

## 인도 녹색산업 시장개척단 참가기업 모집공고

국내 우수 녹색산업체의 해외 진출 지원을 위한 '인도 녹색산업 시장개척단'의 참가기업을 아래와 같이 모집하오니, 관심 기업의 많은 신청 바랍니다.

2026년 6월 4일

한국환경산업협회장

### 1

### 사업개요

#### □ 배경 및 목적

- (배경) 계 최대 인구와 거대 내수시장을 보유한 인도는 글로벌 공급망 재편과 제조업 육성정책에 힘입어 세계 주요 생산거점으로 부상하고 있으며, 이에 따른 대규모 도시·산업 인프라 확충이 병행 추진 중
- 인도 정부는 '스마트시티 미션(Smart Cities Mission)\*', '클린 인디아(Clean India)\*\*' 등 국가 주도의 환경·도시개발 정책을 통해 인프라 분야에 대한 대규모 투자와 프로젝트 발주\*\*\* 지속 확대

\* 인도 정부가 100개 도시를 대상으로 ICT 기반 도시 인프라 개선, 스마트 교통·에너지·물관리 시스템 구축 등을 추진하는 국가 도시개발 정책

\*\* 위생환경 개선 및 폐기물 관리 강화를 위해 공중위생 시설 확충, 도시 고형폐기물 처리 및 청소체계 개선을 추진하는 국가 환경정책

\*\*\* 뉴델리 야무나강 수질 개선을 위한 하수처리 프로젝트, 국가 청정대기 프로그램, 뭄바이 데오나르 매립지 폐기물 에너지화 플랜트 구축 프로젝트 등

- (목적) 인도 주요 거점 도시(뉴델리, 뭄바이)를 중심으로 시장개척단을 파견하여 공공 발주처·산업 네트워크 확보 및 현지 진출 기반 마련

※ 인도 최대 녹색산업 전시회인 뭄바이 IFAT India를 중심으로 글로벌기업 및 발주처가 집결함에 따라, 효과적인 시장 진입을 위해 전시회와 연계 추진

## □ 파견 개요

- (파견명) 인도 녹색산업 시장개척단
- (파견기간) '26. 9. 6.(일)~9. 12.(토), 5박 7일
- (파견지역) 인도 델리, 뭄바이
- (파견단) 기후에너지환경부, 한국환경산업협회, 녹색산업체 9개사 내외
- (주요내용) <sup>델리</sup>녹색산업 수출상담회, 수출협의체, <sup>뭄바이</sup>인도 환경기술·수처리·폐기물 전시회 한국관 운영, 수출상담회 등
- (주요일정(안))

구분	일정	내용
<b>파견 전</b>		
기업모집	'26. 6. 4.(목) ~6. 19.(금)	인도 녹색산업 진출 희망기업 모집 ※ 신청 기업 수에 따른 모집 규모 및 기간 조정 가능
기업선발	'26. 6. 22.(월)~	선정평가 기준표 의거, 평가 점수 상위 순 9개사 선발 및 통보
오리엔테이션 및 역량강화	'26. 7월~9월	- 참가기업 대상 일정 및 주요사항 안내 - 인도 녹색산업 현황 등 안내
<b>파견 기간</b>		
시장개척단 파견	'26. 9. 6.(일) ~9. 12.(토)	인도 녹색산업 시장개척단 파견
<b>파견 후</b>		
사후 관리	-	수출 성과 및 실적 관리

※ 상기 일정은 변동될 수 있음

## 2 기업 모집개요

### □ 모집개요

- (대상 및 규모) 인도 진출 희망 녹색산업체 9개사 내외
- (모집분야) 환경산업 전 분야

- 
- 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호에 따른 환경산업체
  - 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제2조제17호에 따른 녹색산업 및 정부 정책에 따른 환경 유관산업을 영위하는 사업자
- 
- ※ 비해당 기업 자동 탈락

- (모집기간)'26. 6. 4.(목)~6. 19.(금)

※ 모집규모 미달 또는 적격 기업수 부족 시 연장공고 시행(필요 시) 또는 파견 규모 축소 가능

- (모집방법) 협회 홈페이지([www.keia.kr](http://www.keia.kr)) '전시회 및 행사신청' 온라인 접수 및 참가비 납입(800천원)

①홈페이지 접속 → ②회원가입(기업회원) → ③로그인 → ④홈페이지 상단탭 '신청·입력·조회 클릭 → ⑤'전시회 및 행사신청' 클릭 → ⑥'2026년 인도 녹색산업 시장개척단 모집' 클릭 → ⑦공고 내 '참가신청' 클릭 → ⑧내용입력 및 제출서류 등

## □ 선정방법

- (선정평가) 시장개척단 참가기업 선정평가 기준에 따라 평가
  - ※ 역량평가 동점 발생 시 ①인도 성과 예정기업(계약, 수출, Mou 체결 등), ②시장성 평가 결과, ③인도 수출실적 ④전 세계 수출실적 상위 순 우선선발
- (평가 결과 통보) 상기 선정평가 기준 고득점 순 선정 대상자 통보
  - ※ 단, '상담주선 불가능' 기업은 점수와 관계없이 선정 제외

## □ 지원내용

구분	비즈니스 지원	마케팅 지원	기타
지원 내역	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회 한국관 부스 임차 및 장치비, 기업별 네트워킹 공간(국고지원 90%)</li> <li>- 현지 환경산업 동향 등 사전교육 및 정보 제공</li> <li>- 통역원 지원</li> <li>- 현지 접촉기업 신용정보 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장개척단 참가기업 통합 브로슈어 제작·배포(온라인)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 간담회 식사비(최소 2회)</li> <li>- 행정사항(여행사, 운송사 주선 등) 지원</li> </ul>
기업 부담 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회 참가비(임차료·장치비·공동참가사비 총 합계의 1/10, 약 800천원)               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 정부예산 상황에 따라 국고지원비율 변동 가능(90~100%)</li> <li>※ 기본 제공 외 부스 내 비품 및 장치 추가 시 기업 부담</li> </ul> </li> <li>- 기업별 출장자 여비               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 공식 일정 기준 1인당 항공(1,500천원), 숙박(2,000천원 내외), 현지체류 일비·식비 및 현지 출입국을 위한 비자 발급·격리비용 일체 등</li> </ul> </li> <li>- 기타 물품(제품 또는 샘플 등) 운송비(해당시)               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 운송비(편도): 1cbm(167kg) 당 (해상) 1,210천원 (항공) 2,000천원 내외</li> </ul> </li> </ul>		
비고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장개척단 파견 일정 수행 적극 협조</li> <li>- 행사 중 일일 상담실적 작성 및 제출 필수</li> <li>- 행사 후 비즈니스 성과 작성 및 제출 필수</li> <li>※ 협조사항 불이행 또는 선발 이후 참가를 포기하는 경우, 향후 시장개척단 선발에 제한될 수 있음</li> </ul>		

※ 상기 지원 내용은 정부예산에 따라 변동될 수 있음

## □ 신청서 등 서식

○ (필수서류) 서류 제출 누락 시, 선정 자동 제외됨

구 분		비 고
1)	참가신청서(한글) ※ 붙임2	1부
2)	참가기업 정보 입력서식(엑셀) ※ 붙임3	1부
3)	홍보 브로슈어	국문(필수), 영문(필수), 인도어(보유 시)
4)	시장개척단 참가각서 ※ 붙임4	1부
5)	정보이용 동의서 ※ 붙임5	개인·기업 정보 및 수출실적조회 등
6)	환경 제품·기술 실증자료	국·내외 환경 인증 및 실증 성과 (환경 인증, 실증 현장 및 가동 시험성적서 등 증빙서류)
7)	사업자등록증 사본	1부
8)	참가비 이체확인서	참가비(800천원) 이체확인증

○ (역량증빙서류) 서류 제출 누락 시, 역량평가 점수 미부여(0점)

구 분		비 고
1)	매출액 증빙서류(2024, 2025년도)	재무제표확인원 혹은 국세청 발급서류 (표준재무제표, 손익계산서 등)
2)	수출증빙서류	수출 실적 확인 가능한 수출신고필증, 수출실적증명원, 외화획득용 구매확인서, 외국환 입금증 등 ※ 인도 수출실적 보유시, 인도 내역 개별 제출
3)	해외 환경 관련 인증 및 특허	해외 환경 관련 인증 및 특허 증빙 (CE, NSF, UL, ECAS, RoHS, NRTL 등)
4)	파견 수행 세부계획(신청서) ※ 붙임2	시장개척단 파견 일정 간 수행 세부계획 작성 (바이어 미팅, 현지기관 방문 등)
5)	영문 또는 인도어 홈페이지 접속 링크(신청서) ※ 붙임2	영문 또는 인도어 홈페이지 구축 및 운영 여부
가 점	파견 기간 내 실적 예정 증빙	파견 기간 내 실적(계약, 인도 수출, MoU 체결 등) 예정사항 증빙 일체

※ 매출액 증빙서류는 2024년, 2025년 기준으로 제출하되, 2025년 미결산으로 제출이 어려운 경우, 2023, 2024년 기준 자료 제출 가능

## □ 접수방법

- 신청서 서식 작성 및 제출서류를 준비하여 협회 홈페이지 '전시회 및 행사신청' 업로드 완료
- (서류 제출) 마감일인 '26. 6. 19.(금)까지 모든 신청서류의 제출이 완료되어야 하며 마감기한 이후 자료 제출은 인정 불가
- ※ 온라인 접수 미완료 또는 제출기간 이후에 접수된 신청서는 무효
- (참가비납입) 하나은행 101-910114-36905(한국환경산업협회)
- 제출서류는 1개의 파일로 압축하여 제출(파일명: 00기업 제출서류)
- 각 세부 파일은 제출서류 확인이 가능하도록 파일명 지정 요청
- ※ (예시) 참가신청서, 매출액 증빙서류(최근 2개년) 등
- ※ 신청서 및 제출서류 확인 과정에서 제출한 서류가 미비한 경우에는 미비서류의 보완을 요청할 수 있으며, 필수서류 누락 시에는 서류평가 탈락 조치 가능

## □ 평가 절차

- (사업부합성 평가) 녹색산업체 해당 및 필수서류 제출 여부 적부심사

기준	세부항목	배점(점)
녹색 산업체 해당 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아래 사업자 중 인도 시장 진출 희망 기업</li> <li>- 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호에 따른 환경산업체</li> <li>- 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제2조제17호에 따른 녹색 산업 및 정부 정책에 따른 환경 유관산업을 영위하는 사업자</li> <li>※ 비해당 기업 자동 탈락</li> </ul>	적합/부적합
필수 제출서류 구비 여부	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 시장개척단 참가신청서 1부</li> <li>2) 시장개척단 참가업체 정보(엑셀) 1부</li> <li>3) 출품 환경제품·기술 홍보자료(국문, 영문, 인도어) 각 1부</li> <li>4) 시장개척단 참가각서 1부</li> <li>5) 개인/기업 정보 수집·이용·제3자 제공 동의서 1부</li> <li>6) 출품 환경제품·기술 실증자료(Reference 등) 1부</li> <li>7) 사업자등록증 사본 1부</li> <li>8) 참가비 이체확인증 1부</li> </ol> ※ 필수 제출서류 미흡/미제출 시 자동 탈락	적합/부적합 ※ 필수 제출서류 미흡 /미제출 시 자동 탈락

○ (역량평가) 기업 수출 진출 역량 계량 평가(80%)

※ 적격 증빙 누락 시, 점수 미부여(0점)

기준		세부항목		배점(점)
역량평가 (80%)	기업역량 (20점)	○ 기업 매출액(최근 2년 평균)	200억원 이상	20
		※ 결산 완료된 재무제표 확인원, 국세청 발급 증빙서류(표준재무제표, 손익계산서) 등('25년 미결산 시 '23~24년분 제출)	100억원~200억원 미만	15
			100억원 미만	10
	해외진출 역량 (40점)	○ 파견권역(인도) 수출실적 유/무	실적 있음	20
		※ 국가명 확인 가능한 증빙서류	타권역 실적 있음	10
			실적 없음	0
		○ 국외 환경 관련 인증 및 특허 (CE, NSF, UL, RoHs, ECAS 등)	1건당 5점(최대 20점)	20
		※ 증빙서류 제출 건만 인정		
	수출준비도 (40점)	○ 시장개척단 파견 수행 계획서 (현지 인프라 구축 현황, 바이어 미팅 및 발굴 계획 등 평가)	성실 작성	20
			작성 미흡	10
미작성			0	
○ 파견권역 홈페이지 운영 여부 (영문 또는 라오스어만 해당)		홈페이지 있음	20	
		※ 평가일 기준 홈페이지 미확인 시 불인정(구축, 변경 중일 경우 사전 확인 요청)	홈페이지 없음	10
가점	○ 파견 기간 내 실적(계약, 인도 수출, MoU 체결 등) 예정기업		10	
	○ 발표 희망 기업		5	

○ (시장성평가) 인도 녹색산업 시장 부합여부 평가(20%)

□ 선정 절차(안)

○ (대상기업 선정) 상기 선정평가 기준 고득점 순 선정 대상자 확정

※ 역량평가 동점 발생 시 ①인도 성과 예정기업(계약, 수출, Mou 체결 등), ②시장성 평가 결과, ③인도 수출실적 ④전 세계 수출실적 상위 순 우선선발

○ (평가결과 통보) 상기 선정평가 기준 고득점 순 선정 대상자 이메일 통보

□ 문의처

○ 한국환경산업협회 글로벌협력팀 E. global@keia.kr, T. 02-6933-9228

**1 전체 일정(안)**

일 시	내 용	비 고
9. 6.(일) 시장개척단 출국(대한민국 인천 → 인도 델리) ※ 시차: -3.5h		
12:55~17:10	인천(ICN)→인도 델리(DEL) ※ 7시간 45분	KE497(대한항공)
9. 7.(월) 인도 델리		
09:00~18:00	한-인도 녹색산업 수출상담회	상담회장(미정)
18:00~20:30	수출협의체(간담회)	간담회장(미정)
9. 8.(화) 이동(인도 델리 → 인도 뭄바이)		
10:00~12:25	인도 델리(DEL)→인도 뭄바이(BOM) ※ 2시간 25분	AI2995(에어인디아)
14:00~18:00	인도 IFAT 전시회 한국관 설치 및 점검	뭄바이 전시센터
9. 9.(수) 인도 뭄바이		
09:00~18:00	인도 IFAT 전시회 한국관 및 수출상담회 운영	뭄바이 전시센터
9. 10.(목) 인도 뭄바이		
09:00~18:00	인도 IFAT 전시회 한국관 및 수출상담회 운영	뭄바이 전시센터
18:00~20:00	사후간담회	간담회장(미정)
9. 11.(금) 시장개척단 귀국(인도 뭄바이 → 대한민국 인천) ※ 시차: +3.5h		
09:00~18:00	인도 IFAT 전시회 한국관 및 수출상담회 운영	뭄바이 전시센터
22:25~06:55 <sup>+1</sup> 07:55~12:40	인도 뭄바이(BOM)→홍콩(HKG) ※ 6시간 홍콩(HKG)→인천(ICN) ※ 3시간 45분	CX696(케세이퍼시픽) CX434(케세이퍼시픽)

※ 상기 일정은 변동될 수 있음

## 2 세부 활동 계획(안)

### 1 시장개척단 파견 오리엔테이션 및 사전교류회

- (개요) 인도 녹색산업 시장개척단 파견 전 전시회 참가 정보 공유 및 상호 협력체계 구축을 위한 사전교류회 추진
- (일정) '26. 7. 3.(금), 14:00~16:00
- (장소) 환경산업협회 대회의실 또는 온라인 회의
- (참석자) 환경산업협회, 파견기업, 공식협력사(장치, 운송, 여행사) 등
- (주요내용)
  - 인도 환경시장 동향·전망 공유
  - 전시회 부스 디자인 및 항공·숙박 정보 공유
  - 참가기업 소개 및 애로사항·발전방안 논의 등

### 2 델리안-인도 녹색산업 수출상담회

- (일정) '26. 9. 7.(월), 09:00~18:00
- (장소) 인도 델리 수출상담회장(미정)
- (참석자) 기후에너지환경부(미정), 환경산업협회, 파견기업
- (주요내용) 인도 녹색산업 시장 진출 희망기업과 사전 발굴 바이어 간 프로젝트 수주 발굴 및 기술·제품 수출 협의

### 3 델리인도 수출협의체(현지 간담회)

- (일정) '26. 9. 7.(월), 18:30~20:30
- (장소) 인도 델리 시내 간담회장(미정)
- (참석자) 기후에너지환경부(미정), 환경산업협회, 파견기업
- (주요내용) 현지 경제 산업 동향 및 현지 진출 희망기업 애로 청취, 네트워크 구축을 위한 간담회 개최

시 간	내 용	비 고
18:30~18:35('05)	인사말 및 기후에너지환경부 해외진출 정책 소개	기후에너지환경부
18:35~18:50('15)	협회 소개	한국환경산업협회
18:50~19:05('15)	인도 경제·산업동향 및 비즈니스 환경 소개	-
19:05~19:30('25)	기업 진출 사례 및 애로사항 공유	전체
19:30~20:30('60)	만찬	전체

4 **뭄바이 인도 환경기술·수처리·폐기물 전시회 한국관 설치 및 점검**

- (일정) '26. 9. 8.(화), 14:00~18:00
- (장소) 인도 뭄바이 전시센터(Bombay Exhibition Centre)
- (대상) 기후에너지환경부(미정), 환경산업협회, 파견기업
- (주요내용) 인도 뭄바이 환경기술·수처리·폐기물 전시회(IFAT India) 한국관 부스 점검, 전시품 및 홍보자료 설치

5 **뭄바이 인도 환경기술·수처리·폐기물 전시회 한국관 운영**

- (전시명) 인도 뭄바이 환경기술·수처리·폐기물 전시회(IFAT India)
- (일정) '26. 9. 9.(수)~9. 11.(금), 09:00~18:00
- (장소) 인도 뭄바이 전시센터(Bombay Exhibition Centre) Hall 6\*
  - \* 정수·폐수 처리, 슬러지 관리, 수처리 공학, 해수담수화 등
- (규모) 총 96m<sup>2</sup>(기업별 9m<sup>2</sup> 내외)



전시관 전체도면



한국관 위치 홀 전체도면(Hall 6)



한국관 세부 위치(96m<sup>2</sup>)

○ (주요내용)

- (한국관) 참가기업(9개사) 및 한국 녹색산업 홍보관 구성
- (비즈니스 상담회) 기업별 현장바이어 방문 상담을 통한 신규 수주 발굴 지원, 한국관 디렉토리 E-book, 리플렛 홍보 진행

⑥ **뭄바이한국 녹색산업 기술 설명회(Korea Green-Tech Innovation Showcase at IFAT)**

- (일정) 전시회 일정 연계 운영 예정
- (장소) 인도 뭄바이 전시센터(Bombay Exhibition Centre)
- (대상) 기후에너지환경부(미정), 환경산업협회, 파견기업(발표 희망기업)
- (주요내용) 한국 녹색산업 우수 제품 및 기술 소개


⑦ **뭄바이사후간담회**

- (일정) '26. 9. 10.(목), 18:00~20:00
- (장소) 인도 뭄바이 시내 간담회장(미정)
- (대상) 기후에너지환경부(미정), 환경산업협회, 파견기업
- (주요내용) 시장개척단 성과 공유, 향후 진출계획 논의 등

## 참고

# 인도 뭄바이 환경기술 · 수처리 · 폐기물 전시회 개요

### 인도 환경기술·수처리·폐기물 전시회 개요

구분	내용	
전시명	(국문) 인도 환경기술 수처리 폐기물 전시회 (영문) IFAT India 2026	
일정	'26. 9. 9.(수)~9. 11.(금), 3일간	
장소	인도 뭄바이 전시센터(Bombay Exhibition Centre)	
규모	(전시참가) 45,000㎡ 규모, 30개국 650개사 참여 예정 (참관객) 22,000명 참관 예상	
주최	Messe München India Pvt. Ltd.	
주제	디지털화와 지속가능성 (Digitalization and Sustainability: India's Environmental Transformation)	
특징	인도 최대 규모의 녹색산업 전문 전시회로 인도 정부의 스마트 시티, 클린 인디아 정책과 연계된 비즈니스 플랫폼	
전시 품목	수자원 및 하수관리	수처리 설비, 하·폐수 처리 기술, 펌프·밸브·파이프·수질분석 장비, 스마트 수자원 관리 시스템
	폐기물 및 자원순환	폐기물 수거운송 시스템, 재활용 기술 및 설비, 바이오가스, 플라스틱 재활용
	에너지 및 대기관리	그린수소 생산 인프라, 산업용 탄소포집기술, 도시 대기질 모니터링, 폐기물 에너지화 및 열회수 시스템, 대기오염 방지기술
	공통 기술 및 서비스	도시 홍수방지 솔루션, 기후변화 대응 인프라 설계, 환경 컨설팅
전시장 도면		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hall 3: 폐기물 관리 및 재활용, 폐기물 에너지화, 바이오 자원, 순환경제</li> <li>○ Hall 4: 상하수도 시스템, 배관·펌프·밸브, 유량제어, 스마트워터, 공급인프라, 멤브레인 등</li> <li>○ Hall 6: 정수·폐수 처리, 슬러지 관리, 수처리공학, 무방류시스템, 해수담수화 등</li> </ul>	