

2026 경기 동부 지역특화 콘텐츠 제작지원사업

▷ 여주시 지역특화 콘텐츠 기업 모집 공고 ◁

(재)경기콘텐츠진흥원은 여주시 지역특화 콘텐츠 기업을 발굴·육성하여 여주시 앵커 기업으로 성장시키고자 본 지원사업을 추진합니다.

선정된 기업에는 지역 자원을 활용한 특화 상품 개발, 4K 고품질 콘텐츠 제작, 언론사 매체 노출, 희망·적격 기업을 중심으로 국내외 펀딩 연계 등 전국적 판로 개척을 종합적으로 지원합니다.

- 여주시 지역자원을 활용한 제품·서비스·스토리를 보유한 기업 10개사를 선정하여 여주 대표 로컬 브랜드로 육성합니다.
- 선정기업에는 시제품 제작·제품 리뉴얼·디자인 고도화 등 기업별 최대 10백만원 내 바우처형 지원과 홍보 콘텐츠 제작, 언론 홍보, 판로 연계가 제공됩니다.
- 본 지원은 현금 지급이 아닌 사업 목적에 맞는 전문 제작·컨설팅·콘텐츠 지원 방식으로 운영됩니다.

모집 공고 개요

1. 공 고 명 : 경기 동부 지역특화 콘텐츠 제작지원 「여주시 지역특화 콘텐츠 기업 모집」
2. 모집기간 : 2026. 5. 27.(수) ~ 6. 23.(화) 14:00까지
3. 선발규모 : 총 10개 기업
4. 신청자격 : 사업자등록상 소재지가 경기도 '여주시'인 법인 또는 개인사업자
5. 선발방법 : 1차 서류평가 (선발 대상 1.5배수) → 2차 현장평가 → 3차 발표평가
6. 평가항목 : 기업 역량, 콘텐츠 기획, 지역/사회적 가치, 사업 실행 가능성 등
7. 평가방법 : 심사위원단의 지원 신청서 기반 정성평가 및 현장평가 / 발표평가 진행
8. 현장평가 일정 : 2026. 7. 6.(월) ~ 7. 7.(화) (2일간)
9. 발표평가 일정 : 2026. 7. 10.(금) 13:00 ~ 18:00 예정

10. 합격자 발표 : 2026. 7. 13.(월)

11. 사업운영기간: 협약일 ~ 2026.11월 예정(약5개월)

II 신청 자격 및 우대 사항

1. 신청 자격(다음 요건 모두 충족)

- 경기도 여주시 내 점포·사업장을 운영 중인 사업자
- 지역성을 갖춘 스토리 기반의 로컬 콘텐츠 기업 또는 로컬 아이템 판매가 가능한 기업
- 본 사업의 교육·성과공유회 등 필수 일정에 참여가 가능한 기업

2. 우대 사항

- 여주 고유 자원과 연결되는 제품·서비스·체험·스토리를 보유한 기업
- 제품 리뉴얼, 패키지 개선, BI·브랜드 슬로건 개발, 시제품 제작 등 고도화 의지가 높은 기업
- 온라인 판매, 크라우드펀딩, 박람회, 플리마켓, 지역행사 등 판로 확장 가능성이 있는 기업
- 지역 고용, 지역 협력, 친환경·사회적 가치, 지역 관광 연계 등 공공적 파급 효과가 기대되는 기업

3. 신청 제외 대상

- 단순 숙박업, 유흥 관련 업종, 사행성·불법성 업종, 사업 취지에 부합하지 않는 업종
- 프랜차이즈 직영점 및 가맹점
- 공고일 기준 휴·폐업 중인 기업 또는 사업자등록 상태 확인이 불가능한 기업
- 동일한 과제·제품·콘텐츠로 타 공공지원사업에서 중복 지원을 받아 지원 목적이 중복되는 경우
- 허위 서류 제출, 저작권·상표권·초상권 침해, 부정수급 등 참여 제한 사유가 확인되는 경우

지역특화 콘텐츠 기업 지원 사항(총 7개 영역)

구분	세부 지원 내용
① 역량 강화 교육	로컬 브랜딩·콘텐츠 기획 집중 교육 ※ 2026. 7. 20.(월) 10:00~17:00 / 동부경기문화창조허브
② 여주시 특화 제작 지원	지역 특색 반영 신제품 개발·기존 제품 리뉴얼·시제품 제작·디자인 고도화 지원 ※ 기업별 최대 1,000만원 내 바우처 형태 지원
③ 여주 전용 콘텐츠 제작	4K UHD(3,840×2,160) 인터뷰 영상 + 고화질 홍보 사진 ▪ SNS 업로드용: 가로 2분 이내 1편 + 세로 15초 이내 1편 ▪ 그래픽·자막·음향 포함
④ 매체 연계 노출	전문 기자 협업 단독 기획 기사 송출 ※ 선정 업체별 1회 이상 ▪ 경인일보 지면·온라인·전용섹션 「경기동부권역」 게재 ▪ 주요 포털(네이버 등) 송출
⑤ 박람회 참여 지원	경인일보 주최 박람회 부스 운영 ▪ 홍보부스·테이블·의자 등 설비 지원 ▪ 홍보물품 제작 지원 (기업·상품 홍보용)
⑥ 크라우드펀딩 지원	▪ 국내(희망 업체): 온·오프믹스 등 ▪ 해외(희망+적격 심사 통과 업체): 킥스타터, 인디에고고 등 ▪ 상세페이지 제작·카피라이팅·기획 촬영 일체 지원
⑦ 도서(기록집) 발간	ISBN 등록 판매 가능 도서 제작 ▪ 지역특화 10개사 공동 수록 ▪ 도서관·진흥원 비치 + 온라인 유통

※ 추가 제공: 온라인 유통·판로 채널 확대 교육 및 컨설팅 / 성과공유회 참석 / 수수료 발급

IV 지원 일정 및 사업 운영 계획

모집/접수	서류/현장 평가	발표평가	결과발표
<ul style="list-style-type: none"> 진흥원 홈페이지 운영사무국 이메일 	<ul style="list-style-type: none"> 신청서 평가 (1.5배수 선정) 1차 선정 매장 현장평가 	<ul style="list-style-type: none"> 발표 및 질의응답 	<ul style="list-style-type: none"> 총 10개 기업 선정 합격자 개별 연락
5. 27. ~ 6. 23.	(서류평가) 6월 29일 (현장평가) 7월 6일~7일	7. 10. (예정)	7월 15일
OT 및 로컬교육	여주 특화 지원	매체 연계 노출	성과공유회
<ul style="list-style-type: none"> 오리엔테이션 및 네트워킹 로컬 브랜딩 강의 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특색 반영한 신제품 개발 등 (업체별 차등지원) 	<ul style="list-style-type: none"> 박람회 및 주요활동을 언론사 기획 기사화 (언론사:경인일보) 	<ul style="list-style-type: none"> 성과공유회 수료식
7. 20. (예정)	8월 ~ 10월	9 ~ 10월	11월

※ 상기 세부일정은 사업추진 상황에 따라 변경될 수 있음

V 선발 방법

1. 1차 서류평가

- 평가일시 : 2026. 6. 29.(월)
- 심사방법 : 서류평가 (1.5배수 1차 선정, 합격자 개별 통보)
- 심사위원 구성 : 로컬 브랜드 전문 기획자 및 여주시 사업 담당자 등
- 심사기준 : 기업 역량(30%), 콘텐츠 기획(30%), 지역/사회적 가치(30%), 사업 실행가능성(10%)

평가 항목	배점
기업 역량(사업 운영 경력, 전문성, 인증·수상 이력)	30점
콘텐츠 기획(스토리텔링, 브랜드 차별성, 콘텐츠 제작 역량)	30점
지역/사회적 가치(여주 지역 연계성, 지역 경제 기여도)	30점
사업 실행 가능성(계획의 구체성, 일정 준수 가능성)	10점

2. 2차 현장평가

- 평가일시 : 2026. 7. 6.(월) ~ 7. 7.(화)
- 심사방법 : 1차 서류 평가 선정 기업 대상 현장 방문 평가
- 심사위원 구성 : 내부 심사위원 구성

3. 3차 발표 평가

- 심사일시 : 2026. 7. 10.(금) 13:00 ~ 18:00 예정
- 심사방법 : PPT 및 자유로운 방식에 의한 사업 소개
- 심사위원 구성 : 외부 전문가, 여주시 사업 담당자 등

평가 항목	배점
사업 실행 가능성(구체적 실행 계획, 자원 확보)	50점
지속 가능성(사업 종료 후 자생력, 향후 비전)	50점

VI

제출 서류 및 접수 방법

1. 제출 서식 : 경기콘텐츠진흥원 홈페이지(<https://www.gcon.or.kr/>) 다운로드
2. 파일명 작성 규칙 : 경기동부지역특화콘텐츠제작지원_기업명_대표자명.pdf
3. 제출 형식 : PDF 변환 후 이메일 제출
4. 제출처: apply_local@naver.com

VII

기타 사항

1. 공고 마감 후 지원자 미달 시 서류 및 발표평가를 통해 적부 평가 진행
2. 동점자 발생 시 심사 배점이 높은 항목으로 우선순위 부여
3. 본 사업에 참여하는 지원 내용이 허위이거나 부정행위(모방·표절, 도용, 부정수급, 부적정 집행 등) 발견 시 지원 중단 및 불이익 발생 가능
4. 저작권·초상권에 대한 책임은 신청 대상에게 있으며, 선정 이후라도 문제 발생 시 협약 및 지원이 취소·환수될 수 있음

5. 신청기업은 본 사업으로 제작된 모든 콘텐츠(영상·사진·기사·도서 등)의 저작권을 (재)경기콘텐츠진흥원이 공익적 홍보·성과확산 목적의 비독점적 활용할 수 있도록 권한을 부여함
6. 협약 체결에 필요한 구비 서류 발행 제반 비용은 신청 대상이 부담
7. 협약 시작일로부터 1개월 이내 이전 포기자 발생 시 예비 합격자를 추가 선정할 수 있음
8. 신청 과제 수가 지원 과제 수에 미달하거나 심사 기준에 적합한 대상을 선정하지 못할 경우 재공고 실시 가능
9. 동일 신청자·프로젝트로 중복 신청 불가
10. 발표심사 등 대면평가는 사업 추진 상황에 따라 축소 진행될 수 있음

VIII

신청 및 문의

구분	내용
신청 기간	2026. 5. 27.(수) ~ 6. 23.(화) 14:00까지
신청 방법	사업공고 내 참가신청서 작성 후 운영사무국 이메일 접수
운영사무국	경기 동부 브랜드 지역특화 콘텐츠 제작지원사업 운영 사무국
이메일	apply_local@naver.com
전화	070-7809-3690 (평일 10:00~18:00)
기타 공지	경기콘텐츠진흥원 홈페이지 참조 (https://www.gcon.or.kr/)

위와 같이 공고합니다.

2026. 5. 27.

(재)경기콘텐츠진흥원