

다시 뛰는 아산
더 행복한 시민

2026. 4.

디지털 적응 향상 및 유통·마케팅 역량강화를 위한

- 2026년 농업인 정보화 교육(2기) -
시활용 슷폼 제작 및 라이브커머스 심화과정



아 산 시
(농촌자원과)

- 2026년 농업인 정보화 교육(2기) - 시활용 슷폼 제작 및 라이브커머스 심화과정

- ❖ AI 활용 슷폼 제작 및 라이브커머스 실습 연계로 농업인의 디지털 홍보·판매 역량 강화하고, 농업인이 직접 홍보콘텐츠를 제작·활용할 수 있는 자생적 온라인 마케팅 기반 마련

I 추진방향

- 생성형 AI를 활용한 농산물 홍보콘텐츠 제작 및 라이브커머스 실습 중심 교육을 통한 농업인의 디지털 마케팅 자생력 강화
- 기본과정과 연계한 심화과정 운영을 통해 온라인 콘텐츠 제작 및 라이브커머스 실전 역량 제고

II 추진근거

- 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제52조(농업 및 농촌지역의 정보화 촉진)
- 「농촌진흥법」 제19조(교육훈련사업의 실시)

III 사업개요

- (교육기간) 2026. 5. 20.(수)~6. 18.(목) ※매주 수, 목 / 8회차 / 6. 4(목) 휴강
- (교육시간) 13:30~17:30(4시간) / 총 32시간
- (교육장소) 아산시농업기술센터 정보화 교육장, 도고 BCPF 콘텐츠 학교
아산시로컬달인센터 등
- (대 상) 아산시 거주 (예비)농업인
- (모집인원) 20명 ※15명 이상 모집 시 과정 개설

○ (교육내용)

- 생성형 AI를 활용한 농산물 홍보콘텐츠 기획·제작 심화
- 브랜드화 전략 및 판매 채널별 콘텐츠 활용 실습
- 라이브커머스 실습 및 실전형 판매방송 운영 교육

N 교육생 모집

- (모집기간) 2026. 4. 28.(화)~5. 15.(금)
- (신청방법) 온라인 선착순 신청
 - 방법: 아산시농업기술센터 홈페이지 - 교육신청 - 신청서 제출
 - 링크: <https://farm.asan.go.kr/farm/main/>
- (자격요건) 아산시 거주 (예비)농업인
- (우선순위) AI 활용 솜품 제작 및 라이브커머스 기본과정 이수자
- (제출서류) 농업경영체등록확인서, 주민등록초본
- (교육생 선발) 2026. 5. 18.(월) 개별 안내

V 교육 운영 기준

- (수료기준) 총 교육시간(32시간) 중 28시간 이상 출석 시 수료 인정
- (출결관리) 교육 시작 및 종료 시 출석 확인하며, 지각·조퇴 시간은 누적 합산하여 출석 인정시간에서 차감
- (과정평가) 각 강사별 강의종료 시 강사평가 및 교육과정 종료 후 과정 만족도 조사를 통해 향후 교육과정 운영에 반영
- (출석인정) 본인 질병·입원, 직계가족의 경조사 등 불가피한 사유로 사전 연락 후 증빙서류를 제출한 경우에 한하여 인정
- (안전준수) 교육 시 안전수칙을 준수하여야 하며, 안전수칙 미준수로 발생한 사고에 대한 책임 본인에 있음

V

세부 교육과정

회차	일자	시간	강의주제	장소	교육내용
계	8회차	32			
1회차	5. 20.(수)	4	AI 활용 숏폼 제작 (심화)	BCPF 콘텐츠학교	- 농산물 영상 마케팅 트렌드 이해 및 브랜드화 전략 수립 - 판매채널별 콘텐츠 방향 설정 및 이미지 생성 실습
2회차	5. 21.(목)	4		정보화 교육장	- 매출 연계형 숏폼 콘텐츠 구조 설계 - 생성형 AI를 활용한 영상·이미지 콘텐츠 제작 실습
3회차	5. 27.(수)	4			- 교육생별 제작 콘텐츠 점검 및 보완 - AI 영상 제작 및 사운드 효과 편집 실습
4회차	5. 28.(목)	4			- 숏폼 콘텐츠 최종 편집 및 품질 보완 - 교육생 결과물 공유 및 상호 피드백
5회차	6. 10.(수)	4	라이브 커머스 (심화)		아산 로컬달인센터
6회차	6. 11.(목)	4		- 상품 세팅 및 방송 준비 실습 - 스마트폰 활용 라이브커머스 촬영 실습	
7회차	6. 17.(수)	4		- 플랫폼 활용 라이브커머스 실전 실습 - 실습 영상 분석 및 진행 역량 보완	
8회차	6. 18.(목)	4		- 라이브커머스 최종 촬영 및 운영 실습 - 종합 피드백 및 교육과정 마무리	

※ 상기 계획은 교육 운영 여건에 따라 변동될 수 있음

VIII

기대효과

- 생성형 AI 기반 심화교육을 통해 농업인의 디지털 홍보콘텐츠 제작 역량 고도화
- 라이브커머스 실전 교육을 통한 판매방송 운영 경험 축적 및 온라인 판로개척 기반 마련