

「2026년 우수 지역전통주 홍보 및 판촉 지원사업」 참여업체 모집 공고

경남 전통주의 인지도 제고 및 소비 활성화 도모를 위해 추진하는 「2026년 우수 지역전통주 홍보 및 판촉 지원사업」을 추진할 참여업체를 아래와 같이 모집 공고합니다.

2026년 5월 14일

경 상 남 도 지 사

< 사업 개요 >

- 사업명 : 2026년 우수 지역전통주 홍보 및 판촉 지원
- 사업목적 : 전통주 홍보관 운영을 통한 경남 전통주의 인지도 제고 및 소비 활성화 도모
- 사업기간 : 2026년 8월, 10월
- 사업대상 : 도내 전통주 제조면허를 보유한 전통주 제조업체
- 사업량 : 10개 업체
- 사업비 : 28,000천원(도비 23,000 자부담 5,000)
※ 개소당 사업비 2,800천원(도비 2,300 자부담 500)
- 사업내용

사업명	행사기간	사업내용	사업량	비고
1차 특별관 운영(부산)	'26. 8. 14~17.	특별관 운영 경비 지원 (부스임차비, 부스 디자인 설치비 등)	6	부스당 280만원 (도비 230 자부담 50)
2차 특별관 운영(서울)	'26. 10. 1~3.		4	

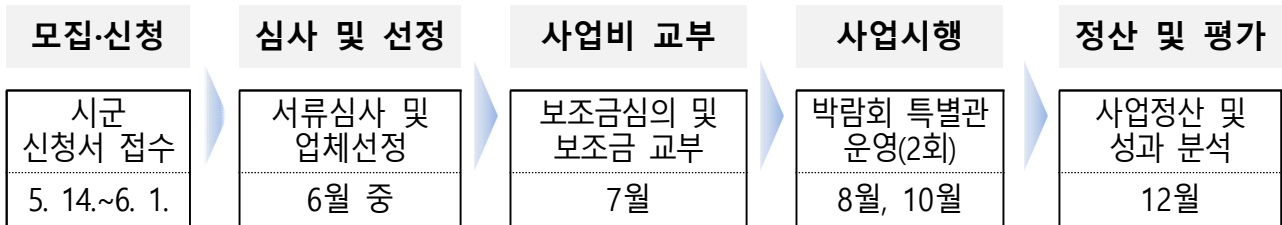
I 모집개요

- 모집기간 : 2026. 5. 14.(목) ~ 6. 1.(월) 18시까지 ※ 18시 공문 도착분까지 유효
* 미달될 경우 모집 완료 시까지 공고 기간 연장할 수 있음
- 모집방법 : 시군 신청서 접수를 통한 참여업체 모집
- 선정규모 : 10개 업체 선정
- 모집대상 : 도내 전통주 면허를 보유한 전통주 제조업체

< 지원 시 유의사항 >

- ① 국세청으로부터 주류 제조방법 승인을 받은 제품 중 현재까지 유통 중인 제품을 보유한 업체
- ② 우리 농산물 사용 비율 50% 이상 업체
- ③ 지방보조금 관리시스템(보탬e) 사용이 가능한 업체
- ④ 전통주가 사업자등록이 되어 있는 농업인 조직 또는 단체
- ⑤ 대표자 명의의 통장으로 보조금 집행 및 거래가 가능한 업체
- ⑥ 행사·판매 기간 동안 판매가 가능한 충분한 재고를 보유한 업체
- ⑦ 행사·판매 기간 동안 상주할 수 있는 자체 인력을 보유한 업체
- ⑧ 자부담 비용을 부담할 수 있는 업체(50만원 정도)
- ⑨ 행사 운영에 필요한 자체 카드리더기를 보유한 업체

○ 추진절차



※ 사업 운영 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

II 신청방법

- 신청방법 : 시군 신청서 접수
- 제출서류 ※ 지원 제외 대상 해당 여부, 제출 서류 누락 여부, 신청 서류의 허위 작성 또는 불성실한 작성 등이 확인될 경우 심사 대상에서 제외될 수 있음

구분	내 용	비 고
기본서류	① 참여 신청서	서식 1
	② 사업 계획서	서식 2
	③ 기업(개인)정보 수집·이용·제공·조회 동의서	서식 3
	④ 약약서	서식 4
필수자료	⑤ 사업자등록증명원	
	⑥ 전통주 주류제조면허증	
	⑦ 우리 농산물 사용 증빙서류 - 원산지 증명서, 계약서, 농업경영체 등록증 등	공급자 직인 필수 기재 자가생산인 경우 농업경영체등록증 첨부
선택자료	⑧ 술품질 인증 및 수상 관련 증빙 서류	가산점 증빙

III 평가 및 선정

- 지원 제외 대상 여부, 제출서류 누락 여부 및 업체 경쟁력 등을 종합적으로 고려하여 평가
- 평가항목

평가항목	평가내용	배점	비고
제품 경쟁력 및 차별성	품질, 원료, 디자인, 차별성	20	
홍보 및 판촉 계획	운영계획, 이벤트, 실행가능성	20	
사업 수행 역량	경험, 인력, 운영능력	20	
시장성 및 판매 가능성	유통, 매출 판로 확대 가능성	20	
사업 이해도 및 참여의지	이해도, 참여 적극성	20	
가산점	①술품질인증(나형 3점, 가형 2점) ②수상실적 - 1개 이상 : 1점 - 3개 이상 : 2점 - 5개 이상 : 3점	6	①②합산 최대 6점

* 술품질인증 대상품목 : 탁주(막걸리), 약주, 청주, 과실주, 증류식 소주, 리큐르, 기타주류

㉠형 : 한국식품연구원에서 심의를 거쳐 **품질인증을 받은 모든 제품**에 부여

㉡형 : 한국식품연구원에서 심의를 거쳐 **품질인증을 받은 제품 중 사용된 농산물이 100% 국내산인 제품**에 부여

IV 기타사항

- 제출서류는 지정서식을 준수하여야 하며, 모든 서류는 반환하지 않음
- 신청서 및 제출서류의 내용이 허위로 판명된 경우 탈락 또는 선정 취소되며, 선정된 경우 보조금 환수 조치를 받을 수 있음
- 신청·선정업체는 동 공고문, 수행기관의 안내 사항을 준수하여야 하며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청업체에 있음
- 신청업체 포기, 결격사유 발견 등에 따라 예비순위 업체가 선정될 수 있음
- 심사결과와 관련된 사항은 비공개를 원칙으로 함
- 이 외 공고문에 명시되지 않은 사항은 경상남도가 정하는 바에 따름
- 결과발표 : 2026. 6월 중

V 문 의 처

- 경상남도 농식품유통과 그린바이오파트 (☎055-211-6454)

- 붙임 1. 참여 신청서 1부.
2. 사업 계획서 1부.
3. 기업(개인)정보 수집 · 이용 · 제공 동의서 1부.
4. 협약서 1부. 끝.

사업계획서

1. 사업개요

업체명(단체명)				
대표자				
참가행사	1지망	부산 또는 서울	2지망	부산 또는 서울
	1) 1차 부산(2026. 8. 14~17) 또는 2차 서울(2026. 10. 1~3) 특별관 중 1개 특별관만 지원 가능 2) 희망하는 특별관 우선 배정하되, 신청 현황 및 심사 결과에 따라 조정될 수 있음			
술품질인증여부	<input type="checkbox"/> 있음(가형 , 나형)		<input type="checkbox"/> 없음	
수상실적	수상연도		수상명	
	전시 상품 내역			
제품명				
주종				
알코올 도수				
용량				
주요원료				
원산지				

2. 사업계획 *○ 목록에 맞게 자유롭게 작성*

가. 제품 경쟁력 및 차별성

- 제품 품질 및 특징
- 원재료 차별성 (우리 농산물 활용 등)
- 디자인 및 브랜드 경쟁력
- 타제품 대비 차별 요소

나. 홍보 및 판촉계획

- 사업비 집행계획 : 총사업비 : 2,800천원(도비 2,300천원, 자부담 500천원)
- 부스 운영계획
- 시음, 이벤트, 프로모션 계획

[서식3]

개인정보 및 기업정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

「2026년 우수 지역전통주 홍보 및 판촉 지원사업」과 관련하여 아래와 같이 개인정보 및 기업정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

개인·기업정보 수집·이용 동의 사항	정보의 이용 목적	사업 신청 및 선정평가, 박람회 특별관 운영, 보조금 집행 및 정산, 사업성과 분석, 판로 지원 관련 정책 추진 등
	개인정보의 항목	대표자 성명, 연락처, 이메일, 업체명, 사업자등록번호, 주류제조면허번호, 사업장 주소, 입금계좌정보, 제품정보, 인증 및 수상내역 등
	개인정보 보유 및 이용기간	수집·이용에 관한 동의일로부터 3년까지

※ 귀하는 개인·기업정보 수집·이용 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의 거부 시 사업 참여 및 지원 대상 선정에 제한을 받을 수 있습니다. 동의함 동의하지 않음

개인·기업정보 제3자 제공 동의 사항	정보를 제공받는 기관	경상남도, 시군, 지방보조금 관리기관, 사업 운영 및 정산 관련 기관
	정보의 이용 목적	사업 운영 보조금 관리 및 정산, 성과분석, 행사 운영, 판로지원 정책 추진 등
	개인정보의 항목	대표자 성명, 연락처, 이메일, 업체명, 사업자등록번호, 주류제조면허번호, 사업장 주소, 입금계좌정보, 제품정보, 인증 및 수상내역 등
	개인정보 보유 및 이용기간	수집·이용에 관한 동의일로부터 3년까지

※ 귀하는 개인·기업정보 제3자 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의 거부 시 사업 참여 및 지원 대상 선정에 제한을 받을 수 있습니다. 동의함 동의하지 않음

신청인은 「개인정보보호법」 제15조, 제17조 및 제18조에 따라 위와 같이 개인정보의 조화·이용 등 활용과 제3자에게 개인·기업정보를 제공하는 것에 대하여 동의합니다.

2026. . .

신청인 성명 (인)

경상남도지사 귀하

[참고1]

2026년 우수 지역전통주 홍보 판촉 지원사업 평가 배점표

○ 업체명 :

평가분야	평가항목	배점	평가점수						특점
			매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡	부적격 (○표시)	
제품 경쟁력 및 차별성 (20)	제품 품질 및 특징	10	10	8	6	4	2		
	원재료·디자인·차별성	10	10	8	6	4	2		
홍보 및 판촉계획 (20)	부스 운영 및 홍보계획	10	10	8	6	4	2		
	이벤트·프로모션 실행가능성	10	10	8	6	4	2		
사업수행 역량 (20)	유사 행사 참여 경험	10	10	8	6	4	2		
	인력 구성 및 운영능력	10	10	8	6	4	2		
시장성 및 판매가능성 (20)	유통 및 판로 확대 가능성	10	10	8	6	4	2		
	예상 매출 및 판매 가능성	10	10	8	6	4	2		
사업 이해도 및 참여의지 (20)	사업 이해도 및 참여 적극성	10	10	8	6	4	2		
가산점(6)	술품질인증	<input type="checkbox"/> 있음(가형 2점, 나형 3점)				<input type="checkbox"/> 없음			
	수상실적	<input type="checkbox"/> 1개이상(1점)		<input type="checkbox"/> 3개이상(2점)		<input type="checkbox"/> 5개이상(3점)			
합 계		106							

※ 가산점 기준 : 술품질인증(나형 3점, 가형 2점)/ 수상실적(1개 이상 1점, 3개 이상 2점, 5개 이상 3점)

※ 선정기준 : 평가점수 60점 이상 업체 중 고득점 순 선정, 제출서류 누락 및 지원 제외 대상 해당 시 심사 제외 가능

【 심의위원 의견 】

소속 _____ 직위 _____ 이름 _____ (서명)

[참고2]

일일 매출실적 보고(업체명)

일자	일일 판매실적			일일 매출액	판매 누계(개)	매출 누계(원)	서명
	제품명	단가	판매량				
2026. 5. 14.	가	10,000	10	100,000	10	100,000	홍길동
2026. 5. 14.	나	20,000	5	100,000	5	100,000	홍길동
일일소계			15	200,000		200,000	
2026. 5. 15	가	10,000	11	110,000	21	210,000	홍길동
2026. 5. 15	나	20,000	7	140,000	12	240,000	홍길동
일일소계			18	250,000	33	450,000	

※ 서식에 맞게 작성하여 문자메시지 또는 메일로 매일 전송