

SBA x LG전자

「K-뷰티·라이프스타일 판로 연계사업(태국)」 참여기업 모집

서울경제진흥원(SBA)은 LG전자와 협력하여 서울 기업의 태국 시장 경쟁력 강화를 위한 「K-뷰티·라이프스타일 판로 연계사업(태국)」을 추진합니다.

본 사업은 LG전자 태국 공식 홈페이지 및 LG ThinQ 앱 등 디지털 채널을 활용하여 서울 기업의 K-뷰티·라이프스타일 제품을 현지 소비자에게 홍보하고, 공공-대기업-중소기업 간 상생형 글로벌 판로 모델을 구축하고자 합니다.

이에 다음과 같이 참여기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 6월 18일

서울경제진흥원 대표이사

1

사업개요

사업명: SBA x LG전자 「K-뷰티·라이프스타일 판로 연계사업(태국)」

사업목적

- LG전자 가전 구독 고객 접점을 활용한 해외 유통 채널 확장
- 글로벌 가전 브랜드 플랫폼과의 협업을 통한 서울 기업 브랜드 신뢰도 제고
- 공공-대기업-중소기업 간 상생형 글로벌 유통 연계 모델 구축

사업내용

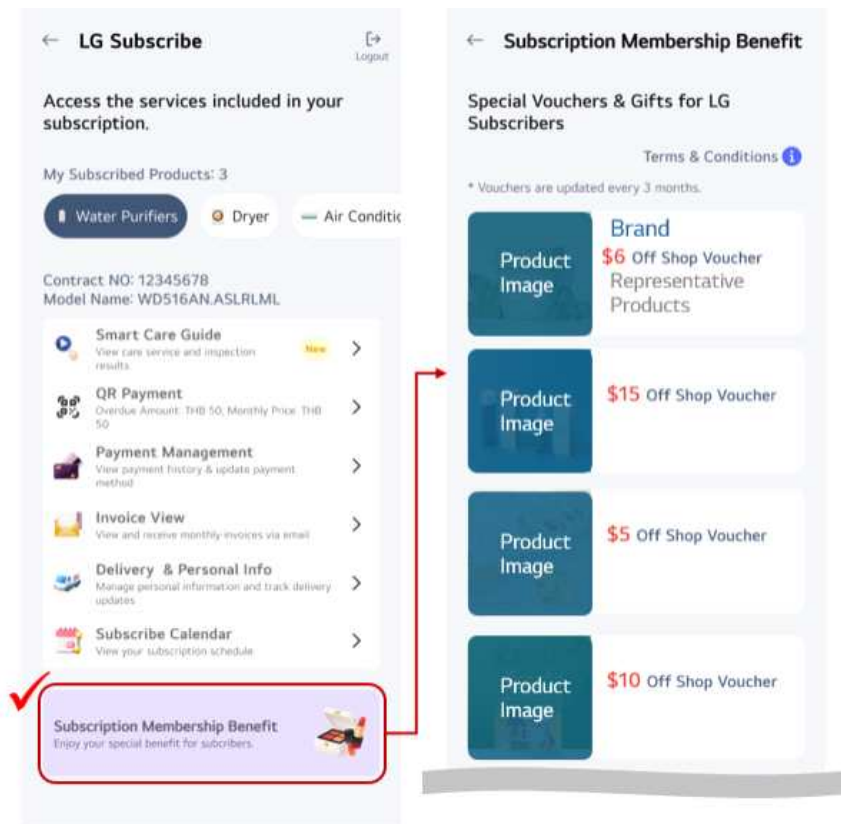
★ 선정기업은 LG전자 태국 가전구독 고객 전용 채널을 활용하여 자사 브랜드 및 제품을 홍보하고, 태국 시장 내 판로를 확장할 수 있는 기회를 얻게 됩니다.

○ [공통] 온라인 할인 바우처 발급을 통한 LG전자 태국 고객 대상 홍보

- LG전자 태국 공식 홈페이지 및 LG ThinQ 앱 구독고객 전용 페이지 내 브랜드·제품 노출
- LG전자 고객 대상 홍보 메시지 발송 등 지속 노출 및 기타 프로모션 운영 등

구분	내용
운영채널	LG전자 태국 홈페이지, LG ThinQ 앱
노출내용	브랜드 소개, 대표 제품, 구매 링크(쇼피, 라자다 등) 등
운영대상	LG전자 태국 가전구독 고객

운영예시



<구독고객 전용 메뉴>

<구독멤버십 혜택>

※ 단, 할인 비용은 기업에서 자부담하며, 분기당 1회 기업이 바우처를 직접 발급하여 전달

※ 할인을 및 세부 운영조건은 선정 시 LG전자와 협의 후 결정

○ [우수기업] 바우처 사용률, 판매성과 등이 우수한 기업 대상 추가 기회 제공

(1) LG전자 싱가포르 및 말레이시아 채널 내 브랜드 홍보 확대 지원

(2) LG전자가 제품을 직매입하여 운영하는 뷰티박스 사업 참여 기회 제공

※ 제품 공급단가 및 수량은 별도 협의

2

모집개요

모집기간: 2026. 6. 18.(목)~7. 6.(월) 10:00 (※ 마감시간 이후 접수 불가)

모집규모: 10개사 내외

모집대상: 태국 온라인 플랫폼(쇼피, 라자다 등)을 통해 자사 브랜드 제품을 판매 중인 서울 소재 중소기업

✦ **신청자격(모두 해당)**

- ① 신청일 기준 서울 소재 사업장, 연구소, 지사 등을 보유하고 있는 「중소기업기본법」 제2조에 의한 중소기업
- ② 뷰티·라이프스타일 분야 자사 브랜드 제품 보유 기업(직접 제조 또는 OEM 생산)
 - ※ 단순 수입·유통 기업 제외
- ③ 온라인 플랫폼(쇼피, 라자다 등) 입점하여 태국에서 제품을 판매 중인 기업

✦ **우대사항**

- ① 온라인 플랫폼 내 팔로워 수 우수 기업
- ② 공동 프로모션 및 마케팅 적극 참여 의지가 높은 기업
- ③ 태국 판매에 필요한 인증 취득 완료 기업(뷰티박스 사업 참여 시 용이)
- ④ 태국 현지 물류창고 보유 등 물류체계 구축 기업(뷰티박스 사업 참여 시 용이)

✦ **제외대상**

- ① 공고사항에 부합하지 않는 경우 또는 제출 서류가 미비한 경우
- ② 정부 또는 공공기관으로부터 사업 참여 제한중인 기업
 - ▶ 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 - ▶ 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 또는 기업
 - ▶ 채무불이행으로 신용기관에 등재되어 있는 기업
 - ▶ 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여제한 제재 중인 자 또는 기업
 - ▶ 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 합당하지 않다고 인정되는 기업

모집방식: 공개모집

신청방법: 온라인 신청폼 제출

○ 신청링크: <https://app.catchsecu.com/projects/ebc63321cc50577/form>

○ 제출서류: 아래 목록의 서류를 1개로 병합하여 PDF 파일로 제출

연번		제출서류
1	필수	사업자등록증
2	선택	법인등기부등본, 기업부설연구소 인정서 ※ 본점이 지방인 경우 등 사업자등록증으로 서울 소재 증빙이 어려운 경우 제출
3	필수	중소기업확인서(신청마감일까지 유효한 서류)
4	필수	자체 브랜드·상품 증빙서류 ▶ (택1) 상표등록증, OEM계약서, 공장등록증, 디자인등록증, 특허증, 물품공급 기본 계약서, 라이선스 권리증, 라이선스 계약서 등

※ 온라인 신청폼에 업로드하는 것을 원칙으로 하되, 용량 초과 시 사업담당자 이메일 (whitening1379@sba.seoul.kr)로 제출

3

선정개요

□ 선정절차

단 계	주요내용	일정(안)
① 신청접수	온라인 신청폼 제출	6/18~7/6 10:00
② 적격검토	신청자격 및 제출서류 적정 여부 확인	7월 2주차
③ 서면평가	평가기준에 따른 정성 평가	7월 2주차
④ 결과발표	선정기업 개별 이메일 통보	7월 2주차
⑤ 최종협약	세부 운영조건(바우처 조건, 공급단가 등) 협의	7월~

※ LG전자와의 협의 결과에 따라 세부 운영 조건이 조정될 수 있음

※ 상기 일정은 추진 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 선정기준

- 평가방법: (1차, SBA) 자격 요건 검토 ▶ (2차, SBA + LG전자) 서면 평가(정성)
- 2차 평가 항목 및 배점

평가항목	배점	주요 평가내용
사업 적합성	30	사업 이해도, 참여 의지, 바우처 운영계획
시장 경쟁력	25	온라인 샵 운영현황, 태국 판매실적, 고객관리
제품 경쟁력	25	제품 차별성, 가격 경쟁력, 현지 적합성
마케팅 및 성장 가능성	20	공동 프로모션 참여 의지, 향후 확장 가능성

※ 종합 70점 이상 기업 중 고득점 순 선정

※ 동점자 발생 시 사업 적합성, 시장 경쟁력, 제품 경쟁력, 마케팅 및 성장 가능성 고득점자 순으로 선정

- 가산점(2차 평가 최종 평점 100점 이내에서 가산점 최대 2점 적용)

연번	사업 참여이력(2025년)	가점
1	B the B 뉴저지 상설매장 입점	1
2	B the B 하노이 팝업(전시) 행사	1
3	B the B 뉴욕 팝업(전시) 행사	1
4	B the B 온라인 플랫폼(무신사) 연계	1
5	B the B 업타운 제품 전시(뷰티/테크)	1
6	B the B 업타운 오프라인 프로모션 지원	1
7	B the B 업타운 기업 주도 행사 지원	1
8	B the B 다운타운 뷰티 기반 융복합 콘텐츠 전시	1

※ SBA 내부 참여 이력 확인 후 최종 반영 예정

4

유의사항

- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 접수 마감 이후 임의로 수정 또는 보완이 불가합니다.
- 마감시간까지 온라인 신청폼 제출이 완료되지 않을 경우 접수되지 않으며, 접수 오류에 대한 책임은 신청기업에 있습니다.
- 신청서 및 제출서류의 내용이 허위, 위조, 변조 또는 기타 부정한 방법으로 작성된 경우 선정이 취소될 수 있습니다.
- 선정 이후라도 신청자격 미충족, 국세·지방세 체납, 사업 참여 제한 사실 등이 확인될 경우 선정이 취소될 수 있습니다.
- 심사 과정에서 필요 시 추가 자료 제출을 요청할 수 있으며, 기한 내 제출하지 않을 경우 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 서울경제진흥원(SBA)은 참여기업과 플랫폼 또는 소비자 간 개별 거래에 관여하지 않으며, 해당 거래에 따른 계약·분쟁·손해 등에 대한 법적 책임을 부담하지 않습니다.
- 본 사업은 구매 또는 매출을 보장하지 않으며, 세부 운영 조건은 LG전자와 참여기업 간 협의를 통해 확정됩니다.
- 선정기업이 정당한 사유 없이 사업 참여를 중도 포기하거나 협의 과정에 성실히 임하지 않을 경우, 향후 SBA 유사 지원사업 참여에 제한이 있을 수 있습니다.
- 사업 일정 및 운영 방식은 추진 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

5

문의처

서울경제진흥원 뷰티기업육성팀(02-6951-4316, whitening1379@sba.seoul.kr)