

2026 콘텐츠기업 해외 공동관(파빌리온) 참가기업 모집공고

(재)부산정보산업진흥원은 부산 콘텐츠기업의 글로벌 시장 진출 및 해외 비즈니스 네트워크 구축을 지원하기 위해 「2026 콘텐츠기업 해외 공동관(파빌리온)」 사업을 추진하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2026. 05.

1. 사업개요

- 사업명 : 2026 콘텐츠기업 해외 공동관(파빌리온) 운영
- 추진목적
 - 해외 전시회 참가를 통한 부산 콘텐츠기업의 글로벌 진출 기반 마련
 - 해외 바이어 발굴 및 비즈니스 매칭을 통한 실질적 성과 창출 지원
 - 부산 콘텐츠기업의 글로벌 콘텐츠 시장 내 네트워크 확대 및 경쟁력 강화

2. 전시회 개요

- 참가 전시회(안)

전시명	개최지	기간	주요내용
라이선싱 엑스포 상하이 (Licensing Expo Shanghai 2026)	중국 상해	7.15~7.17	• 글로벌 캐릭터·IP 라이선싱 중심 B2B 전시회
TIFFCOM (Tokyo International Film Festival Content Market 2026)	일본 도쿄	10.28~10.30	• 방송·영상 콘텐츠 유통 및 투자 중심 B2B 마켓

※ 본 사업은 위 전시회 참가를 전제로 하나, 현지 상황·주최 측 운영 변경 등 불가피한 사정 발생 시 타 전시회로 변경될 수 있음



라이선싱 엑스포 상하이



TIFFCOM

3. 모집개요

- 모집대상 : 부산지역에 본사 또는 지사를 둔 콘텐츠기업
 - 공고일 기준 6개월 이전 부산 지역에 본사 또는 지사를 설립한 기업
 - ※ 웹툰, 캐릭터, 애니메이션, 음악, 방송, 실감콘텐츠 등 「콘텐츠산업 진흥법」 정의에 따른 문화산업콘텐츠 분야에 해당하는 기업
 - ※ 단, 게임·출판·영화·디자인·전통 예술, 공연 등 타 센터·기관 지원 분야는 제외
 - ※ 이종산업(제조업, IT, 식품 등) 홍보를 위한 영상·캐릭터 제작 등 ‘콘텐츠’가 부가적 요소로 활용되는 경우 지원 대상에서 제외
- 모집규모 : 10개사 내외 모집
 - ※ 전시회별 5개사 내외 참여를 기본으로 하되, 전시회 특성 및 기업 수요 등을 고려하여 참여 규모는 조정될 수 있음
 - ※ 참가기업의 희망 전시회는 신청 시 조사 예정이나, 최종 참가 전시회는 사업 운영 방향, 전시회 적합성 및 기업별 콘텐츠 특성 등을 종합적으로 고려하여 진흥원에서 조정·배정할 수 있음
 - ※ 선정기업은 최소 1개 이상 전시회 참가를 원칙으로 함
- 지원내용
 - 공통 지원사항
 - 공동관 전시 공간 제공 및 기본 전시환경 구축 지원
 - 부스 디자인·시공·전기·인터넷 등 공동관 운영 지원
 - 기업별 통역 및 현장 운영 지원
 - 디렉토리북, 온라인 초청장 등 홍보 지원
 - 공식 플랫폼 기반 바이어 발굴 및 비즈니스 매칭 지원
 - 전시회 전후 성과관리 및 후속 네트워킹 지원
 - 산학협력 기반 지원인력이 공동관 운영에 참여할 수 있음
 - ▶ 지원인력은 참가기업 상담 참여, 현장 홍보활동 및 운영 지원 등 공동관 운영 전반 지원 가능
 - 참가기업 지원사항
 - 기업별 체재비 일부 지원(기업당 최대 100만원 이내)
 - 전시물 및 홍보물 운송·통관 일부 지원
 - 참가기업 대상 사전 오리엔테이션 및 설명회 운영
 - 현지 시장·비즈니스 정보 및 상담 대응 전략 안내
 - ※ 체재비는 지정 기준 내 항공료 및 숙박비 항목에 한하여 지원
 - ※ 지원 기준 및 세부사항은 선정기업 대상 별도 안내 예정

<지원자격 제외 대상>

1. 기업의 부도
2. 세무당국에 의한 국세·지방세 등의 체납처분을 받은 경우
3. 「민사집행법」에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 ※ (2,3번 공통) 단, 회생인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 기업, 중소기업 건강관리시스템 기업구조 개선진단을 통한 정상화 의결기업은 제외)
4. 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 제외)
5. 기타 정부에서 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

4. 신청방법

- 접수기간 : 2026. 5. 12.(화) ~ 5. 26.(화) 10:00까지
- 접수방법 : 사업 담당자 이메일 제출 (con@bipa.kr)
- 제출서류

구분	제출서류		유의사항
1	필수제출	[서식1] 참가신청서	한글, PDF 모두 제출
2		[서식2] 개인정보 수집·이용·제공 동의서	
3		사업자등록증	
4		최근 3년간 표준재무제표 (2022~2024)	
1	선택제출	발표자료	자유양식
2		과제를 설명할 수 있는 이외 시청각 참고자료 등	

※ 모든 서류는 1개의 zip 파일로 압축하여 메일 제출

5. 선정절차 및 기준

- 선정절차

주요내용	일 정	주요내용
모집공고	2026. 5. 12. ~ 5. 26.	모집 공고 (홈페이지 등)
	↓	
자격검토	2026. 5. 26.	지원자격 등 적합성 검토
	↓	
선정평가 (서면/발표)	2026. 6. 2. (※ 추후 일정 별도 안내)	(1차) 서면평가 ▶ (2차) 발표평가 ▶ 최종 대상자 선정
	↓	
협약체결	2026. 6월 2주	협약체결 및 킥오프 미팅
	↓	
전시회 준비 및 참가	2026. 7월 ~ 11월	성과 취합

○ 선정방식 : 서면평가, 발표평가를 통해 지원기업을 최종선정

- 서면평가 : 평가위원 점수 중 최고점과 최저점을 제외한 평균점수 70점 이상인 신청기업에 발표평가 기회 부여

※ 지원과제 수가 지원목표 과제 수의 2배수 미만일 경우 서면평가는 생략할 수 있음

- 발표평가 : 평가위원 점수 중 최고점과 최저점을 제외한 평균점수 70점 이상인 지원기업을 대상으로 고득점순 선정
- 평가별 동점자 발생 시 평가항목별 배점이 높은 항목의 고득점 기업 순으로 우선 선정

○ 평가기준

- 서면평가

평가항목	내 용	배점
콘텐츠 우수성 및 경쟁력 (30)	• 콘텐츠의 완성도, 창의성, 차별성이 충분한가	20
	• 콘텐츠가 현재 산업 트렌드와 기술 변화에 부합하는가	10
시장 이해도 및 참가전략 (25)	• 목표시장과 타겟층을 명확히 설정하고 있는가	15
	• 공동관 참가 목적이 구체적이고 설득력 있는가	10
기대효과 및 성장성 (25)	• 공동관 참가를 통해 실질적인 성과를 기대할 수 있는가	15
	• 향후 해외 진출 및 파트너십 확대 가능성이 있는가	10
실행역량 및 준비도 (20)	• 전시 참여 계획과 실행 준비가 충분한가	10
	• 기업이 해외 진출 의지와 실행 계획이 구체적인가	10
합 계(100점)		100

- 발표평가

평가항목	내 용	배점
콘텐츠 우수성 및 경쟁력 (25)	• 콘텐츠의 완성도, 창의성, 차별성이 충분한가	15
	• 글로벌 시장 진출 가능성과 경쟁력을 보유하고 있는가	10
참가전략 및 운영계획 (35)	• 목표시장 및 바이어 대응 전략이 구체적으로 수립되어 있는가	15
	• 상담·바이어 대응 등 현장 비즈니스 수행 역량을 갖추고 있는가	20
기대효과 및 성장성 (25)	• 공동관 참가를 통한 해외 사업화 및 비즈니스 연계 가능성이 높은가	15
	• 글로벌 시장 진출 확대 및 후속 협업 가능성이 충분한가	10
실행역량 및 준비도 (15)	• 기업의 해외 진출 의지 및 사업 참여 준비도가 우수한가	15
합 계(100점)		100

※ 평가항목의 경우 평가위원과의 협의를 통해 변동 가능

5. 기타사항

- 선정 기업은 전시회 참가 기간 중 기업별 상담일지를 작성·제출해야 함
- 신청서류의 허위 기재 또는 불법 사항이 확인된 경우, 선정이 취소되며 향후 진흥원 사업 참여가 제한될 수 있음.
- 참가 확정 통보 후 기업이 임의로 참가를 취소할 경우, 향후 본원이 주관하는 유사 사업의 신청 자격이 제한될 수 있음.
- 제출서류는 심사 과정에서 일체 반환되지 않으며, 접수 마감일 이후 추가 보완은 인정되지 않음.
- 문의처 : (재)부산정보산업진흥원 융복합콘텐츠단 임재우 대리

con@bipa.kr / 051-749-9144