

## 『숙소 기반 디지털 관광안내 홍보물 제작 사업』 참여 숙박업체 모집 공고

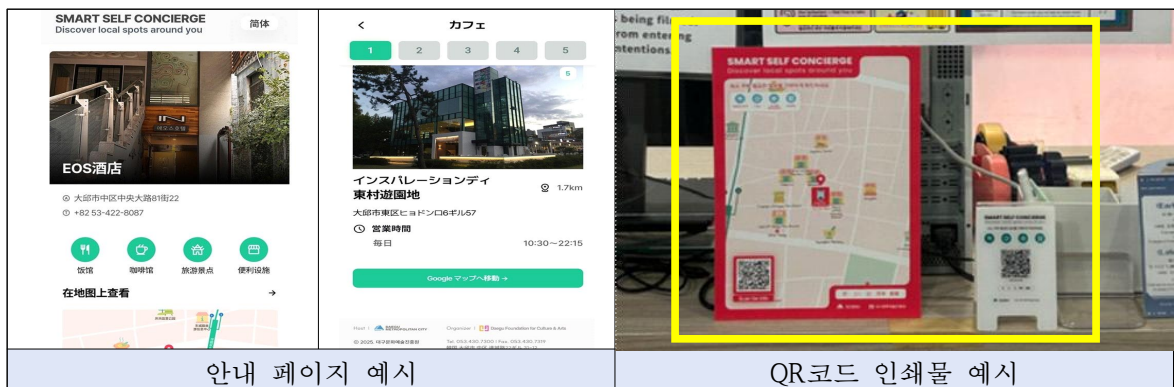
대구광역시와 (재)대구문화예술진흥원은 지역 숙박업소 체류 외국인 관광객에게 지역민이 일상 속에서 이용하는 자원(정보)을 관광자원(정보)으로 제공하고, 종사자와 투숙객 간 외국어 소통 어려움 해소 및 숙박객의 반복적인 유사 질문에 대한接客원의 응대 피로를 낮추기 위해 **디지털 관광안내 홍보물 제작 지원 사업**을 시행하오니 많은 관심과 신청을 바랍니다.

2026년 6월 8일

(재)대구문화예술진흥원장

### 1. 사업개요

- 사업명 : 숙소 기반 디지털 관광안내 홍보물 제작
- 주최/주관 : 대구광역시 / (재)대구문화예술진흥원 관광본부
- 사업내용 : 숙박객이 QR코드 스캔 시, 숙소 주변 주요 정보를 5개 언어로 확인할 수 있는 **디지털 안내 페이지** 무상 제작 지원
- 지원 사항
  - 숙소별 안내 페이지 제공 (**제작비 및 유지관리비 무상 지원**)
    - 페이지 구성 : 숙소 대표 이미지, 숙소별 주변 맛집, 카페, 관광지, 편의시설
    - 페이지 구성 정보 선정 방법 : 숙소별 의견 수렴 후 선정
    - 정보 수집 범위 : 숙소 인근 도보거리 \*업소 주변 상권에 따라 범위 달라질 수 있으며, 수집된 모든 정보는 구글 지도와 연동하여 길찾기 기능을 제공함
    - 페이지 제공 언어 : 국문, 영문, 일문, 중문 간체, 중문 번체
  - 페이지 제작 완료 후 업소별 'QR코드 인쇄물' 및 인쇄용 디자인파일 제공



- 추진 절차

- 숙박업소 선정 ▶ 선정업소 인터뷰 ▶ 숙소 인근 관광자원 조사 및 디자인 작업 ▶ 숙소별 홍보물 QR코드 및 페이지 생성 ▶ QR코드 설치물 제작 ▶ 숙소별 설치물 배포 및 비치(11월 예정)

## 2. 참여 필수조건

- ① 숙소 인근 자원에 대한 정보 수집을 위한 인터뷰 참여
- ② 업장 내 QR코드 인쇄물 비치 및 숙박객 대상 홍보, 활용
- ③ 사후 만족도 평가 참여
- ④ 공고일로부터 1년 이내 법령 위반에 따른 행정처분 이력 없는 업소
  - \* 위 4가지 조건에 모두 부합 및 참여 동의한 업소만 신청할 수 있습니다.
  - \* QR코드 인쇄물은 포스터(A4) 및 명함 크기의 출력물로 제공되며 업장 내 필수 부착 및 비치하여야 합니다.
  - \* 행정처분 이력은 진흥원이 행정기관을 통해 자체 확인하므로 별도의 서류 제출은 필요하지 않습니다.

## 3. 모집 방법 및 선정 규모

- 모집 방법 : 대구시 및 진흥원 홈페이지 공고문 게시
- 선정 규모 : 총 20개 업소
  - 관광진흥법에 따른 관광숙박업 (10개소 내외)
  - 공중위생관리법에 따른 일반숙박업, 생활숙박시설 (10개소 내외)

## 4. 신청 · 접수

- 접수 기간 : 2026. 6. 8.(월) ~ 6. 26.(금)
- 접수 방법 : 방문 또는 이메일 접수
  - 방문 접수처 : 대구시 중구 달성로22길 31-12, 대구예술발전소 5층, 관광본부 관광진흥팀
    - \* 접수 시간 : 매일 09:30 ~ 17:00 (공휴일, 토·일요일 접수 불가), 평일 점심시간(12:00~13:00)에는 접수 불가합니다.
  - 이메일 접수처 : [hana69@dgfca.or.kr](mailto:hana69@dgfca.or.kr)
    - \* 신청서 등 1개 파일로 압축하여 제출해야 하며, 압축파일명은 신청하는 숙박업소의 이름으로 제출해야 합니다.

- 제출 서류 (5종)
    - (서식 1) 신청서 1부
    - (서식 2) 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부
    - (서식 3) 사업 참여 서약서 1부
    - 사업자등록증 사본 1부
    - 영업신고증 사본 1부
- \* 영업신고증은 공고일 기준 3개월 이내 발급본에 한해 인정합니다.

## 5. 선정 및 발표

- 선정절차 : 접수 서류 확인 및 적격여부 확인 ▶ 내부 심사(대구시, 진흥원) ▶ 선정 대상 발표
- 심사기간 : 2026. 6. 29. ~ 6. 30. (예정)
- 결과 발표일 : 7. 1.(수) (예정)
- 결과 발표 방법 : 진흥원 홈페이지(공고/공모) 공지

## 6. 기타 사항

- 모든 제출 서류는 대표자의 명의로 서명 또는 날인이 필수이며, 제출 서류는 반환하지 않습니다.
- 제출된 서류가 허위 사실로 확인될 경우 즉시 지원 대상에서 제외되며, 선정된 이후 허위 사실이 확인될 경우에도 지원을 중단합니다. 또한 해당 사업체는 진흥원 관광본부 추진사업에서 3년간 배제됩니다.
- 사업 문의처 : (재)대구문화예술진흥원 관광진흥팀(053-430-7313)

## 7. 자주 하는 질문과 답변

### 【 사업 신청 및 선정 기준 】

Q1. 2026년 신규 업소 선정에 있어 가장 중요한 기준은 무엇인가요?

A. 본 사업은 대구를 방문하는 외국인 관광객의 여행 편의를 높이고 숙박업소의 응대 부담을 줄이는 데 목적이 있습니다. 따라서 **외국인의 투숙이 빈번한 업소를 우선 선정할 예정입니다.**

Q2. 우리 숙소가 작년에 이미 참여했는데 올해 또 신청할 수 있나요?

A. **별도로 다시 신청하실 필요가 없습니다.** 한 번 선정되어 설치된 숙소는 사업 정책이 변경되지 않는 한 무상으로 서비스가 계속 유지되도록 진흥원에서 지원합니다.

Q3. 참여 시 숙소 측에서 부담해야 하는 비용이 있나요?

A. 본 사업은 전액 지원 사업으로, 선정된 숙박업소가 **부담하는 비용은 전혀 없습니다.** 다만, 서비스 활성화를 위해 투숙객에게 QR코드 이용을 적극적으로 안내해 주시는 협조가 필요하고, QR 홍보물만 비치하시면 됩니다.

### 【 콘텐츠 구성 및 설치 】

Q4. 설치 이후 숙소 측에서 직접 콘텐츠를 관리해야 하나요?

A. 아닙니다. 주변 정보 수집, 5개 언어 번역, 시스템 구축 및 QR 홍보물 제작은 **진흥원에서 일괄 진행합니다.** 업주님은 기초 자료 조사 시 인터뷰에 응해주시고, 제작된 홍보물을 객실이나 로비에 비치만 해주시면 됩니다.

Q5. 우리 숙소만의 단골 맛집이나 특별한 추천 장소를 반영할 수 있나요?

A. 네, 적극 반영 가능합니다. 현지인만 아는 생생한 정보를 제공하는 것이 본 사업의 핵심입니다. 현장 실사 및 인터뷰 단계에서 숙소 측이 추천하는 '숨은 로컬 명소'를 제안해 주시면 우선하여 콘텐츠로 담아 드립니다.

## 【 사후 관리 및 정보 최신화 】

Q6. 선정된 업소에 제공되는 지속적인 지원 내용은 무엇인가요?

A. 선정된 업소에는 매년 3가지를 지원합니다. 첫째, 등록 정보 최신화 지원 (상반기 1회). 둘째, 안정적인 페이지 운영 지원. 셋째, QR 홍보물 제작을 지원합니다.

Q7. 등록 정보 최신화는 어떤 절차로 진행되나요?

A. 진흥원에서 각 숙소에 유선 연락을 하여 변동사항(휴·폐업, 운영 정보 변경 등)을 확인합니다. 또한, 진흥원 자체 점검을 통해 등록 정보의 수정 필요 여부를 파악하여 시스템에 반영합니다.

Q8. 상반기 등록 정보 최신화 이후에 주변 식당이 폐업하면 어떻게 되나요?

A. 최신화 기간 이외 정보 변경은 예산상 즉시 수정이 어려울 수 있습니다. 다만, 잘못된 정보로 인한 외래객의 불편을 막기 위해 해당 항목을 우선 삭제 처리하고, 차년도에 새로운 장소로 교체해 드립니다. 삭제가 필요한 경우 관광진흥팀(053-430-7313)으로 연락해 주시길 바랍니다.

Q9. QR 홍보물이 더 필요한데 추가 지원이 되나요?

A. QR 홍보물의 추가 제작 및 지원은 어려우나, 각 숙소별로 만들어진 QR 홍보물 디자인 파일을 다양한 크기로 제공해 드립니다. 해당 파일을 활용해 숙소 상황에 맞춰 자유롭게 인쇄하여 사용하실 수 있습니다.

\* 진흥원에서 권장하는 홍보물 비치 장소 : 객실 내 TV 옆, 엘리베이터 안, 조식당 테이블, 체크인 카운터 등

## 【 사업 참여 필요성 】

Q10. 우리 숙소에 얼마나 도움이 될까요?

A. 최근 여행객들은 대면 안내보다 스스로 정보를 찾는 것을 선호합니다. 그리고 숙박객마다 다른 언어로 대응하기 어렵고 반복적인 질문에 효과적으로 대응할 수 있어 숙소 종사원의 부담을 현격히 낮출 수 있습니다.