접수 완료시 출력 가능)

○ 접수처 : 한국산업기술진흥원 산업공급망진흥실 최정훈 선임

* 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 305, 한국기술센터 4층

○ 문의처 : 한국산업기술진흥원 산업공급망진흥실 ☎02-6009-3904

○ 접수기간 : 2023년 3월 8일(수) 18시까지

다. 유의사항

- 반드시 온라인과 오프라인 신청을 모두 완료하여야 접수 인정
- 오프라인 신청은 우편 및 방문 신청 가능하며, 마감시간까지 접수처에 도착하여야 함

Ⅲ 평가기준 및 사업 추진일정

□ 평가기준

- 신청·접수과제의 제출서류, 신청자격 등 형식요건에 대한 사전 검토 후 발표평가 실시
- 발표평가는 질의응답(Q&A) 중심으로 진행하며 사업수행능력, 사업계획의 적정성, 기대효과 등 종합적으로 평가

□ 사업 추진일정

추진 내용	추진 기관	추진 일정
사업 공고	산업통상자원부	'23. 2. 15
↓		
사업 신청·접수 (사업계획서 제출)	신청기관 → 한국산업기술진흥원	'23. 2. 15 ~ 3. 8
↓		
선정 평가	평가위원회 (한국산업기술진흥원)	'23. 3. 14 ~ 15
↓		
평가결과 확정	한국산업기술진흥원 → 산업통상자원부	'23. 3. 16 ~ 25
↓		
보조금 교부	한국산업기술진흥원 ↔ 주관·참여기관	'23. 3월 중
↓		
현장 실태조사	한국산업기술진흥원	'23. 7~8월
↓		
실적 평가	주관·참여기관 → 한국산업기술진흥원	'23. 12월 말
↓		
정산	주관·참여기관 → 정산기관	'24. 1. 1 ~ 2. 28

* 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

IV 관련 규정

□ 보조금 관리에 관한 법률 및 시행령, 산업통상자원부 '국고보조금 통합관리지침'

□ '산업기술혁신사업 공통운영요령', '산업기술혁신사업 기반조성 평가관리지침'

[붙임2] 각 공모 과제별 RFP

RFP 1	섬유패션 빅데이터 네트워크 활성화 지원
<p>개요 및 필요성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (개요) 섬유패션 빅데이터 네트워크 활성화를 통해 급변하는 생산·유통·소비 트렌드 환경 변화에 업계가 대응할 수 있는 맞춤형 정보서비스 및 디지털 기술 기반 비즈니스 지원 ○ (필요성) 정부 주도의 ICT 기반 섬유패션 정보서비스 플랫폼을 통한 국내 중소·중견기업의 지속적인 비즈니스 지원 필요
<p>과제목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (플랫폼 운영) 섬유패션 빅데이터를 이용한 수요자 중심의 맞춤형 정보 제공 및 디지털 기술 기반 비즈니스 지원이 가능한 “빅데이터 플랫폼” 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 수요자 중심의 맞춤형 빅데이터 기반 정보서비스 플랫폼 운영 - 섬유패션 빅데이터 수집 범위 확대로 데이터 기반 네트워크 확대 - 서비스 데이터의 표준화 및 클라우드 운영 ○ (콘텐츠 서비스) 패션 이미지 빅데이터(정형·비정형 데이터) 수집 및 분석을 기반으로 수요자 맞춤형 트렌드 분석 정보 제공 확대 및 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터·AI 기반 패션 트렌드 분석 및 예측 - 전문가 그룹의 핵심 키워드 리포트 및 데이터 분석 인사이트 제공 - 수혜기업 선정을 통한 세분화된 맞춤형 정보 제공 - 서베이 기반 국내 패션 시장 규모 및 의류 소비 행태 조사 <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 관련 데이터 수집방안(이미지, 테스트 외) 제시 및 수집량 - 섬유패션 관련 데이터 기반 정보 제공 건수 - 패션 빅데이터 수집(이미지, 텍스트 등) 건수 - 플랫폼 서비스 만족도 (정보에 대한 만족도 및 플랫폼 사용성 평가) - 수혜기업 맞춤형 데이터 기반 정보 제공 및 비즈니스 지원 건수
<p>과제내용</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 섬유패션 빅데이터 플랫폼의 서비스 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 수요자 중심의 능동형 맞춤형 트렌드 정보서비스 제공 - 다채널을 통한 섬유패션 빅데이터 수집, 검색 및 시각화 대시보드 제공 - 섬유패션 빅데이터 플랫폼 운영 및 사용자 편의성 강화 - 빅데이터 플랫폼 참여도 향상을 위한 정보제공 서비스 강화 ② 빅데이터 분석 기반의 트렌드 정보 제공 및 예측 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션 빅데이터를 활용한 데이터 기반 정보제공 - 빅데이터 인공지능 학습을 통한 트렌드 분석 시스템 개발 - 축적된 데이터의 시계열 분석 및 예측 알고리즘을 통한 정보제공

	③ 디지털 네트워크 구축을 통한 비즈니스 활성화 지원 - 수혜기업 및 분야별 맞춤 정보 서비스를 통한 기업 비즈니스 지원 - 트렌드 정보-디지털 기술 매칭 기반 다각적 비즈니스 지원 (AI 기반 추천 서비스, 3D 디지털 디자인 소스 지원 등)								
주요 구축 인프라	○ 섬유패션 빅데이터 플랫폼 - 패션넷 (http://www.fashionnet.or.kr)								
활용방안	○ 섬유패션 관련 데이터기반 정보 제공 기반 마련 ○ 맞춤형 정보 제공을 통한 기업 비즈니스 지원 강화								
사업기간	2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(12개월)								
주관/참여기관	<input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음								
수행체계	<div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">주관기관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> - 과제 총괄 - 섬유패션 빅데이터 플랫폼 운영 - AI 기반 정보 서비스 제공 </td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">참여기관①</td> <td style="width: 50%;">참여기관②</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;"> - 섬유패션 빅데이터 수집 엔진 고도화 - 사용자 프로파일 분석을 통한 맞춤형 트렌드 정보 제공 - 데이터 기반 맞춤형 시각화 대시보드 고도화 </td> <td style="text-align: left;"> - 빅데이터 품질 표준화 및 AI 기반 실시간 트렌드 분석 가능 지능형 시스템 개발 </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">* 빅데이터 활용 기술 및 경험 있는 IT기업 필수 참여</p> </div>			주관기관	- 과제 총괄 - 섬유패션 빅데이터 플랫폼 운영 - AI 기반 정보 서비스 제공	참여기관①	참여기관②	- 섬유패션 빅데이터 수집 엔진 고도화 - 사용자 프로파일 분석을 통한 맞춤형 트렌드 정보 제공 - 데이터 기반 맞춤형 시각화 대시보드 고도화	- 빅데이터 품질 표준화 및 AI 기반 실시간 트렌드 분석 가능 지능형 시스템 개발
주관기관									
- 과제 총괄 - 섬유패션 빅데이터 플랫폼 운영 - AI 기반 정보 서비스 제공									
참여기관①	참여기관②								
- 섬유패션 빅데이터 수집 엔진 고도화 - 사용자 프로파일 분석을 통한 맞춤형 트렌드 정보 제공 - 데이터 기반 맞춤형 시각화 대시보드 고도화	- 빅데이터 품질 표준화 및 AI 기반 실시간 트렌드 분석 가능 지능형 시스템 개발								
지원규모 (국비)	1,060백만원	매칭비율	국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)						

RFP 2-1	글로벌 브랜드 육성
개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 유망 패션브랜드들이 글로벌 브랜드로 성장할 수 있도록 브랜드 창업부터 성장 단계별 맞춤형 지원 기반 조성
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 중소 패션브랜드들은 글로벌 시장 진입 장벽, 상대적으로 낮은 브랜드 인지도, 국내외 마케팅력 부족 등으로 국내외 시장 개척에 많은 어려움 직면 ○ 이에 국내 중소 패션브랜드들의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 성장 단계별 브랜드 지원이 절실히 필요 <ul style="list-style-type: none"> - (메타패션 생태계 조성) 디지털 시대를 맞아 서비스 및 콘텐츠 산업으로 진화하는 흐름에 따라 블루오션인 메타패션 생태계 조성 필요 - (글로벌 패션 브랜드) 가상의류를 실물의류 제작과 연계하는 등 메타패션을 활용한 新 마케팅 방안 마련을 통해 글로벌 패션 브랜드 창출 도모
과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유망 패션브랜드 발굴·지원을 통한 브랜드 경쟁력 제고 및 매출 확대 ○ 국내 패션브랜드의 성장단계별 지원을 통한 K-패션 역량 강화 및 마케팅 지원을 통해 글로벌 브랜드 인지도 제고 ○ 패션브랜드 수주(매출) 증대가 국내 봉제업체 및 패션소재 오더(생산) 증가로 연결될 수 있는 선순환 비즈니스모델 구축 ○ 패션 브랜드들의 메타패션 콘텐츠 제작 지원을 통한 신사업 모델 구축 <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 유통망 입점 건수 및 매출 실적 - 국내 봉제 및 소재 연계 건수 및 매출 실적 - 전문가 맞춤형 컨설팅 건수 - 트렌드페어 참가 브랜드의 수주 실적 - 메타패션 콘텐츠 제작 지원 건수
과제내용	<p>① 패션브랜드 역량 강화를 위한 성장단계별 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (유망 패션브랜드 발굴) 유망 패션브랜드 발굴 및 육성을 위한 K-패션 오디션 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 바우처, 컨설팅, 브랜드홍보 및 유통연계 등 수상 브랜드 육성 지원 ○ (유망 패션브랜드 사업화) K-패션오디션 수상자 및 유망 패션브랜드의 인지도 제고, 사업 활성화를 위한 트렌드페어(온·오프라인, B2B·B2C, 연1회) 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 유통 협업을 통한 참여 브랜드의 비즈니스 성과 확대 ○ (유망 패션브랜드 글로벌화) 유망 브랜드의 글로벌 진출을 지원하기 위해 글로벌 온·오프라인 쇼룸 입점, 기획 쇼룸 참가, 글로벌 전시 및 패션쇼

	<p>참가 등 글로벌 마케팅 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (역량 강화 지원) 유망 패션브랜드의 국내 봉제(패턴, 샘플, 생산 등) 및 패션 소재 연결 지원 및 맞춤형 컨설팅을 통한 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획, 브랜딩, 물류·마케팅, 통관절차 및 관세 제도 등 각종 경영관리업무에 관한 브랜드별 전문가 맞춤형 컨설팅 지원 - 국내 생산 연계를 통한 중소기업 의류제조업체 일감 지원 - 국내 소재 연계를 통한 국내 소재 활용 확대 <p>② 메타패션 디지털 콘텐츠 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유망 브랜드의 메타패션 시장 진출 지원 ○ 메타패션 디지털 콘텐츠(디지털의류, 영상) 제작 지원 ○ 메타패션 플랫폼 연계를 통한 홍보 및 신규사업모델 구축 						
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성장 단계별 맞춤형 지원을 통해 국내 유망 패션브랜드를 글로벌 브랜드로 육성 ○ 디지털 기술 접목을 통한 메타패션 시장 진출 및 신사업 모델 구축 						
사업기간	2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31 (12개월)						
주관/ 참여기관	<input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음						
수행체계	<div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">주관기관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">- 사업 총괄 - 과제내용 수행을 위한 지원업무</td> </tr> </table> <div style="margin: 5px 0;"> </div> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">참여기관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">- ① 브랜드 역량 강화 - ② 메타패션 디지털 콘텐츠 구축</td> </tr> </table> </div>			주관기관	- 사업 총괄 - 과제내용 수행을 위한 지원업무	참여기관	- ① 브랜드 역량 강화 - ② 메타패션 디지털 콘텐츠 구축
주관기관							
- 사업 총괄 - 과제내용 수행을 위한 지원업무							
참여기관							
- ① 브랜드 역량 강화 - ② 메타패션 디지털 콘텐츠 구축							
지원규모 (국비)	3,000백만원	매칭비율	국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)				

RFP 2-2	O2O 글로벌 텍스타일 마케팅 지원
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 수출 여건 악화로 어려움을 겪고 있는 국내 중소 섬유소재 기업을 대상으로 온·오프라인 마케팅 채널 다각화, PR 역량 강화, 수주 프로모션 지원을 통한 섬유 수출 경쟁력 강화
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산·유통·소비 트렌드의 디지털 전환 가속화에 따라 글로벌 섬유패션 시장에 대응할 수 있는 새로운 수출 마케팅 전략 필요 ○ 이에 중소 섬유 수출 업체들의 마케팅 역량을 강화하고 온·오프라인 융복합 채널을 활용하여 신규 수출 비즈니스를 창출할 수 있는 집중 지원 프로그램 절실
과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 마케팅 채널 인프라를 기반으로 수출 비즈니스 역량 강화 및 글로벌 텍스타일 마케팅 지원 ○ 바이어 매칭 비즈니스 연계 프로모션 지원을 통한 수주 실적 창출 <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 텍스타일 마케팅 선도기업 지원(30개사 이상) - 글로벌 섬유 소싱 온라인 플랫폼 입점 지원(30개사 이상) - 사업 지원을 통한 수출 성과(300만불 이상)
과제내용	<p>① O2O 마케팅 채널 다각화를 위한 인프라 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 비즈니스 발굴 및 판로 개척을 위한 글로벌 섬유 소싱 온라인 플랫폼 운영 및 신규 기업 입점 지원 ○ 온라인 플랫폼과 연계한 국내외 오프라인 쇼룸 인프라 지원을 통해 온라인 입점 제품의 오프라인 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> * 국내 상설 쇼룸, 해외 거점 활용 쇼룸, 해외 전시회 연계 팝업 쇼룸 등 <p>② 마케팅 역량 강화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 성과 극대화를 위한 온·오프라인 PR 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 제품 홍보용 의상 구입 및 제작, 바이럴 마케팅 활용, 홍보용 콘텐츠 제작 지원 등 <p>③ O2O 수주 연계 프로모션을 통한 사업화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 쇼룸 연계 수출 성과 창출을 위한 지속적인 사업화 지원
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 마케팅 인프라 활용을 통한 비즈니스 매칭 기반 마련 ○ 글로벌 섬유 마케팅 패러다임 변화에 따른 국내 섬유 기업의 수출 마케팅 전략 수립
사업기간	2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31 (12개월)
주관/ 참여기관	<input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음

수행체계	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center;">주관기관</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 수혜기업 모집 및 선정 - 섬유 소싱 플랫폼 운영 관리 - 국내 오프라인 쇼룸 운영 관리 - 마케팅 역량 강화 지원 - 프로모션 기획 및 운영 - 사업 성과 관리 등 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">참여기관</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수혜기업 모집 및 선정 - 해외 오프라인 쇼룸 운영 관리 - 마케팅 역량 강화 지원 - 프로모션 프로그램 운영 </div>		
	지원규모 (국비)	500백만원	매칭비율

RFP 3-1	디지털 텍스타일 제조공정 기술지원
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소 섬유기업의 생산 효율성 개선을 위한 디지털 제조공정 설비구축 지원 및 디지털 텍스타일 기반조성으로 섬유산업 고도화 지원
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 섬유소재 생산 설비의 노후화, 생산 현장 인력부족 개선을 위한 공정 자동화 및 디지털화로 국내 섬유생산 경쟁력 확보 절실 ○ 글로벌 수요기업의 3D 시뮬레이션, 디지털 텍스타일 수요 증대에 대응하기 위한 중소 섬유기업 디지털 전환 지원 필요
과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 섬유소재 기업의 제조공정 디지털화를 통해 생산 효율성 향상 ○ 디지털화 장비 공동활용 지원을 통한 텍스타일 디지털화 보급 및 활용 확대 <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 제조공정 및 제품 디지털화 지원 수혜기업 수 - 텍스타일 디지털화 장비 공동활용 지원센터 운영
과제내용	<ul style="list-style-type: none"> ① 섬유소재 제조공정 자동화 및 디지털화 지원 (15개사) <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 수요기반 공정별 디지털 제조공정 설비 및 시스템 구축지원 ○ 기업 맞춤형 제조공정 디지털 전환 컨설팅 지원 ② 섬유소재 제품 디지털화 지원 (15개사) <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 맞춤형 3D 텍스타일 활용 및 컨설팅 지원 ○ 섬유기업 대상 소재 디지털화 및 관리 S/W지원 ③ 텍스타일 디지털화 장비 공동활용 지원센터 운영 (30건) <ul style="list-style-type: none"> ○ 섬유소재 디지털화 장비 공동 활용 지원센터 운영 ○ 디지털화 장비 사용 교육 및 결과물 활용 컨설팅 지원
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 섬유소재 중소기업의 제조공정 및 소재 디지털 전환 지원을 통한 국내 섬유소재의 제조경쟁력 향상 및 비즈니스 활성화 ○ 섬유공정의 자동화로 생산현장의 기피현상 해소 등 섬유패션산업의 고령화, 인력 부재 문제 개선
사업기간	2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31 (12개월)
주관/참여기관	<input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음

수행체계	<div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: 0 auto;"> <tr> <th colspan="2">주관기관</th> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 섬유소재 디지털전환 공동체 운영 및 전략 수립 - 제조공정 디지털화 기술개발 지원 - 공동장비활용 지원센터 운영 - 과제내용 수행을 위한 지원업무 </td> </tr> </table> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"></td> <td style="width: 5%; border: none; text-align: center;">↓</td> <td style="width: 45%; border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none; text-align: center;">├──</td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none; text-align: center;">└──</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table> <table border="1" style="margin: 0 auto; width: 100%;"> <tr> <th style="width: 50%;">참여기관①</th> <th style="width: 50%;">참여기관②</th> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 제조공정 디지털화 지원 - 기업 맞춤형 디지털 전환 컨설팅지원 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 제품 디지털화 및 관리지원 - 디지털화 섬유소재 마케팅 활용 지원 </td> </tr> </table> </div>			주관기관		<ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 섬유소재 디지털전환 공동체 운영 및 전략 수립 - 제조공정 디지털화 기술개발 지원 - 공동장비활용 지원센터 운영 - 과제내용 수행을 위한 지원업무 			↓			├──			└──		참여기관①	참여기관②	<ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 제조공정 디지털화 지원 - 기업 맞춤형 디지털 전환 컨설팅지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 제품 디지털화 및 관리지원 - 디지털화 섬유소재 마케팅 활용 지원
	주관기관																			
<ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 섬유소재 디지털전환 공동체 운영 및 전략 수립 - 제조공정 디지털화 기술개발 지원 - 공동장비활용 지원센터 운영 - 과제내용 수행을 위한 지원업무 																				
	↓																			
	├──																			
	└──																			
참여기관①	참여기관②																			
<ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 제조공정 디지털화 지원 - 기업 맞춤형 디지털 전환 컨설팅지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 제품 디지털화 및 관리지원 - 디지털화 섬유소재 마케팅 활용 지원 																			
지원규모 (국비)	700백만원	매칭비율	국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)																	

RFP 3-2	친환경 제조공정을 갖춘 그린&클린 팩토리 전환 지원
개요 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 기후변화 공동대응 요구에 따른 섬유 제조 공정의 저탄소·자원 절감·청정 제조 시스템을 갖춘 그린&클린 팩토리 전환 필요성이 절실 - 주요 패션 브랜드의 전략적 그린 정책 확대에 따른 국내 섬유생산 공정의 친환경 시스템 구축 및 이를 통한 글로벌 시장 진출 확대 ○ 국내 섬유생산 특화 집적지에 대한 전문성 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 친환경 제조시설 투자 지원, 클린 팩토리 특성화 단지 조성 필요 - 중소 섬유기업의 환경변화 대응력을 갖춘 강소기업으로의 전환 필요
과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 제조시설 투자 및 그린&클린 팩토리 전환 지원 - 섬유 제조공정 환경 오염물질 배출 저감 설비 전환 지원 - 섬유 제조공정 자원 사용 절감 설비 전환 지원 ○ 국내외 환경규제 대응 섬유소재 제조공정, 유해물질 관리 및 검증 지원 - 국내외 기준 및 법규 이행 진단, 컨설팅, 검증, 인증 지원 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 그린&클린팩토리 시설구축 지원 업체수 : 오염물질 배출[폐수/대기/폐기물] 저감 시설 구축, : 자원[에너지/용수/원료-화학물질] 사용 절감 시설 등 청정 제조 시설 구축 - 글로벌 인증 획득 건수 </div>
과제내용	<p>① 유해물질 배출 저감 및 자원(에너지/용수/원료) 절감, 클린팩토리 전환 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 환경 오염물질(폐수/대기/폐기물) 배출 저감 청정 생산 기술 및 설비 ② 자원(원료-화학물질/에너지/용수) 사용 절감 청정 생산 기술 및 설비 <p>② 섬유패션 소재 제조공정, 유해물질 관리 및 국내외 환경규제 대응 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 섬유소재 제조공정 투입 자원[원료-화학물질/용수/에너지 등]/배출[폐기물/폐수/대기] 오염 관리, 기준 및 법규 이행 지원 (예, 화학물질관리법, 통합환경관리법, ZDHC 폐수 등) ② 섬유소재 제조공정 화학물질 관리 및 환경규제 대응 지원 (예, Bluesign, Oeko-Tex, GRS, GOTS, ZDHC-MRSL/폐수, Higg index FEM 등)
주요 구축 인프라	<ul style="list-style-type: none"> ○ 섬유소재 생산 집적 단지(대구, 경기, 부산 등) 클린 팩토리 전환 지원
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 패션·섬유제품 수출기업들과의 공동협력을 통한 주요 글로벌 브랜드의 환경 대응 전략과 설비 투자 전략 수립 및 실행 ○ 글로벌 환경 기준 및 기후 변화 대응 전략에 따른 시장 변화에 부합하는 스트림간 통합 대응 체제 구축을 통한 수출 경쟁력 강화 및 제조 환경 선진화
사업기간	2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31 (12개월)
주관/참여기관	<input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음

수행체계	<div style="text-align: center;"> <p>주관기관</p> <ul style="list-style-type: none"> - 과제총괄 (그린&클린 제조 시스템 구축) - 그린&클린 팩토리 협의체 운영 전략 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">참여기관①</p> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 청정 제조 설비 도입 - 그린 / 클린 팩토리 생산 환경 조성 - 환경규제 대응 및 클린 생산 기술 지원 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">참여기관②</p> <ul style="list-style-type: none"> - 섬유소재 청정 제조 설비 도입 - 그린 / 클린 팩토리 생산 환경 조성 - 환경규제 대응 및 클린 생산 기술 지원 </div> </div>		
	지원규모 (국비)	500백만원	매칭비율

RFP 5-1	섬유패션 수요기업 맞춤형 인력양성
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ (디지털 융합·그린섬유 전문인력 양성) 국내 섬유패션산업이 섬유 강국으로 재도약할 수 있도록 기업의 디지털 혁신과 구조혁신을 이끌 전문인력 양성
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ (디지털 융합·그린섬유 전문인력 양성) 정부는 대한민국을 세계 선도 국가로 도약시키기 위해 디지털·그린 뉴딜 정책 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 섬유패션산업이 디지털 혁신과 그린 뉴딜을 통해 세계 5대 섬유 강국으로 재도약할 수 있도록 기업의 디지털 혁신과 그린 산업화를 이끌 전문인력 확보 필요 - 국내 섬유패션산업이 고부가가치 패션제품 중심의 산업구조로 전환을 촉진할 수 있도록 전국을 아우르는 전문인력 확보 필요
과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 융합 및 그린섬유 전문인력 양성을 통해 섬유패션기업들의 디지털 전환 및 그린 산업화 <ul style="list-style-type: none"> - 섬유 스트림별 산업의 기술변화와 인력수요를 반영한 수요맞춤형 인력양성을 통해 섬유산업의 디지털 혁신과 전문인력 부족 문제 해소 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 전문인력 양성 · 교육프로그램 운영 건수 - 교육훈련 인원 및 수료 인원 - 청년 미취업자 채용연계과정 수료생 대상 취업률 65%이상 </div>
과제내용	<p>① 디지털 융합·그린섬유 전문인력 양성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 혁신을 통한 기획·생산·마케팅·유통의 효율성 제고 및 경쟁력 강화를 이끌 섬유패션-디지털 융합 전문인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> - ICT융합 섬유패션 전문인력, 3D가상의류 디자인 인력, AI·VR·AR 활용 전문인력, 친환경 그린섬유 및 스마트의류 전문인력 등 양성 - 기업 실무자, 섬유패션 및 ICT 전공한 청년 구직자를 대상으로 맞춤형 인력양성 프로그램 개발 및 운영 ○ 업체들의 친환경·리사이클 섬유 생산역량 제고 및 저탄소 산업으로의 전환을 촉진할 수 있는 그린 섬유 전문인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 실무자, 섬유패션 전공 청년 구직자를 대상으로 한 수준별 맞춤형 인력양성 프로그램 개발 및 운영
주요구축 인프라	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육장 및 교육시설
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 섬유패션 수요기업 맞춤형 인력양성 체계 구축 및 청년 일자리 창출 ○ 고부가 패션제품 개발을 위한 인력양성을 통한 산업의 혁신성장 지원

사업기간	2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31 (12개월)																
주관/ 참여기관	<input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음																
수행체계	<div style="text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <th colspan="2">주관기관</th> </tr> <tr> <td colspan="2">- 과제총괄</td> </tr> <tr> <td colspan="2">- 세부과제 주관 또는 참여 가능</td> </tr> </table> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"></td> <td style="width: 50%; border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table> </div>			주관기관		- 과제총괄		- 세부과제 주관 또는 참여 가능									
주관기관																	
- 과제총괄																	
- 세부과제 주관 또는 참여 가능																	
지원규모 (국비)	750백만원	매칭비율	국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)														

RFP 5-2	고부가 의류제조 산업 활성화 및 기반 조성
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고부가가치(High-end) 의류 개발 기술 전수 및 협업 활성화, 제조기술 자동화(디지털화) 혁신 등을 통한 의류제조산업의 고부가 기반 조성
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고부가 의류개발 전문인력 고령화에 따른 패턴/샘플 기술 전수 시급 ○ 제조 인적/물적 인프라 활용 및 협업 활성화를 통한 경영실적 개선 ○ 제조 기술의 자동화·디지털화 보급 확산을 통한 제조 기술혁신 도모
과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고부가가치(High-end) 제조기술 전수 및 레벨업, 일감연계, 제조혁신 도모 ○ 제조기술 자동화, 협업 활성화 등을 통한 국내 제조기반 공고화 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 고부가의류 패턴·샘플 기술 전수 및 레벨업 프로그램 운 - 패턴/샘플 기술전수과정 수료자 대상 취업률 달성(65% 이상) - 스마트 자동재단실 재단/마카출력/CAD변환 등 지원 건수(1,500건 이상) - 고부가가치(High-end) 의류 일감 연계 네트워킹 및 협업 활성화 - 의류제조 자동화 설비 수요기업 기술지원 건수(15건 이상) - 봉제업체 실태조사 수행, 의류제조 혁신포럼 개최 </div>
과제내용	<p>① 고부가(High-end) 의류 패턴/샘플 기술 전수 및 레벨업 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 의류산업의 고부가가치화를 이끌 의류 개발 전문인력(패턴/샘플사) 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 청년, 패션전공자, 경력단절자 등을 대상으로 한 맞춤형 패턴/샘플 전문가 양성 - 봉제업 종사자, 디자이너, 기업 생산MD, 의류/패션학과 교수 등 현업 실무자를 대상으로 패턴/샘플 기술 레벨업 특강/컨설팅 ○ 패턴/샘플 기본교육, 현장실습, 재직자 패턴 특강/컨설팅, 인턴십 과정 등 교육과정을 세분화, 체계화하고 수준별 프로그램 개발 및 운용 ○ 고부가(High-end) 의류의 샘플 기술창업 인큐베이팅실 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 이를 통해 고부가 의류의 원활한 다품종/소량 생산 도모 <p>② 스마트 자동재단실 운영 및 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CAD/CAM을 활용한 무상 재단 서비스 제공 ○ 수패턴의 CAD 입력, 그레이딩 변환 및 패턴, 마카 출력 서비스 제공

	<p>③ 고부가가치(High-end) 의류제조 네트워크 활용 일감 연계 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 패턴실, 샘플실, 다품종/소량 생산기업 등으로 구성된 PM(Production Management) 네트워크를 활용한 원스톱 의류 개발 및 생산 지원 <p>④ 국내 의류제조업 실태조사 및 제조혁신 포럼 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 봉제업체 실태조사를 통한 통계분석, 업체 DB 축적 및 연계 활용 ○ 글로벌 의류제조 산업동향, 의류 밴더기업의 국내 소싱 협업 방안 마련, 자동화/디지털전환 및 경영혁신 추진 성공사례 등 발굴, 벤치마킹을 위한 의류제조 혁신포럼 개최 <p>⑤ 기업수요를 반영한 의류제조 자동화 생산 모듈 테스트베드 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 의류제조 자동화 생산 모듈 수요기업에 대한 장비운용기술 및 도입 지원 				
<p>주요 구축 인프라</p>					
<p>활용방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고부가가치 의류 개발 및 다품종/소량 생산 인프라 기반 구축 ○ GVC(글로벌 벨류체인) 위기 및 리쇼어링에 대응한 국내 생산기반 강화 ○ 의류제조기업의 디지털 기술혁신에 대한 인식 제고 및 설비보급 확산 ○ 자동재단실 운영 및 PM 네트워크 활용을 통한 일감 수주, 경쟁력 향상 				
<p>사업기간</p>	<p>2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31 (12개월)</p>				
<p>주관/참여기관</p>	<p><input type="checkbox"/>산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/>연구소 <input type="checkbox"/>관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/>제한없음</p>				
<p>수행체계</p>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">주관기관</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 고부가의류 패턴/샘플 기술 전수 및 레벨업 - 스마트 자동재단실 및 PM협의체 운영 - 봉제업체 실태조사, 의류제조혁신포럼 수행 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">참여기관</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 의류제조 자동화 생산 모듈 기술 지원 </td> </tr> </table>	주관기관	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 고부가의류 패턴/샘플 기술 전수 및 레벨업 - 스마트 자동재단실 및 PM협의체 운영 - 봉제업체 실태조사, 의류제조혁신포럼 수행 	참여기관	<ul style="list-style-type: none"> - 의류제조 자동화 생산 모듈 기술 지원
주관기관					
<ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 고부가의류 패턴/샘플 기술 전수 및 레벨업 - 스마트 자동재단실 및 PM협의체 운영 - 봉제업체 실태조사, 의류제조혁신포럼 수행 					
참여기관					
<ul style="list-style-type: none"> - 의류제조 자동화 생산 모듈 기술 지원 					
<p>지원규모</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">1,388백만원</td> <td style="text-align: center;">매칭비율</td> <td style="text-align: center;">국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td> </tr> </table>	1,388백만원	매칭비율	국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)	
1,388백만원	매칭비율	국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)			

RFP 6	디지털 기반 신속 신발제조 지원 시스템 구축
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 숙련자 및 노동 의존형의 기존 신발제조 방식을 디지털 기반의 개발, 제조, 생산관리가 가능한 디지털 전환 기반조성으로 신발산업 고도화
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 타업종 대비 Fast Fashion 경향으로 높은 개발빈도에 비해 오랜 개발 시간이 소요되는 신발의 신속 제조를 위한 신발 기업의 디지털 전환 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 신발 제조기업의 디지털 전환을 통해 기업의 개발시간 단축 및 생산성 향상실현, 제품개발 및 제조 기간 단축으로 스타트업 육성
과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 기반 신발설계 지원 시스템 구축 ○ 온라인 트렌드 및 디자인 정보 분석을 위한 신발 정보 시스템 구축 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 신발 디자인 관련 데이터 기반 정보 제공 건수 - 발 및 라스트 치수 데이터 수집 및 분석 정보 제공 건수 - 라스트 및 신발 3D 모델링 지원 건수 - 기업연계 확대 및 정보공유를 위한 포럼 개최 수 </div>
과제내용	<p>① 디지털 기반 신발 설계지원 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인 스케치를 고려한 2D 설계 및 패턴 지원 ○ 3D 프린팅 및 목형제작이 가능한 3D 모델링 지원 ○ 발 및 라스트 치수 정보 제공을 통한 신발설계 지원 <p>② 트렌드 및 디자인 정보 분석을 위한 신발 정보 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 쇼핑몰 분석을 통한 트렌드 분석 및 정보 제공 ○ 발 및 라스트 치수 데이터 수집과 신발설계를 위한 치수 정보 제공 <p>③ 기업 연계 및 정보공유 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신발 부품 및 완제품 제작 지원이 가능한 지능형 공장, 제조기업과의 네트워크를 활용한 시제품 제작 지원 ○ 신발 정보시스템 및 기존 인프라를 활용한 정보 공유 활성화
주요 구축 인프라	
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품개발을 위한 치수 및 트렌드 정보 획득 방안 제공 ○ 리쇼어링 대응 및 스타트업 기업의 신속한 신발개발 지원 서비스

	○ 신발 부품 및 자재, 완제품 기업간의 정보공유 및 협업 유도						
사업기간	2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31 (12개월)						
주관/ 참여기관	□산업체(대기업, 중소·중견기업) □연구소 □관련 협단체 ■제한없음						
수행체계	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">주관기관</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 디지털 기반 신발 설계지원 시스템 구축 - 관련 데이터 수집 및 신발 정보 시스템 운영 - 빅데이터 품질 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">참여기관</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 구축 장비를 활용한 발 및 라스트 데이터 수집 - 기업연계 확대 및 정보공유 지원 </td> </tr> </table>			주관기관	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 디지털 기반 신발 설계지원 시스템 구축 - 관련 데이터 수집 및 신발 정보 시스템 운영 - 빅데이터 품질 	참여기관	<ul style="list-style-type: none"> - 구축 장비를 활용한 발 및 라스트 데이터 수집 - 기업연계 확대 및 정보공유 지원
주관기관							
<ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 디지털 기반 신발 설계지원 시스템 구축 - 관련 데이터 수집 및 신발 정보 시스템 운영 - 빅데이터 품질 							
참여기관							
<ul style="list-style-type: none"> - 구축 장비를 활용한 발 및 라스트 데이터 수집 - 기업연계 확대 및 정보공유 지원 							
지원규모	1,000백만원	매칭비율	국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)				

RFP 7	방적산업 제조공정 안정화 및 기반 강화 지원
개요 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ (개요) 방적부품의 대외 의존도 축소 및 공급망 안정화를 위한 핵심 방적부품 국산화 제작지원으로 업-미들 섬유스트림간 원사 공급 안정화 체계 구축 및 이를 기반으로 한 국내 섬유산업 제조기반의 경쟁력 강화 ○ (필요성) 국내 섬유산업은 인건비 및 부품수급을 포함한 공장 운영관리비의 상승, 해외 중저가 원사의 대량 수입 등으로 인해 생산기반이 급격히 약화되고 있어 국내 제조기반 유지·강화를 위한 지원 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 특히 수백 종의 방적 부품은 일부만 국산화가 이루어져 있고 대부분 수입에 의존하고 있어 고가의 방적부품 대외 의존도 축소 및 공급망 안정화를 위한 핵심 방적부품 국산화 시급
과제목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핵심 방적부품의 국산화 개발로 수입 의존도 완화, 부품 성능향상, 제조원가 절감 및 공급 안정화 체계 구축 * 핵심 방적부품 : 수요량이 많거나 수입 의존도가 높은 방적 필수 부품 <p style="text-align: center;"><필수 성과지표></p> <ul style="list-style-type: none"> - 국산화 부품제작 및 성능평가 지원 수혜 기업 수 - 핵심 방적부품 제작 건수 - 국산 및 해외 방적부품 정보 수집(제조사, 가격, 성능 등) 건수
과제내용	<p>① 방적부품 정보수집 및 제공 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 방적 공정별 주요 사용부품 정보 수집(제조사, 사용량, 교체주기 등) - 방적 공정별 해외 선진부품 정보 수집(제조사, 가격, 성능 등) - 방적 공정별 부품정보 DB화 및 수요기업간 연계 지원 <p>② 핵심 방적부품 국산화 제작 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방적 공정별 핵심부품 검토 및 지원 품목 선정 * 전담기관과 협의하여 선정위원회 구성·운영 - 수요-공급기업 연계 핵심부품 국산화 제작지원 * 시제품(국산화 부품) 제작비 30% 이상 수혜기업 매칭 <p>③ 방적부품 성능평가 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현장테스트 기반 방적부품의 성능검증 지원 - 방적부품 적용 사품질 평가 지원
활용방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방적부품의 국산화 개발과 공급 안정화 체계 구축으로 수입 의존도 완화, 부품 성능향상 및 제조원가 절감으로 인한 글로벌 경쟁력 제고 ○ 국가 섬유산업 제조기반 안정화 및 고용인력 창출

사업기간	2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31 (12개월)												
주관/ 참여기관	<input type="checkbox"/> 산업체(대기업, 중소·중견기업) <input type="checkbox"/> 대학 <input type="checkbox"/> 연구소 <input type="checkbox"/> 관련 협단체 <input checked="" type="checkbox"/> 제한없음 * 주관·참여기관의 인건비 비중은 총사업비의 25% 이내												
수행체계	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="2">주관기관</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 국내 및 해외 선진부품 정보 수집 - 방적 공정별 주요 사용부품 DB화 - 수요기업간 부품 연계 지원 - 지원 품목 선정위원회 운영 - 사업성과 관리 등 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td colspan="2">참여기관</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> - 방적부품 성능검증 지원 - 방적부품 적용 품질 평가 지원 </td> </tr> </table>			주관기관		<ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 국내 및 해외 선진부품 정보 수집 - 방적 공정별 주요 사용부품 DB화 - 수요기업간 부품 연계 지원 - 지원 품목 선정위원회 운영 - 사업성과 관리 등 				참여기관		<ul style="list-style-type: none"> - 방적부품 성능검증 지원 - 방적부품 적용 품질 평가 지원 	
주관기관													
<ul style="list-style-type: none"> - 사업 총괄 - 국내 및 해외 선진부품 정보 수집 - 방적 공정별 주요 사용부품 DB화 - 수요기업간 부품 연계 지원 - 지원 품목 선정위원회 운영 - 사업성과 관리 등 													
참여기관													
<ul style="list-style-type: none"> - 방적부품 성능검증 지원 - 방적부품 적용 품질 평가 지원 													
지원규모 (국비)	300백만원	매칭비율	국비 100% 이내 (민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)										