



# 2026년 지역대표 K-브랜드 100 지원 사업 개인정보 등의 수집·활용 동의서

귀하와 관련하여 충남지식재산센터가 귀하의 개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」에 따라 귀하의 동의를 얻어야 합니다. 이에 귀하는 아래의 내용과 같이 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 대해 읽어보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

## 1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

### ○ 수집·이용 목적

- ① 충남지식재산센터에서 민원대응, 지원사업 의견수렴, 홍보 등의 서비스 제공
- ② 충남지식재산센터 「지역대표 K-브랜드 100 지원 사업」 신청 및 지원 기업정보의 수집·조회·활용 등
- ③ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에서 사업 참여(신청 및 지원) 기업정보의 수집·조회 및 활용 등을 위해 아래와 같은 개인정보를 선택적으로 수집·관리

### ○ 개인정보의 수집항목

- ① (개인정보) 대표자 및 구성원의 성명, 성별, 생년월일, 사업장주소, 전화번호, 이메일 등
- ② (기업정보) 사업자등록(고유)번호 등의 식별정보, 사업개시일, 사업자등록증 표시항목,
- ③ (지원이력정보) 신청자 식별정보, 신청일, 지원금액 등의 사업의 신청 및 수혜정보 등
- ④ (지식재산권 보유이력) 신청자 보유(출원 및 등록)한 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표) 정보 등
- ⑤ (과세정보 및 행정정보) 중소기업 지원사업에 신청자의 국세기본법 제81조의13의 과세정보로서 매출액 등 재무정보 및 창·휴·폐업일, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등

### ○ 보유 및 이용기간

취득한 정보는 본 사업의 신청일로부터 5년간(60개월)간 보관

※ 개인정보 수집·동의를 거부할 수 있으며, 이 경우 본 지원사업 신청이 제한됩니다.

(개인정보 수집·이용에 동의 여부)	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음
---------------------	---

## 2. 개인정보의 제3자 제공에 관한 사항

### ○ 개인정보처리 위탁

충남지식재산센터에서는 정책집행 목적의 실현에 대한 평가 등을 위하여 필요한 경우에는 제3자에게 업무의 일부를 위탁하여 처리할 수 있음, 이 경우 개인정보와 관련된 내용을 당해업무 수탁자에게 제공하고 수탁업체는 수탁 받은 업무의 수행에 필요한 최소한의 범위 내에서 개인정보를 활용할 수 있으며, 개인정보 활용 시는 고지하고 필요한 조사를 수행하게 할 수 있음.

### ○ 개인정보 제3자 제공

- 향후, 본 사업을 수행할 전문 협력기관(디자인사, 특허사무소)등에 제공하여 활용될 수 있음.
- 지원사업 관련 사항에 대한 의견수렴(정책 수립, 집행 결과 확인, 만족도 조사 등)이 필요한 경우에 한하여 지식재산처·한국발명진흥회·충청남도·충남북부상공회의소(충남지식재산센터) 및 기재한 기관의 다른 부서와, 이상과 같은 기관의 사업을 위탁받아 수행하는 업체 등에게 개인정보를 제공하여 활용할 수 있음.
- 금융기관 불량거래 등의 내역확인을 위하여 신용평가 업체 등에 제공하여 활용할 수 있음.
- 중소기업지원사업 통합정보시스템 운영·관리 기관에 지원이력 정보를 제공하여 활용할 수 있음.
- 기타 국회 및 정부기관 등의 요구에 따라 제공하여 활용될 수 있음.

※ 개인정보 제공에 동의를 거부할 수 있으며, 이 경우 본 지원사업 신청이 제한됩니다.

(개인정보 제3자 제공에 동의 여부)	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음
----------------------	---

2026년      월      일  
신청인(대표자) : 상월고구마 두레영농조합법인 김상인 (인)

충남지식재산센터장 귀하

# 2026 『 지역대표 K-브랜드 100 지원사업』 활용계획서

법인· 단체명		법인등록번호	
일반현황	<p>■ 지역 향토문화 및 특산품 특성 (제목 등 변경 가능)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 생산·가공품목 : 현재 판매 중인 대표 지역 특산물 및 가공 제품 목록</li> <li>- 위 품목의 기존 브랜드 및 지식재산 관련 보유현황</li> <li>- 장단점, 특장점, 문제점 등</li> <li>- 기타</li> </ul>		
조직현황 및 인프라 (사업추진 역량)	<p>■ 인력현황</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종사자 현황 등 (성별, 연령 등 자유기술, 도식화 가능 )</li> </ul> <p>■ 조직 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직도(구성원, R&amp;R)</li> <li>- 상근인력 운영현황, 상근 직원 유무</li> <li>- 조직(교육,홍보,마케팅 등) 활동 및 성과</li> <li>- 조직의 해당 특산품 및 지역향토 문화홍보 및 활성화를 위한 노력 등</li> </ul> <p>■ 사무공간</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전용사무공간, 교육장 등 (면적, 장부가, 취득가 등을 통한 자산가치 계산)</li> </ul> <p>■ 인력투입 계획</p> <p>(위 사무공간(사업기간 제공)과 인력투입계획(인건비 환산)을 환산하여 현물 810만원 이상 이 되도록 기술)</p> <p>■ 기타</p>		
<p>■ 사업의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 브랜드, 디자인 현황 (등록번호, 등록일 , 권리주체 등)</li> </ul>			
기존 브랜드(상표)		기존 디자인	
사진자료 등			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개선 및 신규추진 필요성, 시급성, 적시성 등</li> </ul>			

■ 유사사업 수혜현황

- 타 기관, 자체 유사사업 추진현황 및 주요 결과물 등
- 타 지원사업과의 시너지  
(중기부, 농림축산식품부 사업 등)

■ 활용계획

- 지역 향토문화 및 특산품 고도화 계획(새로운 브랜드를 적용한 굿즈, 패키지 개선계획)
- 지역 특성화된 2·3차 산업의 확장성(축제, 관광 연계 프로그램 아이디어)
- 확보된 지식재산 브랜드를 활용 디지털 신기술, 타 지원사업 등과 연계

■ 기대효과

- 정성, 정량적 기대효과 기술(지역 내 고용창출 및 경제활성화 효과 등)

■ 소속 지자체의 추진의지

- 자부담 납부, 권리관계 및 등록 시 유지관리 등
- 타사업과의 연계 지원 등

**『2026 지역 대표 K-브랜드100 지원』 사업  
지식재산 권리주체 협약서**

법인/단체등의 명칭		대표자	
소속 지자체(시군구)		담당부서	

지역 대표 특산품(향토문화 등)의 법인·단체의 대표성 및 위 사업 수행을 위하여 해당 특산품(향토문화 등)을 활용한 지식재산 브랜드화를 인정하며 사업을 통해 산출되는 산업재산권(상표, 디자인, 특허 등)의 최종 권리관계는 소속 지방자치단체에 귀속되어 향후 출원·등록 및 유지관리 등을 수행할 것을 협약 합니다.

상표권 및 디자인권 등 총 10건 이상

2026년    월    일

(지자체명 시군구) \_\_\_\_\_

(직인)

충남지식재산센터장 귀하

**『2026 지역 대표 K-브랜드100 지원』 사업  
지식재산 공정이용 협약서**

법인/단체등의 명칭		대표자	
법인등록번호			

위의 사업 수행을 통하여 산출되는 산업재산권(상표, 디자인, 특허 등)의 실시는 해당 법인·단체 및 소속 구성원 등에 한정하여 공동으로 활용할 것이며 산업재산권의 양도·처분·사용금지 및 이와 관련한 일체의 행위를 하지 않음을 협약 합니다.

※ 향후 법인/단체 등의 변경시 별도의 절차에 의해 권리이관 진행

2026년    월    일

\_\_\_\_\_(법인·단체명)

(직인)

충남지식재산센터장 귀하