

『2026년 온라인판로 종합지원사업』 참여기업 모집 공고

우수 중소기업 제품의 온라인판로 종합지원을 위해 참여기업 모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 5월 21일

한국중소벤처기업유통원 대표이사

1

사업 개요

사업명: 2026년 온라인판로 종합지원사업

사업목적

- 중소기업 제품의 온라인 유통 판로진출 활성화를 위해 e커머스, 홈쇼핑 입점 등 마케팅·유통 전반의 판로지원 기반 구축 지원

지원대상 : 중소기업

* 중소기업확인서 내 '소기업' 이상으로 기재되어 있는 기업(소상공인 제외)

지원규모 : 300개사 내외

지원내용

| 세부사업명 | 지원내용 |
|-------------------|------------|
| 온라인 플랫폼 지원 (단일지원) | ■ 오픈마켓/종합몰 |
| | ■ 버티컬커머스 |

| 세부사업명 | 지원내용 |
|----------------|------------------|
| 온라인 플랫폼 연계 지원* | ① TV홈쇼핑 방송지원 |
| | ② 데이터홈쇼핑 방송지원 |
| | ③ 마케팅 역량강화 매칭 지원 |
| | ④ 오프라인판로지원 |

* 온라인플랫폼 연계지원은 "온라인플랫폼 지원"을 받은 기업 대상으로 별도 평가 진행

2

사업 세부 지원내용

[온라인 판로지원] 300개사

□ 버티컬커머스 · 오픈마켓 · 종합몰 입점지원

- (버티컬커머스) 카테고리 특성 맞춤형 특화 프로모션 및 마케팅 지원
 - 플랫폼 자체 판촉 및 홍보 지원 프로모션(예 : 라이브커머스, SNS활용 마케팅 등)
 - (오픈마켓/종합몰) 입점 및 상품 딜구좌 광고 지원
 - 전용 기획전 개설 및 상품 노출 광고(딜구좌)를 지원
 - 플랫폼별 자체 홍보 프로모션 지원(예 : 메인 배너, 앱 푸쉬, 할인 등)
- * 버티컬커머스(책선 29cm, 식품 오아시스), 오픈마켓·종합몰(롯데온, 현대H몰) 지원 예정
 ** 온라인분야 통합 신청으로 채널사 최소 1개 이상 신청 후, 채널별 평가에 따라 선정

[연계 지원]

① 홈쇼핑 진출 : TV · 데이터홈쇼핑 입점지원 (70개사 내외)

- 홈쇼핑 방송 입점을 통한 판매·홍보 등 지원
 - TV홈쇼핑 채널 방송 입점·판매 지원(10개사 내외)
 - 데이터홈쇼핑 채널 방송 입점·판매 지원(60개사 내외)

* 300개사 중 별도 품평회 후 70개사 내외 선정, 참여기업별 자부담 20% 내외 발생

(단위: 개사, 원)

| 구분 | 지원 기업수 | 사업비 (공급가액 기준) | 사업비 | | 부가가치세 | |
|----------|-----------|------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| | | | 정부보조금(77%) | 자부담금 (23%) | | |
| 방송 지원 | TV | 10 | 27,272,727 | 21,000,000 | 6,272,727 | 2,727,273 |
| | 데이터 | 60 | 13,636,364 | 10,500,000 | 3,136,364 | 1,363,636 |

* 부가가치세, 판매수수료 및 변동비(택배비, 무이자수수료 등) 참여기업 부담

※ 변동비 발생 내역은 수행기관별 상이

** 홈쇼핑 채널 : TV홈쇼핑(공영홈쇼핑), 데이터홈쇼핑(SK스토아, 쇼핑엔티, GSMYSHOP)

※ 채널은 변동될 수 있으며 참여기업은 채널을 선택할 수 없고 TV 또는 데이터홈쇼핑 여부만 선택가능

② 마케팅 역량강화 매칭 지원 (100개사 내외)

- ①마케팅 역량 컨설팅, ②홍보/광고 지원, ③인증 지원, ④AI 활용 지원 등 마케팅 역량 강화에 필요한 서비스를 수요에 맞춰 메뉴판 방식 지원

* 온라인판로 종합사업 참여기업 대상 별도 모집, 선정·평가 진행

** 마케팅 역량강화 매칭 지원 세부 프로그램 내용 별도 안내

③ 오프라인 판로지원 (30개사 내외)

- 단기 오프라인 팝업스토어* 입점 통한 제품 홍보 지원

* 팝업스토어 : 주요 상권 내 온라인플랫폼사와 협업하여 체험형 팝업스토어 운영 예정

** 운영 온라인플랫폼사 선정 후 참여기업 별도 모집, 선정·평가 진행

3

신청자격 및 요건

- 지원 대상 : 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업*으로, 아래 지원 제외대상에 해당하지 않는 중소기업

* 중소기업확인서 내 '소기업' 이상으로 기재되어 있는 기업(소상공인 제외)

** 중소기업확인서 발급 : 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr>)

<지원 제외대상>

| 구 분 | 내 용 |
|-----------|---|
| 제외품목 | ○ 수입제품, 대·중견기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 불가), 무형상품(소프트웨어, 서비스상품 등), 주류(단, 전통주 등의 산업진흥에 관한 법률 제 2조 1항에 따른 전통주는 지원가능-홈쇼핑은 제외), 의약품 등 |
| 휴·폐업 및 부도 | ○ 접수 마감일 현재 부도, 휴·폐업 중인 경우 |
| 세금 체납 | ○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우 |
| 참여 제한 | ○ 대표자(중소기업)가 보조금법 위반 등으로 정부지원사업에 참여 제한 중인 경우 |
| 불공정행위 | ○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우 |

4

신청 및 평가

□ 신청기간 : **수시(2차 모집기간 : 5/21~6/5, 16일간)**

* 모집진행 상황에 따라 조기마감 가능

** 2차 모집 미선정 업체는 모집 상황에 따라 향후 재신청 가능

□ 신청방법

- (사업신청) 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통해 '온라인판로 종합 지원'선택하여 신청

< 판판대로 사업신청 절차 >

☞ ① 판판대로 회원가입 → ② 로그인 → ③ 상품정보 등록 → ④ 지원 사업 신청 → ⑤ 온라인 지원부문 선택 및 홈쇼핑 희망여부 선택 → ⑥ 사업별 추가 제출서류 등록

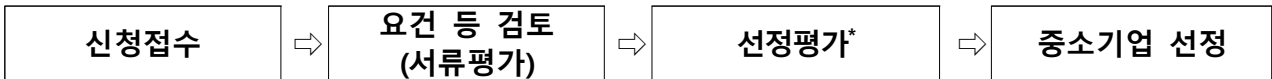
- (제출서류) 중소기업확인서, 사업자등록증명원, 국세·지방세 납부증명서 등

| 구분 | 내용 | 비고 |
|----|-----------------------|---|
| ① | 참여신청서 | · 판판대로 내 해당 공고 게시글에서 서식 다운받아 작성·제출 별지1호 서식 |
| ② | 개인(기업)정보 수집이용 제공조화동의서 | · 판판대로 내 해당 공고 게시글에서 서식 다운받아 작성·제출 별지2호서식 |
| ③ | 사업자등록 증명원 | · 판판대로 회원가입시 기재한 사업자번호와 제출한 사업자등록증명원 사업자번호 일치 필수 국세청 홈택스 |
| ④ | 중소기업 확인서 | · 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 (중기업, 소기업으로 명시된 업체만 인정) 중소기업현황 정보시스템 |
| ⑤ | 국세 납부증명서 | · 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 · 완납증명서여야 인정(체납 사실 기재본 불인정) 국세청 홈택스 |
| ⑥ | 지방세 납부증명서 | · 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 · 완납증명서여야 인정(체납 사실 기재본 불인정) 민원24 |
| ⑦ | 표준재무 제표증명 | · 최근 3년 표준재무제표 증명(또는 부가가치세과세표준증명원) ※ 창업 3년미만 기업은 필수제출 제외 정부24 홈택스 |
| ⑧ | 통신판매업 신고증 | · 통신판매업신고증 - |

| | | | |
|---|----------------------|--|--------|
| ⑨ | 공장등록증 또는 공급계약서 | · (제조 업종시) 공장등록증 또는 OEM증명서류 ※ 공장등록증 발급 불가(공장면적 500㎡ 이하) 시 대체 : 건축물관리대장 발급 후 면적 용도→ 공장, 제1종 근린생활시설, 제2종 근린생활시설 확인 · (도소매 업종시) 총판계약서 등 상품공급자와의 계약서 | - |
| ⑩ | 가점 확인서 | · 가점 확인서 및 가점 증빙서류 ※ 가점확인서와 해당 가점 증빙서류를 모두 제출했을 경우만 가점 인정 | 별지3호서식 |

* 유효기간 예시 : 사업신청일이 5.25일이면 유효기간이 5.25일보다 뒤에 있어야만 인정

선정 절차



* 사업별 선정위원회의 하단의 평가점수와 가점확인서에 명시된 가점을 합산한 최종 점수가 70점 이상인 중소기업 중 고득점순으로 선정

○ (평가 항목)

<평가항목 및 배점(서면평가)>

| 항목 | 평가위원 점수 | | | |
|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 지원필요성 | 시장적합성 | 상품우수성 | 사업적합성 |
| 배점(점) | 25 | 25 | 25 | 25 |

| 평가항목 | 배점 | 지표 설명 |
|-------|-----|------------------------------|
| 지원필요성 | 25점 | 참여신청서 작성 충실도, 참여 의지 등 |
| 시장적합성 | 25점 | 가격경쟁력, 유통채널 진출 가능성, 성장가능성 등 |
| 상품우수성 | 25점 | 기술력, 독창성, 창의성, 디자인경쟁력 등 |
| 사업적합성 | 25점 | 목적 적합성, 판매채널 적합성, 온라인 운영능력 등 |

<평가항목 및 배점(홈쇼핑 부문)>

| 항목 | 평가위원 점수 | | | |
|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 판매가능성 | 방송적합성 | 상품생산성 | 창의혁신성 |
| 배점(점) | 25 | 25 | 25 | 25 |

| 평가항목 | 배점 | 지표 설명 |
|-------|-----|--------------------------|
| 방송적합성 | 25점 | 홈쇼핑 방송 판매 적합 품목, 상품 매력 등 |
| 판매가능성 | 25점 | 상품 품질 관리, 방송 판매 운영 능력 등 |
| 상품생산성 | 25점 | 방송판매 물량 수급, 생산시설 기반마련 등 |
| 창의혁신성 | 25점 | 상품의 독창성, 창의성, 혁신성 등 |

* 서면평가 동점자 발생시 ① '지원필요성' → ② '시장적합성' → ③ '상품우수성' → ④ '사업적합성' 고득점 순으로 순위 부여

** 홈쇼핑 부문 대면평가 동점자 발생시 ① '방송적합성' → ② '판매가능성' → ③ '상품생산성' → ④ '창의혁신성' 고득점 순으로 순위 부여

*** 선정된 참여기업 중 연계지원의 평가는 개별적으로 대면 또는 서면으로 진행 예정

- (가점 부여) 사업 신청 시 가점 부여 (최대 5점 내에서 적용)

| 해당 사항 | 가점 | 증빙서류 |
|----------------------------------|-------|-----------------------------|
| ① 「여성기업지원에 관한 법률」 제2조에서 정하는 여성기업 | 1점 | 여성기업 확인서 * smpp.or.kr |
| ② 경영혁신 마일리지 (1점/500마일리지) | 최대 3점 | 마일리지 확인서 * mileage.or.kr |
| ③ 지역특화 우수특구 추천 기업 (탁월, 우수) | 최대 2점 | 지역특화발전 특구 추천 |
| ④ K-수출전략품목 지정기업 | 1점 | K-수출전략품목 선정 증서 |

* 가점 해당 여부는 가점확인서와 해당 가점 증빙서류를 모두 제출했을 경우만 가점 인정
 ** 판판대로 신청 페이지 내 '기타첨부자료' 란에 압축하여 업로드

5 유의사항 및 문의처

□ 운영방법

- (사업신청) 2026년 온라인판로 종합지원사업(e커머스·홈쇼핑)의 세부 분야별 선택으로 중복 신청 가능
 - 본 지원사업은 단계별 지원으로 온라인 분야 지원 기업 대상에 한하여, 홈쇼핑 입점·마케팅 역량강화·오프라인 기획전 연계지원 (온라인 채널 복수 선택(최소 1개 이상)가능하며, 연계 부문만 신청 불가)
- (사업선정) 온라인 분야 선정 기업 대상 홈쇼핑 분야 선별 선정 및 지원
 - 온라인 분야의 오픈마켓·종합몰 및 버티컬커머스는 채널 중복 신청하되, 단일 채널에 한하여 선정 및 지원(중복지원 아님)
 - 온라인 및 홈쇼핑 분야별 최대 1개 채널만 선정 및 선별 지원
 - * (예시) ① 온라인 3개 채널, 홈쇼핑 1개 채널 신청
: 온라인 1개 채널 선정 → (온라인몰 입점 확인 후) 홈쇼핑 평가 대상 → 평가 및 선정
 - ② 온라인 1개 채널, 홈쇼핑 1개 채널 신청 : 온라인 미선정 → 홈쇼핑 평가 대상 미선정
- (지원제한) 동일 기업이 전년도 홈쇼핑 지원사업 참여 시, 당해년도 지원 불가

□ 유의사항

< 자부담 납부 유의사항 >

※ 자부담이 있는 홈쇼핑 사업의 경우, 본방송 방송 전 1주 이내 자부담금 및 부가가치세를 포함하여 납부해야 하며, 선정 이후 변심 등 중소기업 귀책에 의한 포기 시 재지원 불가

* 자부담금은 사업별 수행기관으로 납부(수행기관-중소기업 개별 계약 체결 필요)

** 부가가치세법 제39조 및 제63조에 따라 매입세액 환급을 받지 못하는 면세 사업자 및 간이과세자의 부가세 지출분은 소득세법상 필요경비로 인정되어 법인세(소득세)를 감면받을 수 있음

- 사업 선정 후 참여기업의 단순 변심, 귀책에 의한 수행기관 변경은 불가합니다.
- 본 사업에 참여하는 기업은 최근 3년간 매출실적 등 주요 성과지표 자료를 제출할 의무가 있습니다.
 - * 제출 방식 : 판판대로 신청서 내 기입 매칭 이커머스를 통한 매출액 집계 기타 설문조사 등
- 신청서 등 제출 서류의 내용을 허위로 기재한 경우, 지원사업 선정 취소 등 관련 규정에 의거 불이익을 받을 수 있습니다.
- 제출한 서류가 미비할 경우, 한국중소벤처기업유통원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완 서류 미제출 시 사업 참여에 제한을 받을 수 있습니다.
- 선정 이후, 지속적인 무응답에 따른 연락 불능, 필수 서류제출 거부 등 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다.
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청 중소기업에게 귀속됩니다.

<붙임 1> **참여신청서 등 별지 서식 및 가점**

- **【별지 제1호 서식】** 참여신청서
- **【별지 제2호 서식】** 참여기업 영업정보 수집·이용 동의서
- **【별지 제3호 서식】** 가점 확인서

【별지 제1호 서식】

온라인판로 종합지원사업 참여신청서

| | | | | | | | | |
|---------|--------|--------------|--|--------------|----------|--------------|--|--|
| 기업정보 | 기업명 | | 필수기재 | | 사업자등록번호 | 필수기재 | | |
| | 대표자성명 | | 필수기재 | | 법인등록번호 | 해당 시 기재 | | |
| | 대표자연락처 | | 필수기재 | | 주요품목(제품) | 필수기재 | | |
| | 설립일자 | | 0000년 00월 00일 | 업태/업종 | | 필수기재 | | |
| | 본사주소 | | 필수기재 | | | | | |
| | 기업규모 | | <input type="checkbox"/> 중기업 <input type="checkbox"/> 소기업 <input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 특례대상 중견기업 | | | | | |
| | 홈페이지 | | <input type="checkbox"/> 보유 (www. _____) <input type="checkbox"/> 미보유 | | | | | |
| | 회사소개 | | 간략하게 기재(공백포함 100자 이내) ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) | | | | | |
| | 담당자 | 성명 | 필수기재 | | 직위 | 필수기재 | | |
| | | 소속부서 | 필수기재 | | 이메일 | 필수기재 | | |
| 전화번호 | | 필수기재 | | 휴대전화 | 필수기재 | | | |
| 기업 현황정보 | | 20XX년(오름차순) | | 20XX년 | | 20XX년 | | |
| 고용인원 | | 000명(정규직 기준) | | 000명(정규직 기준) | | 000명(정규직 기준) | | |
| 매출액 | | 000백만원 | | 000백만원 | | 000백만원 | | |

| | | | | | | | | |
|--------|---------------------------|--|---|--------|-----------------|--|------------|--|
| 신청제품정보 | 제품명(모델명) | 필수기재 | | 소비자가 | 0,000 원 | | | |
| | 출시일자 | 0000년 00월 00일 | | 제품규격 | 가로·세로·높이, 중량 등 | | | |
| | 제품군 | 필수기재 | | 제품타겟 | 필수기재 | | | |
| | 원산지(지역) | 필수기재 (시·군·구까지 기재) | | 제품 매출액 | (전년 기준) 000 백만원 | | | |
| | 온라인판매URL | 해당 시 기재 | | | | | | |
| | 제품생산 및 생산판매 형태 | <input type="checkbox"/> 여 (<input type="checkbox"/> 자체생산 (자사 공장 소재지, 시군구까지 기재) <input type="checkbox"/> OEM 생산) | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> 부 (<input type="checkbox"/> 위탁판매 (제조업자명, 소재지, 시군구까지 기재) <input type="checkbox"/> 직매입) | | | | | | |
| | 제품 소개 (대표 제품 1종 작성) | | ○ (기재내용) 신청 제품 관련 목표시장 내 경쟁 제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) | | | | (제품 사진 첨부) | |

| | | | | |
|-------|-------|-----|------|---|
| 유통 정보 | 입점 채널 | 홈쇼핑 | TV | 방송입점 채널명 작성 |
| | | | 데이터 | 방송입점 채널명 작성 |
| | | | 온라인 | 입점채널명 작성(오픈마켓명, 종합몰명 등) |
| | | | 오프라인 | 입점채널명 작성(백화점, 대형마트, 전문점, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등) |

| | | |
|-------|--------------------|---|
| 신청 정보 | 사업 신청사유 및 지원사업 필요성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 사업 필요성, 참여의지 등을 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |
| | 지원 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 지원사업을 통해 기대되는 성과, 향후 매출로의 연계 가능성, 고용창출 효과 등을 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |
| | 기대 효과 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 지원사업을 통해 수혜받은 이후 진출하고자 하는 유통채널 또는 향후 비즈니스 모델 등을 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%) |

당사는 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원에서 시행하는 2026년 온라인판로 종합 지원 사업에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용이 사실과 다름없음을 확인합니다.

2026 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○

대표 ○○○ (직인)

※ 유의사항

(1) 참여신청서, 제출서류의 내용을 허위 또는 불성실하게 기재한 경우 탈락

(2) 참여신청서 서식(항목별 크기, 글자모양 등) 변경 불가

※ 필수 제출서류: 중소기업확인서, 사업자등록증명, 국세·지방세 납세증명서, 최근 3개년 표준제무제표증명원

중소벤처기업부장관 · 한국중소벤처기업유통원 대표이사 귀하

【별지 제2호 서식】

온라인판로 종합지원사업 참여기업 개인(기업)정보 수집·이용 동의서

개인정보를 수집·이용하거나, 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호에 따라 당사자의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공·조회하는 것에 동의합니다.

[개인(기업)정보 수집·이용·조회에 대한 동의]

| | |
|---|--|
| 수집 및 이용·제공 목적 | - 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사 |
| 수집 항목 | - 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업)정보 |
| 보유 및 이용기간 | - 정보 수집·이용·조회 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기) |
| 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익 | - 정보 수집·이용·조회에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음 |
| 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·조회하는 것에 동의합니다. <p style="text-align: right;">(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)</p> | |

[개인(기업)정보의 제공에 대한 동의]

| | |
|---|--|
| 제공 대상 | - 중소벤처기업부, 한국중소벤처기업유통원, 마케팅지원사업 수행기관 |
| 개인정보 제3자 제공 목적 | - 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사 |
| 제공하는 개인정보 항목 | - 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업)정보 |
| 제공받는 자의 보유 및 이용기간 | - 정보 제공 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기) |
| 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익 | - 정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음 |
| 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니다. <p style="text-align: right;">(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)</p> | |

[중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서]

| | |
|--|--|
| 제공 목적 | - 중소기업 시책에 참여하는 기업의 지원효과 분석 - 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사) |
| 수집·이용 항목 | - 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구·인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일 |
| 수집·이용 기관 | - 중소벤처기업부 |
| 수집·이용 기간 | - 중소기업 지원사업 참여 기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지 |
| 기업정보의 파기 | - (파기대상) 국세청 및 관세청 과세정보, 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등 - (파기절차 및 방법) · 파기 계획을 수립하여 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제 |
| 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익 | - 정보 수집·이용·제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음 |
| <p>※ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 필수 등록 사업으로 확정될 경우에만 제공하며, 미등록 사업일 경우에는 제공하지 않음</p> <p>※ 본 동의서식의 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하며, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려드립니다.</p> <p>※ 본인은 위 각 정보의 수집·조회·활용·제공에 관한 본 동의서 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다. (<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)</p> | |

2026 년 00 월 00 일

기업명 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

법인등록번호 000000 - 0000000 연락처 () 0000 - 0000

사업자등록번호 000 - 00 - 00000 대표자 ○ ○ ○ (직인)

담당자 ○ ○ ○ (서명 또는 인)

중소벤처기업부장관 한국중소벤처기업유통원대표이사 마케팅지원사업 수행기관 귀하

온라인판로 종합지원사업 참여기업 가점확인서

당사는 “온라인판로 종합지원사업”에 참여함에 있어 다음 항목의 가점에 해당하는 기업임을 확인합니다.

| 항 목 | 점 수 | 내 용 |
|----------------------------|-------|--|
| 경영혁신마일리지* (500마일리지당 1점) | 최대 3점 | 경영혁신마일리지를 보유한 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 (<input type="checkbox"/> 1점 <input type="checkbox"/> 2점 <input type="checkbox"/> 3점) <input type="checkbox"/> 아니오 |
| 여성기업 | 1점 | 여성기업확인서를 보유한 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |
| 지역특화 우수특구 추천 기업(탁월, 우수) | 최대 2점 | 지역특화 우수특구 추천기업 입니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |
| K-수출전략품목 지정기업 | 1범 | K-수출전략품목 선정 증서를 보유한 기업입니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |

위 작성한 가점에 해당하는 증빙서류를 함께 제출하오며, 제출한 확인서 및 증빙서류의 모든 내용 및 문서는 허위사실이 없으며 확약합니다.

2026 . . .

서 약 자: 기업명 ○ ○ ○
 대표자 ○ ○ ○ (인)

중소벤처기업부장관·한국중소벤처기업유통원대표이사 귀하

* 경영혁신마일리지: 자발적으로 경영혁신을 추진하는 중소기업에 정부지원 혜택을 부여하는 제도 (<https://www.mileage.or.kr/>)