

「2027 CES 유레카파크 통합한국관 경남 AI·ICT 참가기업 모집 공고」

(재)경남테크노파크에서는 경남 지역 AI·ICT기업의 글로벌 비즈니스 환경 조성 및 지역 AI·ICT산업분야 방향성 모색을 위한 「2027 CES(국제전자제품박람회) 유레카파크 통합 한국관」에 참가할 수 있도록 도움을 드리고자 하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 6월

(재)경남테크노파크

1 국제전자제품박람회(CES) 전시회 개요

□ 국제전자제품박람회 전시회 개요

- 전시회명: 2027 미국 라스베가스 소비자 가전 박람회

(International Consumer Electronics Show 2027, CES)

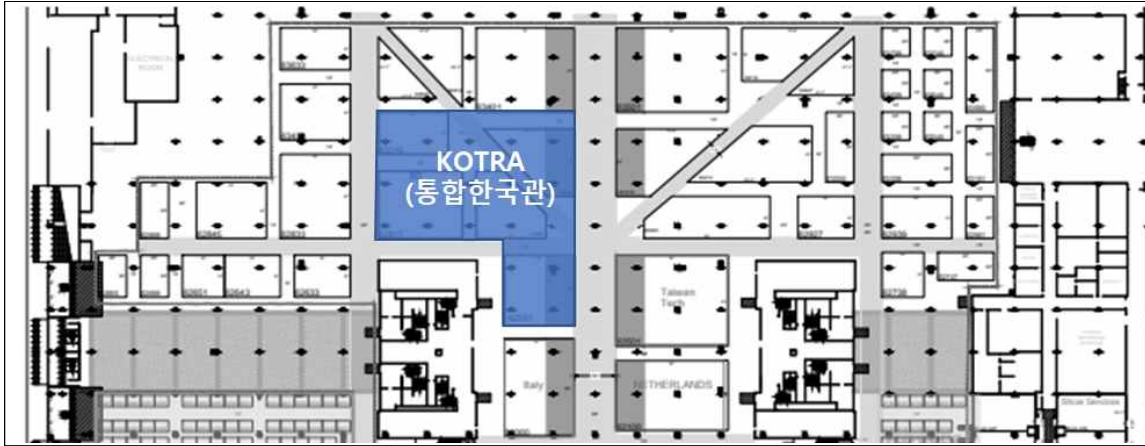
※ 주최사: Consumer Technology Association(CTA)

- 개최장소: 미국 라스베가스 컨벤션센터, 베네시안 엑스포(유레카파크) 등
- 유레카파크: 전세계 1,200여개 스타트업이 참가하여 신규 기술을 시연하는 만남의 장
- 개최기간: 2027. 1. 6.(수) ~ 9(토) [4일간]
- 전시품목: AI, AX, VR/AR, 메타버스, 드론, Automotive 등
- 개최규모

구 분	2024년 (온·오프라인)	2025년 (온·오프라인)	2026년 (온·오프라인)
참가업체	161개국 4,312개사 이상	166개국 4,500개사 이상	141개국 4,100개사 이상
참가인원	13만명 이상 참관 (온오프라인 참가 가능)	14만명 이상 참관 (온오프라인 참가 가능)	14만명 이상 참관 (온오프라인 참가 가능)

□ 유레카파크 통합한국관 개요

- 위 치: 미국 라스베가스 베니시안 익스포 1층 G홀



[CES 2027 통합한국관 참가위치]

- 참가규모: 총 108개사 참가 예정(경남테크노파크 6개사 참가)
- 한국관 참가기업 부스 규격: 약 4㎡규모(오픈부스 타입)



[CES 2026 통합한국관 조감도 및 부스 디자인(참고용)]

- 한국관 장치 및 업체부스배정(안)
 - 2027년 한국관은 오픈형 장치로 부스배치는 바이어 동선이 편리하도록 기술·테마별 기업 부스 배치 예정으로 최종 기술·테마 그룹은 참가기업 모집 완료 후 확정 예정
- 통합한국관 내 통합경남관 운영(안)
 - KOTRA 통합한국관 내 경남지역 기업들이 모인 통합경남관 운영 및 공동 홍보 등

2

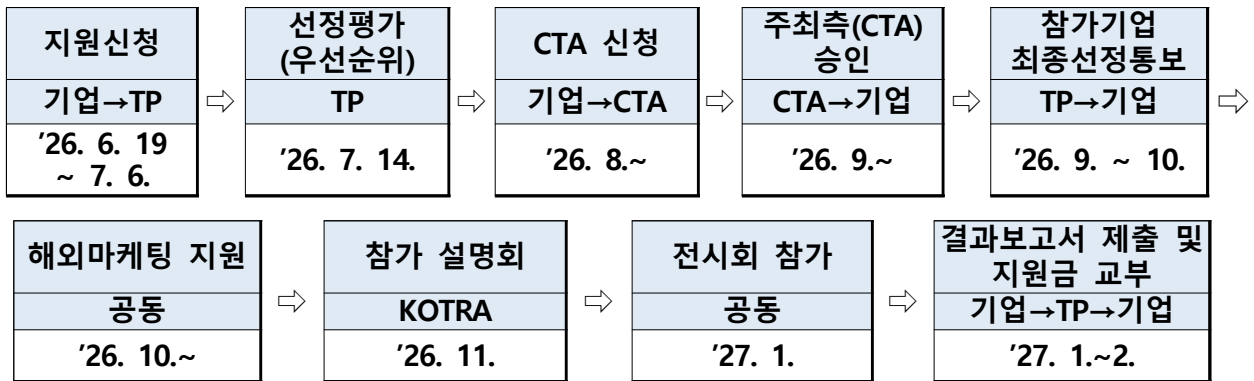
참가기업 지원내용

- 참가지원: 2027 CES 유레카파크 통합한국관 참가
- 지원규모: 6개사
- 지원대상: 도내 설립 5년 이내(2022년 1월 이후 설립) 또는 신제품 (2026년 1월 1일 이후에 출시)을 보유한 AI/ICT 관련 기업 중 CTA(CES 주최) 승인기준에 부합하는 업체
- 지원분야: 인공지능(AI) · ICT
- 지원내용: 1개사 최대 20,000,000원 이내
 - (통합한국관 참가비) 기업별 전시 부스 제공 및 장치비 지원
 - 전시부스 운영에 필요한 기본집기(테이블, 의자, 전시선반, 간판, 조명 등) 제공
 - (항공료 지원) 출장자 기준(일반석)으로 왕복 항공비 지원(2인)
 - (홍보지원) 영문 홈페이지 및 홍보영상/시제품 제작, CES 혁신상 신청 비용 지급 지원
 - (통역/물류비) 참여기업 홍보를 위한 통역원 (1명)지원/물류비(택1)

항목	세부내용	금액(원)
통합한국관 참가비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통합한국관 내 기업별 전시부스 제공 ○ 전시부스 운영에 필요한 기본집기(테이블, 의자, 전시선반, 간판, TV, 조명 등) ○ 온라인 전시관 마케팅 지원 (BuyKorea) ○ 부대시설 및 바이어 현장 네트워킹 지원 ○ 참가기업 대상 피칭교육 및 현장 피칭 참가 ○ 글로벌 바이어 네트워킹 행사 참여 	15,000,000
항공료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1개사 기준 출장자 2인 왕복 항공료 지원 	
홍보물 제작 및 CES혁신상 신청비용지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영문 홈페이지 및 홍보영상/ 시제품 제작 등 홍보물 제작지원 ○ CES 혁신상 신청 비용 지원 	5,000,000
통역비/물류비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업 홍보를 위한 전시기간 내 통역비 또는 물류비 지원 	
합계		20,000,000

- ※ 각 항목별 지원금액 내 지원(통합한국관 참가비를 제외하고, 선 지출 후 사후정산)
- ※ 지원내용 및 금액은 환율변동 등에 대해 변동이 있을 수 있음.
- ※ 지원 제외 : 출장자 체재비, 부스 구성 이외의 추가 장치비용은 참가기업 부담

○ 지원절차



※ 추진일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

3 모집 및 신청 방법

□ 모집개요

- 신청기간: 2026. 6. 19.(금) ~ 7. 6.(월) 18:00 까지
- 모집안내: 경남테크노파크 홈페이지(www.gntp.or.kr) 공고 참고
- 신청방법: 경남테크노파크 홈페이지(<http://www.gntp.or.kr>) 회원가입 및 온라인 접수

○ 신청절차

① 서류제출 (경남테크노파크 홈페이지 지원사업 신청)

- 지원사업 공고문 확인 → 지원양식 다운로드 및 작성 → 사업신청(제출)

순번	내용	부수
1	신청서(세부계획 및 해외전시회 참가경험)	각 1부
2	사업자등록증 사본 및 재무제표(2025년)	각 1부
3	기업 카달로그 또는 회사소개서	1부

② 선정평가를 통해 참가기업 우선순위 결정

- 평가방법: 지원 신청서 및 제출 서류 기반 발표평가
- 평가항목: 제품/서비스 혁신성(40), 글로벌 시장성 및 CES 적합성(40), 해외마케팅 역량(20)
- CES 혁신상 신청기업 가점 부여(5)

③ CTA 신청: CTA 신청 오픈 후 별도 안내

④ CTA 1차 심사결과에 따라 전시회 참가기업 최종선정

- CTA 1차 승인기업 대상 우선순위에 따라 최종 6개사 선정

□ 지원제외 대상

- 참여기업 사업자등록증 소재지가 경남이 아닌 경우
- 타 기관으로부터 중복 지원을 받은 경우
- 접수서류에 누락이 있거나 허위사실을 기재한 경우

□ 문의처

- 경남테크노파크 경남인공지능혁신본부 이보라 연구원
- Tel. 055-259-5071, 이메일 brlee2@gntp.or.kr

[참고1. CTA 승인기준 및 승인 소요기간]

참가위치	CTA 참가기준 및 승인 소요기간
Eureka Park	<p>CTA는 스타트업(혁신기업)으로 설립 5년 이내* 또는 첫 제품 출시를 앞둔 기업으로 정의함 CTA defines a startup as a company in its early stages of operations, less than five years old, or launching its first product. <u>*2022년 1월 이후 설립 기준</u></p> <p>참가신청은 다음 기준에 따라 평가됨. CTA will consider the following factors when reviewing applications</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 전시할 기술은 소비자 기술 분야에 적용 가능해야 함. The technology displayed must be applicable to the consumer technology space. 2. 회사는 설립 후 5년 미만, 투자 단계는 프리시드(Pre-seed), 시리즈 A 또는 시리즈 B 단계여야 함 Company must be less than 5 years old and at pre-seed, Series A or B funding stages. 3. 전시되는 기술은 반드시 자체 상표 이름으로 된 시제품, 제품 또는 서비스여야 함. OEM/ODM, 납품업체를 통한 제품, 구성품은 참여 금지. 크라우드 펀딩 캠페인, 사전주문, 베타단계의 제품도 참여 가능. Technology displayed must be prototype, product or service under own brand name(s). No OEM/ODM, supplier, or component products. Crowdfunding campaigns, pre-orders and beta stage are allowed. 4. 만약 기업의 상품이 출시되지 않았고, 기업은 다른 모든 참가 요건을 충족한다면, 이전 참가 기업들은 유레카 파크에서의 2년 차 참가 자격을 얻을 수 있음 Alumni companies may be eligible for a second year in Eureka Park if the product has not launched and all other entry requirements are met. 5. 기업은 지적재산권 분쟁 기록을 보유하고 있지 않아야 함 Company has no known intellectual property conflicts 6. 전시 제품 반드시 또는 서비스는 시장에 커다란 영향을 미칠 정도의 잠재력을 가졌으며, 혁신적이어야 함. CTA는 기업의 참가를 승인하거나 승인하지 않을 권리를 보유하고 있음. Product or service must be innovative with the potential to make a profound impact on the market. CTA reserves the right to approve or disapprove entries. <p>CTA는 참가기준 및 계약의 약관을 준수하지 않는 참가기업의 계약을 취소할 권리가 있음 (CTA reserves the right to cancel exhibitors who do not adhere to these entry criteria and/or the terms and conditions on the space contract.)</p> <hr/> <p>(심사 소요기간) 2~3주 소요 예상 (늦게 신청할 경우 신청업체가 늘어 심사소요시간 증가) (CTA 심사 시 주요 고려사항- 설립년도, 제품출시 시점, 제품의 소비자 시장 적용여부 등) - 신청 기업의 전시품이 업로드 되어 있는 (영문)웹사이트 필수 심사 * 웹사이트상에 제품출시가 처음임을 명시할 필요가 있음. - 제품 설명(Products Description), 회사 소개 등 영문내용 확인</p>

[참고2. CES 2027 혁신상 개요]

CES 2027 Innovation awards	
구분	세부내용
주최	미국소비자기술협회(CTA)
분야	Digital Health, Home Appliances 등 총 37개 카테고리 (매년 트렌드에 따라 변동됨)
종류	- Honoree(일반 수상자) : 카테고리별 최고 득점 획득 제품 - Best of Innovation(최고 혁신상) : 전체 프로그램에서 가장 높은 점수를 받은 제품 (각 부문 최고 혁신상 수상 보장 x)
신청비	- '26.6.3.~6.22. 신청: CTA회원 및 전시회 참가 399달러, CTA비회원 799달러 - '26.6.23.~7.31. 신청: CTA회원 및 전시회 참가 599달러, CTA 비회원 999달러 - '26.8.1~8.19. 신청: CTA회원 및 전시회 참가, CTA 비회원 1,199달러
수상혜택	마케팅시 CES 혁신상 로고 사용, 트로피 제공, CES 웹사이트 노출 등
평가항목	① Engineering and functionality (공학기술 및 기능) ② Aesthetic and design (미학 및 디자인) ③ What makes the product unique and innovative (독창성 및 혁신성)
유의사항	- CES 혁신상은 CES 전시회 참가 여부와 상관없이 신청 가능 - 2026.4.1. ~ 2027.3.31.기한 내 시장에 처음 출시하는 제품일 것 (크라우드펀딩 웹사이트 등록 제품 포함) - 전년도에 제출된 제품은 다시 출품할 수 없으나, 기존 제품에 중요하고 혁신적인 변화가 있는 새모델의 경우 재출품 가능 (유사 제품을 제출해 실격할 경우 참가비 환불 불가) - 오디오, 비디오 또는 라이브 콘텐츠를 포함한 제품은 일반 사용자에게 적합해야 함 (선정적이거나 폭력적인 콘텐츠는 금지) - 한 제품당 최대 4개의 제품 카테고리에 신청 가능하나, 각 카테고리에 대한 별개의 신청비 지불 필요 - 기업당 신청 제품 수 제한은 없어, 1개 기업이 여러 제품을 동시에 출품하는 경우 다수 - 자세한 사항은 CES 공식 홈페이지에서 확인 가능 ces.tech/innovation-awards/program

전시회 참가 세부 계획 및 해외전시회 참가 경험

사업계획서					
참가 목표	해외진출에 대한 의지, 사업의 필요성, 전시회 참가 사유 등				
참가 전략	마케팅, 홍보에 대한 구체적 실행계획 등				
기대효과	전시회를 통한 제품수출 및 판매 기대효과(전/후) 등 작성 - 정량적 효과 - 정성적 효과				
해외전시회 참가경험					
No.	연도	해외전시회명	지원기관명 (없을 시 빈칸)	제품명	성과
1	2025	CES	경남테크노파크	□□□	수출계약액 000 USD
2	2024				
칸 추가 가능					
※작성방법 1. 세부적으로 작성할 것 2. 필요 시 추가 페이지 작성 가능					

협약서

당사는 (재)경남테크노파크 주관 ‘**경남 CES 2027 유레카파크 통합한국관 참가 지원사업**’에 참가함에 있어 다음 사항에 충실할 것을 약속합니다.

다 음

1. 당사는 (재)경남테크노파크의 “**경남 CES 2027 유레카파크 통합한국관 참가 지원사업**”에 참가하여 성과 창출을 위해 적극 노력한다.
2. 파견 기간 중 현지 법률 및 전시회 규정 준수는 물론 국위손상 행위를 일체하지 않는다.
3. 당사가 참가하는 지원사업 관련 (재)경남테크노파크 담당자의 업무추진에 적극 따르며, 제반 행정사항 이행에 적극 협조한다.
4. 당사는 지원사업과 관련한 성과실적 보고를 성실하게 작성 제출한다.
 - (재)경남테크노파크의 사업성과 점검을 위한 자료 제출요청, 설문조사, 인터뷰 요청 등에 최선을 다하여 협조한다.
5. 당사는 지원사업 참가기업으로 선정된 이후 임의로 참가를 기피 하거나 중도에 참가를 취소하는 등 불성실한 행위로 참가하지 못할 경우 그간 발생한 비용에 대해서는 변상한다.
6. 당사가 배정받은 전시관에 타 업체를 참가시키거나 또는 타사 제품을 진열하여 상담하는 행위를 일체하지 않는다.
7. 당사는 각 항의 의무를 성실하게 수행할 것이며, 의무 불이행 시 (재)경남테크노파크의 각종 행정지원 대상 제외를 포함한 여타조치도 감수한다.

2026년 월 일

회사명 :

대표자 :

(인)

재단법인 경남테크노파크 원장 귀하