

서울경제진흥원(SBA)에서 주관하는 「2026년 서울 라이프스타일 거점(중동) 진출사업 참여기업 모집」 공고와 관련하여, 신청 기업들이 가장 궁금해할 만한 내용을 바탕으로 구성된 20 가지 FAQ 입니다.

## 1. 신청 및 일정 관련

- **Q1. 신청 기간은 언제까지인가요?**
  - **A:** 신청 기간은 **2026년 6. 12.(금)부터 6. 26.(금) 23 시 59 분**까지입니다. 마감 시각 이후에는 접수가 불가능하므로 시간을 엄수해 주시기 바랍니다.
- **Q2. 선정 결과는 언제, 어떻게 확인할 수 있나요?**
  - **A:** **2026년 7월 중순**에 선정 기업을 대상으로 개별 안내될 예정입니다.
- **Q3. 현지 거점 매장은 언제 오픈하나요?**
  - **A:** **2026년 10월 중**에 오픈할 예정이며, 약 2개월간 운영됩니다. 단, 오픈 일정은 현지 사정에 따라 조정될 수 있습니다.

## 2. 신청 자격 관련

- **Q4. 서울 외 지역에 있는 중소기업도 참여할 수 있나요?**
  - **A:** 본 사업은 서울 소재 중소기업만 신청 가능합니다. 단, 서울에 본사, 지사, 연구소, 공장 등 사업장 주소 중 하나라도 보유하고 있다면 신청 자격이 주어집니다.
- **Q5. HALAL(할랄)이나 MOH(오만 식약청) 인증이 없으면 신청을 못 하나요?**
  - **A:** 아닙니다. 신청 시 필수 요건은 아닙니다. 다만 해당 인증을 이미 보유한 기업은 평가 시 우대(가점 등)를 받으며, 미보유 기업은 선정 이후 인증 취득이 가능해야 추후 관련 지원을 받으실 수 있습니다.
- **Q6. 중동 지역에 이미 기존 바이어나 총판이 있는 경우도 지원 가능한가요?**
  - **A:** 기존 거래 협력사가 중동 지역 전체에 대한 '총판권'을 가지고 있는 경우 본 사업 참여가 제한될 수 있습니다. 애매한 경우 운영 파트너사인 크로스콤바인(sales@crosscombine.com)에 별도로 문의하셔야 합니다.
- **Q7. 신청에서 제외되는 부실기업 기준이 따로 있나요?**
  - **A:** 세금 체납자, 금융규제 대상, 신용거래 불량자뿐만 아니라 최근년도 결산 재무제표 기준 완전자본잠식, 부채비율 **1,000%** 이상인 기업 등은 신청 대상에서 제외됩니다.

## 3. 모집 분야 및 상품 관련

- **Q8. 정확히 어떤 카테고리의 제품을 모집하나요?**
  - **A:** 뷰티, 패션, 리빙(공산품 포함), 푸드 등 라이프스타일 전 분야의 제품을 모집합니다.
- **Q9. 모집 분야에서 제외되는 품목도 있나요?**
  - **A:** 뷰티 디바이스, 반려동물 푸드, 돼지 성분 또는 알코올 성분이 포함된 제품은 중동 현지 특성 및 사업 기준상 제외됩니다.
- **Q10. 기업당 최대 몇 개의 상품(SKU)까지 신청할 수 있나요?**
  - **A:** 신청서 작성 시 주요 상품 기준으로 최대 **3 개**까지 신청 가능합니다. 선정 이후 브랜드 경쟁력 및 현지 수요에 따라 최종 전시 품목 수는 **3~5 개 SKU** 내외로 조정될 수 있습니다.
- **Q11. 저희 제품이 모집 품목에 적합한지 애매합니다. 어떻게 해야 하나요?**

- **A:** 애매한 경우 품목 및 제품 내용을 상세히 작성하여 우선 신청해 주시기 바랍니다. 운영 파트너사의 서면 평가를 통해 적합 여부 및 진출 여부가 최종 결정됩니다.

## 📌 4. 지원 내용 및 자부담 관련

- **Q12. 기업이 부담해야 하는 자부담 비용이 있나요?**
  - **A:** 참가비는 따로 없으나, 현지 전시를 위한 최소 1BOX 이상의 샘플 배송비(우체국 EMS, DHL 등)는 기업이 직접 부담하셔야 합니다. 또한 제품 성격에 따라 물류비, 인증비 등 일부 실비가 발생할 수 있습니다.
- **Q13. 현지 매장은 어디에 위치하며 어떤 방식으로 운영되나요?**
  - **A:** 오만 무스카트 내 프리미엄 복합몰인 Souq Al Madina(뷰티/푸드 채널 '한국')와 상업지구 내 한국마트(푸드 채널) 두 곳에서 운영됩니다. 선정 시 2 개월간 샘플 중심의 B2B2C 홍보와 바이어 영입이 진행됩니다.
- **Q14. 오프라인 매장 외에 온라인 플랫폼 입점도 지원되나요?**
  - **A:** 네, 후속 지원사항으로 중동 최대 배달·퀵커머스 플랫폼인 'Talabat' 및 오만 전역 배송이 가능한 B2C 플랫폼인 'Hankuk Store' 내 제품 입점 및 프로모션을 지원합니다.
- **Q15. 테스트베드 운영 기간이 끝난 후 후속 지원은 무엇인가요?**
  - **A:** 2 개월간의 현지 반응에 따라 우수 기업으로 선정되면 오만 식약청 인증(MOH) 대행, 정규사업 입점, VMD 지원을 받게 되며, 타 국가(북미 등) B2B 영업 연계 기회도 제공됩니다.

## 📄 5. 평가 및 선정 기준

- **Q16. 평가는 어떤 방식으로 진행되나요?**
  - **A:** SBA 에서 신청 자격 요건을 먼저 검토한 후, 운영 파트너사인 '크로스컴바인'에서 신청서를 바탕으로 서면 평가를 진행합니다.
- **Q17. 주요 평가 항목과 배점은 어떻게 되나요?**
  - **A:** 총 100 점 만점으로 구성됩니다.
    - 현지 시장 적합성 (트렌드, 차별성, 가격 경쟁력 등): 40 점
    - 해외 진출 준비도 (인증 서류, 수출 실적 등): 30 점
    - 사업 이해도 및 실행 의지 (자체 홍보 채널 활용 계획 등): 30 점
- **Q18. 가산점(우대사항)을 받을 수 있는 조건이 있나요?**
  - **A:** SBA 주관의 ① 수출유망기업 육성지원사업, ② 서울어워드 우수제품 보유기업, ③ 하이서울인증기업에 해당하는 경우 항목당 1 점씩 최대 3 점까지 가산점이 적용됩니다(단, 신청서에 직접 표기해야 반영됨).

## 🌸 6. 사업 신청 방법 및 제출 서류

- **Q19. 신청은 어떻게 하나요? 이메일 접수도 가능한가요?**
  - **A:** 서울경제진흥원 홈페이지([www.sba.kr](http://www.sba.kr))를 통한 온라인 신청만 인정됩니다. 이메일로만 서류를 보내시는 경우 접수가 인정되지 않으니 주의해 주세요. 단, 서류 용량이 초과할 때만 첨부파일을 지정 이메일([marketing@sba.seoul.kr](mailto:marketing@sba.seoul.kr))로 제출하실 수 있습니다.
- **Q20. 필수 제출 서류 중 재무제표는 2025 년도 확정치만 가능한가요?**

- **A:** 2025 년 결산 기준 재무제표는 **가결산본으로 제출하셔도 인정**됩니다. 단, 법인 직인이 날인된 자료여야 하며, 최종 선정된 이후에는 국세청 발급 확정 재무제표를 필수로 제출하셔야 합니다.

## 7. 문의처

- 사업 관련 문의: SBA 글로벌마케팅팀 ([marketing@sba.seoul.kr](mailto:marketing@sba.seoul.kr))
- 중동 진출 및 현지 유통 문의: 운영 파트너사 크로스컴바인 ([sales@crosscombine.com](mailto:sales@crosscombine.com))