

「2026 관광시 오픈 이노베이션」 실증 대상지 현황
 [Section 1. 전통시장형 관광현장]

□ 해운대시장

- 관광자원명: 해운대시장
- 소재지: 부산광역시 해운대구 구남로41번길 8-1
- 관할 지자체/관리운영주체: 해운대구청/해운대시장 상인회
- 면적/규모: 9,355m²(109개 점포)
- 주요 도입시설: 고객지원센터, 화장실, 타워주차장
- 관광객 규모: 측정불가

구분	2023년	2024년	2025년	비고
총 관광객수(명)	측정불가			
외국인 관광객수(명)				
외국인 관광객 비중(%)				

- 방문객 특성: 내국인 40%, 외국인 60%(대만, 중국, 미국, 일본 등)
- 주요 프로그램 현황
 - 대표 축제콘텐츠: 해운대빛축제, 해운대모래축제

□ 안동구시장연합

- 관광자원명: 안동구시장연합
- 소재지: 경상북도 안동시 변영1길 55 일원
- 관할 지자체/관리운영주체: 안동시청/안동구시장 상인회
- 면적/규모: 37,590m²(구시장 12,037, 남서상점가 10,382, 문화의거리 4,476, 음식의거리 10,695)
- 주요 도입시설: 공영주차장, 고객센터 등
- 관광객 규모: 연간 790만 명 규모 * 2025년 기준

구분	2023년	2024년	2025년	비고
총 관광객수(명)	3,538,685	7,607,670	7,902,333	계측기, 기타
외국인 관광객수(명)	29,175	36,960	51,897	
외국인 관광객 비중(%)	0.82	0.49	0.66	

- 방문객 특성: 외국인 단체관광객을 주요 타깃으로 함
- 주요 프로그램 현황
 - 대표 축제콘텐츠: 2026 안동국제탈춤페스티벌('26.9.24~10.4)
 - 주요 운영프로그램
 - 안동구시장 풍물 야시장, 찜닭축제, 음식의거리 문화행사, 문화의거리 이벤트, 안동원도심 마스크데이 페스티벌 등

□ 단양구경시장

- 관광자원명: 단양구경시장
- 소재지: 충북 단양군 단양읍 도전5길 31
- 관할 지자체/관리운영주체: 단양군청/단양구경시장 상인회
- 면적/규모: 14,043㎡(105개 점포)
- 주요 도입시설: 고객지원센터, 야외주차장(5개소), 문화공연시설 등
- 관광객 규모: 연간 460만 명 규모 * 2024년 기준

구분	2023년	2024년	2025년	비고
총 관광객수(명)	4,625,269	4,582,020	집계중	무인계수기, 카드매출 등
외국인 관광객수(명)	7,549	10,452		
외국인 관광객 비중(%)	0.16	0.23		

- 방문객 특성: 모든 연령층의 내외국인, 가족, 단체 관광객
- 주요 프로그램 현황
 - 대표 축제콘텐츠: 단양 소백산 철쭉제, 온달축제, 시장 가래떡데이
 - 주요 운영프로그램
 - 상 설 운영: 먹거리체험, 마늘숲길 포토존
 - 비상설 운영: 노래자랑, 버스킹 등 소규모 공연, 야시장

□ 망원시장

- 관광자원명: 망원시장
- 소재지: 서울특별시 마포구 포은로6길 27
- 관할 지자체/관리운영주체: 마포구청/해운대시장 상인회

- 면적/규모: 286,811m²(91개 점포)
- 주요 도입시설: 안내소, 주차장, 화장실, 복합문화공간
- 관광객 규모: 연간 500만명 규모 * 2025년 기준

구분	2023년	2024년	2025년	비고
총 관광객수(명)	3,000,000	4,000,000	5,000,000	시장 CCTV 데이터 집계 등
외국인 관광객수(명)	-	-	-	
외국인 관광객 비중(%)	20%	30%	40%	

- 방문객 특성: 내·외국인 관광객 및 인접 지역 거주민/동남아권 방문객의 비율이 높은 편이며, 이슬람권, 인도 등 방문 국적의 다변화와 단체 관광객 유입이 증가되고 있음
- 주요 프로그램 현황
 - 대표 축제콘텐츠: 망원커피페스트, 망원푸드페스트 등

□ 경동시장

- 관광자원명: 경동시장
- 소재지: 서울특별시 동대문구 고산자로36길 3
- 관할 지자체/관리운영주체: 동대문구청/경동시장 상인회
- 면적/규모: 15,540m²(714개 점포)
- 주요 도입시설: 상인회(시장안내 및 민원처리), 주차장, 화장실, 휴게시설 (고객쉼터, 작은도서관, 아동놀이터)
- 관광객 규모: 측정불가

구분	2023년	2024년	2025년	비고
총 관광객수(명)	측정불가			
외국인 관광객수(명)				
외국인 관광객 비중(%)				

- 방문객 특성: 내국인이 주요 고객층이었으나 전통과 현대적 로컬문화가 공존하여 MZ세대 및 내·외국인, 남녀노소 방문 증가
- 주요 프로그램 현황
 - 대표 축제콘텐츠: 경동시장맥주축제

- 주요 운영프로그램
 - 상 설 운영: 경동1960야시장
 - 비상설 운영: 명절 고객사은 이벤트 등

□ 수원남문시장

- 관광자원명: 수원남문시장
- 소재지: 수원시 팔달구 지동, 영동, 구천동 일원(팔달구 팔달문로 19)
- 관할 지자체/관리운영주체: 수원시청/수원남문시장 대표 상인회
- 면적/규모: 90,000m²(847개 점포)
- 주요 도입시설: 상인회(시장안내 및 민원처리), 주차장, 화장실, 휴게시설
(고객쉼터, 작은도서관, 아동놀이터)
- 관광객 규모: 연간 360만 명 규모 * 2025년 기준

구분	2023년	2024년	2025년	비고
총 관광객수(명)	2,815,171	2,815,147	3,603,208	무인계수기 등
외국인 관광객수(명)	60,605	68,234	106,529	
외국인 관광객 비중(%)	2.2	2.4	3.0	

- 방문객 특성: 20~40대 내국인 및 외국인(중국/대만: 단체, 미국/프랑스: 가족단위) 타깃층
- 주요 프로그램 현황
 - 대표 축제콘텐츠: 남문시장거리축제
 - 주요 운영프로그램
 - 상 설 운영: 백년시장 야시장
 - 비상설 운영: 경기살리기 통큰세일, 세빛세일페스타 등

「2026 관광AI 오픈 이노베이션」 과제 설명자료
(Section 1. 전통시장형 관광현장)

□ **과제별 적용 대상지 일람표**

과제	적용대상지
AI 지도	6개시장 공통 (경동시장, 망원시장, 수원남문시장, 해운대시장, 안동구시장연합, 단양구경시장)
AI 밀집도분석 (CCTV 기반)	3개 시장 (해운대시장, 망원시장, 수원남문시장)
AI 밀집도분석 (CCTV 외 기술)	3개 시장 (단양구경시장, 안동구시장연합, 경동시장)
AI 다국어안내	4개 시장 (해운대시장, 안동구시장연합, 경동시장, 망원시장)

□ **과제 세부내용**

○ AI 지도

- (맞춤형 정보 제공) AI 기반 맞춤형 정보 제공
 - 사용자의 사전 등록 정보를 기반으로 한 맞춤형 점포 등 정보 제공
 - 사용자 관심사 검색 기반 맞춤형 정보 제공
- (도보 내비게이션) 스마트폰(웹) 기반, 시장 내 이벤트 및 현재 위치 기반 동선 안내 내비게이션 제공
 - 아케이드형 등 시장별 상황 고려한 위치 기반 서비스 필요
 - 예시) 화장실, 에스컬레이터 등 현장 내 주요 편의시설 위치 및 동선 안내
- (다국어 서비스 제공) 다국어 서비스 제공 필수
- (관리자 기능 구현) 현장 운영 주체가 직접 수정활용 가능하도록 관리자 기능 제공
- (통합페이지 구현)협업과제(AI 밀집도분석, AI 혼잡도분석, AI 다국어안내 포함) 통합페이지 구현
- 이 외, AI 지도 주제에 맞는 추가 아이디어 제안
 - 예시) 기상 정보, 절기, 명절 등 실시간 정보와 한국인의 행동 양식(예: 우천 시

- 과전, 삼복더위 시 삼계탕, 명절 시 전통놀이 등)을 접목하여, AI 기술을 기반으로 한 외국인·내국인관광객 대상 최적의 로컬 푸드·액티비티 동선 제안
- 대상지별 적용 범위 * 적용범위는 변동가능성 있음

대상지	적용범위
경동시장	시장 내 아케이드 거리
망원시장	망원시장 및 망리단길·한강 포함
수원남문시장	수원남문시장 중 못골시장, 지동시장
해운대시장	해운대시장 전체
단양구경시장	단양구경시장 및 인근 관광지
안동구시장연합	안동구시장연합 전체(구시장·문화의거리 등)

○ AI 밀집도분석 (CCTV 기반)

- (방문객 분석) 시장 방문객 및 이동동선 등 심층 분석
 - 총 방문객수 집계, 시간대별 방문객 분석, 성별/연령대, 체류시간, 이동동선 등
- (밀집도·대기줄 분석) 시장 방문자 동선, 방문객 밀집도, 점포 대기줄 분석 및 정보 제공
 - 혼잡 예상되는 구역 설정 통해 대기줄 분석 및 지도 통한 사용자 대상 실시간 정보 제공
- (대시보드 서비스) 맞춤형 대시보드 서비스 제공
- (지도 연계) 지도 서비스 내 서비스 통합 표출
- 이 외, 추가 제안 가능
- 대상지별 적용 범위 * 구체적인 분석 지점은 기업 선정 후 논의 예정

대상지	관제실 여부	CCTV 설치여부
해운대시장	○	○
망원시장	○	○
수원남문시장	○	○

○ AI 밀집도분석 (CCTV 외 기술)

- CCTV 제외 라이다, 레이더 등을 활용하여 혼잡도 분석

- (대기줄 안내) 시장 방문자 동선, 혼잡도, 점포 대기줄 분석 및 정보 제공
 - 혼잡 예상되는 구역 설정 통해 대기줄 분석 및 지도 통한 사용자 대상 실시간 정보 제공
- (방문객 분석) 시장 방문객 및 이동동선 등 심층 분석
 - 총 방문객수, 시간대별 방문객 분석, 체류시간, 이동동선 등
- (대시보드 서비스) 맞춤형 대시보드 서비스 제공
- (지도 연계) 지도 서비스 내 서비스 통합 표출
- 이 외, 추가 제안 가능
- 대상지별 적용 범위 * 구체적인 분석 지점은 기업 선정 후 논의 예정

대상지	면적
단양구경시장	14,043m ² (시장 전체)
안동구시장연합*	12,037m ² (구시장)
경동시장	15,540m ² (시장 전체)

* 안동구시장연합은 혼잡도측정의 경우 구시장, 방문객수 측정의 경우 안동구시장연합 전체를 대상으로 함. 단, 현장상황에 따라 협의 후 조정 가능성 있음

○ AI 다국어안내

- (이미지 번역) 점포 메뉴판 이미지 번역 및 상품 정보 제공 서비스
- (시장 투어 프로그램 지원) 시장 가이드용 실시간 대화형 다국어 통역 안내 제공
- 이 외, 추가 제안 가능
- 적용대상지: 해운대시장, 안동구시장연합, 경동시장, 망원시장
 - * 구체적인 서비스 적용 점포 등은 기업 선정 후 논의 예정