

2026년 지역 「AX 브릿지@KOREA」 비즈니스 상담회 참가기업 지원 프로그램 소개

□ 사업 목적

- 지역내 관련기업 대상 비즈니스 경쟁력 강화 지원을 통해 지역 AX산업 생태계 활성화·관련 기업 성과 창출 도모

□ 행사 개요

- (행사명) 제1회 2026년 지역 「AX 브릿지@KOREA」
- (일 시) '26년 10월 13일(화) ~ 14(수), 2일간
- (장 소) 코엑스 더플랏츠(THE PLATZ) 전시장 (2층)
- (참석대상) 지역SW산업진흥기관, 지역 기업 등 500여명

□ 참가기업 모집 개요

- (모집대상) 지역AX본부 사업 참여 지원기업 포함한 지역 소재 관련 기업
- (모집규모) 지역 소재 관련기업 20개사 내외
- (모집기간) '26. 6. 10(수) ~ 7. 3(금), 24일간(예정)
- (접수방법) 이메일 접수(지역AX확산팀 박수연 수석, erin@nipa.kr)

□ 참가기업 주요 지원내용

- (사전 지원 프로그램) 참여기업 수요 기반 잠재 바이어 초청 및 비즈니스 상담 지원 등을 통한 신규 비즈니스 창출 기회 제공
 - (사업화 컨설팅) 참여기업의 목표 시장·제품 서비스의 사전 수준진단 법률·출원·마케팅·회계 등 비즈니스에 필요한 분야별 사전 맞춤형 사업화 컨설팅 지원
 - (홍보·마케팅) 참여기업별 니즈 분석에 따른 SNS, 유튜브 채널 등 온라인 마케팅 활용에 필요한 사전 홍보 동영상·소개자료 제작 지원 등
 - (시장성 테스트) 목표 시장 진출 성과 극대화를 위해 보유 제품·기술의

신뢰성 확보, 시장 적합성 검증(PMF, Product Market Fit) 등 시장 경쟁력 및 역량 진단 지원

※ 분야별 전문가 BM 컨설팅, 잠재 바이어군 발굴, AI 검증 획득 컨설팅, 기업별 PMF 보고서 제공 등

- (1:1 바이어 매칭) 해외 주요 바이어 초청, 글로벌 C-Level 바이어·투자사 등과 참여기업간 심층 비즈매칭 등 시장개척 지원

○ (후속 역량강화 프로그램) 지역 소재 기업의 비즈니스 추진시 주요 애로사항인 인력 수급, 제품 시장 검증 등 어려움 해소로 지속적인 성장 및 역량 강화를 위한 프로그램 신규 운영·지원(붙임2. 참조)

- (인력 리쿠루팅 매칭) 지역 소재 중소기업이 겪고 있는 인력난 해결 및 전문인력 확보를 위해 참여기업별 사전 수요를 반영하여 현장 리쿠루팅 채용 면접 진행

※ 참여기업별 개발·마케팅 등 희망하는 채용인력 사전 조사 및 매칭 지원 등

- (글로벌 밋업 행사 참가 지원) 참여기업 중 계약실적 등 우수 기업을 선정, 신규 비즈니스 기회 발굴 등을 위한 해외 전시회·컨퍼런스 등 참가 지원 (체재비 등)

◎ **글로벌 밋업 프로그램 지원(예시)**

- (대상) 2026년 지역 AX 브릿지@KOREA 참여기업중 실적이 우수한 기업 5개사 내외
- (지원내용) 기업이 참가를 희망하는 글로벌 전시회·컨퍼런스·IR 등을 선택하여 참가시, 체재비(항공/숙박)를 지원

- 기업당 1인 기준, 행사 종료 후 성과조사로 최종 지원기업 확정(10월중)

- (네트워크·협력사업 발굴) 유관기업, 정부, 엑셀러레이터, 연구소 등 국내외 주요 파트너사와 협업 채널 발굴 및 공동 협력사업 모색 기회를 제공하여 중장기 비즈니스 창출 기반 마련

- (지원 성과 보고서 제공) 단발성 지원이 아닌 지속적인 성장을 위해 본 행사에 참여한 기업별로 지원내용(홍보동영상, 바이어 리스트, 컨설팅 등) 및 성과 종합 보고서 제공

□ 참가기업 선정 기준 및 방식

- (신청서류) 참가 신청서 및 기타 관련 서류 등
 - 참가 신청서, 서약서, 개인정보 수집·이용동의서
 - 필요시, 회사 소개자료, 국내외 매출·해외실적 등 증빙 등 추가 제출 가능
 - ※ 세부 제출서류 양식 붙임내 서식 참조
- (선정기준) 매출액 등을 반영한 성장가능성, 경쟁력, 글로벌지향성 지표를 중요도에 따라 선정
 - 지원기업의 경쟁력 및 역량강화 가능성, 사업화 가능성 등 성장 역량 파악하여 참가 기업으로 확정

구분	평가 항목	결과	
		배점	점수
사업 수행역량	- 보유 인력 등 조직구성의 우수성 - 사업 목표(정량·정성) 구성 및 달성 방안의 적정성 - 사업관리·운영의 전문성	20	
시장 성장가능성	- 목표 시장 설정에 대한 적합성 - 국내외 시장 진출 계획의 우수성 및 구체성 - 사업 분야에 대한 이해도 및 전문성	30	
시장 경쟁력	- 보유 제품·서비스의 우수성 및 기술 차별성 - 해외 전문 인력·네트워크(MOU 등) 보유 우수성 - 현지화 수준(해외 시장 진출 현황 등) 우수성	30	
글로벌 지향성	- 신규시장 창출 등 기대성과의 명확성 및 적정성 - 사업화 및 수익 창출 가능성 - 홍보 추진전략 및 운영방안의 적정성	20	
합계		100	

- (선정방식) 지역AX본부 지원사업 참여기업 및 해당 지역기관의 추천을 받은 기업 대상 신청서 접수 및 최종 참가기업 선정