

# 2026 멕시코 K-박람회 연계 한국우수상품전 B2B 전시수출상담회 참가기업 모집

KOTRA에서는 국내 수출 중소·중견 기업의 중동 시장 진출 및 비즈니스 확대를 위해 오는 9월 24일 ~ 25일(2일간)에 2026 멕시코 K-박람회와 연계하여 개최하는 2026 한국우수상품전 B2B 전시수출상담회 참가기업을 아래와 같이 모집합니다. 중남미 한류 대표 확산 거점인 멕시코에서 중남미 바이어와의 비즈니스 상담을 통해 우리 기업의 중남미 및 인근 권역 시장 진출을 적극 지원코자 하오니 관심 있는 기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

## 1. 사업개요

- 행사명 : (국문명) 2026 멕시코시티 한국우수상품전 / (영문명) Korea Expo in Mexico City 2026
- 기간/장소 : 2026.09.24.(목) ~ 25.(금) / 멕시코, 멕시코시티 세계무역센터
- 참가규모 : 국내기업 50개사 내외 / 개최국 및 인근지(중남미) 바이어 100개사 내외
- 참가분야 : 소비재(뷰티, 푸드, 생활용품/패션, K-Tech(소형 식품 가전, 뷰티 디바이스 등 소비재 연계 전자제품))
- 주최/주관\* : 산업부 / KOTRA
- \* 범부처 협업 : 문체·복지·농식품·해수부/콘진원, 관광공사, aT, 대한화장품연구원
- 주요내용
  - 멕시코 K-박람회 연계 개최, 국내 우수 소비재의 중남미 시장 및 인근 권역 진출 기회 확대

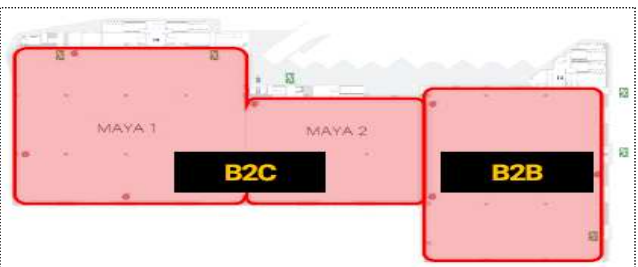
구분	주요내용
B2B 전시수출상담회	· 제품 전시 및 B2B 수출상담 · 개최국 및 인근지역 바이어 초청, 사전 및 현장상담 주선
MOU·계약 체결	· 지역별 유망 바이어 계약MOU 체결
소비재 물류 컨설팅	· 물류, 관세, 인증 등 중남미 진출 핵심상담 분야 컨설팅 제공
[범부처 연계] B2C, 콘서트, 부대행사	· K-컬처 분야별 체험 전시 부스 및 유명 셰프 푸드쇼, 아이돌 콘서트 등 문화행사

\* 상기 세부 일정 및 프로그램은 주최 측 사정에 따라 변동될 수 있음

## ○ 행사장(안)



멕시코시티 세계무역센터 전경



B2B-C 전시장 레이아웃 (B2B 총 전시면적: 3,270㎡)

\* 한국우수상품전 전시 면적 총 750㎡

## 2. 참가 안내

- 참가대상 : 소비재 분야 중소·중견 기업
- 참가비 및 지원사항

구분	세부내용	
참가비	50만원(영세율) * 최근 3년('24~'26년) 이내 경제협력 사업 참가이력 보유 기업 우대	
참가일정	2026.09.24.(목) ~ 25.(금) / 멕시코시티 세계무역센터	
지원사항	항목	주요 내용
	전시 상담 테이블	· 기업별 상담 테이블 및 제품 진열대 제공 * 테이블, 접이식 의자, 상품 진열대 등 · 품목별 바이어 유치, 바이어 1:1 수출상담, 업무협약식 지원
	온라인 마케팅	· buyKOREA 온라인 전시관 입점 지원, SNS 검색광고 등 * 필요시 개별기업 대상 사전·사후 온라인 화상상담 진행 예정
	전시품 편도운송	· 공식 협력사 선정(운송사) 예정, 동 선정사 이용 시에만 지원 가능 * 참가기업 선정 후 물류 일정 및 운송방식(항공/선박) 안내 예정 · 기업당 편도 90만원 이내 운송비 지원(통관비, 기타 세금 등 제외) · 선정 운송사를 통해 운송되는 전시품은 전시회 참가를 위한 임시 수입 절차에 따라 통관 진행 * 전시회 종료 후 반드시 전량 재반송/현장 소진해야 함에 유의
	상담 통역	· 한국어-스페인어 통역원 지원 (전시회 개최기간 내 1개사당 1명) * 한국어-스페인어 통역 수급에 따라, 영어-스페인어로 변경 가능
	현장지원	· 멕시코시티 현지 단체 출영송(공항-호텔) 제공(임차버스) 등 * 단체교통편은 지정 항공편 및 호텔 이동 등 공식 일정에 한해 지원
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참가기업 개별 부담 : 상기 지원사항 외 일체</li> <li>- 전시품 반송비용(편도), 무게 한도 초과 전시품 운송(핸드캐리, 개별 운송 등 활용)</li> <li>- 제품 전시에 관한 공통지원 사항 이외의 개별신청 비품, 초과 사용 서비스 비용</li> <li>- 출장경비(항공임, 호텔 숙박비 등)</li> <li>- 기본 장치 외 추가 장치 임대 및 기업 체재비(항공임, 숙박비)는 참가기업 부담</li> </ul>	

## 3. 참가신청 및 방법

- 신청기간

구분	일정	비고
사업 신청기간	2026.6.1.(월) ~ 6.19.(금)	-
참가기업 선정 및 통보	2026.6.26.(금)	선정기업 개별 안내 예정
전시품 입수	7월 중순	선정 후 선적지 안내
전시회 운영기간	2026.9.24.(목)~25.(금)	

- 신청방법 : KOTRA 무역투자 24 사업참가 링크를 통한 신청
  - 선정 통보 후 3일(영업일 기준) 이내로 참가비 미입금 시 선정 취소
  - 참가비 입금 후 선정기업이 전시회 불참할 경우, 참가비 환불 불가 및 향후 KOTRA 사업 선정에 제한이 있을 수 있음
  - 수출바우처 사용가능(사후정산)

#### 4. 참고사항

- (선정방법) 제출서류 기반, 현지 시장 수요 적합성, 인허가 등 종합적 시장성 평가 결과에 따라 최종 참가기업 선정 예정

평가항목(비중)	평가요소
멕시코 시장성 평가(60)	· 현지 시장 수요 적합성, 인허가 및 통관 적정성, 현지화 및 진출 가능성 등
참가 분야 적합성(30)	· 유관사업 참가 여부, 품목 적합성, 소비재 여부 등
수출 역량 (10)	· 홈페이지 보유 여부, 수출액('23~'25년), 개최지(멕시코, 중남미) 수출실적 보유 여부 · 멕시코 주요 온라인 유통망 입점 여부

- (참가비 지원) 최근 3년('24~'26년) 이내 경제협력 사업 참여이력 보유 기업 대상\*  
\* 문의처 : 경제협력총괄팀 (02-3460-7686)
- (선정우대) 소상공인(소상공인확인서 발급기업), 인구감소지역소재기업(행안부 기준 준용) 우대를 위한 가산점 부여
- (추가선정) 선정 취소 및 기업 불참 등 결원 발생시 참가기업 추가 선정 예정

#### [기업정보 활용 및 기타 안내사항]

- 제출된 개인·기업정보를 포함한 신청자료는 KOTRA, 참가 바이어가 열람 및 활용합니다.
- 제출된 신청서는 신청사의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완 불가하며 일체의 서류는 반환되지 않습니다.
- 선정된 이후라도 신청기준에 부합하지 않거나 제출된 신청서 내용이 허위로 드러날 경우, 선정 취소 및 제재조치를 취할 수 있습니다.
- 향후 사업 성과홍보 등 KOTRA에서 추진하는 사업 관련 협조 요청에 응해주셔야 합니다.
- 상기 공고내용 및 일정은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

#### 5. 문의처

- 담당자 : KOTRA 전략전시팀  
- Tel. 02)3460-7295, 7261 / Email. [onlinekoreaexpo@kotra.or.kr](mailto:onlinekoreaexpo@kotra.or.kr)

□ **사업 개요**

- **(기간)** '25.5.12.(월) ~ 5.16.(금) \* (B2B) 5.12. / (B2C) 5.14.~16.
- **(장소)** 일본 오사카 \* (B2B) 리가로알 호텔 / (B2C) 엑스포장
- **(주최/주관)** 산업통상부/KOTRA
- **(참가규모)** 국내기업 총 93개사, 해외바이어 202개사
- **(사업구성)** B2B 전시회, B2C 쇼케이스

□ **추진 결과**

- **(주요성과)** B2B 수출성과 및 B2C 개최성과
  - (B2B) 수출상담 203건, 상담액 87백만 달러, MOU 2건
  - (B2C) 수출상담 780건, 상담액 18백만 달러, 판매 1.1백만엔

**[B2B 전시회 현장사진]**



**B2B 전시회 전경**



**수출상담 모습**



**MOU 체결식**

**[B2C 쇼케이스 현장사진]**



**쇼케이스 전경**



**MD 대리상담 모습**



**인플루언서 촬영**