

2026년 서울 라이프스타일 거점(중동) 진출사업 참여기업 모집

서울경제진흥원은 중소기업의 중동 시장 진입 및 테스트베드 기회를 제공하고자, 「서울 라이프스타일 거점(중동) 진출사업」 참여기업을 모집하오니 역량 있는 서울 소재 중소기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

1

사업 및 모집개요

- 진출국가: 중동 오만
- 추진목적: 서울기업의 중동 오만 시장 테스트베드 구축 및 시장성 검증을 통한 글로벌 진출 기반 마련



<중동 오만 시장 동향>

· 오만은 인구 약 550만명, 1인당 GDP 20,630\$의 국가로, 중동 내에서 치안, 정치 안정성, 안정적인 물류·비즈니스 환경을 갖추었으며, GCC 시장 진출을 위한 전략적 테스트베드 및 프리미엄 상권으로 주목받고 있음

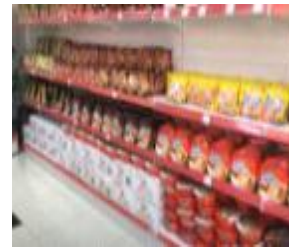
□ 진출채널

① 뷰티 채널



- 매장명: 한국(HANKUK) (약 30평 규모)
- 위치: 중동 오만 무스카트 마디낫 술탄 카부스 'Souq Al Madina' 복합몰 내 G18호 (메인 중앙)
- 상권: 무스카트 최고급 주거지구 내 프리미엄 라이프스타일 복합몰로, 고소득 현지인 및 외국계 거주자 중심의 프리미엄 상권, 주변국가 화이트컬러층, 도소매상인들의 휴양거점 도시

② 푸드 채널



- 매장명: 한국마트(HANKUK MART) (약 24평 규모)
- 위치: 중동 오만 무스카트 알 구부라 상업지구
- 상권: 무스카트 중심부에 위치한 상업·주거 복합지구로, 한국 식품 및 생활용품을 정기적으로 구매하는 교만·외국계 거주자 중심의 생활밀착형 상권

□ 지원내용

- 현지 채널 내 기업당 3~5 SKU 전시 및 B2B 영업 지원 (거점 오픈일: '26. 10. 예정, 약 2개월 간)

<필독사항>

- 브랜드사별 최소 1BOX 샘플 배송 자부담 필요 (제품 구성 및 박스 규격 자율, 우체국 일반 EMS 또는 페덱스 DHL)
- 세부 배송사항(배송방법·기한·배송지 등)은 선정기업 대상 향후 개별 안내 예정
- 본 사업은 'K-Glow Oasis' 컨셉으로 타 브랜드와 함께 큐레이션되며, 오픈 이후 약 2개월 간 샘플 중심의 B2B2C 홍보 및 영업 진행
 - ▶ 현지 바이어 수요 발생 시, 즉시 오만 식약청 등록 및 수입을 통한 지원 예정
 - ▶ 현지 바이어 수요 미비 시, 별도 피드백 공유 예정

※ 단, 오픈 일정은 현지 상황에 따라 조정될 수 있으며, 진출 일정 선택 불가. 이에 동의하는 경우에만 신청

□ 후속 지원사항

- 현지 반응에 따라, 우수기업에 한하여 오만 식약청 인증(MOH), 정규 입점, VMD 지원 (사업 예정)
- 온라인 플랫폼 내 제품 입점 및 프로모션 지원

Talabat Oman Ecommerce	Hankuk Store
 <ul style="list-style-type: none"> · 중동 및 북아프리카 8개국에서 운영중인 중동 최대 온디맨드 배달·퀵커머스 플랫폼 · 오만 배달 앱 시장 점유율 75% 	 <ul style="list-style-type: none"> · 한국 상품에 특화된 중동 오만 전문 식품/뷰티 유통 플랫폼으로, 오만 전역 배송 가능한 B2C 판매 채널

- 우수기업에 한하여, 타 국가(북미 등) B2B 영업 연계 지원

□ 모집분야: 뷰티, 패션, 리빙(공산품 포함), 푸드 등 라이프스타일 전 분야

※ 제외분야: 뷰티 디바이스, 반려동물 푸드, 돼지 성분 또는 알코올 성분 제품

□ 모집대상: (필수) 라이프스타일 제품을 보유한 서울 소재 중소기업*

* 서울 소재 기준: 서울에 본사, 지사, 연구소, 공장 등 사업장 주소 보유한 경우

(우대) ① 국내 대형 유통사 입점 브랜드

② HALAL(할랄 인증), MOH(오만 식약청 인증) 보유기업

【신청 제외 대상】

- * 세금 체납자: 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등 체납 처분을 받은 경우
- * 서울시 사업 참여 제한 대상: 공고일 기준 참여기업 또는 대표자 등이 서울시 사업 참여 제한 조치를 받은 경우
- * 금융규제 대상: 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) 또는 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
- * 신용거래 불량자: 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
- * 재무상태 불량 기업: 최근년도 결산 재무제표 기준 원전자본잠식, 부채비율 1,000% 이상, 외부감사 기업의 경우 감사의견이 '의견거절' 또는 '부적정'인 경우
- * 한국신용정보원 등록 대상: 한국신용정보원의 '일반신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서 문란, 화의·법정관리·기업회생신청·청산절차 등 정보가 등록되어 있는 기업
- * 국가계약법 위반 기업: 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 위배되는 기업
- * 기타 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않는 경우
- * 사회적 물의를 야기한 기업: 심사과정에서 지원기업으로 선정하는 것이 부적합하다고 판정한 경우
- ※ 해당 사항을 통해 발생되는 모든 민·형사상의 책임(타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임 포함 등)은 신청기업에 있음

□ 모집규모: 총 30개사 내외 (뷰티 15개사, 푸드 10개사, 패션·리빙 등 5개사)

<뷰티 세부 카테고리>

- 스킨케어: 미백/화이트닝, PDRN 성분 함유 제품(최신 트렌드 원료 반영), 비건 인증 제품, 세럼류
- 자외선 차단: 선스틱 (고체 스틱형 선호)
- 헤어케어: 대용량 및 가격 경쟁력을 갖춘 샴푸/바디제품

※ 선정규모는 현지 수요 및 상황에 따라 조정될 수 있으며, 적합한 기업이 없는 경우 선정하지 않을 수 있음

□ 운영 파트너사

기업정보	- 기업명: (주)크로스컴바인 - 대표자: 신 덕 화
사업내용	- `한국 브랜드의 중동 오만, 베트남, 북미 진출을 지원하는 B2B 글로벌 확장 전문기업 - 오만 무스카트 내 프리미엄 몰 K-뷰티·식품 채널을 직접 운영하며, B2B 유통망 구축·운영중 - 오만 현지 식약청 인증 대행, 물류·통관, B2B 바이어 매칭까지 원스톱으로 지원

2 접수 및 선정개요

□ 신청개요

- 신청기간: 6. 12. (금) ~ 6. 26. (금) 23시 59분까지
- 신청방법: 서울경제진흥원 홈페이지 내 **온라인 신청서 작성 및 서류 제출**

- ① 서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 기업회원 가입 및 로그인
- ② 사업신청 > 접수 중인 사업 > '서울 라이프스타일 거점(중동) 진출사업 참여기업' 모집 클릭
- ③ 온라인 신청서 작성 및 제출서류 첨부하여 접수 (**온라인 접수 필수, 이메일만 신청하는 경우 미인정**)

- 제출서류 ※ PDF로 저장 및 압축하여 제출, 용량 초과 시 첨부파일만 메일(marketing@sba.seoul.kr) 제출

구분	번호	제출서류명	비고
필수	1	사업신청서	· 붙임, 신청서 양식 작성하여 직인 날인 후 PDF 제출
	2	사업자등록증 및 법인등기부등본 (각 1부)	· 사업 공고일 기준 직전 3개월 이내 발급분 ※ 법인의 경우 사업자등록증 및 법인등기부등본 모두 제출 필요
	3	중소기업확인서	· 사업 공고일 기준 유효기간 확인 가능 서류 ※ 진출 확정 후, 계약 체결 시에도 중소기업 자격 유지 필수 ※ 반드시 사전에 유효기간 확인 후 제출, 유효기간 만료 서류 미인정
	4	제품 및 회사소개서 (국/일/영)	· 국문, 영문, 아랍어 중 보유한 자료에 한하여 PDF 제출
	5	'24년~'25년 재무제표증명원	· 국세청(홈택스) 발급분 ※ '25년 결산 기준 재무제표는 기결산본 제출 가능. 단, 법인 직인이 날인된 자료만 인정 ※ 기결산 제출 후 최종 선정 시, 국세청(홈택스) 발급 확정 재무제표 제출 필수
선택 (우대)	6	'24년~'25년 수출실적 증빙자료	· 직접수출증명원 ※ 한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급본만 인정, 이외 서류 미인정
	7	중동 인증(신고) 서류	· HALAL, MOH ※ 이외 인증 서류 미인정

※ 온라인 접수 시 제출서류 누락 또는 미비 사항이 있을 경우 별도의 보완 요청 없이 제출된 서류만으로 심사가 진행될 수 있으므로 제출 서류로 인한 불이익이 발생하지 않도록 각별히 유의 요망
※ 자격요건 미충족 시, 별도 안내 없이 심사 대상에서 자동 제외

□ 선정절차



□ 평가개요

- 평가방법: (SBA) 자격 요건 검토 → (파트너사 크로스컴바인) 신청내용 기반 서면평가
- 평가내용 (총 100점)

연번	평가항목	세부 평가내용	배점
①	현지 시장 적합성	중동 소비 트렌드 및 유통 채널과의 부합도, 경쟁 제품 대비 차별성/가격 경쟁력	40
②	해외 진출 준비도	현지 통관인증 서류 및 현지화 준비 수준, 해외 수출실적 여부 및 매출 규모	30
③	사업 이해도 및 실행 의지	사업 목적/운영방식 이해도, 신청서 성실성 및 자체 홍보 채널 보유/활용 계획	30

- **가산점** (2026. 6. 26. 기준 참여가 확정된 경우에 한하여 인정, 총 100점 이내에서 최대 3점까지 적용)

가산점 항목	주관본부(부서)	평점
1. 수출유망기업 육성지원사업(초보·도약·스타기업)	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)	1
2. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)	1
3. 하이서울인증기업	마케팅본부 (하이서울기업팀)	1

※ 신청서에 해당 사업 참여 여부를 직접 표기한 경우에 한하여, SBA가 주관부서를 통해 일괄 확인 후 반영 예정 (해당 시 반드시 체크, 온라인 신청서와 서면 신청서 내용이 상이할 경우 온라인 신청서 기준으로 반영함)

- 선정기준

- 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 자동 탈락)
- 동점자 발생 시, 평가항목 ① → ② → ③ 순으로 고득점 기업 선정

□ **선정결과:** 2026년 7월 중순 개별 안내 예정

3

문의처

- **지원사업 문의:** SBA 글로벌마케팅팀 (marketing@sba.seoul.kr)
- **중동진출 문의:** 운영 파트너사 ‘크로스컴바인’ (sales@crosscombine.com)

4

유의사항(필독)

[지원사업 유의사항]

- 서울경제진흥원은 본 지원사업과 관련하여, 파트너사 및 현지 협력사 등과의 판매 계약, 제품 유통 및 현지 매장 운영 및 입점 등과 관련한 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 서울경제진흥원은 해당 계약의 당사자가 아님을 분명히 명시합니다.
- 본 사업은 해외 진출 기회 제공을 목적으로 하며, 평가결과에 따라, 수출 계약 체결, 정규 입점, 매출 발생을 보장하지 않습니다. 서울경제진흥원은 관련 계약에 대한 어떠한 법적 책임도 부담하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정 및 운영 채널 등은 현지 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

[지원사업 신청]

- 모집공고 내용을 반드시 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 않아 발생한 불이익에 대하여 서울경제진흥원은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 신청기업은 공고에 명시된 자격 요건을 반드시 충족하여야 하며, 해당 요건에 대한 증빙 서류를 제출하여야 합니다.
- 신청 서류의 누락, 허위 기재, 연락처 오류, 진위여부 확인에 대한 미응답 등으로 인해 사실 확인이 불가능하거나 절차에 차질이 발생하는 경우, 신청 포기 또는 선정 취소 처리될 수 있습니다. ※ 제출된 서류는 반환되지 않습니다.

[사업 참여 태도 및 운영 기준]

- 선정기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 가입 및 관련 서류 제출을 완료 하여야 하며, 이후 후속 성과 공유와 만족도 조사에 반드시 참여해야 합니다.
- 파트너사와의 연계 및 입점 조율 과정에서 지속적으로 비협조적이거나 불성실한 태도를 보이는 경우, 본 사업 참여 의사가 없는 것으로 간주되어 선정이 취소될 수 있습니다
- 마케팅 지원 등은 평가 이후 선정된 진출 대상기업에 한하며, 사업 진행 상황에 따라 적합한 기업에 한해 선별적으로 지원이 이루어집니다. 상황에 따라 지원이 중단되거나 제공되지 않을 수 있습니다.

[현지 법규 및 수입 요건 관련]

- 각 국가의 수입 요건에 따라, 제품에 포함된 성분 혹은 제품 성격으로 인해 수입이 제한될 경우, 선정이 취소될 수 있습니다.
- 각국의 수입 규정, 인증, 통관, 상표권, 제품 책임 등 현지 법령에 따라 발생할 수 있는 제약이나 제한사항은 참여기업이 사전에 검토해주시기 바라며, 이에 대한 최종 책임은 참여기업에 있습니다. 서울경제진흥원과 파트너사는 이와 관련된 법적 책임을 부담하지 않습니다.

5

주요 FAQ

□ 자부담금이 발생하는 사업인가요?

- 본 사업은 수출을 지원하는 성격의 사업으로 물류비, 인증비, 샘플 제공 등 일부 실비가 발생할 수 있으며, 추가적인 현지 마케팅을 희망하는 경우에는 향후 파트너사와 협의를 통해 마케팅 대행을 진행하실 수도 있습니다.

□ 사업에 참여하면 해당 채널에 정규 입점이 가능한가요?

- 아닙니다, 진출 대상기업으로 선정되더라도, MOH 인증 여부 및 소요기간에 따라 다르며, 테스트베드 성과에 따라 정규 입점이 되지 않을 수 있습니다. 이는 채널의 내부 정책, 현지 정치/경제/시장 상황에 따라 결정되므로 반드시 이 점을 사전에 인지하고 동의 하신 경우에만 지원해주시기 바랍니다.

□ 저희가 가지고 있는 제품이 적합한지 잘 모르겠어요.

- 공고문에 명시된 품목에 해당되는지 애매한 경우, 브랜드 및 제품에 대한 세부내용을 자세하게 작성한 후 우선 신청해주시기 바랍니다. 파트너사의 서면평가를 통해 진출 여부가 결정됩니다.

□ HALAL, MOH 인증이 없으면 참여가 어려운가요?

- 인증 보유는 신청 시 필수요건은 아닙니다. 다만, 추후 B2B 정식 수입 시에 중동 오만 매장 입점, 온라인 판매를 위해서는 제품에 따라 인증이 필요할 수 있으므로, 선정 이후 인증 취득이 가능한 기업에 한하여 관련 지원이 진행될 수 있습니다. 또한 오만 식약청 인증을 이미 보유한 기업의 경우 평가 시 우대할 예정이오니 사업 신청 시 관련 내용을 기재하고 증빙서류를 제출해주시기 바랍니다.

□ 상품은 몇 개까지 지원 가능한가요?

- 주요 상품 기준으로 최대 3개까지 신청 가능합니다. 평가 이후 진출 대상기업으로 선정된 경우, 브랜드 경쟁력 및 파트너사 니즈에 따라 최종 상품 수는 조정될 수 있습니다.

□ 중동에서 기존에 거래하는 협력사가 있을 경우 지원이 가능한가요?

- 기존 거래하시는 협력사가 중동 총판권을 가지고 있을 경우 본 사업 참여가 제한될 수 있습니다. 해당 문의사항은 운영 파트너사 크로스콤바인(sales@crosscombine.com)에 별도 문의주시기 바랍니다.

□ 파트너사와 계약만 하면 매출이나 성과가 보장되나요?

- 절대 아닙니다. 본 사업은 해외 진입 기회 제공을 목적으로 하며, 수출 실적 및 계약 체결에 대한 보장은 하지 않습니다. 서울경제진흥원은 관련 계약에 대해 어떠한 법적 책임도 부담하지 않으니, 유의사항을 충분히 확인하시고 동의하시는 경우에만 신청 바랍니다.