

「2026 지역성장 인재양성체계(앵커)」
문화상품 개발 컨소시엄(공방&디자인기업) 모집 공고

지역 로컬문화자원을 활용한 문화콘텐츠의 확산을 위한 ‘문화상품 개발 컨소시엄(공방&디자인기업) 모집 공고’를 추진하오니, 공방 및 디자인기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 06. 11.
(재)광주디자인진흥원장

1 추진목적

- 지역 고유 웰니스 자산 및 문화정체성을 반영한 실효성 있는 문화상품 개발을 통해 지역 경쟁력 강화 및 경제 활성화 기여
- 대학과 지역기업 간 협업을 통한 상품개발 및 산학협력 모델 구축

2 지원개요

- 지원기간: 2026. 6. ~ 2027. 1. (약 8개월)
- 지원대상: 공고일 기준 광주광역시 소재 공방
- 수행기업: 공고일 기준 광주광역시 소재 디자인 전문기업
- 모집규모: 5개 컨소시엄(공방&디자인 전문기업)
 - 공방&디자인 전문기업 1:1 컨소시엄 구성하여 협업 상품개발 *중복/복수 신청 불가
- 지원규모: 5개 과제(자율과제 3건, 지정과제 2건 내외)
 - 지정과제 신청미달 또는 부적합 시, 재공고없이 자율과제 추가 지원함.
- 지원내용
 - 공방의 주요 소재 및 기법, 지역 고유 웰니스 자원 등을 활용한 소비자가 10만 원 이하의 문화상품 개발 및 마케팅 지원
 - (상품개발) 과제당 8,000천원(VAT포함)
 - (마 케 팅) 제품촬영 및 상세페이지 제작 등 온라인 판로를 위한 마케팅 지원

○ 공모분야

- 공통사항: 지역의 로컬콘텐츠 및 공예기반의 문화상품

- 소비자가 10만원 이하의 양산 가능한 상품
- 지역성과 사업성을 갖춘 관광·문화상품

구분	세부내용	모집규모	비고
자율과제	○ 컨소시엄에서 자율적으로 기획한 문화상품 개발	3건	
지정과제	○ 광주여대 특성화 분야(뷰티/웰니스)와 연계한 문화상품 개발		
	① 뷰티 라이프스타일 문화상품 개발 예시) 뷰티소품, 수제비누, 셀프케어 키트, 생활용품 등 ※ 화장품, 의약외품 등 인허가 필요 제품 불가	1건	선정 시, 광주여대 미용과학과 또는 화장품과학과 학생 개발과정 참여예정
	② 웰니스 라이프스타일 문화상품 개발 예시) 명상(치유 관련 용품), 식음료/식문화 관련 상품 등	1건	선정 시, 광주여대 마음교육학과 또는 영양식품학과 학생 개발과정 참여예정

3 지원내용

① 상품개발 지원

- 지원내용: 로컬콘텐츠 및 공예기반 관광 문화상품 개발
- 지원금액: 과제당 8,000천원(VAT포함) (디자인전문기업 수행)
 - 지원금 지급: 상품개발 완료에 따른 결과평가 후 디자인전문기업 일괄 지급
- 지원범위: 상품기획(디자인개발), 시제품 제작, 패키지 디자인 및 샘플 제작, 지식재산권 출원 등
- 추진방법: 공방과 디자인 전문기업이 1:1 컨소시엄 구성하여 추진

○ 참여 주체별 역할

구 분	역 할 내 용
공방 (수혜기업)	<ul style="list-style-type: none"> - 주요역할: 디자인 전문기업과 협업하여 소비자가 10만원 이하의 문화상품 개발 · 해당분야 전문기술(테크닉) 및 주 소재별 활용 노하우 제공 · 생산체계 및 판매방법, 주요시장 정보 공유 - 주요내용: 개발상품 디자인 및 가이드에 따른 제품 및 패키지 생산(지원 종료 후) - 상품의 성과활용 · 개발상품의 마케팅 및 판매활동 · 지식재산권(디자인) 등록(2차년도) *공방 자부담
디자인기업 (수행기업)	<ul style="list-style-type: none"> - 주요역할: 공방과 협업하여 소비자가 10만원 이하의 문화상품 개발 - 과업내용 · 양산체계 가능한 상품 디자인(구조설계 포함) 2종 이상 제안 · 패키지 디자인 및 프로토타입 제작 · 초도물량 양산화에 필요한 제작단가 및 산출근거 제시 · 지식재산권(디자인) 출원(1차년도)
광주여대 (주관대학) *지정과제에 해당	<ul style="list-style-type: none"> - 주요역할: 지정과제 아이디어 제안 및 기획 방향 구체화 - 주요내용 · 관련 학과의 아이디어 제안 및 의견수렴을 통해 상품기획 방향 구체화 · 단, 구체화 이후 최종 상품의 기획/디자인 및 개발은 컨소시엄이 주도하여 수행함. · 상품 컨셉 및 활용방안 검토 및 개발 과정에 해당학과 참여 ※ 광주여대는 교육·연구·홍보 및 성과확산을 목적으로 해당 결과물을 활용할 수 있음.
공동	<ul style="list-style-type: none"> - 해당과업 정기회의 운영(월 2회 이상)

※ 본 사업과 관련된 디자인을 포함한 아이템 일체의 지식재산 등록을 받을 수 있는 권리 및 지적재산권상 출원자는 ‘수혜공방’이 되고, 창작자는 ‘수행디자인기업’이 됨.

② 마케팅 지원

- 지원내용: 개발된 상품 브랜딩 및 마케팅 지원
- 지원범위: 제품촬영, 상세페이지 제작, 등 온라인 판로를 위한 마케팅 지원
- 추진방법: 진흥원이 계약한 마케팅 전문기업을 통해 협의 후 지원 추진(간접지원)

4 공고 및 접수

- 공고기간: 2026. 6. 10.(수) ~ 7. 2.(목) 까지
- 지원기간: **2026. 7. 1.(수) 9시 ~ 7. 2.(목) 15시까지** / 2일간
- 지원방법: 공방&디자인 전문기업 1:1 컨소시엄 구성하여 신청
 - ※ 접수 주체는 수혜공방이며, 수혜공방은 자체적으로 수행 디자인 전문기업과 매칭하여 접수
- 지원요건

구 분	주요 내용
공통	- '수혜공방'과 '수행 디자인기업' 간 협업을 통해 소비자가 10만 원 이하의 양산 가능한 공예상품 개발에 적극 참여할 수 있는 컨소시엄
공방	- 공고일 기준 광주광역시 소재 사업자등록 공방 - 자체 개발한 공예문화상품 보유 공방
디자인 전문기업	- 공고일 기준 광주광역시 소재 사업자등록 공방 및 디자인 전문기업 - 공고일 기준, 산업디자인 전문회사(제품, 인테리어, 시각, 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업) 신고확인증 보유 기업
지원제외	- 정부, 지자체, 유관기관 등 기지원받은 과제일 경우 - 이미 개발된 과제를 제출한 경우 - 타 사업 지원금을 동시 지원받는 경우

- 접수방법: 이메일 접수(yujeong@gdc.or.kr)
 - 제출 후 누락방지를 위해 제출 후 담당자 유선확인 필수(☎062-611-5032)
- 제출서류

구 분	제출 내용
공통	- [서식 1] 컨소시엄 신청서 - [서식 2] 참가 협약서 - [서식 3] 개인정보수집 및 이용·제공 동의서 - 발표자료(PDF 또는 PPT 제출) / 발표자료는 반드시 20매 이내로 작성바람
공방	- [서식 4] 자가진단표 - 사업자등록증, (해당 시)법인등기부등본 - (해당 시) 최근 5년 이내 보유역량 증빙자료 사본(수상실적, 상품개발실적, 지재권 등)
디자인 전문기업	- 사업자등록증, (해당 시)법인등기부등본 - 산업디자인회사 신고확인증(전문디자인업 분야) - 4대보험 가입자 명부 - (해당 시) 최근 5년 이내 보유역량 증빙자료 사본(수상실적, 상품개발실적, 지재권 등)

- ※ [공통], [공방], [디자인기업] 각 폴더에 해당서류 저장 후 이메일 제출
- ※ 제출서류 일괄 PDF 파일로 변환 후 제출

5 선정평가

- 평가일시: 2026. 7. 7.(화) 13:30 ※ 평가일정은 내부 사정에 의해 변동될 수 있음.
- 평가장소: 광주디자인진흥원 4층 대회의실(북구 첨단과기로176번길 27)
- 평가위원: 외부 평가위원 5인 내외 구성
- 평가방법: 대면 발표평가
 - 과제당 20분 내외(컨소시엄 발표 10분, 질의응답 10분)
- 선정방법: 최고·최저점 제외 평점 70점 이상 컨소시엄 중, 고득점 순 선정
- 평가항목 및 배점기준

평가항목		배 점	평가내용
주관적 평가 (100점)	디자인	20점	- 개발 예정품의 디자인 창의성 및 독창성 - 우리지역 전통/상징성/스토리 등 활용 적절성 - 지정과제의 경우, 뷰티/웰니스와 로컬콘텐츠와의 연계성
	보유 역량 및 참여의지	20점	- 수혜공방 보유역량(상품개발, 업력, 수상, 지식재산권 등) - 디자인기업 보유역량(유사상품 개발실적, 보유인력 등) - 사업 이해도 및 참여의지
	사업화 계획	20점	- 개발상품의 타겟시장에 대한 조사 분석 - 마케팅 및 시장 진입(판매, 유통채널 등) 전략
	실현 가능성	20점	- 상품의 개발 목표 - 상품 개발 방법 및 프로세스(일정 포함) - 개발 상품의 생산계획(제조 및 양산)
	사업비 적정성	20점	- 사업비 편성의 적정성

※ 기타사항은 평가위원회 의결을 통해 결정

6 추진절차

컨소시엄 모집 - 7.1(수) 9시 ~ 7.2(목) 15시까지 (2일 간) 공고일~7.2(목) 까지	▶	선정평가 개최 - 외부위원 5인 내외 - 대면 발표평가 7. 7(화) (예정)	▶	평가결과 통보 - 홈페이지 및 유선통보 7. 10(금) (예정)	▶	3자 협약 체결 - 수혜공방 ↔ 진흥원 ↔ 수행디자인기업 7월
성과관리 - 개발상품 판매 및 활용 현황 모니터링 - 우수사례 발굴/성과확산 1 ~ 2월	◀	마케팅 지원 - 수요에 따른 마케팅 지원 11 ~ 1월	◀	결과평가 개최 - 상품개발 결과평가 - 지원금 지급 11월 초	◀	사업추진/중간점검 - 상품개발 추진 - 팀별 정기회의(월2회 이상) - 추진현황 중간점검 7 ~ 10월

※ 상기 내용 및 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음.

7 유의사항

- 일정은 상황에 따라 일부 변동될 수 있으며, 변동 시 개별 유선 통보함
- 제출서류는 사실을 근거로 작성 후 제출해야 하며, 접수된 서류 일체 반환하지 않음
- 공고문, 신청서 등 관련 내용을 완전히 숙지 후 사업에 참여해야 하며, 이를 숙지하지 못하여 발생한 상황에 대한 책임은 공방에 있음
- 타인의 저작권을 침해하여 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 사업 참가자에게 있음
- 사업에 선정된 공방은 사업 주관기관과 상호 협조하여 성실히 사업에 참여 해야 함
- 공고문에 명시되어 있는 신청 불가 사유 외 다음과 같은 상황이 발생할 때 협약이 취소될 수 있음
 - 과업을 불성실하게 이행할 경우
 - 협약서 등 관련 문서에 명시한 사항을 2회 이상 위반하거나 (재)광주디자인진흥원의 시정요구에 응하지 않을 경우
 - 제출된 서류가 허위 또는 거짓으로 판명되었을 경우
 - 신청서 및 계획서 내용과 시행내용이 상이할 경우
 - 과업범위 외의 사항으로 기업 간 불공정거래가 적발되었을 경우
 - 중복지원 과제 등 지원제한으로 확인될 경우 등
- 기타 해당 공고문에 명시되지 않은 사항에 대해서는 협의 후 결정함
- 본 사업은 「2026 지역성장 인재양성체계(앵커)」 사업의 일환으로 ‘광주여자대학교’와 함께 추진됩니다.

8 문의처

- (재)광주디자인진흥원 문화융합팀 사업담당자 T. 062-611-5032

1) 공방 운영 중인데 디자인 기업 찾기가 어려워요.

- ▶ 광주광역시 지역내 디자인 기업 리스트는 ‘한국디자인진흥원’에서 찾아 보실 수 있습니다.

온라인 [[한국디자인진흥원](#)] 사이트 하단 -> 사업별 사이트 -> [디자인 전문회사] 클릭 -> [산업디자인전문회사 조회] 클릭 -> 시도 [광주광역시] 선택 후 조회

- ▶ 또는 ‘오헨즈’ 사이트에서 2020년 이후 참여한 기업을 확인 할 수도 있습니다. 온라인 [[오헨즈](#)] 사이트 -> 우수공예상품 -> 스타상품

2) 매칭이 아닌 컨소시엄으로 진행되는 이유가 있나요?

- ▶ 매칭으로 진행 될 경우 디자인 기업 선정 평가가 진행 되어야 하고, 이 과정에서 원하는 디자인 기업이 선정 되지 않을 수 있습니다.

이렇듯 매칭으로 진행될 경우 공예 공방이 선택할 수 있는 디자인 기업이 한정적인 반면에 개별 컨소시엄으로 진행 될 경우 공예 공방이 추구하는 방향성과 더욱 적합한 디자인 기업을 선택 할 수 있는 장점이 있습니다.

- ▶ 진흥원은 공예 공방이 디자인기업과 만나 볼 수 있는 기회를 드리고자 당 해연도 사업설명회(2월)에 디자인기업 대표와의 미팅을 진행했습니다. 앞으로 이런 기회를 좀 더 체계적으로 진행할 수 있도록 준비하겠습니다.

3) 광주광역시 문화자산에 대한 자료는 어디에서 찾을 수 있나요?

1. 광주광역시 홈페이지: (향토자료) <https://www.gwangju.go.kr/>
2. 국가유산포털: (국가유산검색) <https://www.heritage.go.kr/>
3. 광주역사문화자원스토리텔링: <http://gjstory.or.kr/>
4. 국립광주박물관: (소장품검색 또는 보고서 등) <https://gwangju.museum.go.kr/kor/index.do>
5. 지역문화교류호남재단: <http://www.rcef.or.kr/> 등

위 안내기관은 단순 참고용이며, 광주디자인진흥원과 무관합니다.