

2026년 창업기업 디지털마케팅 지원사업 창업기업 모집공고

[경남동부권 창업지원거점 “G-Space@East”]

지역 내 창업기업이 필요로 하는 온라인 디지털마케팅 전략 실행 도구를 수요자 중심으로 세분화하고, 맞춤형으로 지원함으로써 스타트업이 온라인 시장에서 경쟁력을 갖추고 지속적으로 성장할 수 있도록 지원하는 「2026년 창업기업 디지털마케팅 지원사업」에 참여할 창업기업을 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026년 5월 22일

(재)경남창조경제혁신센터 대표이사

1

사업개요

(사업목적)

- 경남 동부권(양산, 김해, 밀양) 소재 창업기업의 수요에 기반한 맞춤형 디지털마케팅 전략 및 실행 도구 지원
- 온라인 시장에서의 브랜드 인지도 제고, 고객 확보, 매출 증대 등 지속 가능한 성장 기반 마련 도모

(지원대상) 경남 동부권(양산, 김해, 밀양) 소재 업력 7년 이내 창업기업
※ 타 지역 지원자 등 상세 신청자격은 동 공고 (2page) “2. 신청자격 및 제외대상” 참조

(선정규모) 총 12개사

(지원기간) 협약체결일 ~ 2026. 12. 31.

(지원내용) 디지털마케팅 소요실비 기업별 최대 500만원 지원 및 실무 역량강화 프로그램 등

(수행장소) 경남 동부권 창업지원거점 “G-Space@East”

(*주소: 경남 양산시 물금읍 부산대학로 16)

2

신청자격 및 제외대상

- **(신청자격)** 「중소기업기본법」 제2조 제1항에 따른 중소기업의 대표자이자, 「중소기업창업 지원법」 제2조 제2호 및 제3호에 따른 창업기업의 대표자로서 신청일 기준 업력 7년 이내의 경남 동부권역(양산, 김해, 밀양) 소재* 창업기업 (*타 지역 지원자의 경우 아래 사업장 소재지 기준 ②번 항목 참조)

* [사업장 소재지 기준 및 타 지역 지원자 자격요건]

- ① 소재지 기준은 **★본점 또는 지점★**에 한함 (*그 외 연구소·공장 등은 신청 불가)
- ② **타 지역 지원자**의 경우 협약체결 후 **1개월 이내(2026년 8월 6일까지) 경남 동부권역(양산, 김해, 밀양)을 본점 또는 지점으로 하는 사업자등록(이전)이 가능한 경우**에 한하여 신청할 수 있음 (* 타 지역 지원자가 최종 선정 후 상기 조건 미이행 시 선정취소)

< 신청자격 세부조건 >

▶ 업력 및 소재지 기준

- **개인사업자** : 사업자등록증 상 '개업연월일' 및 '주소지(본점 또는 지점)' 기준
- **법인사업자** : 법인등기부등본 상 '법인설립등기일' 및 '주소지(본점 또는 지점)' 기준
- **타 지역 지원자** : 협약체결일로부터 1개월 이내(2026년 8월 6일까지) 본점 또는 지점 소재지를 경남 동부권역(양산 또는 김해 또는 밀양)으로 사업자등록(이전)을 완료하여야 함

▶ 경남 동부권역(양산, 김해, 밀양) 내 본점, 지점, 공장, 연구소 등이 함께 있는 경우

- ☞ 본점 또는 지점의 사업자로만 신청할 수 있음 (* 공장, 연구소 등의 사업자로 신청 불가)

▶ 공동대표 또는 각자대표로 구성된 기업의 경우

- ☞ 대표자 전원이 '신청자격'에 해당되고, 대표자 전원이 '신청 제외 대상'에 해당되지 않아야 함

- ★ 서류평가 통과자를 대상으로 창업 업력 및 창업기업 여부를 확인할 수 있는 관련 증빙서류(창업기업확인서)를 요청할 수 있음

□ **(신청 제외 대상) ※사업 참여 신청일 기준**

① 2026년 경남창조경제혁신센터가 주관하는 사업화자금이 지원되는 창업기업 지원사업에 선정되어 사업을 수행 중인 자(기업) ※ 중단(중단처분·중도포기자) 포함

※ 지원과제(창업아이템)의 동일 유무 관계없이 경남창조경제혁신센터의 사업화자금이 지원되는 창업기업 지원사업을 수행 중인 경우는 지원 불가

※ 단, 동일년도 지원사업이 아닌 경우에는(2026년 이전 사업) 협약 시작·종료일 등 협약 잔여 기간과 관계없이 신청 가능

② 사업연도를 불문하고 G-Space@East “창업기업 디지털마케팅 지원사업”에 선정되어 협약을 체결했던 이력이 있는 자(기업) ※ 중단(중단처분·중도포기자) 포함

③ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(기업)

< ③ 조건 예외 대상 >

1. 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자
2. 신용회복위원회 프리워크아웃 또는 개인워크아웃 제도, 새출발기금 제도를 통해 채무조정 합의를 체결한 자
3. 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책 결정이 확정된 자
4. 신용보증기금·기술보증기금의 '재도전·재창업 재기지원보증' 또는 중소벤처기업진흥공단·신용회복위원회의 '재창업 자금지원'을 받은 자

④ 국세 또는 지방세 체납 중인 자(기업)

< ④ 조건 예외 대상 >

1. 국세징수법 제105조제1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조제1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자
2. 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자

⑤ 「중소기업창업 지원법 시행령」 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고 있는 자(기업)

* 지원제외 대상 업종 : 일반유희주점업, 무도유희주점업, 기타 사행시설 관리 및 운영업, 그 밖에 1~3에 준하는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종

** 대상 업종의 세부사항은 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

⑥ 동 사업에 신청하는 사업자가 휴·폐업 중인 자(기업)

⑦ 경남창조경제혁신센터가 지정한 은행 계좌 (사업비 계좌) 개설 및 거래가 불가한 자(기업)

⑧ 「근로기준법」에 따라 고용노동부가 공개하는 체불사업주 명단에 포함된 자(기업)

⑨ 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 따라 수행대상에서 배제된 자(기업)

⑩ 기타 경남창조경제혁신센터대표이사가 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 자(기업)

3

지원내용

- (협약기간) 협약체결일 ~ 2026. 12. 31.
- (지원내용) 디지털마케팅 지원금(500만원) 및 1:1 맞춤형 컨설팅 등

구분	내용																		
지원금	<p>• 디지털마케팅 지원금 기업별 500만원 지원</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>총사업비(100%) = 지원금 500만원(90%) + 창업자부담금(10%)</p> </div> <p>① “지원금”은 총사업비의 90% 이내에서 500만원까지 신청할 수 있으며, 기업은 500만원 한도 내에서 실제 필요한 사업화 비용에 맞게 아래의 <디지털마케팅 지원금 지원 항목> 표에서 제시된 카테고리 내에서 자유롭게 예산을 구성할 수 있음</p> <p>② “창업자부담금(10%)”은 지원금 사용시 발생하는 부가가치세(VAT)를 창업기업이 직접 부담함을 의미함(예: 지원금 500만원 사용 시 부가세 50만원은 자부담), 따라서 “지원금”은 공급가액에 한하여 사용 가능하며, 부가가치세는 지원금으로 처리할 수 없음</p> <p style="text-align: center;">< 디지털마케팅 지원금 지원 항목 ></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">지원 항목</th> <th style="text-align: center;">주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">소셜마케팅</td> <td>페이스북, 인스타그램, 블로그, 인플루언서 체험단 등을 활용한 광고</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">검색광고</td> <td>유통채널, 검색채널 등에서 키워드 입력 시 관련 업체의 노출 광고</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라이브커머스</td> <td>라이브커머스 제작·송출 비용(촬영비, 쇼호스트, 해당 채널 내 홍보 등)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">온라인 쇼핑몰</td> <td>온라인 쇼핑몰 입점 수수료 및 쇼핑몰 내 노출광고(배너 등)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">상세페이지 제작</td> <td>제품/서비스의 가치와 특징점 등을 소개하는 상세페이지 제작</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">웹페이지 및 모바일앱</td> <td>창업기업 웹페이지 및 모바일앱 구축</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">브랜딩</td> <td>창업기업 브랜드(CI/BI) 개발 및 캐릭터 등 디자인 제작</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">언론매체 홍보</td> <td>온라인 언론매체 플랫폼을 활용한 기획기사/칼럼/전문지 홍보</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 지원금 500만원 내 복수선택 가능 (500만원 초과 시, 초과금 창업기업 부담) ※ 상기 지원 항목 외 지원금 집행 불가</p>	지원 항목	주요 내용	소셜마케팅	페이스북, 인스타그램, 블로그, 인플루언서 체험단 등을 활용한 광고	검색광고	유통채널, 검색채널 등에서 키워드 입력 시 관련 업체의 노출 광고	라이브커머스	라이브커머스 제작·송출 비용(촬영비, 쇼호스트, 해당 채널 내 홍보 등)	온라인 쇼핑몰	온라인 쇼핑몰 입점 수수료 및 쇼핑몰 내 노출광고(배너 등)	상세페이지 제작	제품/서비스의 가치와 특징점 등을 소개하는 상세페이지 제작	웹페이지 및 모바일앱	창업기업 웹페이지 및 모바일앱 구축	브랜딩	창업기업 브랜드(CI/BI) 개발 및 캐릭터 등 디자인 제작	언론매체 홍보	온라인 언론매체 플랫폼을 활용한 기획기사/칼럼/전문지 홍보
	지원 항목	주요 내용																	
	소셜마케팅	페이스북, 인스타그램, 블로그, 인플루언서 체험단 등을 활용한 광고																	
검색광고	유통채널, 검색채널 등에서 키워드 입력 시 관련 업체의 노출 광고																		
라이브커머스	라이브커머스 제작·송출 비용(촬영비, 쇼호스트, 해당 채널 내 홍보 등)																		
온라인 쇼핑몰	온라인 쇼핑몰 입점 수수료 및 쇼핑몰 내 노출광고(배너 등)																		
상세페이지 제작	제품/서비스의 가치와 특징점 등을 소개하는 상세페이지 제작																		
웹페이지 및 모바일앱	창업기업 웹페이지 및 모바일앱 구축																		
브랜딩	창업기업 브랜드(CI/BI) 개발 및 캐릭터 등 디자인 제작																		
언론매체 홍보	온라인 언론매체 플랫폼을 활용한 기획기사/칼럼/전문지 홍보																		
1:1 맞춤형 컨설팅	<p>• 전문가 컨설팅 ※ 기업별 2회 (*필수이수 과정) : 디지털마케팅 관련 분야 전문가 1:1 맞춤형 멘토링 진행</p>																		
사후관리 지원	<p>- 우수기업 후속 투자유치 및 TIPS 연계 지원 - 지속적인 성과 모니터링 및 타 지원사업 정보 공유 등</p>																		

4 모집 및 신청

□ (신청·접수기간) 2026. 5. 22.(금) ~ 6. 22.(월), 18:00까지

< 유의 사항 >

- ① 신청·접수는 마감일(6월 22일) 18:00 정각에 종료 (※마감시간 종료 후 신청·접수 불가)
- ② 신청·접수 마감 이후 사업계획서 등 **일체의 내용 변경·추가·삭제 불가**
- ③ 신청·접수 마감 시간까지 사업 신청·접수를 완료한 자에 한하여 평가에 참여 가능

□ (신청방법) 경남창업포털(<https://www.gnstartup.kr>) 회원가입 후 신청
 ※ 상세 신청방법은 **붙임파일 "경남창업포털 신청 기능 사용설명서" 참조**

□ (제출서류)

- 참여기업 신청서 1부 ([붙임 1] 양식)
- 확약서 1부 ([붙임 2] 양식)
- 개인(기업) 정보 수집·이용·제공 동의서 1부 ([붙임 3] 양식)
- 사업계획서 1부 ([붙임 4] 양식)
 ※ 사업계획서는 **본 공고문에 첨부된 사업계획서 양식**을 사용하여야 하며, 그 외 양식으로 제출 시 평가대상에서 제외

< 제출서류 및 제출방법 >

제출서류	양 식	제출방법	제출처
① 참여기업 신청서	붙임 1	양식목록 내 한글(hwp) 파일로 제출	경남창업포털 (https://www.gnstartup.kr)
② 확약서	붙임 2		
③ 개인(기업) 정보 수집·이용·제공 동의서	붙임 3		
④ 사업계획서	붙임 4		
⑤ 주민등록등본(대표자)	양식목록 내 한글문서로 붙임 제출		
⑥ 지방세 완납증명서(대표자)			
⑦ 국세 완납증명서(대표자)			
⑧ 사업자등록증 사본			
⑨ 법인등기부등본(해당자)			

5 평가 및 선정

□ **(평가절차)** 총 2단계 평가(서류평가 → 발표평가)를 통해 최종 선정

< 창업기업 선정평가 절차 >

① 요건검토	② 서류평가	③ 발표평가	④ 최종선정
자격기준 검토 및 서류평가 대상자 확정	제출한 사업계획서 토대로 서면 평가 (1.5배수 이내 선정)	창업기업 발표 및 질의응답 (15분 이내)	선정 확정 및 OT 협약체결
'26. 6. 23.	'26. 6. 24.	'26. 6. 30. (서류평가통과자)	'26. 7. 6.

※ 상기 일정은 신청기업의 수 등 대내·외 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

신청기업에 대한 요건검토는 주관기관인 경남창조경제혁신센터 사업담당자가 진행하며 선정·협약 이후에도 신청 자격 미충족 등이 확인되는 경우 선정·협약 취소 처리될 수 있음

□ (평가방법)

- ① **(요건검토)** 신청서 및 사업계획서를 확인하여 신청 자격 등 요건검토
- ② **(서류평가)** 제출한 사업계획서를 평가하여 선정 규모의 1.5배수 이내를 고득점순으로 선발, 발표평가 대상자로 선정
 - ※ 서류평가 통과자에 한해 개별통보 예정
- ③ **(발표평가)** 창업기업의 발표 및 질의응답을 통한 심층 평가 진행
 - ※ 발표평가는 창업기업 대표자의 발표를 원칙으로 함
 - ※ 평가시간 : 기업별 15분 이내 (발표 10분 이내 + 질의응답 5분 이내)
 - ※ 평가방법 : 대면평가를 원칙으로 함 (단, 비상 상황 발생 시 온라인으로 변경 가능)
- ④ **(최종선정)** 발표평가 결과 고득점자순으로 최종 지원 대상자 선정
 - ※ 선정평가 결과 창업기업 역량이 본 사업 운영 목적 및 요건에 적합하지 않을 경우 선정 예정 규모 보다 적게 선발할 수 있음

- **(평가지표)** 창업 아이템(제품·서비스), 비즈니스모델(BM), 성장전략, 대표자 및 기업 보유역량 등을 종합적으로 평가
 ※ 각 평가 단계별 취득 점수가 70점 미만일 경우 선정 대상에서 제외

< 서류·발표 평가지표 주요 내용 >

구 분	평가지표	평가요소	배 점
문제인식 (20)	창업목적 (필요성)	창업 아이템을 개발하게 된 동기 및 필요성·타당성	10
	실현 가능성	문제점을 해결하기 위한 개발(개선) 방법의 실현 가능성	10
사업성 (30)	목표시장	목표시장의 명확한 정의, 해당 목표시장의 규모 및 성장성	10
	사업화 전략	시장진입 전략 및 가능성, 사업 로드맵의 구체성·타당성	10
	기술성	기술개발의 필요성 및 파급효과, 기술구현의 현실성	10
경쟁성 (30)	경쟁우위 요소	경쟁사 대비 경쟁우위 요소 및 차별성·독창성	10
	경쟁력 확보방안	디지털마케팅을 통한 경쟁력 확보·유지방안 및 계획의 구체성	10
	고도화 전략	창업아이템 및 기업역량 고도화 전략의 구체성	10
조직역량 (20)	내부 보유역량	인적·물적 인프라의 우수성, 조직구성 현황(계획)의 적절성	10
	외부 협력 파트너	외부 협력 파트너 보유현황 및 역량, 연계·협업 전략	10
총 점			100

□ 신청 시 유의사항

- 공동대표 또는 각자대표로 구성된 창업기업의 경우 대표자 전원이 '신청자격'에 해당하고, '신청 제외 대상'에 해당하지 아니하여야 함
 - ※ 선정 완료 후 공동대표 또는 각자대표에 대한 신청 자격을 재검토하여 신청 제외 대상으로 확인되는 경우, 참여제한 및 지원사업비 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 사업 신청자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 사업계획서 등 제출 서류상의 신청자와 일치하지 않을 경우 평가대상 제외 및 탈락 처리되거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소될 수 있음
- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청하는 경우, 평가대상 제외 및 탈락 처리되거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소될 수 있으며, 경남창조경제혁신센터 창업지원사업 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음

□ 평가 및 선정 관련 유의사항

- 발표평가 진행 시 신청기업의 대표자가 직접 참석하여 발표 및 대응하는 것을 원칙으로 함
- 평가 단계별 취득 점수가 70점 미만일 경우 다음 단계 평가 및 선정 대상에서 제외함
- 선정자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 누락한 사항이 확인되는 경우 선정 또는 협약 취소, 경남창조경제혁신센터 창업지원사업 참여 제한 및 지원사업비 환수 등의 조치를 받을 수 있음

□ 선정자의 의무 및 책임

- 선정자는 사업계획서에 명시된 목표 달성을 위하여 사업계획을 성실히 이행하여 완수하여야 함
- 선정자는 적법한 방법과 절차를 통해 지원사업비를 지급받고, 지급 목적에 맞게 지원사업비를 사용하여야 함

- 선정자 중 타 지역 지원자의 경우 협약체결 후 1개월 이내 사업자등록증상의 본점 또는 지점의 주소지를 경남 동부권(양산, 김해, 밀양)으로 이전 완료하여야 하며, 기한 내 미이행 시 지원금 지급이 불가하며, 사업 수행 중 타 지역으로 사업장을 이전하거나 폐업할 경우에는 사업선정 취소 및 지원금 전액을 환수함
- 선정자는 사업 종료 후 최소 1년간 창업 상태를 유지(사업체를 유지)하여야 함
- 선정자는 경남창조경제혁신센터가 요청하는 자료 제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 협약종료일로부터 5년간 이력 관리 등에 필요한 제반 요청 사항에 성실히 응하여야 함

□ 기타 유의사항

- 동 사업의 수시·최종 점검 결과에 따라 창업기업 사업지원 중단 또는 동 사업의 지원사업비 환수 조치가 취해질 수 있음
- 대표자의 사망, 천재지변 등의 불가항력적 사항 외의 협약 기간 내 대표자 변경은 불가하며, 대표자 변경 시 협약 취소 및 지원사업비 환수 등의 제재조치가 있을 수 있음
- 경남창조경제혁신센터는 선정된 창업기업의 사업비 횡령, 편취 등 용도 외 사업비 집행으로 인한 환수 조치를 해야 할 경우, 채권추심 등의 행정 행위를 취할 수 있음

7

사업 신청 문의

- 경남창조경제혁신센터(G-Space@East) 사업 담당자
 - (연락처) ☎ 055-386-3043
 - (E-mail) ✉ limse@ccei.kr