



# 2026년 지역대표 K-브랜드 100 지원 사업 개인정보 등의 수집·활용 동의서

귀하와 관련하여 **경북지식재산센터**가 귀하의 개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」에 따라 귀하의 동의를 얻어야 합니다. 이에 귀하는 아래의 내용과 같이 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 대해 읽어보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

## 1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

### ○ 수집·이용 목적

- ① 경북**지식재산센터**에서 민원대응, 지원사업 의견수렴, 홍보 등의 서비스 제공
- ② 경북**지식재산센터** 「지역대표 K-브랜드 100 지원 사업」 신청 및 지원 기업정보의 수집·조화·활용 등
- ③ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에서 사업 참여(신청 및 지원) 기업정보의 수집·조화 및 활용 등을 위해 아래와 같은 개인정보를 선택적으로 수집·관리

### ○ 개인정보의 수집항목

- ① (개인정보) 대표자 및 구성원의 성명, 성별, 생년월일, 사업장주소, 전화번호, 이메일 등
- ① (기업정보) 사업자등록(고유)번호 등의 식별정보, 사업개시일, 사업자등록증 표시항목,
- ② (지원이력정보) 신청자 식별정보, 신청일, 지원금액 등의 사업의 신청 및 수혜정보 등
- ③ (지식재산권 보유이력) 신청자 보유(출원 및 등록)한 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인, 상표) 정보 등
- ④ (과세정보 및 행정정보) 중소기업 지원사업에 신청자의 국세기본법 제81조의13의 과세정보로서 매출액 등 재무정보 및 창·휴·폐업일, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등

### ○ 보유 및 이용기간

취득한 정보는 본 사업의 신청일로 부터 5년간(60개월) 보관

※ 개인정보 수집·동의를 거부할 수 있으며, 이 경우 본 지원사업 신청이 제한됩니다.

(개인정보 수집·이용에 동의 여부)	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음
---------------------	---

## 2. 개인정보의 제3자 제공에 관한 사항

### ○ 개인정보처리 위탁

경북**지식재산센터**에서는 정책집행 목적의 실현에 대한 평가 등을 위하여 필요한 경우에는 제3자에게 업무의 일부를 위탁하여 처리할 수 있음, 이 경우 개인정보와 관련된 내용을 당해업무 수탁자에게 제공하고 수탁업체는 수탁 받은 업무의 수행에 필요한 최소한의 범위 내에서 개인정보를 활용할 수 있으며, 개인정보 활용 시는 고지하고 필요한 조사를 수행하게 할 수 있음.

### ○ 개인정보 제3자 제공

- 향후, 본 사업을 수행할 전문 협력기관(디자인사, 특허사무소)등에 제공하여 활용될 수 있음.
- 지원사업 관련 사항에 대한 의견수렴(정책 수립, 집행 결과 확인, 만족도 조사 등)이 필요한 경우에 한하여 지식재산처, 한국발명진흥회, 경상북(도)·경북지역지식재산센터 운영기관 및 기재한 기관의 다른 부서와, 이상과 같은 기관의 사업을 위탁받아 수행하는 업체 등에게 개인정보를 제공하여 활용할 수 있음.
- 금융기관 불량거래 등의 내역확인을 위하여 신용평가 업체 등에 제공하여 활용할 수 있음.
- 중소기업지원사업 통합정보시스템 운영·관리 기관에 지원이력 정보를 제공하여 활용할 수 있음.
- 기타 국회 및 정부기관 등의 요구에 따라 제공하여 활용될 수 있음.

※ 개인정보 제공에 동의를 거부할 수 있으며, 이 경우 본 지원사업 신청이 제한됩니다.

(개인정보 제3자 제공에 동의 여부 )	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음
-----------------------	---

2026년      월      일  
신청인(대표자) :      상월고구마 두레영농조합법인 김상인 (인)

경북지식재산센터장 귀하

# 2026 『 지역대표 K-브랜드 100 지원사업』 활용계획서

법인· 단체명	법인등록번호
일반현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역 향토문화 및 특산품 특성 (제목 등 변경 가능)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 생산·가공품목 : 현재 판매 중인 대표 지역 특산물 및 가공 제품 목록</li> <li>- 위 품목의 기존 브랜드 및 지식재산 관련 보유현황</li> <li>- 장단점, 특징점, 문제점 등</li> <li>- 기타</li> </ul> </li> </ul>
조직현황 및 인프라 (사업추진 역량)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 인력현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종사자 현황 등 (성별, 연령 등 자유기술, 도식화 가능 )</li> </ul> </li> <li>■ 조직 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직도(구성원, R&amp;R)</li> <li>- 상근인력 운영현황, 상근 직원 유무</li> <li>- 조직(교육,홍보,마케팅 등) 활동 및 성과</li> <li>- 조직의 해당 특산품 및 지역향토 문화홍보 및 활성화를 위한 노력 등</li> </ul> </li> <li>■ 사무공간                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전용사무공간, 교육장 등 (면적, 장부가, 취득가 등을 통한 자산가치 계산)</li> </ul> </li> <li>■ 인력투입 계획                             <p>(위 사무공간(사업기간 제공)과 인력투입계획(인건비 환산)을 환산하여 현물 810만원 이상 이 되도록 기술)</p> </li> <li>■ 기타</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업의 필요성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 브랜드, 디자인 현황 (등록번호, 등록일 , 권리주체 등)</li> </ul> </li> </ul>	
기존 브랜드(상표)	기존 디자인
사진자료 등	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개선 및 신규추진 필요성, 시급성, 적시성 등</li> </ul>	

■ 유사사업 수혜현황

- 타 기관, 자체 유사사업 추진현황 및 주요 결과물 등
- 타 지원사업과의 시너지  
(중기부, 농림축산식품부 사업 등)

■ 활용계획

- 지역 향토문화 및 특산품 고도화 계획(새로운 브랜드를 적용한 굿즈, 패키지 개선계획)
- 지역 특성화된 2·3차 산업의 확장성(축제, 관광 연계 프로그램 아이디어)
- 확보된 지식재산 브랜드를 활용 디지털 신기술, 타 지원사업 등과 연계

■ 기대효과

- 정성, 정량적 기대효과 기술(지역 내 고용창출 및 경제활성화 효과 등)

■ 소속 지자체의 추진의지

- 자부담 납부, 권리관계 및 등록 시 유지관리 등
- 타사업과의 연계 지원 등



**『2026 지역 대표 K-브랜드100 지원』 사업  
지식재산 공정이용 협약서**

법인/단체등의 명칭		대표자	
법인등록번호			

위의 사업 수행을 통하여 산출되는 산업재산권(상표, 디자인, 특허 등)의 실시는 해당 법인·단체 및 소속 구성원 등에 한정하여 공동으로 활용할 것이며 산업재산권의 양도·처분·사용금지 및 이와 관련한 일체의 행위를 하지 않음을 협약 합니다.

※ 향후 법인/단체 등의 변경시 별도의 절차에 의해 권리이관 진행

2026년    월    일

\_\_\_\_\_(법인·단체명)

(직인)

경북지식재산센터장 귀하