

[샘플] 마케팅 - 국내전시회 참가 지원

‘26년 시군구연고산업육성사업 기업지원 신청서

| | | | |
|----------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| 지원프로그램 (택1) | <input type="checkbox"/> 컨설팅 | <input type="checkbox"/> 시험분석(인증) | <input type="checkbox"/> 시험분석(지식재산권) |
| | <input type="checkbox"/> 시제품제작 | <input type="checkbox"/> 디자인개선 | <input checked="" type="checkbox"/> 마케팅 |
| | <input type="checkbox"/> 마케팅(수출판로개척) | <input type="checkbox"/> 패키지 | <input type="checkbox"/> 생산효율화 |

| | |
|-----|-----------------------------------|
| 과제명 | 충남 전통주 전시회 참여를 통한 ‘공주알밤주’의 국내 마케팅 |
|-----|-----------------------------------|

| | |
|--------------|---------|
| 연고산업 (자원) | 알밤, 견과류 |
|--------------|---------|

| | | | | | | |
|----------------|-----------------------------|--------------|---------------------|---------------------------------|------------------|--------|
| 기업명 | □□양조장 | | 사업자등록번호 (법인등록번호) | 123-45-67890 (111111-111111) | | |
| 설립년월일 | 2026.01.01 | | 주생산품 | 전통주 | | |
| 매출액 | ‘23년 | 100백만원 | ‘24년 | 500백만원 | ‘25년 | 700백만원 |
| 고용인원 | | 1명 | | 5명 | | 10명 |
| 본사 | (12345) 충남 공주시 번영로 11-1, 1층 | | | | | |
| 주소 (사업자등록증) | (12345) 충남 공주시 번영로 11-1, 1층 | | | | | |
| 대표자 | 성명 | 연락처(사무실) | 연락처(휴대전화) | E-mail | | |
| | 김□□ | 041-000-0000 | 010-0000-0000 | ceo@gongju.com | | |
| 과제담당자 | 성명 | 직위 | 사무실 | 휴대전화 | E-mail | |
| | 이○○ | 대리 | 041-000-0000 | 010-0000-0000 | le123@gongju.com | |

| | | | | |
|------|------------|----------|----------|--------------|
| 지원분야 | 지원신청금액(A) | 기업부담금(B) | 부가세(C) | 총합계(D=A+B+C) |
| 마케팅 | 6,000,000원 | 300,000원 | 600,000원 | 6,900,000원 |

위와 같이 시군구연고산업육성사업 지원프로그램 지원 신청서를 제출합니다.
2026년 3월 23일
기업명 : □□양조장
대표자 : 김□□

충남테크노파크 귀중

직인

(필수)시군구연구산업육성사업 사업계획서

과제명 충남 전통주 전시회 참여를 통한 '공주알밤주'의 국내 마케팅

1. 기본 정보

회사주요연혁

- 2023년 6월 : 지역 특산물 기반 전통주 연구 개발 착수
- 2024년 4월 : □□양조장 설립, 제조공장 설립 착수
- 2024년 12월 : 대표제품 “공주알밤주” 출시
- 2025년 3월 : 2025 공주시 지역상품 대상 “대상” 수상
- 2025년 4월 : 2025 대한민국 특산품(전통주) TOP10 선정
- 2025년 10월 : 전통주 박람회 3,000개 매진
- 현재 : 지역 농산물 활용 고품질 제조상품 지속 개발, 국내외 판로 개척 중

회사 소개

□□양조장은 충청남도 공주시의 대표 특산물인 알밤을 활용한 프리미엄 전통주를 개발·제조하는 양조기업입니다. 지역 농산물의 부가가치를 높이고, 전통의 맛을 현대적으로 재해석하는 것을 목표로 설립되었습니다.

당사는 2023년 6월, 지역 특산물 기반 전통주 연구개발을 시작으로 제품 경쟁력 확보에 주력해왔습니다. 이후 2024년 4월 기업 설립과 함께 제조공장 구축에 착수하여 안정적인 생산 기반을 마련하였습니다.

2024년 12월에는 양조장을 구축하여 ‘공주알밤주’를 출시하며 시장에 진출하였고, 고유의 풍미와 차별화된 품질로 소비자들의 큰 호응을 얻었습니다. 이러한 성과를 바탕으로 2025년 3월 ‘공주시 지역상품 대상’에서 대상을 수상하였으며, 같은 해 4월에는 대한민국 특산품(전통주) TOP10에 선정되는 쾌거를 이루었습니다.

또한 2025년 10월 전통주 박람회에서는 준비된 3,000개 제품이 전량 매진되는 등 브랜드 경쟁력을 입증하였습니다. 당사는 엄격한 품질관리와 지속적인 연구개발을 통해 건강하고 신뢰할 수 있는 먹거리를 제공하고 있습니다.

지원이
필요한
이유

2. 지원개요 및 목표

◦ 국내 유력 국제 인증 전시회 참가를 통해 '공주알밤주'의 브랜드 가치를 제고하고, 실질적인 B2B 거래선 확보 및 B2C 판매 채널 확장을 통해 지속 가능한 성장 기반마련하고자 합니다.



2025년 공주알밤주 제품 및 전시회 참가 모습

◦ 목표(정량적)

| 항목 | 내용 |
|---------|---|
| B2B 상담 | 전시 기간 중 국내외 유통 바이어, 외식업체 관계자, 주류 전문점 MD 등과 30건 이상 비즈니스 상담 진행. |
| 잠재고객 확보 | 유효 잠재 바이어(B2B) 리스트 10건 이상 확보 및 거래 조건 협의. |
| 현장판매/계약 | 전시회 현장 B2C 판매 또는 B2B 계약 [500만원 이상] 달성 |
| 브랜드노출 | 전시회 방문객 대상 '알밤주' 시음 및 브랜드 홍보 |

◦ 목표(정성적)

| 항목 | 내용 |
|-----------|---|
| 브랜드인지도 제고 | 공주알밤주를 공주 대표 프리미엄 전통주로 각인시키고 주류대상 수상작으로서의 위상 강화 |
| 신규 유통망 발굴 | 백화점, 호텔, 식당, 온라인 등 신규 유통 채널 진입 가능성 타진 및 네트워크 구축 |
| 시장반응 분석 | 제품에 대한 전문가 및 소비자 시음을 통한 피드백 수렴을 통해 향후 제품 개선 및 마케팅 전략 수립에 활용 |
| 지역자원 홍보 | 알밤주를 통해 공주의 우수한 농산물(알밤) 및 양조문화를 홍보하여 지역 이미지 제고에 기여 |

3. 지원의 필요성

가) 검증된 명품 '알밤주', 전국 단위 시장 도약의 적기

◦ '2025 공주 지역상품' 대상 수상과 소비자 호평을 통해 그 맛과 품질, 그리고 스토리를 시장에서 인정받았습니다. 이제는 이러한 검증된 제품 경쟁력을 바탕으로, 현재의 제한적인 유통망을 넘어 전국 단위의 B2B 및 B2C 시장으로 본격적인 확장을 도모해야 할 중요한 시점입니다.

나) '국제 인증 전시회'를 통한 핵심 타겟 집중 공략

◦ 국내에서 개최되는 국제 인증 수준의 대형 주류/식품 관련 전시회는 프리미엄 주류의 핵심 구매 결정권자(유통 바이어, 호텔/레스토랑 관계자, 수출입업체 등)와 고관여 소비자들이 집결하는 최적의 마케팅 플랫폼입니다. '알밤주'의 브랜드 위상에 걸맞은 이러한 전시회에 전략적으로 참가하여, 브랜드 인지도를 단기간에 극대화하고 실질적인 비즈니스 기회를 창출하고자 합니다.

다) 공주 대표 명주로서의 브랜드 위상 강화

◦ 단순히 '알밤주'의 판매 증대를 넘어, 공주 지역을 대표하는 명품 전통주로서의 브랜드 이미지를 공고히 하고, 〇〇양조장을 대한민국 전통주 시장을 선도하는 강소기업으로 포지셔닝하기 위한 전략적 투자의 일환입니다.

4. 지원사업 추진계획

지원
받고자
하는
내용
및
범위

| 추진내용 | 추진일정 | | | | |
|----------------------------|------|----|----|----|-----|
| | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 |
| 신청 및 세부실행계획, 예산설정) | ○ | ○ | | | |
| 전시회 참가 준비 (부스, 홍보물 디자인) | | ○ | ○ | | |
| 온라인 홍보 진행 | | | | ○ | |
| 전시회 실행 | | | | ○ | |
| 성과 분석 및 결과보고 | | | | | ○ |

5. 세부 추진 내용

| 구분 | 프로그램 | 소요 기간 | 세부추진내용 | 희망공급기업 |
|----|-----------------------------|-----------------|--|--------|
| 1 | 목표 전시회 선정 및 계획 | 06.01 ~06.30 | ◦과제 목표에 부합하는 전시회 최종 선정 ◦참가조건, 부스규격, 지원프로그램 확인 후 세부목표 설정 | ○○디자인 |
| 2 | 전시 부스 기획, 디자인, 홍보물 제작 | 07.01 ~08.30 | ◦ 국/영문 브로슈어 제작 ◦ 전시회 부스 디자인 및 전시용 홍보물 제작 ◦ 시음행사 관련용품 준비 | ○○디자인 |
| 3 | 마케팅 집행 | 9.1 ~9.17 | ◦ 홍보 콘텐츠 제작 ◦ 카카오페북 등 온라인 마케팅 집행 | ○○디자인 |
| 4 | 전시회 참가 | 9.15 ~9.17 | ◦ 전시회 참가 및 시음행사 | - |
| 5 | 성과 분석 및 결과보고 | 10.1 ~10.30 | ◦ 참가결과(상담 실적, 계약건수 등) 종합 분석 ◦ 수집된 고객DB 구축 및 후속조치 ◦ 과제 수행결과보고서 작성 및 제출준비 | - |

6. 총소요 비용 : 6,900천원(지원금 : 6,000천원+기업부담금 : 900천원)

| 구분 | 항목 | 소요비용 (단위:천원) | 세부산출기초 | 비고 |
|----|------------------|-----------------|---|------------------|
| 1 | 전시회참가 (부스임차료) | 3,000천원 | ◦ 국제 인증 전시회 기본 부스 | vat포함 3,300천원 |
| 2 | 홍보물 제작비 | 1,000천원 | ◦국/영문 브로슈어/리플렛 제작 ◦시음용품(잔,냅킨 등) 및 소형 배너 /POP 제작 ◦ 기타 홍보용 판촉물 | vat포함 1,100천원 |
| 3 | 사전/사후 마케팅 | 2,000천원 | ◦ 온라인 홍보(sns 광고 등) ◦ 기타 홍보활동비 | vat포함 2,200천원 |

7. 지원으로 인한 예상되는 결과(산출물)

- 전시회 현장 상담 기록 및 잠재 고객 명함/DB: B2B 바이어 및 B2C 관심 고객과의 상담 내용 요약 및 연락처 정보 (목표: 상담 30건 이상, 유효 DB 50건 이상)
- 제작된 홍보물 일체: 국/영문 브로슈어, 리플렛, 시음노트, 배너 등 실제 제작된 홍보물 견본
- 온라인 마케팅에 사용된 브랜드 홍보 온라인 콘텐츠

8. 활용방안 및 기대효과

◦ 활용방안

- (신규 거래선 확보 및 유통망 다변화) 확보된 잠재 바이어 DB 및 상담 기록을 바탕으로 체계적인 후속 관리(샘플 제공, 견적 발송, 추가 협상)를 진행하여 신규 B2B 거래처(유통사, 주류 전문점, 고급 식당, 호텔 등)를 적극적으로 확보하고, 온라인 채널 입점 등 유통 경로를 다각화합니다.
- (지속적인 브랜드 홍보 및 고객 소통 강화) 전시회에서 수집된 소비자 피드백은 제품 개선 및 향후 마케팅 전략 수립에 반영하고, SNS 등 온라인 채널을 통해 고객과의 소통을 강화합니다.
- (지역사회 환원 및 협력 모델 구축) 지역 농가로부터의 원료(유기농 쌀) 구매를 확대하고, 지역 관광 프로그램과 연계한 체험 상품 개발 등 지역사회와 상생하는 모델을 구축하는 데 기여합니다.

◦ 기대효과

- 유통 채널 확대: 기존 유통망 외 신규 B2B 채널 [5~10개처] 확보 및 온라인 판매 채널 강화.
- 지역 농가 소득 기여: '알밤주' 판매량 증가에 따른 공주산 유기농 쌀 등 지역 농산물 구매 확대
- 지역 산업 발전 모델 제시: 지역 자원을 활용한 고부가가치 상품의 성공적인 시장 진출 사례로서, 지역 내 다른 소상공인 및 농가에 긍정적 영향 전파.

공급기업 현황카드

| 기업 일 반 현 황 | 업 체 명 | ○○디자인 | 사업자등록번호 | 123-00-0000 | |
|---------------------------------------|---|--------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|
| | 대표자명 | 윤○○ | 주요업무 | 디자인, 마케팅 대행 | |
| | 설립일자 | 2012.12.01 | 홈페이지 | www.yooun.co.kr | |
| | 주 소 | 충남 아산시 배방읍 40번길 11 | | | |
| | 대표전화 | 010-0000-0000 | '24년 매출액 | 500백만원 | |
| | | | '25년 매출액(예상) | 580백만원 | |
| | 담당자명 | 윤○○ | 담당자 일반전화 | 010-0000-0000 | |
| | 담당자 휴대전화 | 010-0000-0000 | 담당자 e-Mail | ceo@yooun.co.kr | |
| 종업원수 (현재 기준) | 2 | 수행 세부분야 | 홍보물 제작, 인쇄, 디자인. 마케팅(온,오프라인) | | |
| 서비스제공을 위한 독자적 지원시스템 | - 브랜드의 과정부터 수확까지, 올인원 파트너십 | | | | |
| 수요 기업과의 약속/ 공급 전문기관으로서 서비스 제공전략 | - 단순 디자인을 하는 것이 아니라, 함께 전략을 수립하고 비주얼을 그 려냅니다. 브랜드를 위한 커뮤니케이션도 함께 진행합니다. 다양한 분 야의 메이커들과 함께 브랜드 여정을 함께 합니다. | | | | |
| 번호 | 성 명 | 전문분야 | 역할 | 주요학력(졸업년도) | 주요경력(2개이내) |
| 1 | 윤○○ | 디자인 | 총괄 | 2010 | 지자체 및 대기업 협업 다수 |
| 2 | 최○○ | 마케팅 | 마케팅 | 2018 | 퍼포먼스 마케터 6년 경력 |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |

※ 본 사업에 실제 투입되는 인력 정보 기재

[샘플] 컨설팅 - 레시피 개발

‘26년 시군구연고산업육성사업 기업지원 신청서

| | | | |
|----------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 지원프로그램 (택1) | <input checked="" type="checkbox"/> 컨설팅 | <input type="checkbox"/> 시험분석(인증) | <input type="checkbox"/> 시험분석(지식재산권) |
| | <input type="checkbox"/> 시제품제작 | <input type="checkbox"/> 디자인개선 | <input type="checkbox"/> 마케팅 |
| | <input type="checkbox"/> 마케팅(수출판로개척) | <input type="checkbox"/> 패키지 | <input type="checkbox"/> 생산효율화 |

| | |
|-----|--|
| 과제명 | 부여 특화 연고자원 ‘토마토’를 첨가한 ‘토마토식혜’ 레시피 개발 및 기술 고도화 컨설팅 |
|-----|--|


| | |
|--------------|-----|
| 연고산업 (자원) | 토마토 |
|--------------|-----|

| | | | | | | |
|----------------|-----------------------|--------------|---------------------|---------------------------------|-----------------|--------|
| 기업명 | ○○식품 | | 사업자등록번호 (법인등록번호) | 123-45-67890 (111111-111111) | | |
| 설립년월일 | 2009.07.01 | | 주생산품 | 전통식혜, 건강즙 | | |
| 매출액 | ‘23년 | 100백만원 | ‘24년 | 500백만원 | ‘25년 | 700백만원 |
| 고용인원 | | 1명 | | 5명 | | 10명 |
| 본사 | (12345) 충남 부여군 부여읍 44 | | | | | |
| 주소 (사업자등록증) | (12345) 충남 부여군 부여읍 44 | | | | | |
| 대표자 | 성명 | 연락처(사무실) | 연락처(휴대전화) | E-mail | | |
| | 김□□ | 041-000-0000 | 010-0000-0000 | ceo@naver.com | | |
| 과제담당자 | 성명 | 직위 | 사무실 | 휴대전화 | E-mail | |
| | 이○○ | 대리 | 041-000-0000 | 010-0000-0000 | le123@naver.com | |

| 지원분야 | 지원신청금액(A) | 기업부담금(B) | 부가세(C) | 총합계(D=A+B+C) |
|----------|------------|----------|----------|--------------|
| 기술고도화컨설팅 | 7,980,000원 | 420,000원 | 840,000원 | 9,240,000원 |

위와 같이 시군구연고산업육성사업 지원프로그램 지원 신청서를 제출합니다.
2026년 3월 23일
기업명 : ○○식품
대표자 : 김□□

충남테크노파크 귀중



(필수)시군구연고산업육성사업 사업계획서

과제명

부여 특화 연고자원 ‘토마토’를 첨가한 ‘토마토식혜’ 레시피 개발 및 기술 고도화 컨설팅

회사 소개

1. 기본 정보

□ 회사주요연혁

- 2009년 7월 : ○○식품 창업(부여군농업기술센터 농촌여성소규모창업지원사업)
- 2009년 7월 : ○○식품 상표등록
- 2017년 1월 : 부여군굿뜨래공동브랜드 사용 인증 및 굿뜨래몰 입점
- 2022년 8월 : 농촌융복합산업(6차인증) 사업자 인증
- 2022년 11월 : HACCP 제2공장 신축(충남 농촌자원복합산업화지원사업)
- 2022년 11월 : HACCP 인증(음료분야 2개 품목-전통식혜, 단호박식혜) 등

□ 회사소개

- 현재 단호박을 비닐하우스 8동, 4,960㎡ 규모로 직접 재배하여 전량 단호박 식혜 원료로 사용하고 있음.
- 2019년 직접 생산한 믿을 수 있는 원료로 가공하여 체험으로 이어지는 농촌 6차산업을 모범적으로 실천하고 있음을 인정받아 2019년 12월, 농촌융복합 산업 사업자로 인증받았음.
- 2019년 충남 농촌자원복합산업화지원사업 유치로 전통식혜 HACCP 공장 신축 및 혼합음료 유형의 HACCP 인증을 완료하였음.
- 주요 생산제품은 전통식혜 외 3종으로 부여군공동브랜드 전용쇼핑몰인 굿뜨래몰(<https://www.goodtraemall.co.kr/>)에 입점하여 인터넷으로 온라인 판매중
- 오프라인 납품처로는 충남로컬푸드매장, 서울역굿뜨래로컬마켓, 경남산청원지마트(지리산 입구) 등이 있음.

*주요 생산제품 : 4종(전통식혜, 단호박식혜, 생취즙, 더덕배즙)



2. 지원개요 및 목표

가) 지원개요

- 부여의 특화된 연구자원 ‘토마토’를 첨가한 ‘토마토 식혜’ 기술고도화 컨설팅
- 주요 내용
 - 대추방울토마토를 첨가한 신제품 ‘토마토식혜’ 가공기술 개발 컨설팅
 - 제조과정 중 식혜의 갈변에 의한 품질 저하 감소를 통한 시중 유통 제품과의 차별화와 고부가가치를 올릴 수 있는 기술고도화 컨설팅
 - ➔ 전문가 기술고도화 컨설팅 결과 : 특허출원 2건 이상 발생 예상
 - 건강 확산 트렌드와 K-음료 열풍에 힘입어 인기를 끌고 있는 전통음료 식혜 국내·외 시장의 트렌드 등을 제대로 파악하고 이에 대응하기 위한 ○○식품의 중장기 발전 전략 수립 컨설팅
 - 중장기 발전 전략 수립에 따른 향후 신청 가능한 국가지원사업 리스트와 미래지향적이고 성공적인 사업계획서 작성 요령 컨설팅 등

나) 목표

- ‘부여의 특화된 연구자원인 대추방울토마토를 첨가한 토마토식혜’ 레시피 개발로 코로나 19 팬데믹 이후 소비위축에 따른 경기침체로 제자리걸음인 매출 복구를 위한 신성장동력으로 활용
- 전통 식혜의 제조 과정 중 갈변에 의하여 식혜물이 탁해지고 갈변되는 현상을 줄이는 기술고도화 컨설팅으로 타 제품과의 차별화 및 고부가가치 향상
- ○○식품의 매출 회복을 위한 중장기 발전 전략 수립으로 다변화하는 국내·외 전통음료 시장 대응 방안 모색 등

3. 지원의 필요성

- 건강 확산 트렌드와 K-음료 열풍으로 너무 달아 혈당 건강에 좋지 않다는 이유로 인기 하락한 과채음료의 문제점과 제로(Zero)칼로리, 제로(Zero)음료의 열풍을 최대한 반영하여 설탕 사용량을 최소한으로 줄이고 대추방울토마토 등 천연의 단맛으로 보완한 ‘토마토 식혜’를 신제품으로 개발하기 위한 新가공기술 개발 필요
- 적은 가공 인력으로도 갈변에 의한 식혜 품질 저하를 감소시킬 수 있는 현실적인 가공 기술 개발을 위한 전문가 기술고도화 컨설팅이 절실하게 필요
- K-콘텐츠, K-컬처의 열풍으로 K-음료, 식혜 등 전통음료의 인기를 체감하지 못하고 있는 ○○식품의 매출 회복을 위한 중장기 발전 전략 수립으로 다변화하고 있는 국내·외 전통음료 시장 대응 방안 모색의 기회 필요 등

지원
받고자
하는
내용
및
범위

4. 지원사업 추진계획

| 추진내용 | 추진일정 | | | | |
|---------------------|------|----|----|----|-----|
| | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 |
| 공급기업 확정 및 전통음료 시장조사 | | | | | |
| 중장기 발전 전략 수립 | | | | | |
| 컨설팅 착수 | | | | | |
| 컨설팅 결과를 반영한 샘플 제작 | | | | | |
| 관능평가 및 결과 분석 | | | | | |
| 품질검사 및 결과 분석 | | | | | |
| 품목신고 및 최종 샘플 제작 | | | | | |
| 특허출원 | | | | | |
| 결과보고 및 사업비 정산 | | | | | |

5. 세부 추진내용

| 구분 | 항목 | 소요기간 | 세부추진내용 | 희망공급기업 |
|----|-----------|----------------|--|--------|
| 1 | 기술고도화 컨설팅 | 06.01.~ 10.30. | <ul style="list-style-type: none"> ◦토마토식혜 가공기술 개발 컨설팅 ◦식혜 갈변 저감 가공기술 개발 고도화 컨설팅 ◦전통음료의 세계화에 따른 ◦◦식품의 중장기 발전 전략 수립 등 | □□컨설팅 |

6. 총소요비용 : 9,240천원(지원금 : 7,980천원+기업부담금 : 1,260천원)

| 구분 | 항목 | 소요비용 (단위:천원) | 세부산출기초 | 비고 |
|----|-----------|-----------------|--|----|
| 1 | 기술고도화 컨설팅 | 8,400 | <ul style="list-style-type: none"> ◦인건비 <ul style="list-style-type: none"> - 책임연구원 2,000,000원 × 1명 = 2,000,000원 - 연구원 1,200,000원 × 2명 = 2,400,000원 ◦분석비 170,000원 × 3회 = 510,000원 ◦현장출장비 150,000원 × 2명 × 10회 = 3,000,000원 ◦결과보고서 제작 30,000원 × 3부 = 90,000원 ◦기타 운영비 200,000원 × 1건 = 200,000원 | |
| 계 | | 8,400 | | |

7. 지원으로 인한 예상되는 결과(산출물)

- 개발한 시제품 : (대추방울)토마토식혜
- 품목신고 : 1종
- 특허출원 : 2건 이상
- 컨설팅보고서 : 1부

8. 활용방안

- 현재 입점되어 있는 온라인 쇼핑몰인 부여군 굿뜨래몰 등에 新제품으로 추가, 홍보 및 판매(현재 제품 수 : 4종 → 5종 증가)
- 기존 오프라인 납품처 전시 판매, e-커머스 라이브방송 시 홍보 및 판매 주요 제품으로 활용
- 방울토마토&유채꽃축제, 부여백제문화제 등 지역 문화행사나 축제와 연계한 팝업스토어 매장 오픈으로 시식행사 진행과 ○○식품 “전통식혜” 판매장 동시 홍보 운영
- 유치원, 초등학교, 중·고등학생 등 단체급식소 대상 디저트 음료로 납품 예정 등

9. 기대효과

가) 정량적 성과

- 지역에서 생산한 쌀과 대추방울토마토를 활용한 ‘토마토식혜’ 시제품 제작으로
→ 코로나19 팬데믹 이후 회복되지 않고 제자리걸음인 매출액 감소의 위기 극복
- 코로나19 팬데믹 영향으로 급락한 매출의 150% 상승을 위한 신성장동력으로 활용
→ 침체된 업체 분위기 상승 전환 등
- 개발한 신상품 품질관리와 인터넷 온라인쇼핑몰 고객관리 및 홍보 판매에 필요한 신규 전문인력 1명 이상 추가 고용 창출

나) 정성적 효과

- 점차 사라지고 있는 전통음료 중 하나인 식혜의 전통 맥 잇기와 부여군의 명품 농특산물 토마토의 적극적인 홍보
- 설탕 대신 부여의 대추방울토마토를 이용한 토마토식혜 시제품 개발로 당뇨 및 비만 환자, 다이어트를 원하는 MZ세대 등 젊은 소비층 및 다양하고 새로운 고객층 확보 용이
- 질 좋은 지역 생산 쌀과 방울토마토를 사용한 고품질의 ‘토마토식혜’ 생산으로 재구매 효과에 의한 제품생산원가 감소로 소비자의 가격부담을 최대한 줄일 수 있음.
- 향후 2대 명절 겨냥 정성스런 선물세트 포장 라인 구축
브랜드 가치 급상승 → 새로운 ○○식품 이미지 형성 및 인지도 상승

공급기업 현황카드

| 기업 일 반 현 황 | 업 체 명 | ○○○컨설팅 | 사업자등록번호 | 123-00-0000 | |
|---------------------------------------|---|--------------------|--------------|----------------|-------------|
| | 대표자명 | 윤○○ | 주요업무 | 농식품가공 컨설팅 | |
| | 설립일자 | 2012.12.01 | 홈페이지 | www.food.co.kr | |
| | 주 소 | 충남 아산시 배방읍 40번길 11 | | | |
| | 대표전화 | 010-0000-0000 | '24년 매출액 | 500백만원 | |
| | | | '25년 매출액(예상) | 580백만원 | |
| | 담당자명 | 윤○○ | 담당자 일반전화 | 010-0000-0000 | |
| | 담당자 휴대전화 | 010-0000-0000 | 담당자 e-Mail | ceo@food.co.kr | |
| 종업원수 (현재 기준) | 2 | 수행 세부분야 | 전략수립 컨설팅 | | |
| 서비스제공을 위한 독자적 지원시스템 | - 브랜드의 파종부터 수확까지, 올인원 파트너십 | | | | |
| 수요 기업과의 약속/ 공급 전문기관으로서 서비스 제공전략 | - 단순 디자인을 하는 것이 아니라, 함께 전략을 수립하고 비주얼을 그 려냅니다. 브랜드를 위한 커뮤니케이션도 함께 진행합니다. 다양한 분 야의 메이커들과 함께 브랜드 여정을 함께 합니다. | | | | |
| 번호 | 성 명 | 전문분야 | 역할 | 주요학력(졸업년도) | 주요경력(2개이내) |
| 1 | 윤○○ | 농식품개발 | 대표 | 대학원졸(박사, 2010) | 농식품개발 및 디자인 |
| 2 | 최○○ | 농식품교육 | 직원 | 고졸(1981년) | 농식품 가공교육 |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |

※ 본 사업에 실제 투입되는 인력 정보 기재

[샘플] 컨설팅 - R&D개발 과제 기획

‘26년 시군구연고산업육성사업 기업지원 신청서

| | | | |
|----------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 지원프로그램 (택1) | <input checked="" type="checkbox"/> 컨설팅 | <input type="checkbox"/> 시험분석(인증) | <input type="checkbox"/> 시험분석(지식재산권) |
| | <input type="checkbox"/> 시제품제작 | <input type="checkbox"/> 디자인개선 | <input type="checkbox"/> 마케팅 |
| | <input type="checkbox"/> 마케팅(수출판로개척) | <input type="checkbox"/> 패키지 | <input type="checkbox"/> 생산효율화 |

| | |
|-----|--------------------------|
| 과제명 | 태양광 발전 설비 제조 연구과제 기획 컨설팅 |
|-----|--------------------------|

| | |
|--------------|--------------|
| 연고산업 (자원) | 태양광 발전 설비 제조 |
|--------------|--------------|

| | | | | | |
|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------------------|---------------|---------------|
| 기업명 | ○○이엔지 | 사업자등록번호 (법인등록번호) | 123-45-67890 (111111-111111) | | |
| 설립년월일 | 2025.01.01 | 주생산품 | 태양광 관련 제품, 설비 | | |
| 매출액 고용인원 | ‘23년 100백만원 1명 | ‘24년 500백만원 5명 | ‘25년 700백만원 10명 | | |
| 본사 | (12345) 충남 예산군 삽교읍 11 | | | | |
| 주소 (사업자등록증) | (12345) 충남 예산군 삽교읍 11 | | | | |
| 대표자 | 성명 | 연락처(사무실) | 연락처(휴대전화) | E-mail | |
| | 김○○ | 041-000-0000 | 010-0000-0000 | ceo@eng.com | |
| 과제담당자 | 성명 | 직위 | 사무실 | 휴대전화 | E-mail |
| | 이○○ | 대리 | 041-000-0000 | 010-0000-0000 | le123@eng.com |

| | | | | |
|------|------------|----------|----------|--------------|
| 지원분야 | 지원신청금액(A) | 기업부담금(B) | 부가세(C) | 총합계(D=A+B+C) |
| 컨설팅 | 5,000,000원 | 500,000원 | 550,000원 | 6,050,000원 |

위와 같이 시군구연고산업육성사업 지원프로그램 지원 신청서를 제출합니다.
2026년 3월 23일
기업명 : ○○이엔지
대표자 : 김○○

충남테크노파크 귀중

직인

(필수)시군구연고산업육성사업 사업계획서

과제명 태양광 발전 설비 제조 연구과제 기획 컨설팅

1. 기본 정보

회사주요연혁

- 2025년 1월 : 2025년 ○○이엔지 기업 설립
- 2025년 4월 : ○○이엔지 태양광발전소 설립
- 2025년 10월 : ○○이엔지 특화기술 태양광 발전 설비 제작 납품 추진
- 현재 : ○○이엔지는 태양광 공정기술 개발 및 고도화를 위한 투자를 지속하는 한편, 고객 기반 확충과 시장 경쟁력 강화를 위한 유치 활동을 병행 추진 중임.

○○이엔지는 태양광발전 설비의 설계, 제작 및 시공을 전문으로 하는 신재생 에너지 기업으로, 국내 태양광 산업의 기술 고도화와 시장 확대를 목표로 설립되었습니다. 최근 정부의 탄소중립 정책과 RE100 확산에 따라 태양광발전 설비 수요가 급증하고 있으며, 이에 따라 고효율·고내구성 설비에 대한 시장 요구가 지속적으로 증가하고 있습니다.

회사 소개

국내 대기업 중심의 모듈 생산방식 태양광 발전 기업들과 더불어, 중소·중견 기업의 시공 및 유지관리 분야가 함께 성장하는 구조를 보이고 있으며, 발전 효율, 유지관리 비용, 설치 환경 대응성 측면에서 기술적,산업적 한계를 극복하고자 ○○이엔지는 정부 연구개발 지원사업을 통해 고효율 태양광 구조물, 스마트 모니터링 시스템, 유지관리 자동화 기술 개발을 추진하고 있습니다.

특히, 다양한 설치 환경(농지, 공장 지붕, 수상 태양광 등)에 최적화된 설비 기술을 확보함으로써 차별화된 경쟁력을 갖추고자 하며, 개발된 기술을 기반으로 실증사업 및 사업화를 추진하여 초기 시장 진입을 가속화하고, 공공 및 민간 프로젝트 참여를 통해 레퍼런스를 확보할 계획입니다. 이를 통해 안정적인 고객 기반을 구축하고, 장기적으로는 민간 투자 유치 및 해외시장 진출을 도모하고 있습니다.

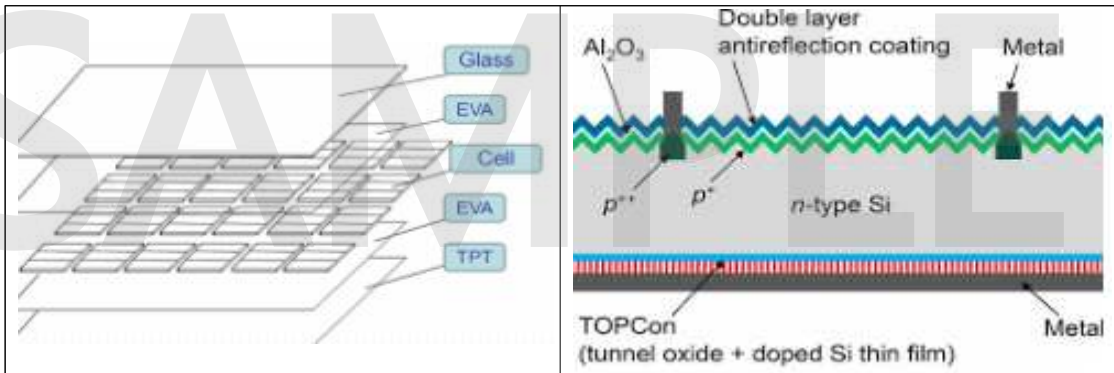
향후 네모이엔지는 기술 중심의 태양광발전 설비 전문기업으로 성장하여 국내 신재생에너지 산업 생태계 활성화에 기여하고, 지속가능한 에너지 전환을 선도하는 기업으로 자리매김하고자 합니다.

지원이
필요한
이유

2. 지원개요 및 목표

◦ 개요

○○이엔지는 태양광발전 설비의 설계·제작·시공을 전문으로 하는 기업으로서, 기술 경쟁력 강화를 위해 정부 R&D 과제 참여를 추진하고 있습니다. 특히 “R&D 연구개발 기획컨설팅” 과제 수주를 목표로 사전 기획 역량 확보가 필요한 상황입니다. 이에 따라 본 사업은 R&D 과제 기획에 필요한 사업계획 수립, 기술전략 도출, 시장·경쟁 분석 등을 종합적으로 지원하고자 합니다. 또한 기업의 기술과 비전을 효과적으로 전달하기 위한 브랜드 정립과 발표자료 제작을 포함한 통합 컨설팅을 추진하고자 합니다. 이를 통해 단순 문서 작성 지원을 넘어 과제 선정 가능성을 실질적으로 제고하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 나아가 중소기업이 보유한 기술의 사업화 가능성을 극대화할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.



○○이엔지 태양광패널 및 증착공정

◦ 목표(정성적)

- 본 사업의 목표는 ○○이엔지가 “R&D 연구개발 기획컨설팅” 과제를 성공적으로 수주할 수 있도록 전주기 기획 역량을 확보하는 데 있습니다. 이를 위해 기업 맞춤형 R&D 사업기획서를 도출하여 기술개발 방향과 사업화 전략을 구체화하고자 합니다.

- 기업의 핵심 가치와 기술력을 반영한 브랜드 아이덴티티를 구축하여 대외 신뢰도를 강화하고자 합니다.

- 평가 대응력을 극대화할 수 있는 발표용 PPT 자료를 제작하여 선정 가능성을 제고하고자 합니다.

- 시장 및 경쟁 분석을 기반으로 차별화된 사업 논리를 확립하고자 합니다. 최종적으로는 과제 선정률 제고와 함께 향후 추가 R&D 과제 및 투자 유치로 연계 가능한 성장 기반을 확보하는 것을 목표로 하고 있습니다.

◦ 목표(정량적)

| 항목 | 내용 |
|--------------------|--|
| 컨설팅 보고서 | 정부과제 발굴 및 시장조사에 따른 산업동향, 기업분석, 전략수립의 내용을 담은 R&D 연구과제 기획 컨설팅 보고서 작성 |
| 브랜드 개발 (CI/BI/슬로건) | 기업 신뢰도 상승 및 인지도 제고를 위한 브랜드 개발 |
| 기업 PPT | 기업 소개 및 투자, 정부사업 수주를 위한 기업·제품소개 PPT제작 |

3. 지원의 필요성

양광발전 산업은 정책 변화와 기술 경쟁 심화로 인해 R&D 기획 단계에서의 전략적 접근이 매우 중요해지고 있습니다. 그러나 중소기업의 경우 전문적인 기획 역량과 발표자료 구성 능력이 부족하여 우수한 기술을 보유하고도 과제 선정에 어려움을 겪는 사례가 많습니다. 이에 따라 기술개발 방향 설정부터 사업화 전략 수립, 차별화된 스토리라인 구축까지 통합적인 지원이 요구되고 있습니다. 특히 정부 R&D 과제는 발표평가 비중이 높아짐에 따라 시각적 전달력과 논리적 구성력을 갖춘 PPT 제작이 필수 요소로 자리 잡고 있습니다. 따라서 사업기획, 컨설팅, 브랜드 전략, 발표자료 제작을 일괄 지원하는 체계 구축이 필요합니다. 이를 통해 기업의 기술 경쟁력과 사업성을 동시에 부각할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.

지원 받고자 하는 내용 및 범위

4. 지원사업 추진계획

| 추진내용 | 추진일정 | | | | |
|----------------|------|----|----|----|-----|
| | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 |
| 시장조사 및 과제발굴 | ○ | | | | |
| 브랜드 리뉴얼 관련 기획 | | ○ | ○ | | |
| R&D 과제 기획 컨설팅 | | ○ | ○ | ○ | |
| 컨설팅보고서 및 PPT제작 | | | | ○ | |
| 결과보고 | | | | | ○ |

5. 세부 추진 내용

| 구분 | 프로그램 | 소요 기간 | 세부추진내용 | 희망 공급기업 |
|----|-------------------|-----------------|--|------------|
| 1 | 시장조사 및 과제발굴 | 06.01 ~06.30 | <ul style="list-style-type: none"> 산업동향 및 기업분석 기업 니즈를 파악한 R&D 정부과제 발굴 | □□연구소 |
| 2 | 브랜드 리뉴얼 관련 기획 | 07.01 ~08.30 | <ul style="list-style-type: none"> 브랜드개발 관련 회의 CI/BI 디자인 개발 및 피드백을 반영한 디자인확정 | □□연구소 |
| 3 | R&D 과제 기획 컨설팅 | 07.01 ~9.30 | <ul style="list-style-type: none"> 분석자료에 따른 기업 컨설팅 정부과제 수주를 위한 전략 수립 | □□연구소 |
| 4 | 컨설팅보고서 및 PPT제작 | 9.15 ~9.30 | <ul style="list-style-type: none"> 보고서 작성 및 기업이미지를 반영한 PPT 제작 | □□연구소 |
| 5 | 결과보고 | 10.1 ~10.30 | <ul style="list-style-type: none"> 과제 결과 보고서 작성 성과분석 | - |

6. 총소요 비용 : 6,050천원(지원금 : 5,000천원+기업부담금 : 1,050천원)

| 구분 | 항목 | 소요비용 (단위:천원) | 세부산출기초 | 비고 |
|-----|----------------|-----------------|---|----|
| 1 | 컨설팅 | 5,000천원 | <ul style="list-style-type: none"> 시장조사 및 기업 컨설팅 | |
| 2 | 디자인 개발 및 납품 | 1,000천원 | <ul style="list-style-type: none"> 브랜드 디자인 리뉴얼 디자인 산출물 및 제작물 납품 | |
| 합 계 | | 6,050천원(VAT포함) | | |

7. 지원으로 인한 예상되는 결과(산출물)

- 기업 컨설팅 보고서 1부
- R&D 과제 기획 PPT 1부
- 브랜드 디자인 및 산출/제작물

8. 활용방안 및 기대효과

(활용방안)

- 본 사업을 통해 ○○이엔지의 R&D 과제 수주를 위한 핵심 산출물이 도출되어 기업 맞춤형 “R&D 연구개발 기획컨설팅” 사업계획서가 완성되어 기술개발 방향과 사업화 전략이 구체화 됨
- 시장 및 경쟁 환경 분석 보고서를 통해 산업 내 위치와 차별화 요소를 명확히 정립할 수 있으며 더불어 기업의 비전과 기술력을 반영한 브랜드 아이덴티티(BI) 및 홍보 콘텐츠 개발됨
- 평가 대응력을 강화하기 위한 발표용 PPT 자료 및 스토리라인이 체계적으로 구축으로 산출물은 단일 과제 대응을 넘어 향후 다양한 사업에 활용 가능한 자산으로 축적될 예정. 최종적으로는 과제 선정 가능성을 실질적으로 높일 수 있는 종합 결과물이 확보.

(기대효과)

- 본 사업을 통해 ○○이엔지는 R&D 과제 기획 역량을 내재화하고 과제 선정 가능성을 크게 향상시킬 것으로 기대됩니다. 또한 체계적인 사업계획과 발표자료를 기반으로 평가 대응력이 강화되어 경쟁 우위를 확보할 수 있습니다. 브랜드 정립을 통해 기업의 전문성과 신뢰도가 제고되며, 고객 및 투자자 대상 설득력이 향상될 것으로 예상됩니다. 아울러 시장 분석 및 전략 수립 역량 확보를 통해 중장기 성장 방향이 명확해지는 효과가 기대됩니다. 나아가 정부 과제 수주를 계기로 추가적인 R&D 참여 및 사업 확장이 가능해질 것으로 판단됩니다. 최종적으로는 기술사업화 촉진, 매출 증대 및 고용 창출 등 기업의 지속가능한 성장에 기여할 것으로 기대됩니다.

공급기업 현황카드

| 기업 일 반 현 황 | 업 체 명 | ○○연구소 | 사업자등록번호 | 123-00-0000 | |
|--------------------------------|----------|-------------------------------|------------------------|---------------|---------------------------|
| | 대표자명 | 최○○ | 주요업무 | 기술개발 및 컨설팅 | |
| | 설립일자 | 2012.12.01 | 홈페이지 | www.ABC.co.kr | |
| | 주 소 | 충남 아산시 배방읍 40번길 11 | | | |
| | 대표전화 | 010-0000-0000 | '24년 매출액 | 500백만원 | |
| | | | '25년 매출액(예상) | 580백만원 | |
| | 담당자명 | 안○○ | 담당자 일반전화 | 010-0000-0000 | |
| | 담당자 휴대전화 | 010-0000-0000 | 담당자 e-Mail | ceo@abc.co.kr | |
| 종업원수 (현재 기준) | 15 | 수행 세부분야 | 정부지원사업 컨설팅 R&D기술컨설팅 | | |
| 서비스제공을 위한 독자적 지원시스템 | | - 기술개발 컨설팅 전문 서비스 | | | |
| 수요 기업과의 약속/공급 전문기관으로서 서비스 제공전략 | | - 시장분석 및 전략수립으로 중장기 성장에 기여 도모 | | | |
| 번호 | 성 명 | 전문분야 | 역할 | 주요학력(졸업년도) | 주요경력(2개이내) |
| 1 | 최○○ | 컨설팅 | 총괄 | 2001 | xx전자 자문위원 xx개발 자문위원 |
| 2 | 안○○ | 연구개발 | 조사 | 2011 | 태양광 실증연구 수행(2020~2022) |
| 3 | 신○○ | 정부사업 | 조사 | 2018 | R&D지원사업 기획 162건(2023~) |
| 4 | 김○○ | 디자인 | 디자인 | 2025 | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |

※ 본 사업에 실제 투입되는 인력 정보 기재