

2026년 K-FOOD 아카데미 교육생 모집

선발방법

서류전형(입학지원서, 자기소개서, 사업자등록증, 재직증명서)
* 단, K-FOOD CEO MBA과정의 경우 서류전형 합격자에 한하여 추가전형 예정

접수처

농수산식품유통교육원 홈페이지(<https://edu.at.or.kr>)
문의 031-400-3570, agroedu@at.or.kr


매주 수요일
13:00~18:00(5시간)

35명

K-FOOD CEO MBA

K-FOOD 수출·제조·유통·수급
기업의 CEO

- 경영전문대학원(MBA) 교과목 기반 실전형 커리큘럼으로 현업 적용 확대(K-FOOD 산업 맞춤 경영, 마케팅 전략 등)
- 농식품 밸류체인 이해를 통한 안정적인 원물 수급 및 고부가가치 상품화 전략
- 최신 Smart농업(스마트팜, 스마트APC, 온라인 도매시장 등) 및 유통혁신 동향
- AI, 빅데이터 기반 자사 경쟁력 강화 및 소비자 중심 의사결정 역량 강화

 담당교수 김용한
Tel. 031-400-3555

교육비(자부담) 400만원

교육기간

3.5.(목)~12.2.(수) / 28주 / 220시간

모집기한 2.6.(금) 까지

※ 합격자 발표 : 2.11.(수) / 개별통보예정


매주 화요일
13:00~18:00(5시간)

30명

농식품 AI 리더

AI 도입을 계획하는
K-FOOD 농식품 관련 기업 임직원

- AI 기초이론학습(기본 핵심개념 이해와 최신 트렌드 분석)
- 농식품 적용 AI모델 분석(데이터, 공급망, 마케팅)을 통한 의사결정 역량 강화
- 책임감 있는 AI의 윤리적 활용
- 한국형 AI 특허 플랫폼 활용
- AI 크리에이티브 실습
- 자사 경쟁력 강화를 위한 경영전략 실습 및 벤치마킹 프로그램

 담당교수 조영호
Tel. 031-400-3550

교육비(자부담) 186만원

교육기간

5.26.(화)~9.15.(화) / 15주 / 125시간

모집기한 3.31.(화) 까지

※ 합격자 발표 : 4.8.(수) / 개별통보예정

상·하반기 각


매주 목요일
13:00~18:00(5시간)

25명

농식품 글로벌 마케팅 전문가

농식품 제조·유통 및 수출희망기업 임직원
(생산·가공, 외식, 식자재 또는 유통업체 등)

- 상품력 강화 전략(상품기획, 브랜드/디자인/패키지 아이덴티티 전략)
- 전략적 광고, 커뮤니케이션 전략(콘텐츠 Creative 전략, AI를 활용한 광고영상 제작 실습)
- 수출실무 이해(수출 Flow와 전략, 수출 서류 작성, 주요 해외시장 이해)
- 바이어 발굴 지원(수출간담회, 식품 수출기업 탐방을 통한 벤치마킹)
- 글로벌 인증, 수출계약 분쟁 대응 전략
- 글로벌 E-Commerce 입점 및 마케팅 전략

 담당교수 김용도
Tel. 031-400-3561

교육비(자부담) 180만원

교육기간

[상반기] 3.5.(목)~6.18.(목) / 14주 / 120시간
[하반기] 8.20.(목)~12.2.(수) / 14주 / 120시간

※ 합격자 발표 : [상반기] 2.11.(수) / [하반기] 7.31.(금) / 개별통보예정

모집기한

[상반기] 2.6.(금) 까지
[하반기] 7.27.(월) 까지

상·하반기 각

매주 목요일
13:00~18:00(5시간)


25명

농식품 유통 전문가

농식품 유통·수급·제조·외식기업 임직원

기존 농산물 수급 전문가 과정을 통합운영

- 유통 전 과정의 흐름을 관통하는 업종별 경영 최적화 전략
- 농식품 유통정책 방향 및 지원사업 활용 노하우
- 기후위기, 스마트팜·APC, 도매·대형유통·외식 채널별 현장 분석
- 상품 브랜딩 및 온·오프라인 전략적 판로 개척
- AI 기반 전략적 사고의 현업 적용 및 비즈니스 확장

 담당교수 김우곤
Tel. 031-400-3530

※ 표시된 교육비는 총교육비의 50%금액이며 50%는 국고지원입니다.
(대기업의 경우 자부담교육비 60%, 국고지원 40%로 조정됩니다.)