

「2026 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」

참가 모집 공고문

한국관광공사는 AI 등 혁신기술을 기반으로 지역 관광현장의 복합적인 현안을 해결하고, 내외국인 관광객의 편의 증진 및 관광객 지역유치 확대를 도모하기 위해 아래와 같이 ‘관광AI 오픈 이노베이션’ 참여 기업을 모집하고 있습니다. 관광분야에서 새로운 가능성을 실현할 우수 기술기업들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 한국관광공사 트래블X-Lab -

1. 사업개요

- (목적) 「2026 AI 기반 지역관광 문제해결 프로젝트」의 참여 기술기업 선정
- (사업 추진 목적) 관광현장이 보유한 복합적인 관광현안과제를 발굴하여, AI 등 혁신기술 접목을 통한 관광객의 편의 및 안전 확보를 목표로 함

<[참고] 2024~2025년도 사업 추진내용>

- [24년 시범사업] 관광현장 문제해결 시범사업 ‘축집사(축제집사)’ 추진
 - (대상) 광주 추억의 총장축제
 - (추진과제) 스마트지도, 스마트안전, 스마트결제, 스마트주차, 자유부문
- [25년 확산사업] 관광현장 문제해결 확산사업 ‘광집사(관광집사)’ 추진
 - (대상) 월드커피리더스포럼&카페쇼, 순천만국가정원, 내장산국립공원
 - (추진과제) AI 지도, AI 안전, AI 주차혼잡도, AI 밀집도분석, AI 다국어안내, AI 챗봇, AR콘텐츠, 스마트ESG

| 과제명 | 주요기능 | |
|----------|--------------------------------|--|
| AI 지도 | AI 기반 맞춤형 동선 추천, 현장 편의시설 정보 제공 | |
| AI 밀집도분석 | 밀집지역 인파 혼잡도 및 입퇴장 계수, 이동행태 분석 | |
| AI 주차혼잡도 | 드론 기반 주차장 혼잡도 분석 및 잔여 주차대수 제공 | |
| AI 안전 | 소리 기반 AI 분석으로 위험상황 관제실 알림 | |
| AI 다국어안내 | 실시간 37개국어 해설 및 통역 제공 | |
| AI 챗봇 | 대화형 안내 챗봇 및 현장 AI 도슨트 제공 | |
| AR 콘텐츠 | 일러스트레이터 협업 AR기술 기반 가상 콘텐츠 창출 | |
| 스마트 ESG | 전시행사 부스 및 참관객 탄소배출 및 저감량 계산 | |

- (26년 사업대상) 전통시장 및 국립공원 대상 문제해결 프로젝트 추진

○ (선발규모) 총 6개 기업 내외

- (전통시장) 4개 기업 내외, (국립공원) 2개 기업 내외

○ (실증비 지원 규모) 과제별 지원 규모 상이

* 과제별 실증비 규모는 4p, 6p 참조

** 과제별 실증비는 실증 대상지(관광현장)와의 최종 협의 후 실증사업 범위 등을 검토하여 최종 확정 예정

○ (추진절차 및 일정)

| 서류 접수 | 1차 서류평가 | 심사결과 공지 | 발표자료 접수 | 발표평가 (오픈 이노베이션) | 결과 발표 | 실증 사업추진 |
|-----------------------------|-----------|----------|-----------------------|-----------------|------------|------------------------------|
| 5.26.(화) ~6.9.(화) 16시 | ~6.11.(목) | 6.12.(금) | 6.12.(금) ~6.19.(목) | 6.23.(화) | 6월 4주 중 | 6~12월 *서비스 오픈 10월 중 예정 |

* 각 단계별 일정은 대내외 추진 여건에 따라 변동가능

○ (선정기업 혜택) 2026년도 실증사업 수행 완료 시 실증비 지원

2. 선정계획

○ (참여대상) 관광현장(전통시장·국립공원)의 문제해결을 위해 요구되는 AI 등 혁신기술을 보유한 기업

* 대상 관광현장의 현안 과제를 직접적으로 해결할 수 있는 구체적인 기술을 보유한 기업으로, 선정 이후 바로 실증이 가능한 수준의 해결방안 제시 필수

** 동일 관광현장에 용역 또는 실증사업을 통해 공공예산지원을 받은(혹은 예정인) 내용과 유사/중복되는 과업으로 본 사업 참여 불가

-신청불가 대상-

- 대기업·중견기업, 지자체·공공기관
- 예비창업자(사업자등록을 하지 않은 자)
- 국세 및 지방세 체납 기업
- 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여제한 중인 경우
- 금융기관으로부터 채무불이행으로 규제 중인 기업
- 불건전 영상게임기 제조업, 도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업
- 휴·폐업 중인 기업
- 최근 3년 이내 정부지원사업에서 제재를 받은 기업(기관)
- 부도, 화의, 법정관리중인 기업(기관)
- 최근 3년 이내 불공정거래행위 시정조치 및 과징금 부과 기업(하위조직 포함)
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)가 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무 집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」제37조 제2항 제2호로 인해 형 또는 벌금 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)가 구성원에 포함된 단체의 경우

○ (선정부문) 총 2개 관광현장 부문

- [Section 1] 전통시장형 관광현장, [Section 2] 국립공원형 관광현장 2개 부문

| 구분 | 선정부문 (선정규모) | 실증 대상지 |
|-----------|--------------------------|---|
| Section 1 | 전통시장형 관광현장 (4개 기업) | <ul style="list-style-type: none"> · (대상지) 6개 전통시장 * 서울 망원시장·서울 경동시장·경기 수원남문시장·부산 해운대시장·충북 단양구경시장·경북 안동구시장연합 (시장별 적용과제 상이) ** 특성 : 문체부공사 'K-관광마켓 2기' 선정 전통시장으로 복합적 현안을 보유하고 있는 전통시장 · (과제목표) 전통시장 방문 관광객 대상 편의 서비스 실증 및 서비스 운영 · (서비스 개시기간) 2026년 10월(예정) · (서비스 운영기간) 개시일로부터 6~8개월 *한국관광공사와 협의 조정 |
| Section 2 | 국립공원형 관광현장 (2개 기업) | <ul style="list-style-type: none"> · (대상지) 경주국립공원 토함산지구(불국사, 석굴암 등) * 특성 : 지역관광을 견인하고 있는 대표 관광자원 · (과제목표) 국립공원 방문 관광취약계층 (시각·청각장애인/이동약자) 대상 맞춤형 서비스 실증 및 서비스 운영 · (서비스 개시기간) 2026년 10월(예정) · (서비스 운영기간) 개시일로부터 6~8개월 *한국관광공사와 협의 조정 |

○ (실증방식) 관광현장 유형별 현안과제 해소 위한 해결과제를 협업 실증과제와 단독실증과제로 유형화하여 선정 예정

- 단, 고객 접근이 용이한 웹 기반으로 개발되어야하며 관리운영 및 확산 적용을 고려해야 함

* 단, 국립공원형 관광현장 'AI 배리어프리' 과제는 웹 기반 서비스 권장

| 구분 | 개념 | 사업내용 |
|-------|-------------------------------|--|
| 협업 실증 | 2개 이상의 기술기업이 실증한 서비스를 통합하여 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 관광객에게 여러 서비스가 1개의 서비스로 인식될 수 있도록 서비스 통합 필요 *PM역할은 'AI 지도' 기업이 수행 *AI 지도 기반으로, AI 밀집도분석(CCTV 기술), AI 밀집도분석(CCTV 외 기술), AI 다국어안내 과제 통합서비스 제공 |
| 단독 실증 | 1개 기술기업이 단독으로 실증사업 추진 | <ul style="list-style-type: none"> · 단독 서비스 형태로 구현 · AI 배리어프리 분야 (관광 취약계층인 시각·청각장애인/이동약자 대상 관광편의 서비스) *단, 추후 대상지 상황 및 필요에 따라 협업실증과제로 변동 가능성 있음 |

3. 부문별 선정 세부 계획 * 세부 가이드라인 [붙임1] 참고

○ [Section 1] 전통시장형 관광현장

- (대상시장) 총 6개 시장 (서울 망원시장, 서울 경동시장, 경기 수원남문 시장, 부산 해운대시장, 충북 단양구경시장, 경북 안동구시장연합)

* 시장별 세부 특성은 [붙임3] 관광현장 현황 자료 참고

- (공모과제) 협업실증과제(AI 지도, AI 밀집도분석(CCTV 기술), AI 밀집도분석(CCTV 외 기술), AI 다국어안내)

* 명시된 주요 기술은 예시로서, 다른 기술도 제안 가능함

** 과제비는 VAT 포함가임

| 형태 | 과제명 | 과제 개요 | 주요 기술 | 과제비 (VAT 포함) | 세부 대상지 |
|-------|-----------------------|--|-----------------------------------|--------------|-----------------------------|
| 협업 과제 | AI 지도 | 맞춤형 큐레이션 정보 제공, 주요 관광지점 및 편의시설 위치정보 및 이동 경로 안내, 관리자 기능 구현, 다국어 지원, 통합페이지 구현, 그 외 AI기술 기반 서비스 제안 * 하나의 웹 서비스 안에 6개의 시장 지도가 있는 형태 | GPS 내비게이션, RAG 등 | 최대 180 백만원 | 6개 시장 전체 |
| | AI 밀집도 분석 (CCTV 기술) | 내외국인 방문객 실시간 분석집계, 구역별 인파 밀집도 분석, 대기줄 등 이용 현황, 이용행태 분석 및 맞춤형 대시보드 제공 등 * CCTV 영상분석 기반 서비스 제공 | Vision AI, 3D Vision, AI 익명화분석 기술 | 최대 150 백만원 | 해운대시장, 망원시장, 수원남문 시장 |
| | AI 밀집도 분석 (CCTV 외 기술) | 밀집도분석 및 맞춤형 대시보드 제공 등 * 라이다, 레이더 등 CCTV 외 기술 활용 | 라이다 레이더 등 CCTV 외 밀집도 분석 기술 | 최대 180 백만원 | 단양 구경시장, 안동구시장 연합, 경동시장 |
| | AI 다국어안내 | AI 이미지 번역 기반 시장 내 상점 다국어 메뉴판·상품정보 제공, 실시간 AI 대화형 다국어 통번역 서비스 | AI 통번역, 이미지 번역 | 최대 150 백만원 | 해운대시장, 안동구시장 연합, 경동시장, 망원시장 |

- (참여방식) 4개의 과제 중 1개를 선택하여 기술을 접목한 실증 및 현안 해소방안 제시 * 과제 중복참여 불가

- (선정방식)

· (1차) 서면평가(과제별 2개, 총 8개 기업 내외)

- * 과제별, 서면평가 결과, 지원기업 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 본선 진출 기업 없음
- ** 과제별, 단독참여시 85점 이상인 경우 자동 본선 진출
- *** 동점기업 발생 시, 기술성>혁신가능성>주제적합성>성과목표 순으로 고득점인 기업 우선 선정

· (2차) 현장 발표평가(과제별 1개 기업 최종 선정)

- * 과제별, 본선 진출한 2건 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 당선기업 없음
- ** 과제별, 단독진출시 85점 이상인 경우 최종 선정
- *** 동점기업 발생 시, 기술성>혁신가능성>주제적합성>성과목표>완성도 순으로 고득점인 기업 우선 선정

- (선정기업 혜택) 2026년도 실증사업 완료 시 실증비 지원

- (기타사항)

- 과제 세부 내용은 관광현장과의 최종 협의 후 관광현장 여건 등을 고려하여 최종 확정 예정
- 실증비는 관광현장과의 최종 협의 후 실증사업 서비스 범위 등을 검토하여 최종 확정 예정
 - * 실증비 사용범위: 실증기간 중 제품·서비스의 설치·철거, 운영·유지보수, 개선 등을 위한 인건비(참여인력보수), 임차료(기자재 등), 서버비, 재료비, 외주용역비 등
- 실증과제의 경우 결과물의 서비스 제공기간은 전통시장형 관광현장의 특성(상시 관광서비스형 관광현장)을 고려하여 6~8개월로 하며, 세부사항은 공사와 협의하여 조정

○ [Section 2] 국립공원형 관광현장

- (대상현장) 경주국립공원(토함산지구) 내 불국사 일원

[실증관광현장] 경주국립공원 토함산지구(불국사, 석굴암 등)

○ 불국사 개요 * 석굴암 등 포함가능

- 관광자원 소재지 : 경상북도 경주시 불국로 385(진현동)
- 관광자원 특징 : 1995년 석굴암과 함께 유네스코 세계문화유산으로 등재된 통일신라 불교문화의 대표 유산
- 관광자원 규모 : 409,315m²
- 주요 도입시설
(핵심 문화재(국보)) 다보탑, 삼층석탑(석가탑), 청운교·백운교, 연화교·칠보교, 금동비로자나불좌상, 금동아미타여래좌상, 삼층석탑 사리장엄구 등 7점
(주요 전각) 대웅전(보물), 극락전, 비로전, 무설전등
(부속시설) 성보박물관, 불국사 템플스테이관(사찰 경내에서 도보 약 25분 거리)
(편의시설) 공영주차장, 화장실, 휴게·식음시설 등
- 연간 방문객수 : 231만 명 *2025년 기준

- (공모과제) 단독실증과제(AI 배리어프리)

* 명시된 주요 기술은 예시로서, 다른 기술도 제안 가능함

** 과제비는 VAT 포함가임

*** 추후 대상지 상황 및 필요에 따라 협업과제로 변동 가능성 있음

| 형태 | 과제명 | 과제 개요 | 주요 기술 | 과제비 (VAT 포함) | 적용 범위 |
|-------|----------|--|-----------------------|------------------------------|----------------------------|
| 단독 과제 | AI 배리어프리 | 관광취약계층 유형별* 맞춤형 관광편의 서비스 제공 *① 시각·청각장애인 ② 이동약자 (유형별 각 1개기업 총 2개기업 선정) | Vision AI, STT, GPS 등 | 최대 160 백만원 (2개 기업 *최대 80백만원) | 경주 국립공원 (불국사 경내 및 진입동선 전체) |

- (참여방식) 기술을 접목한 실증서비스 및 해소방안 제시

* 과제 중복참여 불가

- (선정방식)

· (1차) 서면평가(유형별 2개기업, 최대 4개 기업 내외)

* 서비스대상 유형별(시각·청각장애인/이동약자)로 평가점수 고득점순 각 2개 기업을 선정(시각·청각장애인 대상 서비스 2개기업 / 이동약자 대상 서비스 2개기업)

** 서면평가 결과, 서비스대상 유형별(시각·청각장애인/이동약자) 지원기업 모두 85점 미만인 경우, 해당 유형은 본선 진출 기업 없음

*** 서비스대상 유형별 1개기업 단독참여시 85점 이상인 경우 자동 본선 진출

**** 동점기업 발생 시, 기술성>혁신가능성>주제적합성>성과목표 순으로 고득점인 기업 우선 선정

· (2차) 현장 발표평가(유형별 1개기업, 최대 2개기업 최종 선정)

* 서비스대상 유형별로 평가점수 최고득점 기업을 선정(시각·청각장애인 대상 서비스 1개기업 / 이동약자 대상 서비스 1개기업)

** 서비스대상 유형별 본선 진출한 2건 모두 85점 미만인 경우, 해당 유형은 당선기업 없음

*** 서비스대상 유형별 1개기업 단독진출시 85점 이상인 경우 최종 선정

**** 동점기업 발생 시, 기술성>혁신가능성>주제적합성>성과목표>완성도 순으로 고득점인 기업 우선 선정

- (선정기업 혜택) 2026년도 실증사업 완료 시 실증비 지원

- (기타사항)

· 과제 세부 내용은 관광현장과의 최종 협의 후 관광현장 여건 등을 고려하여 최종 확정 예정

· 실증비는 관광현장과의 최종 협의 후 실증사업 서비스 범위 등을 검토하여

최종 확정 예정

- * 실증비 사용범위: 실증기간 중 제품·서비스의 설치·철거, 운영·유지보수, 개선 등을 위한 인건비(참여인력보수), 임차료(기자재 등), 서버비, 재료비, 외주용역비 등
- 실증과제의 경우 결과물의 서비스 제공기간은 국립공원형 관광현장의 특성(상시 관광서비스형 관광현장)을 고려하여 6~8개월로 하며, 세부사항은 공사와 협의하여 조정

4. 평가기준 * 세부 평가기준 [붙임2] 참고

- 평가단계별 평가기준 적용 (Section 1, Section 2 공통적용)
 - (서면) 주제적합성(20), 기술성(30), 확산가능성(30), 성과목표(20)
 - (발표) 주제적합성(20), 기술성(30), 확산가능성(20), 성과목표(15), 완성도(15)

5. 참여방법

- (신청기간) 2026. 5. 26.(화) ~ 2026. 6. 9.(화) 16:00 까지
- (신청방법) 온오프믹스 온라인 접수
 - * (신청접수 파일 제목 양식) [섹션명][참여기업명 000]으로 하여 하나의 파일로 묶어 제출 필요
- (신청서류) * 양식 [붙임3] 참고

| 구분 | 필수제출 | 선택제출 |
|-------|---|--|
| 제출 목록 | ① 참가신청서 및 기술기획서 ② 개인정보 수집·활용 동의서 ③ 참여의사 확인서 ④ 보안서약서 ⑤ 사업자등록증 및 법인등기부등본(법인만) ⑥ 중소기업확인서 ⑦ 국세/지방세 납입증명서 ⑧ 중복수혜 방지 서약서 | ⑨ 기술 관련 인증확인서 및 포트폴리오 등 ※ 기업이 제안하는 기술 및 서비스 관련 우수성을 입증할 수 있는 자료 등 |

* 서면평가 통과기업은 발표자료(ppt), 세부 실증사업 예산산출내역, 수행인력 리스트 등 관련사항 추가 제출 필요

- (최종선정결과) 개별 안내
 - 서면평가 결과발표 : 6.12.(금) 온오프믹스(온라인 접수페이지) 내 게시 예정
 - 최종 결과발표 : 6월 4주 중 온오프믹스(온라인 접수페이지) 내 게시 예정

* 세부 일정은 변동가능성 있음

○ (관련문의)

- 신청 문의 : 오픈 이노베이션 사무국(2026trvlxlab@gmail.com ,070-5220-0325)
- 사업 및 과제내용 문의: 한국관광공사 트래블X-Lab (033-738-3700, 3687)

6. 유의사항

- 각 평가단계별 전문심사단이 공정하게 평가하며, 심사 내용 등 관련 자료는 비공개합니다.
- 오픈 이노베이션 참여를 위해 제출한 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 선정 후 협약내용 및 사업 계획이 제대로 실행되지 않거나 사업 진행에 중대한 하자가 있다고 판단되는 기업은 선정을 취소하거나 사업비를 지원하지 않을 수 있습니다.

1. 공통사항

- 모집공고문 미숙지 등으로 인해 발생하는 불이익과 그에 따른 책임은 본 오픈 이노베이션 참여기업에게 있음
- 공고문과 관련 규정 위반사항 또는 제출서류의 허위 기재·누락이 확인된 경우 선정 취소, 실증비 환수 등의 불이익 조치를 받을 수 있음
- 참가작 내용 중 타인 또는 타 기업의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우, 타인의 권리 및 지식재산권 침해 등의 이유로 분쟁이 발생하는 경우 민·형사상 책임은 참여기업에게 있음
- 발표심사에서 공개한 아이디어를 법적으로 보호받기 위해서는 참여기업이 공개 이전 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 주관기관은 당선작의 게시, 전시, 자료집, 2차 자료로 가공을 하거나 홍보자료 등으로 활용할 수 있고 선정기업명 및 아이디어 등은 언론사에 공개될 수 있음
- 심사결과 일정 수준 이상의 참가작이 없을 경우 선정규모가 변경될 수 있고, 심사점수 및 심사내용은 어떠한 경우에도 공개하지 않음
- 본 사업 신청과 관련한 소요 비용은 참여기업 부담이며, 제출된 서류는 반환하지 않음

2. 접수 및 신청 방법

- 접수 및 신청
 - 참가기준 : ICT 기술 및 유관 분야의 사업을 영위하고 있는 **중소기업**으로, 사업대상지 기반 실증가능한 **AI 등 혁신기술을 보유하여 관련 분야에 접목**시킬 수 있는 기업
 - * 동일 관광현장에 용역 또는 실증사업을 통해 공공예산지원을 받은(혹은 예정인) 내용과 유사/중복되는 과업으로 본 사업 참여 불가
 - 사업신청 : 전통시장형 관광현장, 국립공원형 관광현장 부문별 세부과제 중 택하여 신청 가능 * 과제 중복참여 불가

- 제출서류

| 구분 | 필수제출 | 선택제출 |
|-------|---|--|
| 제출 목록 | ① 참가신청서 및 기술기획서 ② 개인정보 수집·활용 동의서 ③ 참여의사 확인서 ④ 보안서약서 ⑤ 사업자등록증 및 법인등기부등본(법인만) ⑥ 중소기업확인서 ⑦ 국세/지방세 납입증명서 ⑧ 중복수혜 방지 서약서 | ⑨ 기술 관련 인증확인서 및 포트폴리오 등 ※ 기업이 제안하는 기술 및 서비스 관련 우수성을 입증할 수 있는 자료 등 |

* 서면평가 통과기업은 발표자료(ppt), 세부 실증사업 예산산출내역, 수행인력 리스트 등 관련사항 추가 제출 필요

- 신청방법 : 온오프믹스를 통한 온라인 접수

- 신청기간 : 2026. 5. 26.(화) ~ 6. 9.(화) 16:00 까지

* 1차 서류심사 결과 '26.6.12(금) 발표 예정, 1차 심사 통과기업 '26.6.19(금) 1300까지 발표자료(PPT) 제출

- 신청문의 : 오픈 이노베이션 사무국(2026trvlxlab@gmail.com ,070-5220-0325)

* 사업내용 관련문의 : 한국관광공사 트래블X-Lab (033-738-3700, 3687)

○ 예산구성

- 사업신청서 제출 시, 참여기업이 산출한 실증에 소요되는 예산 산출내역을 함께 제출해야 하며, 참여 과제별 예산 범위 내에서 사업비 구성은 기업의 강점이 드러나도록 자유롭게 구성

* 과제별 실증비 규모는 4p, 6p 참조

- 제출한 산출 내역서는 선정 이후 주관기관과 협의하여 조정 가능함

- 본 사업의 예산으로 물리적인 장비의 설치·구매와 서비스 구축을 통한 자산화 불가 * 반드시 필요한 경우 임차 가능

- 타 사업과 인건비 중복 불가

○ 발표 및 선정

- [Section 1] 전통시장형 관광현장

· (1차) 서면평가(과제별 2개, 총 8개 기업 내외)

* 과제별, 서면평가 결과, 지원기업 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 본선 진출 기업 없음

** 과제별, 단독참여시 85점 이상인 경우, 자동 본선 진출

*** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표 순으로 고득점인 기업 우선 선정

· (2차) 현장 발표평가(과제별 1개 기업 최종 선정)

* 과제별, 본선 진출한 2건 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 당선기업 없음

** 과제별, 단독진출시 85점 이상인 경우, 최종 선정

*** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표>완성도 순으로 고득점인 기업 우선 선정

- [Section 2] 국립공원형 관광현장

· (1차) 서면평가(유형별 2개기업, 최대 4개 기업 내외)

* 서비스대상 유형별(시각·청각장애인/이동약자)로 평가점수 고득점순 각 2개 기업을 선정(시각·청각장애인 대상 서비스 2개기업 / 이동약자 대상 서비스 2개기업)

** 서면평가 결과, 서비스대상 유형별(시각·청각장애인/이동약자) 지원기업 모두 85점 미만인 경우, 해당 유형은 본선 진출 기업 없음

*** 서비스대상 유형별 1개기업 단독참여시 85점 이상인 경우 자동 본선 진출

**** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표 순으로 고득점인 기업 우선 선정

· (2차) 현장 발표평가(유형별 1개기업, 최대 2개기업 최종 선정)

* 서비스대상 유형별로 평가점수 최고득점 기업을 선정(시각·청각장애인 대상 서비스 1개기업 / 이동약자 대상 서비스 1개기업)

** 서비스대상 유형별 본선 진출한 2건 모두 85점 미만인 경우, 해당 유형은 당선기업 없음

*** 서비스대상 유형별 1개기업 단독진출시 85점 이상인 경우 최종 선정

**** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표>완성도 순으로 고득점인 기업 우선 선정

- (공통) 발표시간 : 기업당 20분(발표 10, 질의응답 10)

* 실증과제의 경우, 서비스 실증 개시 시점을 고려하여, 개시시점 최소 2주 전(통합 서비스 제공 위해 필요한 소요시간 고려)까지 서비스 가능한 수준으로 일정과 내용을 제시하여야 하며, 발표 시 기능적인 부분을 시연하여야 함

** 발표시간은 변동 가능성 있음

○ 저작권

- 참여기업은 사업을 통해 발생하는 모든 유·무형적 결과물을 소유하는 것을 원칙으로 하며, 한국관광공사 및 관광현장의 운영주체(지사체, 기타 관리운영주체 등)의 성과활용과 관련하여 적극 협조하여야 함

- 참여기업의 제안 서비스는 지식재산권, 초상권, 개인정보보호 등에 적법하여야 하며, 이와 관련한 문제 발생 시 참여기업에서 모든 책임을 져야함

○ 주요사항

- 관광현장의 유형 및 특성을 고려하여 현안을 해결하기 위한 구체적인 서비스 기획 및 해결방안을 제시하여야 함
- 타 서비스, 또는 서비스 도입 전과 비교하여 예상되는 정량적 성과를 반드시 함께 기재하여 제출해야 함
- 관광현장의 상시적인 현안과제를 해소하기 위한 서비스 유지기간 (6~8개월) 중 안정적인 서비스가 운영될 수 있도록 사업내용을 제시하여야 함
- 향후 타 관광현장으로의 확대/확산 적용이 가능하여야 하며, 고객이 접근하기 쉬운 웹 기반, 관광현장의 관리운영 주체가 직접 수정 가능한 관리운영의 용이성 등을 고려하여야 함

○ 최종 선정 이후 실증 단계

- 최종 선정기업은 주관기관과 MOU를 맺고 즉시 실증하는 것을 전제로 함
- 향후 제공될 실증업무 지침을 준수하여야 함
 - * 실증업무 지침(안) : 실증비 집행 및 정산관리, 사업보고서 제출, 성과관리 등
- 아래의 사업 실증을 위한 주요 일정을 준수하여 사업을 진행하여야 함

| 구 분 | 일 정 |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 대상지 협의 및 서비스 범위 /실증비 확정 | 2026년 7월 |
| 공사와 사업실증 협약 | 2026년 7월 |
| 맞춤 서비스 개발 | 2026년 7월~9월 |
| 현장 테스트 운영 | 2026년 9~10월 |
| 테스트 결과 보완 | 2026년 9~10월 |
| 서비스 구현 및 오픈 | 2026년 10월 초 오픈예정 *6~8개월 간 서비스 목표 |
| 결과보고 및 개선도출 | 서비스 오픈 후 30일 이내 *사후지원업무 발생시 수행 |

* 각 단계별 일정은 대내외 추진 여건에 따라 변동가능

**과제 세부내용, 구현방식 및 기술은 대상지 환경에 따라 변동될 수 있음

서면평가

| 평가항목 | 배점 | 세부 평가내용 |
|---------------|----|--|
| 주제 및 사업계획 적합성 | 20 | ·관광현장 문제해결이라는 목적에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·각 세부 과제에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·실증사업 계획에 적합한 예산 계획이 수립되었는가? |
| 기술성 | 30 | ·제시된 기술 및 서비스를 구현할 수 있는 기술을 보유하고 있는가? ·제시된 기술 및 서비스가 타 기술 및 서비스에 비교우위 요소를 보유하고 있는가? |
| 확산 가능성 | 30 | ·제시된 기술 및 서비스는 타 관광현장(전통시장 또는 국립공원)에 적용이 용이하고 확산성이 있는가? |
| 성과목표 | 20 | ·제시된 성과목표가 구체적인가? ·제시된 성과목표는 적절한가? ·제시된 성과목표는 실현가능한가? |

현장 발표평가

| 평가항목 | 배점 | 세부 평가내용 |
|---------------|----|--|
| 주제 및 사업계획 적합성 | 20 | ·관광현장 문제해결이라는 목적에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·각 세부 과제에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·실증사업 계획에 적합한 예산 계획이 수립되었는가? |
| 기술성 | 30 | ·제시된 기술 및 서비스를 구현할 수 있는 기술을 보유하고 있는가? ·제시된 기술 및 서비스가 시장에서 실제 적용되고 있는 기술에 비해 우위요소를 보유하고 있는가? |
| 확산 가능성 | 20 | ·제시된 기술 및 서비스는 타 관광현장(전통시장 또는 국립공원)에 확산 가능한가? |
| 성과목표 | 15 | ·제시된 성과목표가 구체적인가? ·제시된 성과목표는 적절한가? ·제시된 성과목표는 실현가능한가? |
| 완성도 | 15 | ·제시된 기술 및 서비스의 완성도는 어떠한가? ·대상지에 바로 적용가능한 수준의 기술 및 서비스가 제안되었는가? ·기술 및 서비스 구현 이후 적절한 유지보수방안이 제시되었는가? |