

(뉴욕) 미국 뷰티 유통망 테스트 마케팅 지원사업 공고

◆ 국내 우수 뷰티 기업의 미국 온라인 유통망 입점 및 테스트 마케팅을 통해 미국 시장 진출을 지원하는 사업입니다. 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사업명 : 미국 뉴욕 뷰티 유통망 테스트 마케팅 지원사업
- 사업기간 : 2026년 7월 ~ 12월
- 모집대상 : 뷰티 기업 10개사* 내외
 - 카테고리 : ① 스킨케어(우대) ② 메이크업 ③ 헤어케어 ④ 이너뷰티
 - * 건강기능식품 및 이너뷰티 브랜드 포함 검토 가능
 - 필수요건
 - ① 미국 수출 필수 인증 완료 (인증 미보유 기업 지원불가)
 - ② 수출 희망 품목 재고 보유 (제품 유통기한 최소 1년 이상)
 - ③ KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 기업회원
 - ④ 미국 화장품 규정(MoCRA) 시설 등록 및 제품 인증 완료 기업
 - * 위 조건 모두 충족 필수, 미충족 시 선정 제외 또는 취소될 수 있음
 - 우대사항
 - ① 신규 수출 기업 ('25년 전세계 수출액 \$0 ~ 1,000)*
 - * 관세청 직접 수출 통관실적 기준
 - ② 온라인몰 포스팅 가능한 제품사진 및 영문 설명자료 보유 기업
- 지원사항
 - 현지 온라인 B2B 플랫폼(Beauteers) 및 이커머스(Cupidrop) 입점 지원
 - 유통망 내 기획전 및 프로모션 운영 지원
 - 수출 준비, 제품 등록, 현지 판매 운영 전반에 대한 1:1 밀착 지원
 - 미국 내 물류창고를 활용한 현지 물류 운영 지원
 - 제품 판매 현황 및 소비자 반응 정보 제공
 - 타 유통망 및 대형 리테일 채널 입점 연계 지원 (판매 성과 우수기업 대상)

< K-뷰티 미국 진출 통합 파트너 : Beauteers / Cupidrop >

Beauteers는 2015년부터 미국 뉴욕을 기반으로 K-뷰티 브랜드의 성공적인 미국 시장 진출을 견인해 온 전문 유통·마케팅 기업입니다.

B2B 도매 플랫폼(Beauteers.shop)과 B2C 이커머스(Cupidrop.com)를 동시에 운영하며 온·오프라인을 아우르는 강력한 판매망을 구축하고 있습니다.

특히 미국 현지 물류 인프라와 고도화된 마케팅 역량을 바탕으로 iHerb, Macy's, Nordstrom, Costco 등 메이저 유통 채널부터 다채로운 SMB 채널까지 K-뷰티 브랜드를 폭넓게 유통합니다. 현지 마케팅 기획부터 판매 데이터 분석, 유통망 확장까지 전 과정을 아우르는 원스톱 솔루션을 제공합니다.

○ 참가비용 : 무료

- 미국 도착 이후 물품 보관, 재고 운영, 샘플 분배 및 출고 운영은 Beauteers 현지 물류창고(CA/NJ Warehouse)를 통해 지원
- 단, 수출신고 비용, 한국 내 선적지까지의 내륙운송 비용, 바이어/유통망의 샘플 요청에 따른 샘플 제공 비용은 참가기업 부담 (FOB 조건 준해 적용)

2. 신청방법 및 결과발표

- 신청방법 : 하기 1, 2번 모두 신청 완료시 접수 완료
 - ① KOTRA 무역투자 24 사업 신청 : 페이지 하단 신청하기 클릭
 - ② 신청서 작성 : <https://form.jotform.com/261545769891171>
- 신청기한 : 2026년 6월 26일 23시 59분 (한국 시간)
 - * 세부 추진 일정은 유통망 및 현지 상황에 따라 변동 가능
- 결과발표 : 7월 2주 내 선정 기업에 한해 결과 안내
 - 평가방법 : 뉴욕무역관 및 유통망의 시장성 평가를 통해 선정

3. 문의처

- KOTRA 뉴욕무역관 : klifestyle@kotrany.org
 - 문의 메일 송부 제목 양식 : [뷰티어스_유통망사업] 업체명_문의제목