

# 「2026년 경기도지정형창업혁신공간」 청년창업기업 스케일업 홍보&마케팅 지원공고

경기도지정형창업혁신공간 청년창업기업의 판로확대 및 대외 경쟁력 강화 제고를 위해 스케일업 홍보 및 마케팅 지원사업에 참여할 파주청년창업지원센터 입주(졸업)기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026년 06월 08일

파주시장 · (재)경기테크노파크 원장

## 1. 사업개요

○ 지원대상 : 파주청년창업지원센터 입주(졸업)기업

※졸업기업: 북서부권역(고양, 파주, 김포) 사업자등록증 소지자

○ 선정규모 : 5개사/팀

○ 지원규모 : 기업당 최대 3백만원 이내

○ 지원내용

항목	지원내용	지원한도
전시회 참가	- 국내·외 전시부스 임차료(항공, 숙박 등 제외)지원 - 해외전시 참가시 통역비 / 물류비 지원 - 기본 장치비(장치물, 부속시설, 조명, 전기, 인터넷 등)지원	300만원 이내
클라우드펀딩	- 상세 페이지 제작 비용 - 펀딩 페이지 활성화를 위한 펀딩 플랫폼에서 진행한 광고비	
온/오프라인 홍보물 제작	- 홍보 리플렛, 홍보 웹페이지(홈페이지), 홍보물 디자인, 홍보 동영상 제작 비용 등 (※ 홍보성 기념품 제외)	
제품&서비스 홍보	- TV·라디오 광고, 신문(언론홍보)광고 등 제품&서비스 홍보 등	
디지털 마케팅	- SNS 광고(페이스북·인스타그램·틱톡·유튜브 등) - 검색(키워드)광고(Google, 네이버)	
기타 마케팅	- 기타 판로개척을 위한 마케팅 활동 지원 (※ 전담기관 확인 필요)	

※ 기업부담금 없음, VAT(부가가치세) 미지원

※ 선정공고일 이후 개최되는 전시회, 진행 예정인 홍보&마케팅 건에 한함

## ○ 지원 제외 대상

- 정부, 타 지자체 또는 유관기관 등에서 동일한 내용으로 마케팅 지원을 받은 업체  
(중복지원 불가) ※ 세부 지원내용이 다른 경우 타 기관 지원과 무관
- 국세, 지방세 체납업체(신청접수 시 확인)

## 2. 지원절차



※ 마케팅 추진 후 11월 13일까지 결과보고서와 함께 지원금 신청서류 제출

- 결과보고서 및 지원금 신청서 양식은 선정기업에 한해 배부 예정
- 비용집행 적격성 여부, 증빙확인 등 정산검토 후 선정기업에 지원금 개별 지급

## 3. 선정방법

### ○ 선정방법 : 서면평가

- 선정평가표 합산 고득점순으로 선정

### ○ 평가항목

평가항목	배점	평가내용
	100	
일반평가	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기업의 전문성, 기술성 및 역량 등</li> <li>◦ 기업 역량, 전문성, 특화 분야 등</li> </ul>
마케팅 계획	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 마케팅 추진 계획의 타당성</li> <li>◦ 소요비용의 적정성 등</li> </ul>
기업/제품경쟁력	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지식재산권, 신기술 및 품질마크 인증여부 등</li> <li>◦ 대상제품 특성, 활용분야, 기술성, 마케팅 전략 등</li> </ul>
기대효과	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기업매출 등에 미치는 가시적 성과 창출 가능성</li> </ul>

※ 동점 발생 시 '기업/제품 경쟁력', '마케팅 계획', '기대효과', '일반평가' 항목순으로 고득점자에 우선순위 부여

### ○ 지원대상 선정결과 : 선정업체 개별 통보 예정

#### 4. 신청방법

- 신청기간 : 공고일 ~ 2026. 06. 21.(일)까지 이메일 도착분에 한함
- 신청방법 : 신청서 작성 후 이메일 접수 (youni1004@gtp.or.kr)
- 제출서류

구분	연번	제출서류
필수	①	신청서 및 계획서 1부, 개인정보이용(정보제공)동의서 1부, 중복지원 금지사항 약속서 1부
	②	국세·지방세 납입증명서(유효기간 확인 필수)
	③	사업자등록증 1부(고양, 파주, 김포 사업장주소 확인)
해당시	④	각종 증빙자료 (인증, 지식재산권, 정부사업 실적, 투자유치 등)
	⑤	법인등기부등본 1부
	⑥	4대보험가입자 증명서 1부
	※ 필수 항목 미제출시 선정불가	

- 문의처 : 031-940-9796~7

#### 5. 기타사항

- 유의사항
  - 필요시 주관기관과 협의하여 사업 수행기간 연장 가능
  - 마케팅 추진 후 11월 13일까지 결과보고서 제출 및 지원금 신청
  - 기업별 마케팅 계획 임의변경 불가
    - ※ 단, 사업 종료 14일 전 변경신청서 제출 및 주관기관 승인 후 변경가능
  - 선정기업은 마케팅 추진 후 사업의 성과분석 등을 위해 사후관리에 필요한 설문조사 및 요구사항에 적극협조
- 후순위 기업 선정지원
  - 선정기업의 중도 포기 및 예산잔액 발생시 후순위 기업 순차지원
  - 후순위 기업의 경우 선정된 시점에서 마케팅 추진 기간이(전시회 등) 지난 경우 마케팅 계획 변경가능(변경신청서 제출 必)

#### 6. 붙임

- 지원신청서 서식 각 1부. 끝.