

일본 바이어 대응부터 시장 진입 전략까지!

제조기업 일본시장 진출 마케팅 Skill-UP 캠프



단순 이론교육이 아닌 기업별 일본시장 진출 전략 도출형 실전 프로그램

우리 재단에서는 일본 전문가 사전 분석과 현장 컨설팅을 통해 기업별 일본시장 진출 실행전략 도출을 지원하는 실전형 프로그램을 운영하고 있습니다. 일본시장 진출 및 일본 바이어 대응 역량 강화를 희망하는 국내 제조기업의 많은 관심과 신청 바랍니다.

일본 바이어 관점
시장성 검증

일본 제조기업
진입 전략 설계

실제 거래·협상
사례 기반 실무교육

기업별 일본시장 진출
전략 현장 도출

3일간 실전 프로그램

1일차

한국전문가 전략 워크숍

- 일본시장 구조 및 특성 이해
- STP 기반 진출 전략 수립
- 기업별 일본시장 전략 초안 작성
- 단순 강의가 아닌 전략 도출형 실습 운영

주요포인트

한국 전문가 전략 프레임 교육
교육과 동시에 기업별 전략 작성 진행

기업별 일본시장 진출 전략 초안

2일차

일본 전문가 실전 검증 교육

- (일본 대기업 출신 전문가 3명 참여)
- 시장 바이어 검증
- 진입 유통 전략 검증
- 협상 커뮤니케이션 전략
- 실제 거래 사례 기반 실무 교육

주요포인트

교육 전 참가기업 자료 사전 제공
일본 전문가 3명이 사전 검토 후
기업별 사전 컨설팅 자료 제공

일본 전문가 사전 컨설팅 자료 배포
(기업별 A4 2~3장)

3일차

기업 현장 컨설팅

- 일본 전문가 1인당 5개 기업 담당
- 참가 기업별 일본시장 진출 전략 컨설팅
- 시장성-진입 전략-거래 대응 방향 도출
- 기업 맞춤형 실행 전략 및 로드맵 제시
- 현장 중심 전략 구체화 및 실행 방향 제시

주요포인트

일본 전문가 1인당 5개 기업 담당
현장에서 기업별 전략 도출 및 피드백

기업별 일본시장 진출 실행 전략 도출
(실행 로드맵 및 우선 과제 제시)

일본전문가 사전분석 시스템

참가기업
홈페이지·신청서·제품자료 사전 검토

↓
일본 전문가 3명이
기업별 시장성-진입 가능성 분석

↓
기업별 맞춤형 사전 컨설팅 자료 작성

↓
교육 당일
기업별 A4 2~3장
분석 자료 배포

참여기업
기대효과

우리 기업 맞춤형
일본시장 진출
전략확보

일본 바이어
대응 및 협상
실무 체득

일본 제조기업
진입 경로 및
유통 구조 이해

실행 가능한
시장 진출
로드맵 도출

추상적 이론이
아닌 실질적 실행
전략 확보

일정

2026.6.24.(수)~26(금)
2박 3일 합숙형 운영

장소

YBM연수원
(경기 화성)

대상

중견·중소기업 15사
(1사 1명)

신청기간

2026.5.13 ~
2026.5.27

교육비
전액 지원

(통역·숙박·식사 포함)

신청방법

QR코드 접속 > 신청서 서식 다운로드
> 이메일 제출

*제출처 : kjcfybkwon@naver.com



한일산업기술협력재단 홈페이지

www.kjc.or.kr

기술/마케팅 지도 전문 플랫폼(JTASK)

www.jtask.or.kr

문의

(재)한일산업기술협력재단

ybkwon@kjc.or.kr.

02-3014-9814