



베트남 K-브랜드

VIETNAM x KOREA

K-BRAND

EXPO 2026



베트남 호치민

WHITE PALACE CONVENTION CENTER

26.8.27th - 29th

K 뷰티 / 푸드 / AIT테크놀로지 / 라이프스타일

MEGA-US EXPO 2026

국문 안내문

일반 안내	2
지난 전시회 규모	3
참가비용	3
업무 일정 안내	4
제출서류 목록	4
제출 추가 안내	5
자주 묻는 질문	5

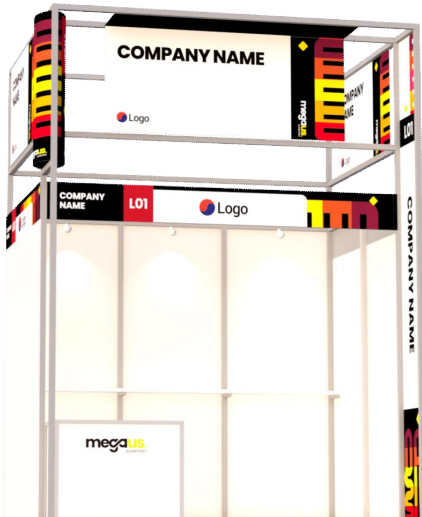
일반 안내

박람회명	제 5회 MEGA-US EXPO 2026 (베트남 K-브랜드 박람회)
개최일정	2026년 8월 27일(목) ~ 8월 29일(토), 3일 간
개최장소	베트남 호치민시 WHITE PALACE HOANG VAN THU (194 Hoang Van Thu Street, Duc Nhuan Ward, Ho Chi Minh City)
주 최	MSS(중소벤처기업부) / DST(호치민시 과학기술부)
주 관	(주)중용23 / Startup & Innovation HUB(호치민시 스타트업혁신허브)
구 분	국제 무역 박람회, 수출입 상담 위주의 K-브랜드 관련 종합 행사
전시품목	<p>AI&TECH</p> <ul style="list-style-type: none"> - ICT 솔루션, AI 기반 서비스, 핀테크, 플랫폼 비즈니스 - 탄소 저감 기술, 친환경 에너지, 농업용 기술, 헬스테크 장비 <p>BEAUTY</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기초 화장품, 색조 화장품, 기능성 화장품 - 홈케어 미용 기기 및 전문 에스테틱 장비 - 헤어케어, 네일케어, 오가닉 제품 등 종합 뷰티 관련 솔루션 <p>FOOD</p> <ul style="list-style-type: none"> - 간편조리식(HMR), 스낵류, 소스 및 양념류 - 면역력 증진 식품, 천연 유래 단백질 및 건강 보조제 - 떡볶이, 전통차 및 음료 등 한국 전통식품 등 <p>LIFESTYLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주방용품, 아이디어 생활 잡화, 친환경 패키징 제품 - 홈데코, 가전제품, 반려동물 등 리빙/인테리어 - 리사이클링 가구, 업사이클링 제품 등
홈페이지	<p>https://www.mega-us.asia/</p> <p>* 네이버에 '메가어스'로 검색!</p>
한국사무국	<p>(주)중용23</p> <p>메가어스 사무국: 1833-2862 / 이메일: megaus.info@gmail.com</p>

지난 박람회 규모

2025년	<ul style="list-style-type: none"> - 총참가업체수: 2개국, 200개사 - 총방문객수: 8,500명 - 비즈니스 미팅: 1,110건 / MOU: 315건
2024년	<ul style="list-style-type: none"> - 총참가업체수: 2개국, 200개사 - 총방문객수: 9,820명 - 비즈니스 미팅: 1,472건 / MOU: 271건
2023년	<ul style="list-style-type: none"> - 총참가업체수: 2개국, 150개사 - 총방문객수: 7,629명 - 비즈니스 미팅: 1,007건 / MOU 93건

참가비용

PREMIUM BOOTH PACKAGE	
	<ul style="list-style-type: none"> - 3m*2.5m*2.5m(1부스) 이상 신청 가능 - 기본제공(1부스 기준) <ul style="list-style-type: none"> · 인포메이션 테이블 1개 · 상담 라운드 테이블 1개 · 상담 의자 4개 · 전시 선반 3개 · 재활용 휴지통 1개 · 5Amp/220V 2구 전기 소켓 1식 · 상호 메인 간판 1식 · 상호 간판 1식 · 사이드 칸막이 배너 3개 · 부스 중앙 백월 디자인·설치(정면 3장) 1식 - 참가 기간 통역 - 참가 기업 디렉토리북 디자인 - KORETOVIET 온라인 전시관 입점·관리 - KORETOVIET 전용 상세페이지 및 POP
참가비	700만원(영세율) / 1부스
추가 장치	<ul style="list-style-type: none"> - 추가 장치물은 참가기업의 필요에 따라 추가 신청 - 추후 추가비품 신청서 내 상세 비품 내역 및 가격 확인 가능 - 부스에 기본 제공되는 비품 외 추가 장치물은 유료 (기본 제공 비품은 제거 가능하나, 타 비품으로 교체 불가)

업무 일정 안내

부스 위치 확정	- 1차 사전설명회 中, 랜덤 시스템 활용 부스 위치 추천 (1차 사전설명회: 7월13일 예정)
참가업체 자체 준비	- 전시 제품 및 샘플, 홍보용 물품, 문구류, 멀티탭, 청소용품, 전시 홍보물 제작 - 사전 시장 조사 및 바이어 컨택·초청 등 자체 사전 마케팅
서류 제출	- 기업 및 제품 소개 자료, 부스 백월 디자인 원고 등 자료 제출 - 비품, 부스 백월 등 기본 제공 사항 이외 추가 필요 사항 신청서 제출 - 사전 설명자료, 안내서 등 박람회 사무국 배포자료 필독
제품 운송	- 공식 지정 물류 업체 및 기존 거래 업체 이용 - 기존 거래 업체 이용 시, 수신자는 현지 박람회장 내 참가기업 자체 배치 필수 - 박람회 개최 1개월 이전, 운송 관련 준비 마무리
출장 준비	- 기업별 매칭 통역사 사전 온라인 미팅 - 현지 숙박, 항공, 보험 등 출장 관련 필요 사항 준비 완료
현지 출장	- 박람회 개막 1일 전, 전시장 도착 후 안내데스크에서 기업 등록 및 명찰 수령 - 제품 및 샘플, 홍보물 등 물류 이용에 대한 전시장 도착 확인 - 부스 내 기본·추가 장치 확인, 홍보물 및 전시품 등 부스 셋팅 - 사전 및 행사 기간 동안 부스 내 제품, 홍보물, 개인 물품에 대한 도난 유의

제출서류 목록

구분	제출 서류	제출 기한	비고
참가 기업	1) 사업자등록증(예비창업자는 해당 X)	[제출 마감] 26년 6월 26일	기업 별도
	2) 참가 신청서(직인·날인 必)		양식1(hwp)
	3) 참가기업 기본 자료(디렉토리북, 전시관, 통역)		양식2(hwp)
	4) 기본 제공 부스 백월 디자인·인쇄 신청서		양식3(hwp)
	5) 기업 및 제품 소개자료		-
	6) 추가 부스 백월 디자인·인쇄 신청 및 작성(직인·날인 必)	[디자인 신청 마감] 26년 7월 3일	양식4(hwp)
		[출력 신청 마감] 26년 7월 24일	
	7) 추가 비품 신청서(직인·날인 必)	[신청 마감] 26년 7월 24일	양식5(hwp)

제출 추가 안내

서류 제출처	<ul style="list-style-type: none"> - 제출방법: E-mail 제출(메가어스 한국 사무국) - 메일주소: megaus.info@gmail.com - 문의처: 메가어스 한국 사무국(1833-2862)
제출 방법	<p>[1차] 신청서류</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업자등록증 · (양식1) [참가기업명] 참가 신청서_MEGA-US EXPO 2026 · (양식2) [참가기업명] 참가기업 자료요청(디렉토리북&전시관, 통역)_MEGA-US EXPO 2026 <p>[2차] 기본 자료 및 부스 백월(기본) 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기업 및 제품/서비스 소개 자료(리플릿, 카탈로그, 제품 사진 등) · (양식3) [참가기업명] (기본)부스 백월 디자인·인쇄 신청서_MEGA-US EXPO 2026 <p>[3차] 부스 백월(추가) 및 비품 신청서 - 참가 확정 후, 양식 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> · (양식4) [참가기업명] (추가)부스 백월 디자인·인쇄 신청서_MEGA-US EXPO 2026 · (양식5) [참가기업명] (추가)비품 장치 신청서_MEGA-US EXPO 2026 <p style="color: red; font-size: small;">※ '추가)부스 백월 디자인·인쇄' 관련 이메일 신청이 없는 경우, 신청하지 않은 것으로 간주</p> <p style="color: red; font-size: small;">※ '추가) 비품 장치' 관련 이메일 신청이 없는 경우, 신청하지 않은 것으로 간주</p>

자주 묻는 질문

Q.1	<p>Q. '디렉토리북'이 무엇인가요?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현지 바이어 및 참관객용 박람회 안내 책자입니다. - 기업의 마케팅 포인트 등 작성해주신 내용을 베트남어로 번역하여 제작합니다.
Q.2	<p>Q. 'KORETOVIET'이 무엇인가요?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 현지의 수출 관련 업무를 지원하고 있는 '한-베 비즈니스 글로벌 거점 센터' - 바이어에게 전시제품을 소개하고 바이어 참가 유도 및 송·수신 연결을 지원합니다.
Q.3	<p>Q. 추가 비품과 백월을 꼭 신청해야하나요?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참가비용에 포함되어있는 정면(3장)의 부스 백월 디자인·출력·설치 비품은 기본 제공됩니다.(비용 발생 x) -> ★MUE2026_국문안내문.hwp, 3페이지 참고 - 기본 제공 이외의 비품과 부스 백월 디자인·출력은 참가기업의 선택입니다.(비용 발생)

2026-메가어스엑스포-테크스튜디오-구성계획(안)

□ 추진목적

- 기술창업기업의 글로벌 진출 동남아 교두보로서, 현지의 다양한 파트너와 협력 기회를 제공하고 지원하고 한·베 스타트업 간 기술 교류 가능성을 테스트하기 위함.

□ 추진목표

- 참여 규모 : 약 10개사 내외
- 성과 목표 : 약 5건의 상호 업무 교류 또는 협약 체결

□ 조성개요

- 분야 : 제조/디지털 2개 분야 각각 5개사 정도
- 규모 및 구조 : 전체면적 약 280㎡ 정도

구분	권장 치수	주요 기능
전면 오픈 진입/리셉션 존	20m×3m(60㎡)	방문객 진입, 안내, 브랜드 첫 인지
중앙 상담 존	12m×7m(84㎡)	1:1 비즈니스 미팅, 파트너 상담
PT/발표 존	8m×7m(56㎡)	기업 발표, 세션 운영, 미니 피칭
10개사 연속 백월 전시 존	18m×4m(72㎡)	10개 기업 정보·시각물 통합 노출
운영/수납 존	2m×4m(8㎡)	자료, 물품, 운영 인력 보관
합계	20m×14m(280㎡)	



□ 운영 프로그램

- 목적 : 공동관 운영은 단순 전시가 아니라 “발견 → 상담 → 발표 → 후속 연결” 의 4단계 구조로 설계하고 일자별 편성

일자	운영 취지	시간 대	프로그램	핵심 참여자	목표
Day 1	시장 이해와 첫 연결	오전	오프닝 투어 및 VIP 브리핑	IIPC, HCMC C4IR, SHTP, VINASA	공동관 취지 설명 및 핵심 인사 초청
		오전 후반	Vietnam Tech Demand Briefing	IIPC, VINASA, SHTP	베트남 시장 수요와 협력 방식 공유
		오후 초반	한국 10개사 릴레이 PT	한국 참여기업 전원, 베트남 초청객	기업별 기술·솔루션 첫 소개
		오후 후반	사전 매칭형 1:1 상담	베트남 기업 및 기관 실무자	초기 관심기업 선별
Day 2	산업별 선과 매칭과 PoC 발굴	오전	Track A: 디지털 세션	FPT, Viettel Solutions, VINASA 회원사	디지털 전환 수요 매칭
		오전 후반	Track B: 제조 세션	Viettel Solutions, SHTP, Becamex	산업 적용형 파트너 발굴
		오후	1:1 기술도입 상담	SHTP, VNU-HCM, HCMC C4IR, 대기업, SI, 산업단지, 대학	PoC 후보 과제 구체화 실질 협력 가능성 검토
		종일 병행	부스 상담존 운영	한국 10개사별 사전 예약 바이어	심화 미팅 진행
Day 3	투자, 사업화, 후속 액션 확정	오전	Venture / Open Innovation Roundtable	VPCA, VinaCapital, GIBC, BLOCK71 Saigon	투자 및 오픈이노베이션 연계
		오전 후반	University & Testbed Matching	VNU-HCM, HCMC C4IR, SHTP	실증 및 산학연 협력 논의
		오후 초반	10개사 우선협력안 발표	한국기업, 베트남 파트너	후속 협력 방향 정리
		오후 후반	MOU / PoC Letter / 후속 미팅 예약 세션	투자자, 대학, 기관, 수요기업	후속 액션 확정
		종료 전	클로징 네트워킹 및 미디어 정리	핵심 초청자 재집결	성과 공유 및 마무리

□ 베트남 측 섭외 우선 대상

- 베트남 측 초청은 단순 참관객 모집보다, 실제 기술 도입·실증·투자·사업화에 연결될 수 있는 기관과 기업 중심으로 진행

우선군	베트남 측 섭외 대상	권장 참여자	섭외 이유	활용 프로그램
공공·혁신	ITPC	투자유치 담당, 비즈니스 매칭 담당, 외국기업 지원 담당	호치민시 공식 투자·무역 촉진기관으로 매칭 및 후속 연결 기능이 강함	개막 브리핑, B2B 매칭 공동 운영
공공·혁신	HCMC C4IR	디렉터레이트 파트너십 담당, SME·스타트업 지원 담당	정부-기업-학계 연결 플랫폼으로 AI, 디지털경제, 하이테크 산업 의제와 연계 가능	정책, 산업 트렌드 세션, 스마트시티·AI 라운드테이블
산업·실증	Saigon Hi-Tech Park	관리위원회, 투자유치 담당, 입주기업 지원 담당, 인큐베이션 담당	국가 하이테크파크로 실증, 입주, R&D 연계 가능성 높음	PoC 상담, 산업단지 연계 세션
산업협회	VINASA	비즈니스 개발 담당, 멤버십 담당, 디지털전환 분과 담당	베트남 소프트웨어 및 IT 서비스 회원사 네트워크 보유	현지 수요기업 초청, 테크 바이어 모집
산업생태계	Becamex IDC / BLOCK71 Saigon	이노베이션 담당, 오픈이노베이션 담당, 스타트업 프로그램 담당	스타트업, VC, 대학, 기업을 연결하는 생태계 허브	스타트업 및 오픈이노베이션 매칭
수요기업·SI	FPT / FPT IS	디지털전환 컨설팅 리드, AI 담당, Cloud 담당, 산업별 사업개발 책임자	베트남 대표 디지털전환 플레이어로 실제 협업 및 도입 가능성 높음	산업별 솔루션 데이, 공동사업 논의
수요기업·SI	Viettel Solutions	엔터프라이즈 DX 담당, 제조·물류·공공 솔루션 리드, 전략사업 담당	제조, 물류, 공공, 금융 등 대형 프로젝트 수행 역량 보유	스마트팩토리, 물류, 공공 DX 매칭 세션
대학·실증	VNU-HCM Innovation Hub	혁신센터 리더십, 산학협력 담당, 기술이전 담당, 창업지원 담당	대학 기반 실증 공동연구, 인재 연계 가능	기술검증, 대학 연계 PoC, 공동연구 미팅
투자	VPCA	커뮤니티 리드, 투자자 네트워크 담당, 멤버 VC 연결 담당	베트남 VC·PE 생태계 연결 허브	투자 라운드테이블, 벤처 데이
투자·오픈이노베이션	VinaCapital, GIBC 등	투자심사역, 오픈이노베이션 담당, 스타트업 협력 담당	사업화 및 후속 투자 연계 가능	투자 피칭, 사업화 후속 미팅

SHTP(Saigon Hi-Tech Park)

- 베트남 첨단 산업의 심장, 혁신 성장의 엔진 -

⇒ 하노이, 다낭과 함께 베트남 정부가 지정한 3대 국가급 하이테크 파크로, 호치민시 경제 성장의 핵심 엔진 역할을 수행

○ 개요

- 1) 기 관 명 : 사이공 하이테크 파크(SHTP)
- 2) 위 치 : 베트남 호치민 투득시(Thu Duc City) 혁신지구 내
- 3) 설립목적 : 국가 경쟁력 강화를 위한 첨단 산업 클러스터 구축 및 고부가가치 기술 혁신 생태계 조성

○ 주요 특징

1) 글로벌 하이테크 허브

- 삼성전자, 인텔, 니텍, 사노피 등 글로벌 IT 및 바이오 대기업 입주
- 단지 내 견고한 글로벌 첨단 산업 공급망 형성

2) 최적의 비즈니스 인프라

- 호치민 국립대학교 및 IT 대학 인접으로 우수 기술 인력 수급 용이
- 지하철 1호선, 신공항, 주요 항만과 연결되는 최적의 물류 요충지

3) 파격적인 투자 인센티브

- 하이테크 인증 기업 대상 법인세 최대 4년 면제 및 9년 50% 감면
- 연구 설비 및 첨단 기술 수입 시 관세 및 부가가치세 면제

4) 원스톱 행정 서비스

- 관리위원회 직접 전담 지원 체계 구축
- 투자 인허가, 노무, 통관 등 기업 운영 행정 절차 신속 처리

○ 핵심 활동

1) 연구 개발(R&D) 및 기술 이전

- 첨단 기술 연구소 운영으로 현지 기술 수준 향상 및 글로벌 기업-현지 기업 간 기술 협력 촉진

2) 하이테크 인력 양성

- 인접 대학 및 입주 기업과 연계한 맞춤형 교육 프로그램 운영을 통해 숙련된 엔지니어 및 IT 인력 배출

3) 스타트업 및 혁신 지원

- SHTP 산하 인큐베이션 센터를 통해 기술 기반 스타트업 육성 및 창업 생태계 활성화 지원

4) 국제 협력 및 네트워킹

- 해외 유관 기관과의 파트너십을 통해 글로벌 비즈니스 매칭 및 기술 교류 컨퍼런스 개최

○ 기관 전경



○ 주요 입주 기업

[삼성]



[인텔]



[삼일제약]



[니텍]



GBNS 2026(Global Business Networking Showcase)

○ 프로그램 개요

- 1) 일 정 : 2026년 8월 28일(금) 18:00 ~ 20:00 / 전시 2일차 저녁
- 2) 장 소 : 호치민시 스타트업 이노베이션 허브
- 3) 규 모 : 한국 기업 최대 80개사, 베트남 우수 바이어 및 VC 약 100개사
- 4) 지원내용 : 현지 전문 MC를 통한 기업별 기술 쇼케이스쇼, 기업/기관 관련 협단체 자율 네트워킹을 위한 매칭 매니징

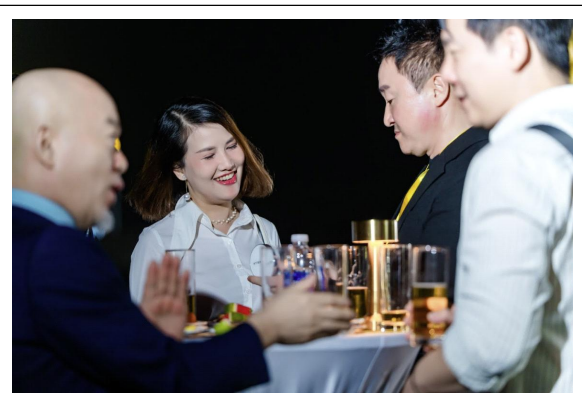
○ 주요내용

- 1) 한국 유망 기업 쇼케이스쇼
 - 베트남 전문 MC의 제품 소개 프레젠테이션 및 제품 데모
 - 기업 영상/이미지 자료를 활용한 PT 제작 지원
 - 스크립트 초안 → 기업 검토 → 최종 현지어 버전 확정



2) 한-베 기업/기관/관련 협단체 자율 네트워킹

- 자유로운 분위기에 초점을 맞춰 조성한 현장에서의 바이어 상담 진행(네트워킹 공간 제공)
- 가벼운 스탠딩 뷔페 및 음료 제공
- 메가어스 박람회장 내 미팅 바이어 중 심층 상담 가능 바이어 대상 초청장 자율 배포
- 전문 MC의 '제품 프레젠테이션 쇼' 진행 후 네트워킹으로, 상호 참가사간 높은 이해도
- 메가어스 박람회 연계 바이어와의 심층 상담으로 유효한 비즈니스 파트너쉽 구축



○ 일정표(안)

▶ 행사장소 : HCMC Startup Hub(호치민 스타트업 허브)

시간	프로그램	장소	비고
10:00 ~ 10:30	시스템 체크 및 MC 리허설	메인무대	
10:30 ~ 11:00	네트워킹 다과 셋팅	테라스 셋팅	
참가기업 현장 도착			
18:00 ~ 18:05	오프닝	메인무대	MC
18:05 ~ 19:00	[한국 참가기업] 기업 소개 PT (현지어를 활용한 기업/제품 홍보 쇼케이스)		
19:00 ~ 15:30	기업/기관 및 관련 협단체 자유투 네트워킹	테라스 리셉션장	

○ 사전 준비

기업 선정	사전 자료 준비	최종 참가 준비
기업 1:1 미팅 및 분석 <ul style="list-style-type: none"> 화상/대면/통화 등을 통한 참가 기업 정보 수집 GBNS 쇼케이스 발표를 위한 기초 정보 요청 참가 기업이 기존 네트워킹 중인 초청 대상 조사(초청 지원) 	스크립트 초안 작성 <ol style="list-style-type: none"> 1) 한국어 스크립트 초안 작성 2) 기업 사전 검수 3) 베트남어 번역 4) 쇼케이스 전문 MC에게 전달 5) MC 수정 스크립트 번역 6) 참가 기업 전달 	최종 점검 <ul style="list-style-type: none"> • 기업 감수 완료된 MC 5분 PT 스크립트 • 초청 대상 바이어 확정 LIST • 메가어스 미팅 바이어 초청 • 통역 사전 준비를 위한 PT 스크립트, 기업자료 통역사에게 전달

○ 소요예산

항목	포함 내용	비고
네트워킹 쇼케이스	- 행사장 임차 - 다과 - 포토존 및 제품 전시공간, 음향 장치, MOU 전용공간 등 - 전문 MC	
운영경비	- 스냅사진 및 영상 제작, 발표 자료 제작 - 현장 기획 및 운영 - 바이어 매칭 관리	
통역비	- 메가어스 박람회 연계 통역사	
마케팅비	- 마케팅 및 바이어 모집을 위한 비용	
총액(인당)	1,500,000원 / 영세율	