

2026 멕시코 K-박람회 (K-EXPO MEXICO) 참가기업 모집

한국콘텐츠진흥원은 관계부처 합동 한류박람회(K-EXPO) 개최를 통해 K-콘텐츠와 연관산업(K-푸드, 소비재 등)의 해외 동반수출을 활성화하고자 2026 멕시코 K-박람회(K-EXPO MEXICO) 참가기업을 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

1. 행사개요

- 행사명: (국문) 2026 멕시코 K-박람회 (영문) 2026 K-EXPO MEXICO
- 행사목적: 관계부처 협력 통해 한류 유망제품(K-콘텐츠, 농·수산물, 소비재 등) · 서비스 마케팅(B2B/B2C) 지원으로 콘텐츠 수출 확대 기여
- 행사지역: 멕시코(멕시코시티, CIEC WTC) *세부장소 및 일정 변동 가능
- 행사일정(안): 2026. 9. 24.(목) ~ 9. 27.(일)
 - (B2C) 2026. 9. 25.(금)~27.(일) / WTC 마야 1~2
 - (B2B) 2026. 9. 24.(목)~25.(금) / WTC 마야 3
- 주최/주관: 문화체육관광부 / 한국콘텐츠진흥원
 - * (협업부처) 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 농림축산식품부, 해양수산부, 보건복지부 (협업기관) 한국관광공사, 국민체육진흥공단, 국립박물관문화재단, 한국출판문화산업진흥원, 대한무역투자진흥공사, 한국디자인진흥원, 한국중소벤처기업유통원, 한국농수산물유통공사, 대한화장품산업연구원, 한국무역협회

※ (참고) 2025 K-박람회 개최 주요기사

- 2025 캐나다 K-박람회: ["이렇게 많이 올 줄은"...캐나다 달군 'K-박람회'\(SBS\)](#)
- 2025 스페인 K-박람회: ['2025 스페인 K-박람회' 성료...3일간 1만5000명, 상담액 2억6300만달러\(뉴스1\)](#)
- 2025 UAE K-박람회: [AI 날개 단 K콘텐츠...콘텐츠·문화·기술 융합한 K-스타일로 두바이 공략\(조선일보\)](#)

○ 주요 프로그램:

구분	주요내용
B2B	<ul style="list-style-type: none">○ 온·오프라인 수출상담회<ul style="list-style-type: none">- 국내 콘텐츠 기업과 해외 바이어 간 1:1 수출상담회- 중남미 권역(멕시코 등) 핵심 바이어 초청을 통한 비즈매칭○ 네트워킹 행사, 피칭 프로그램, MOU 체결식 등

구분	주요내용
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲수출상담회</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲피칭 프로그램</p> </div> </div>
<p style="text-align: center;">B2C</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ K-콘텐츠 B2C 전시 및 연계 이벤트 <ul style="list-style-type: none"> - 장르별 콘텐츠 전시 및 체험관 운영 - K-콘텐츠 기획존 등 다양한 홍보관 - 한류 콘텐츠 활용 현장 관객 참여형 이벤트 ○ K-POP 공연 개최 *B2C참가사와 별개로 운영 <ul style="list-style-type: none"> - K-POP 아티스트 공연 개최 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲K-콘텐츠 B2C 전시관</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲K-POP 공연</p> </div> </div>
<p style="text-align: center;">융합 (콘텐츠X연관산업)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 융합상담 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠x연관산업 융합 상담 비즈매칭 지원 ○ 융합전시 및 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠x연관산업 간 협업 매칭을 통한 시제품 전시 및 체험존 운영 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>▲융합전시 (드라마x뷰티)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲K-콘텐츠x연관산업 네트워킹 데이</p> </div> </div>

* 상기 이미지는 전년도 행사 이미지로 세부 프로그램은 변동될 수 있음

2. 모집개요

- 모집기간: 공고일로부터 ~ 2026. 6. 10.(수) 15:00까지
- 모집규모 및 장르: 전 장르, 총 30개사 내외

○ 모집대상: 중남미 권역(멕시코 등) 대상 수출 희망 국내 기업*

* 콘텐츠(기술) 기획·제작, 라이선싱, 유통, 배급, 신기술콘텐츠(XR, 미디어파사드 등) 등

구분	세부내용
신청자격	1. 콘텐츠(기술) IP/판권 등을 소유하거나 절대적 협상권을 가져 직접 수출 상담이 가능한 기업 * 기업당 출장자는 상담/계약에 대한 의사결정권을 가진 직급으로 지정 필수 2. 대기업/중견기업/중소기업 등 법인 참가 가능 3. 자회사/에이전시 등 참가 가능
참여제한 대상	1. 신청일 또는 이후 국세 및 지방세 체납한 경우 2. 기술료 미납, 참여제한 조치 등으로 콘진원 사업 참여에 제재조치를 받은 기업
중점사항	1. 2026년 콘텐츠(기술) IP 또는 소비재·서비스 제품 연계 통한 수출 계약 계획 중인 기업 ※ 평가시 "해외진출 역량" 항목에 반영 2. 연관산업*과 협업을 희망하는 기업 (농수산식품, 화장품, 섬유, 생활용품(소비재), 스포츠, 관광, 디자인, 출판, 모빌리티 등) ※ 평가시 "참가취지 부합성" 항목에 반영 3. 2024~2025년 해외진출 사업 참여 통한 수출계약실적 보유 기업

3. 지원사항 및 준수사항 ※ 지원 세부사항은 추후 변동가능

구분	지원사항		체재지원
	(B2B) 1:1 수출상담 지원	(B2C) K-콘텐츠 전시 지원	
공통 (필수)	- 기업별 수출상담 공간 및 통역 - 사전 및 현장 비즈매칭(온오프라인) - 중남미 권역(멕시코 등) 바이어 초청 및 정보 제공 - MOU 체결식 등 현장 지원	- 콘텐츠 (기본) 전시 공간 제공 ※ 체험규모 확대로 기본전시(규모) 이상을 준비 시, 추후 KOCCA와 협의 통해 진행 여부 가능함 - (희망시) 무대 공간 등 제공	- 항공비 일부 지원 * 기업별 1인, 이코노미 기준, 250만원 이내 정액 지원 예정
선택	- (국내외) K-콘텐츠 X 연관산업 기업 간 협업 매칭 제공		
	- B2C 무대 활용 지원 * 진흥원에서는 장소만 제공하며, 해당기업에서 프로그램 준비 및 운영 (쇼케이스, 이벤트 등)		
* 상기 지원사항 외 발생비용 일체 참가기업 부담 (출장자 숙박 및 개별 이동 등 그 외 체재비, 해외 운송비용, 기타 업체 사정으로 인한 추가경비 등)			

구분	세부내용
준수사항	1. 행사 전 비즈매칭 스케줄 제출 필수 2. 행사 기간 중 일일 상담 실적지 제출 필수 3. 행사 종료 후, 진흥원 요청에 따른 비즈니스 성과(상담/계약수출 실적) 공문 제출 필수 4. B2C 전시 및 바이어 라운지 내 콘텐츠 전시 협조(그래픽/영상물 제공 등) * 준수사항 중 1개 항목이라도 미 준수시 '법인인감 날인 된 소명서' 공문으로 제출 필요

4. 신청방식

- 신청기간: 공고일로부터 ~ 2026. 6. 10.(수) 15:00까지
- 신청방식: 콘텐츠수출마케팅플랫폼 '웰콘(WelCon)'을 통한 온라인 접수
 - 접수처 바로가기: <http://welcon.kocca.kr/>
 - 사용자 매뉴얼: 붙임문서 참조
 - ※ 온라인 등록 관련 문의: 웰콘 헬프데스크(1566-9984/welcon@kocca.kr)
 - ※ 온라인 접수 미완료 또는 제출기한 이후에 접수된 신청서는 무효 처리됩니다 (‘작성완료’ 건만 접수 인정)
 - ※ 별도의 메일 및 우편접수는 불가합니다
 - ※ 직인 날인이 없는 신청서 무효 처리되어 평가 제외

○ 제출서류

구분		세부내용	파일 형식
필수	① WelCon 참가신청	○ WelCon 가입 및 참가신청 - 상기 기입내용으로 평가를 진행하므로 정확하고 상세하게 작성 - 기존 가입 기업의 경우 행사 성격에 맞게 기업정보 업데이트 필수 - 참가콘텐츠는 <마이페이지-기본정보관리-콘텐츠정보>에서 등록	-
	② 세부신청서	○ 첨부 양식 작성 후 날인, 스캔하여 첨부 - 상기 기입내용으로 평가를 진행하므로 정확하고 상세하게 작성 - 직인 날인이 없는 신청서는 무효 처리	PDF
	③ 개인정보 수집/이용/제공 동의서	○ 첨부 양식 작성 후 서명 또는 날인, 스캔(PDF)하여 제출 - 서명 또는 날인이 없는 신청서는 무효 처리	PDF
	④ 직접참여인력 및 이해관계자 리스트	○ 첨부 양식 작성 후 제출 - 개인정보 수집/이용/제공 동의서 작성한 동일 인력 및 대표자 정보 필수 기재 - 최종학력이 대학원인 경우 지도교수 기재 요망 - 붉은 별표(*) 표기 칸 필수 작성	xlsx, xls
	⑤ 사업자등록증	-	PDF
	⑥ 국세납세증명서	○ 국세 및 지방세 납세증명서의 경우 접수 마감일 기준 유효기간 내 발급분	PDF
	⑦ 지방세납세증명서		PDF
선택	⑧ 수출계약실적 증빙	○ 2024~2025년 해외진출사업 수출 계약실적 증빙서류(기관, 형식 무관)	PDF

5. 평가방식 및 항목

- 평가방식: 제출서류 기반 서면평가
- 평가기준: 70점 이상 참가사에 한해 고득점 순 선정 및 예비순위 지정
 - 최고 및 최저 점수를 제외한 나머지 점수의 평균으로 산정
 - 총점이 같은 경우, 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 선정

○ 평가항목(안)

평가항목	세부 평가내용	배점								
참가 목표의 타당성 (10)	참가목표 및 계획의 구체성 및 성과창출의 적극성 판단	10점								
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 참가(해외진출) 목적 및 목표(정량, 정성)의 타당성/도전성 ○ 제출 자료 내용의 충실도 및 명확성 <table border="1"> <tr> <td>최우수</td> <td>우수</td> <td>보통</td> <td>미흡</td> <td>매우미흡</td> </tr> <tr> <td>10~9점</td> <td>8~7점</td> <td>6~5점</td> <td>4~3점</td> <td>2~1점</td> </tr> </table>		최우수	우수	보통	미흡	매우미흡	10~9점	8~7점	6~5점
최우수	우수	보통	미흡	매우미흡						
10~9점	8~7점	6~5점	4~3점	2~1점						
목표 달성 계획 및 현실성 (15)	참가 목표 달성 위한 계획의 우수성 및 실현 가능성 판단	15점								
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목표 달성 위한 사전, 현장 및 사후 비즈니스 활동 계획의 구체성/현실성 - 목표 달성을 위한 계획 우수성 - 목표 달성 위한 사전 계획, 현장 비즈니스 미팅 계획/사후 활동 계획 - 기존 컨택 바이어 현황, 보유 바이어 네트워크의 현실성 및 우수성 <table border="1"> <tr> <td>최우수</td> <td>우수</td> <td>보통</td> <td>미흡</td> <td>매우미흡</td> </tr> <tr> <td>15~14점</td> <td>13~12점</td> <td>11~10점</td> <td>9~8점</td> <td>7~6점</td> </tr> </table>		최우수	우수	보통	미흡	매우미흡	15~14점	13~12점	11~10점
최우수	우수	보통	미흡	매우미흡						
15~14점	13~12점	11~10점	9~8점	7~6점						
콘텐츠(기술) 경쟁력 (30)	참가 콘텐츠(기술) IP의 우수성 및 경쟁력 판단	30점								
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠(기술) 자체의 우수성이 높은지 여부 - 스토리텔링, 비주얼, 창의성, 사용자 편의성, 기술적 가치성이 우수한지 ○ 타깃국가(권역) 및 타깃층에 부합하는 콘텐츠(기술)인지 여부 - 대상 콘텐츠의 특징 및 해외진출 시 자체 경쟁력 등 판단 ○ 대상 콘텐츠의 국내외 성과, 현지화 현황 및 현지 반응 등 - 중남미 권역(멕시코 등) 대상 기 진출여부 및 수상 경력, 현지 이용자 반응 등 <table border="1"> <tr> <td>최우수</td> <td>우수</td> <td>보통</td> <td>미흡</td> <td>매우미흡</td> </tr> <tr> <td>30~28점</td> <td>27~25점</td> <td>24~22점</td> <td>21~19점</td> <td>18~16점</td> </tr> </table>		최우수	우수	보통	미흡	매우미흡	30~28점	27~25점	24~22점
최우수	우수	보통	미흡	매우미흡						
30~28점	27~25점	24~22점	21~19점	18~16점						
해외진출 역량 (25)	참가기업의 기업현황 및 해외진출 관련 역량 여부	25점								
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 공고 제출 콘텐츠의 중남미 권역(멕시코 등) 해외 진출 준비 상황 ○ 참가기업 매출 및 수출 규모, 주요 인력 등 기업현황 ○ 주요 해외진출 이력(계약 성과 등) 및 자체 역량(홍보마케팅 등 성과) ○ 참가 권역 대상 (기) 진출여부 및 실적, 현지화 현황, 현지 반응 등 <table border="1"> <tr> <td>최우수</td> <td>우수</td> <td>보통</td> <td>미흡</td> <td>매우미흡</td> </tr> <tr> <td>25~23점</td> <td>22~20점</td> <td>19~17점</td> <td>16~14점</td> <td>13~11점</td> </tr> </table>		최우수	우수	보통	미흡	매우미흡	25~23점	22~20점	19~17점
최우수	우수	보통	미흡	매우미흡						
25~23점	22~20점	19~17점	16~14점	13~11점						
참가취지 부합성 (18)	연관 산업(K-푸드, 소비재 등) 협업 및 연계 계획 여부	18점								
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연관 산업 소비재, 서비스 제품 등 협업 및 연계 계획 여부 ○ K-콘텐츠x연관산업 비즈니스 네트워킹 데이 등 참여 통한 해당 콘텐츠 성장 계획 등 <table border="1"> <tr> <td>최우수</td> <td>우수</td> <td>보통</td> <td>미흡</td> <td>매우미흡</td> </tr> <tr> <td>18-17점</td> <td>16-15점</td> <td>14-13점</td> <td>12-11점</td> <td>10-9점</td> </tr> </table>		최우수	우수	보통	미흡	매우미흡	18-17점	16-15점	14-13점
최우수	우수	보통	미흡	매우미흡						
18-17점	16-15점	14-13점	12-11점	10-9점						
수출계약 실적 (2)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2024~2025년 해외진출사업 참여하여 수출계약 실적 보유 (2점) 	2점								
합 계		100점								

6. 선정절차 및 일정 * 하기 일정은 변동될 수 있으며, 변동 시 별도 안내 예정



7. 문의처

- (사업관련) 해외사업팀 이현엽 차장 (061-900-6561, djndjn@kocca.kr)
 해외사업팀 최시연 대리 (061-900-6449, sychoi0875@kocca.kr)
 해외사업팀 임기쁨 주임 (061-900-6562, imjoy@kocca.kr)
- (웰콘관련) WelCon Help Desk (☎ 1566-9984 / welcon@kocca.kr)

8. 기타 유의사항

- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통해서만 가능하며, 신청 완료 이후에는 신청서 수정이 불가합니다.
- 신청서 제출은 <행사 상세화면 ‘참가신청’ 클릭 → 신청 정보 작성 및 하단 ‘신청서 파일 첨부’ 항목 내 제출 파일 업로드 → 행사 수정화면 ‘최종제출’ 클릭> 과정이 완료되어야 최종 제출한 것으로 등록됩니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하오니 공고문 첨부파일의 ‘WelCon 온라인 등록 매뉴얼’ 을 사전에 숙지하시어, 마감시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- 행사 참가사는 **행사 종료 후 1개월 이내 실시될 비즈니스 성과(상담·계약 수출 실적) 조사에 협조해야 하며, 반드시 공문으로 제출**해야 합니다. 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 본 행사(마켓)의 참가신청, 실적 등록은 웰콘(welcon.kocca.kr) 시스템을 통해 운영됩니다. 참가기업은 행사(마켓) 종료 후 해당 시스템에서 성과*를 직접 등록해주셔야 합니다. * 등록대상: 상담액, 계약액, 상담내용 등

- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원이 불가합니다.(단, 선정이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.