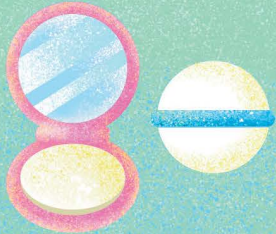


coex
KITA



JIPREMIUM



2026 Jakarta International Premium Products Fair



2026 자카르타 국제 프리미엄 소비재전



2026.
9.3(목)
-9.6(일)

자카르타
JICC 전시장 A,B홀



Exhibition Overview

2026 자카르타 국제 프리미엄 소비재전

Jakarta International Premium Products Fair 2026

기간: 2026.9.3(목)~6(일)

주최: 한국무역협회, 코엑스

장소: 자카르타 JICC 전시장 A,B홀

예상 규모: 350개사 400부스

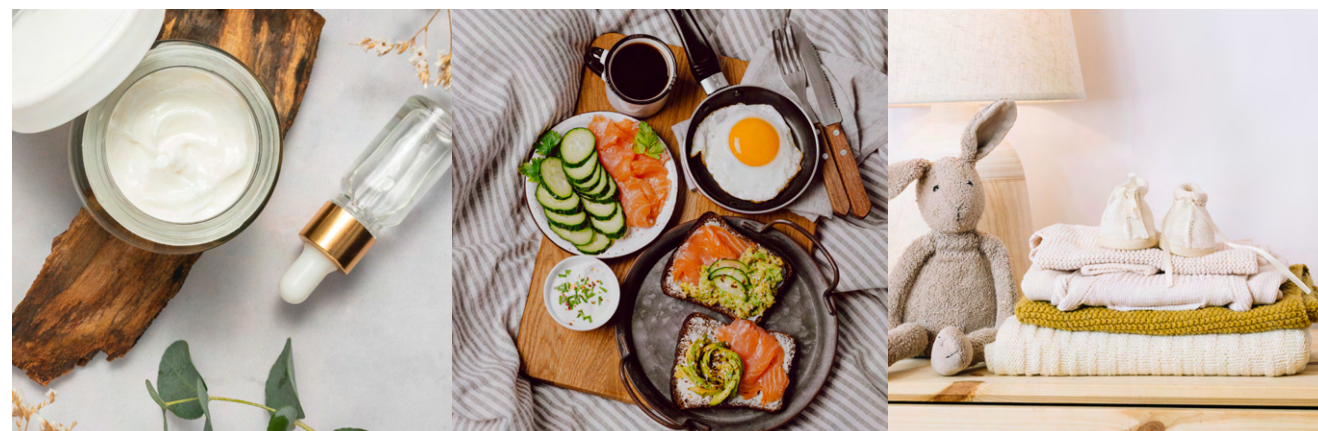


Why Jakarta? 인도네시아 진출

2024년 1인당 GDP 4,958달러로 2020년 대비 27% 증가, 2030년에는 6,944달러까지 상승할 것으로 전망

1조 4천억 달러의 아세안 최대 경제 대국. 근 3년간 GDP 성장률 5%대 유지로 안정적으로 성장 중인 경제

인구의 54.4%가 MZ세대로 트렌드에 민감·높은 소비 성향 기본 생필품 중심 소비에서 라이프스타일·경험형 소비로 지출 구조 전환 추세



Beauty & Fashion



Beauty

- 2025년 기준 인도네시아 화장품 시장 규모 약 115억 달러 추정, 연평균 약 7~9% 성장 전망
- 인도네시아 수입 화장품 시장에서 한국은 상위 3대 수입국 중 하나로, 스킨케어 품목 기준 점유율 약 20% 내외

Fashion

- 2025년 기준 인도네시아 패션 시장 규모 약 380~400억 달러로 추정, 연평균 약 5~6% 성장 전망
- 인도네시아 응답자의 약 75% 이상이 '한국 패션에 관심 있음'으로 응답 (한류 소비자 조사 기준)

Living & Interior



Living & Interior

- 2025년 기준 인도네시아 홈&리빙 시장 규모 약 90~100억 달러 추정, 연평균 약 6% 성장 전망
- 인도네시아 생활용품·가구 수입 시장에서 한국은 중상위 수입국 프리미엄·디자인 가구 및 생활용품 수입 비중이 점진적으로 증가

Food & Beverage



Food

- 2025년 기준 인도네시아 식품 시장 규모 약 1,450억 달러 추정, 연평균 약 6~7% 성장 전망
- 인도네시아 한국 농식품 수출은 최근 5년간 연평균 약 10% 이상 성장

Beverage

- 2025년 기준 인도네시아 음료 시장 규모 약 300~320억 달러 추정, 연평균 약 5% 성장 전망
- 한국 음료의 인도네시아 수출은 최근 3년간 두 자릿수 증가율 기록 (커피·RTD·기능성 음료 포함)

Mom & Kids



Mom & Kids

- 아세안에서 제일 많은 영유아 보유한 국가
- 영유아 식품 시장 꾸준히 성장 중이며 맘앤키즈 제품 판매량 연간 평균 8% 증가
- 인구의 57%가 도시 지역에 거주하며, 건강과 위생에 대한 관심이 증가하며 일회용 기저귀와 아기 세면용품에 대한 베이비 케어 제품의 소비가 증가

Why JIPREMIUM?

전시회 강점

인도네시아 수교 이래 최대 규모의 국내 기업들이 참가하며,
수출 기회를 모색하는 전문 전시회로 자리매김
재참가 희망률 90% 기록

인도네시아 유일의 프리미엄 라이프스타일 전시회로,
단순히 제품을 전시하는 것을 넘어서 현지 및 인근 국가의
라이프스타일 트렌드를 보여주는 플랫폼 역할을 함

국내 전시 주최자가 주최하는 무역전시회로,
국내 기업들의 수출 판로개척을 최우선 과제로 추진

무역협회, 코트라 및 현지상공회의소(KADIN)를 통한
양질의 바이어 모집

신남방교역유망지역(베트남-인도네시아)에서 동일 품목
패밀리전시회 개최를 통한 시너지 효과 극대화
(26년 6월, VIPREMIUM, 베트남)



Additional Program

부대 프로그램



1:1 비즈매칭 프로그램

국내 참가기업 대상 희망 현지 / 해외
바이어 조사 및 바이어 초청 프로그램 운영



인플루언서 & SNS 마케팅

현지 유명 인플루언서 초청, SNS
프로모션을 통한 국내 참가업체 제품 홍보



원스탑 해외 수출 지원

현지수입인증을 비롯한 통관, 물류 이슈,
저작권 분야까지 수출에 필요한 모든
프로세스를 경험할 수 있는 기회 제공



포토&라이브 스튜디오 운영

포토스튜디오, 라이브스튜디오 운영을
통한 현장 및 사후 프로모션 기회 제공



다양한 무대 이벤트, 세미나 프로그램

참관객 유치를 위한 다채로운 B2C 무대
이벤트와 참여기업 시장진출에 도움이
될 B2B 세미나 진행

Previous Results

이전 결과

2025년 결과

국가 **3**개국 참가업체 **443**개사 부스 **484**부스 참관객 **12,927**명 수출상담 **2,562**건

바이어 프로필



유통업

도매상, 백화점, 할인점, 온라인몰 등 유통업 바이어

- 유통, 무역, 제조업에 종사하는 구매력이 입증된 다양한 바이어군 모집
- 태국, 싱가포르, 말레이시아, 베트남 등 아세안 인접국가 해외바이어 초청



무역업

무역사절단, 전문 수출/수입 기업 등 무역업 바이어



제조업

OEM 공급자, MRO 바이어 등 제조업 및 기타 산업 전문 바이어

동시개최행사 IMKIDS

행사명 **IMKIDS(Indonesian Mom&Kids, Baby Wellness Fair)**

품 목 **50개사 90부스** 베이비 키즈 제품: 의류, 위생용품 교육 콘텐츠: 서적, 학습용 SW, 교육용 게임, 스킨케어 및 피부 보호제품, 아동용 화장품, 네일 케어 제품 등

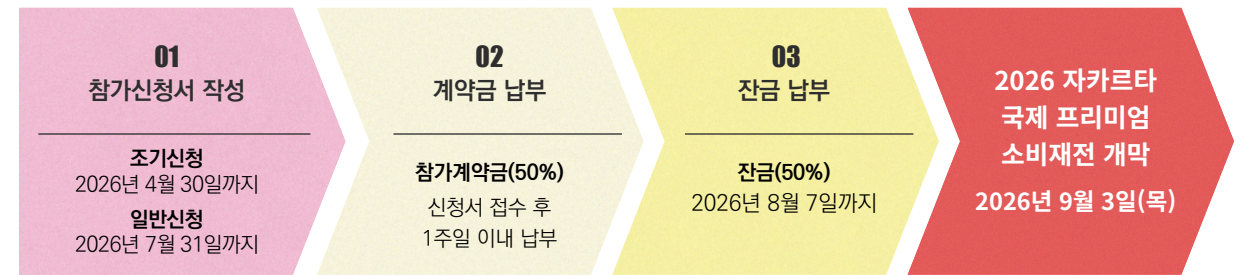
특별 이벤트 유아 경연 대회 (댄스, 패션, 그림 등), 실내 놀이터 및 체험 동물원, 인기 캐릭터 및 인플루언서 밋앤그릿 초청행사 등



Participation Guidelines

참가신청 안내

참가절차 ※참가 신청 사이트(jipremium.ems.coex.co.kr)를 통해 온라인 신청



부스비 (영세율 적용)

구분	독립부스(2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스(6부스 이상)	
조기신청	2026년 4월 30일까지	360만원	390만원	510만원
일반신청	2026년 7월 31일까지	390만원	420만원	540만원

부스타입 및 제공내역

구분	독립부스(2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스(6부스 이상)
예시 이미지			
제공내역	<ul style="list-style-type: none"> 바닥 면적만 제공 (단위 : 3x3m/부스) 주최자 승인 후 별도의 부스 설치 필요 시 부대시설 별도 신청 	<ul style="list-style-type: none"> 기본타입 부스 설치 제공내역 <ul style="list-style-type: none"> • 상호간판과 부스번호 부착 • 바닥 파이텍스 시공 • 안내데스크 1세트 • 기본조명(조명용 전기포함) 1kw • 콘센트 1개, 휴지통 1개 필요 시 부대시설 별도 신청 	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 프리미엄 부스 디자인 제공 제공내역 <ul style="list-style-type: none"> • 상호간판과 부스번호 부착 • 바닥 파이텍스 시공 • 안내데스크 1세트 • 상담테이블 1세트 • 기본조명(조명용 전기포함) 1kw • 콘센트 1개, 휴지통 1개 필요 시 부대시설 별도 신청

2026 Jakarta International Premium Products Fair

2026 자카르타 국제 프리미엄 소비재전



JIPREMIUM

T +82-2-6000-8004/8125

E coexoverseas@naver.com

W www.jipremium.com



코엑스 해외전시



카톡 문의하기