

빅데이터 분석 리포트

- ‘*****’ 플랫폼의 경쟁사 분석 및 홍보를 위한 소셜데이터 분석 -

개 요

추진배경

- 분석 요청 기업의 플랫폼인 ‘*****’와 유사한 경쟁사들의 대한 분석과 마케팅을 위한 연관 소셜 단어 도출

활용방안

- 관련된 타겟을 분석하여 핵심 키워드 등을 통한 홍보 수행

분석범위

- 시간적 범위: 2023년 1월 ~ 2025년 12월(36개월)
- 공간적 범위: 소셜 - 전국
- 내용적 범위: 1. 마켓플레이스 및 농수산물 판매 경쟁사 분석
2. 농수산물, 마켓플레이스 제품에 대한 소셜 네트워크 데이터 분석

주요 분석내용

- 마켓플레이스로 농수산물 등 지역연관 제품 판매 경쟁사와 요청 기업의 플랫폼 비교
- 농수산물, 마켓플레이스에 대한 연관어, 언급량, 감성 분석

활용데이터

- 해당 경쟁사 플랫폼, X, 블로그, 인스타그램, 커뮤니티, 뉴스, 유튜브 등 소셜네트워크 데이터

1. 경쟁사 분석

① 비교항목에 따른 경쟁사 분석

구분	*****	***	****	***	*****
플랫폼 설명					
주요 타겟	관광객 + 전국 소비자	전국 소비자	관광객·공공 구매	제주 농가 (B2B 성격)	전국 소비자
상품 다양성	매우 높음	높음	중간	낮음	중간
농산물 전문성	중간	높음	중간	매우 높음	높음
가공·비식품 확장	매우 높음	중간	중간	없음	일부
제주 생산자 연계	가능	제한적	중간	매우 강함	강함
직거래 구조	혼합형	아님	아님	위탁형	직거래
가격 경쟁력	중간	높음	중간	농가 친화	중간
배송 경쟁력	보통	무료배송 강점	보통	도내 당일배송	보통
정기배송/구독	없음 (확장 가능)	없음	없음	없음	없음
기획전/큐레이션	있음	있음	제한적	없음	없음
스토리텔링 콘텐츠	보통	일부	없음	없음	없음
커뮤니티 기능	있음	없음	없음	없음	있음
리뷰/신뢰 요소	기본 제공	활성	제한적	없음	있음
모바일 최적화	양호	양호	미흡	미흡	보통
공공·정책 연계	가능성 있음	없음	강함	없음	매우 강함

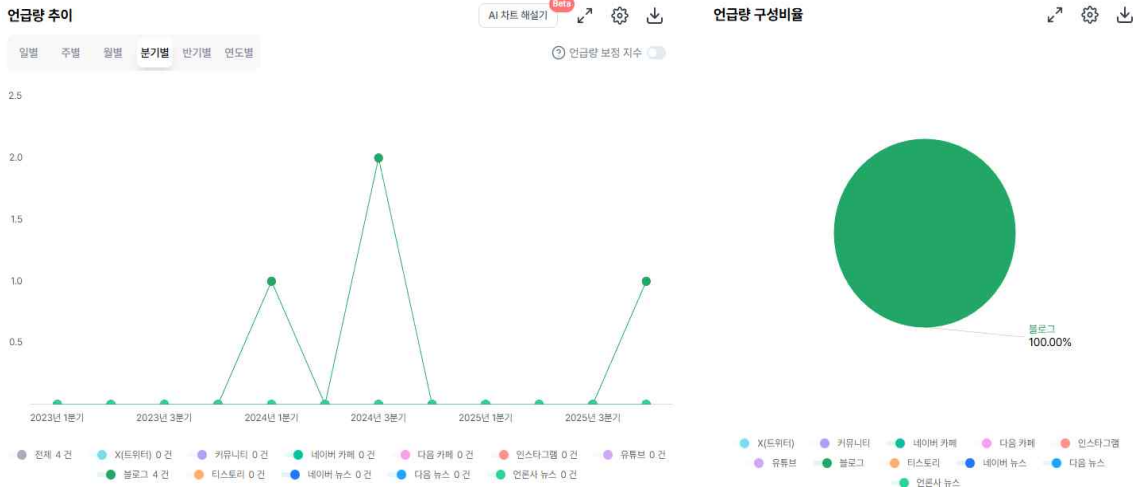
② ‘*****’ 플랫폼의 상대적 강점

- 종합커머스+확장성을 동시에 가진 플랫폼으로, 농산물에 한정되지 않고 라이프스타일, 관광, 굿즈 등의 종합 커머스적인 부분과 정기구독 모델 발굴 등의 확장 가능
- 경쟁사는 정기배송, 구독 모델이 거의 없고, 콘텐츠(생산자 브랜딩, 스토리나 영상) 기반 브랜딩이 거의 없는 것을 토대로 전략적 마케팅 가능

③ 경쟁사별 소셜데이터 분석

◆ *** 언급량

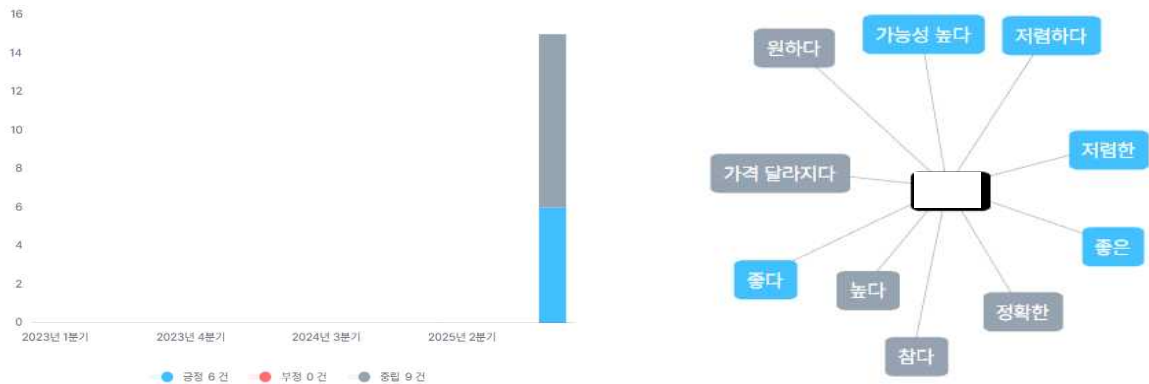
- 2023년~2025년도까지 블로그 채널(4건)이 전부며 별다른 홍보를 수행하지는 않는 것으로 보여짐



◆ *** 연관어: 없음

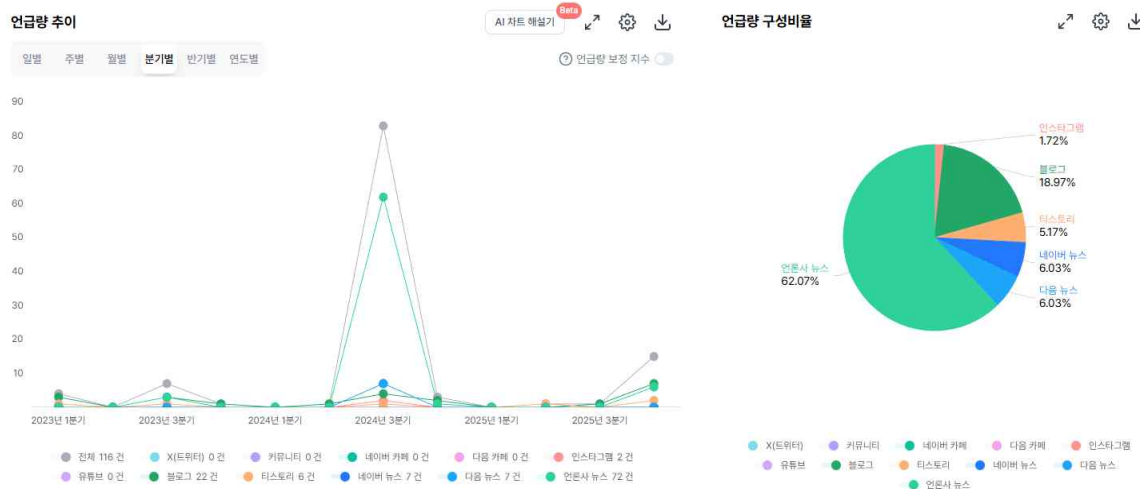
◆ *** 감성어

- 감성어가 총 15건으로 긍정 6건, 중립 9건으로, "저렴", "저렴하다", "좋다" 등의 감성어가 도출됨



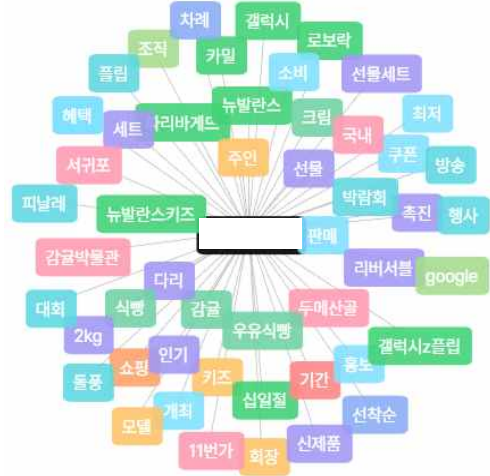
◆ **** 언급량

- 주로 언론사 뉴스(72건)와 블로그(22건)에서 많이 언급되고 있으며, 공공기관 공동 행사 운영 등의 뉴스 기사로 언급됨



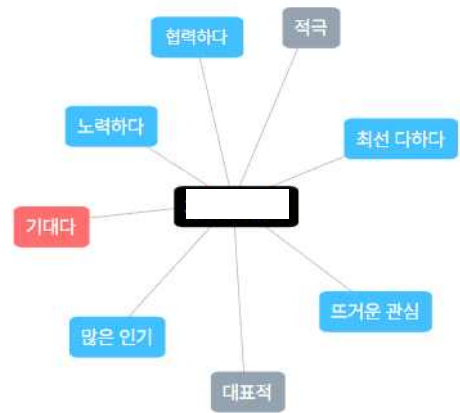
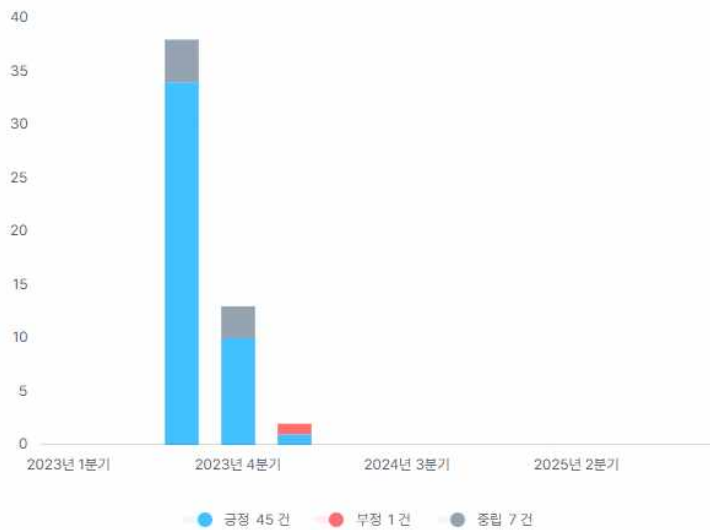
◆ ***** 연관어

- 연관어로는 감귤박물관(4), 소비(4), 개최(4), 조직(4), 홍보(4), 대회(4), 국내(4), 회장(4), 서귀포(4), 박람회(4)로 다양한 단어들 이 소폭 도출됨
- ***** 자체의 소셜데이터가 부족하여 해당 플랫폼 대회 및 홍보 마케팅 상품이 소셜데어 연관어로 도출됨



◆ ***** 감성

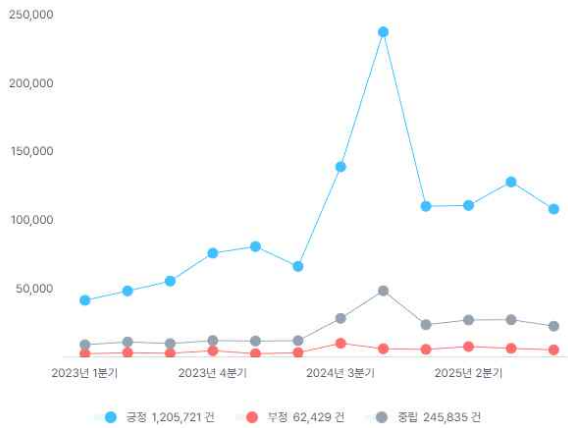
- 긍정(84.91%), 부정(1.89%), 중립(13.21%)으로, 부정의 경우 기대에 부응한다 등에서 비롯되는 부분임
- 긍정어: 노력하다(24), 협력하다(10) / - 부정어: 기대다(1)



◆ 소셜데이터에 따른 감성어 도출

- '제주특산물'의 감성 구성비율은 긍정(87.53%), 부정(1.27%), 중립(11.20%)으로 나타남
- 감성 연관어로 긍정어로는 다양한(45,347), 특별한(27,469), 즐기다(22,155), 부정어로는 피로(1,425), 더운(284), 고민(188)로 나타남
- 제품명·원재료 네임(프로덕트 키워드), 쇼핑물 내 취급하는 특산물(감귤/한라봉/전복/흑돼지/갈치) 등의 원재료 이름 언급과 품질·이미지형 표현(신선성·청정·프리미엄) 등이 효과가 높을 것임

◆ 산지직송(감성 언급량 추이)



◆ 산지직송(감성 연관어 맵)



◆ 소셜데이터에 따른 감성어 도출

- '산지직송'의 감성 구성비율은 긍정(79.64%), 부정(4.12%), 중립(16.24%)으로 나타남
- 감성 연관어로 긍정어로는 신선한(74,662), 신선하다(64,276), 다양한(54,867), 부정어로는 불가하다(1,229), 울다(1,226), 비싼(955)로 나타남
- 신선함·빠른 발송 강조: 산지에서 바로 보내진다는 점을 '신선', '당일수확', '당일발송', '바로배송' 등으로 강조하는 문장들이 다수 겹침
- 원산지·직송(지역, 국가) 표기 강조: 생산지와 직송을 함께 표기하여 신뢰도를 높이는 표현
- 프리미엄·품질 보증형 키워드: '프리미엄', '특A급', '품질보증', '고당도' 등 품질 우수성을 내세우는 문구들이 선물 등의 포지셔닝에 유효함