

## #1 WHY - 시장의 발견: 가치는 어떻게 시장이 되는가?

순환경제와 임팩트 비즈니스의 교차점

### 신청 안내

행사명	디자인런 2026 · 1강 — 시장의 발견
행사일시	2026.06.18(목) 15:00-17:30
행사장소	서울새활용플라자 5층 교육실(서울 성동구 자동차시장길 49)
오시는길	5호선 장한평역 8번 출구 도보 10분
셔틀버스	장한평역 > 새활용센터 14:20/14:45분 출발 새활용센터 > 장한평역 17:35/18:00분 출발

### 대상

새활용플라자·서울디자인창업센터 입주사,  
ESG·순환경제 관심자



**WHY**

**#1**

**시장의 발견:  
가치는 어떻게  
시장이 되는가?**

**순환경제와 임팩트 비즈니스의 교차점**

---

2026.06.18. (목) 15:00 ~ 17:30

서울새활용플라자 5층 교육실



## #1 WHY - 시장의 발견: 가치는 어떻게 시장이 되는가? 순환경제와 임팩트 비즈니스의 교차점



연사1

### 최장순\_ 엘레먼트컴퍼니(LMNT) 대표

브랜드를 시대의 욕망이 통과하는 기호 체계로 읽는 크리에이티브 디렉터. 기업·도시·사물에 깃든 의미를 발견해 브랜드의 언어로 번역해왔다.

『기획자의 습관』 『의미의 발견』 『본질의 발견』 저자. 현재 고려대학교에서 기호학과 브랜딩을 가르친다.

연사2

### 김민수\_ 임팩트스퀘어 파트너·공동창업자

임팩트스퀘어는 사회·환경 문제를 비즈니스로 푸는 스타트업에 투자·육성하는 임팩트 투자사이자 액셀러레이터. 자원순환 분야 스타트업에 투자해왔고, 대기업 오픈이노베이션으로 자원순환 기업과의 협업을 설계·운영했다.

