

[한국보건산업진흥원 공고 제2026-197호]

중국 추계 의료기기전시회(CMEF Beijing 2026) 한국관 참여기업 모집

중국 추계 의료기기전시회(CMEF Beijing 2026)와 연계하여, 국내 의료기기 기술과 제품을 홍보하고 글로벌 시장 진출을 가속화하기 위하여 한국관(통합관) 참여기업 모집을 다음과 같이 공고하오니 적극적인 참여를 바랍니다.

2026년 6월

한국보건산업진흥원장

KhIDI
한국보건산업진흥원

1

CMEF Beijing 2026 전시 개요

- (기 간) 2026년 10월 21일(수) ~ 24일(토), 4일간
- (장 소) 중국 북경, Capital International Exhibition & Convention Center
- (연 혁) 1979년 첫 개최, '26년 제 94회
- (규 모) 4,000여 개사 참가, 200,000명 참관('25년 기준)
- (전시품목) 전 품목 의료기기
- (개최주기) 연 2회(춘계·추계) 개최
 - * 춘계(매년 상하이), 추계(순회 개최: '23 상하이, '24 선전, '25 광저우)
- (주요특징)
 - CMEF는 중국 최대 규모이자 아시아·태평양 지역을 대표하는 의료기기 전문 전시회로, 의료영상, 체외진단(IVD), 디지털헬스, AI, 로봇수술, 재활기기, 병원설비 등 의료산업 전 분야가 참가

2

지원 내용

- 지원 목적
 - 중국 의료(기기) 시장 내 국내 기업의 제품 홍보 및 브랜드 인지도 제고 지원, 현지 바이어·유통사·의료기관 등과의 비즈니스 교류 기회 확대
 - (전시관 컨셉) AI 및 디지털 의료기기를 포함한 '(가칭) AgeTech 통합관'으로 운영 예정
 - 참관객 유입 확대 등을 위해 기업 개별 부스가 아닌, **오픈형 부스** 형태로 운영 및 지원 예정

□ 지원 대상

- (모집 규모) 총 8개사 이상(변경될 수 있음)

※ 부스 규모 : 108㎡(12부스) 예정

- 중국 내 수출 가능성이 높고 중국 시장 진출 희망 의료기기 기업

< 지원대상 우대사항 >

- ① 중국 의료기기 인허가(NMPA 등)를 보유한 기업
 - ② CMEF 2026 추계 전시회 기간 중 중국 현지 바이어와 수출계약 또는 업무협약(MOU) 체결을 추진할 예정인 기업
- * ①, ② 증빙 시 최대 3점 가점 인정

□ 지원 내용

- 전시 부스 임차비, 부스 조성

※ 참가기업 부스배정 방법: 무작위 배정

- 참가기업의 전시 참가를 위한 사전 준비, 현장 운영 및 사후 관리

- 사전 설명회 개최, 전시품 운송·통관 관련 안내 지원 등 포함

- 중국 현지 바이어, 유통사, 의료기관 등과의 비즈니스 상담 및 네트워킹 지원

- 현지 네트워크를 활용한 바이어 발굴, 상담 주선, 간담회 운영 등

- 홍보 및 마케팅 지원

- 한국관 및 참가기업 홍보를 위한 온·오프라인 마케팅 활동 지원

□ 참여기업 부담 사항

- 한국관 운영 기간 중 1인 이상의 담당자 필히 상주

- 참여기업 담당자 등 출장 인원 출장비 및 체재비

- 전시품 운송·통관 비용, 기업 전담 통역 인력, 기업 및 제품 자체 홍보 자료 제작 비용

○ 기타 '참여기업 지원사항'에 명시되어 있지 않으나, 기업에서 중국 내 홍보에 필요하다고 판단되는 비용

○ 참여기업 유의사항

- ① 기업에 지원금이 지급되는 형태가 아닌, 진흥원(CMEF 운영 수행기관)에서 직접 사업비를 지출하여 현장 전시 신청 및 운영
- ② 전시부스 디자인, 공간배치 등은 진흥원(CMEF 운영 수행기관)에서 주관하며, 필요에 따라 참여기업 협조 예정
- ③ 선정기업은 디렉토리북 등 홍보자료 제작 및 배포에 협조해야 함
- ④ 신청기업은 전시관 부스내에서 구현 될 제품홍보 영상(3분 이내)을 제출하여야 하며, 전시 기간동안 1인 이상 담당자 필히 상주
- ⑤ 전시(사업) 종료 후 참가기업의 2년 간 성과 및 사후관리 조사에 협조해야 함

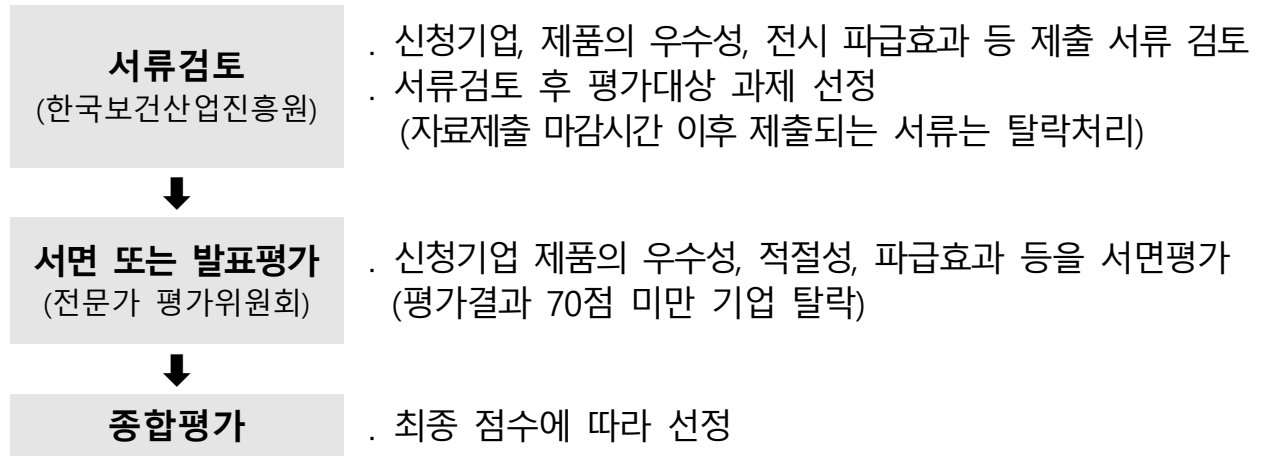
3 사업추진 절차

□ 사업추진 절차

※ 추진 상황에 따라 평가 및 선정 등 일정이 변동될 수 있음



□ 평가 및 선정 방법



※ 모집결과에 따라 평가방식(서면평가, 발표평가 등) 변동 가능, 추후 통보 예정

□ 평가항목 (※ 평가 시 항목 변동 가능)

홍보 제품의 우수성 (50점)	<ul style="list-style-type: none"> - 신청 제품의 매출 규모 및 수출 이력, 증대 가능성 - 신청 제품의 시연 및 핸즈온 가능성 - 출품 제품의 전시회 참가 적합성 등
글로벌 시장 진출 가능성 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> - 신청 제품의 수출 가능성 및 시장성 * 동일 품목군 글로벌 시장에서의 타제품과의 차별성 등 - 글로벌 시장 진출 준비 수준 및 계획의 구체성 - 신청기업의 성장 가능성 및 시장진출 의지 * 기업 내부 역량, 제품(기술)의 유망성
파급효과 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 등 해외시장 진입, 수출증대 등 경제적 파급효과
가점 (3점) ※ 최대 3점 부여	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 의료기기 인허가(NMPA 등)를 보유한 기업(3점) * 증빙 시 가점 인정 - CMEF 2026 추계 전시회 기간 중 중국 현지 바이어와 수출 계약 또는 업무협약(MOU) 체결을 추진할 예정인 기업(3점) * 증빙 시 가점 인정

4

신청기간 및 방법

- (신청기간) 공고일로부터 6월 30일(화), 18:00까지(KST 대한민국 표준시)
- (신청방법) 붙임의 신청서 및 제출서류 일체 이메일 제출
- (제출서류)
 - 참가신청서 1부
 - * 한글 원본파일과 서명 후 스캔한 PDF파일 동시 제출
 - 참가규정 및 동의서
 - * 규정 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서는 서명 후 스캔파일(PDF) 제출
 - 개인정보 수집·이용·제공 동의서
 - 사업자등록증 사본(또는 법인등기부등본) 1부
- (접수 및 진흥원 문의처)
 - (진흥원) 메드텍수출지원팀 단비 연구원
 - ☎ 043-713-8562, E-mail : dg0306@khidi.or.kr

- 전시 종료 이후 사업성과 모니터링 시, 수출성과, 바이어 거래상당 내용 등의 정보제공 요청 시 성실히 응하여야 함
- 상기 공고내용은 기관 사정에 의해 일부 변경될 수 있음
- 사업신청자는 공고사항을 비롯하여 기타 사업 신청에 관련된 사항을 모두 숙지하여야 하며, 미(未)숙지의 책임은 사업신청자에게 있음
- 필요 시 신청기업에 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 참가신청서와 동일한 효력을 가짐
- 제출된 참가신청서는 선정 여부와 관계없이 반환하지 않으며, 평가 결과 및 선정에 관한 사항은 비공개 함
- 사업을 수행함에 있어 부실 또는 부당하게 하거나, 부정한 행위를 한 사업자는 향후 신규 사업의 참여에 제한을 받을 수 있음
- 제출 서류 중 위조 또는 누락된 서류 발견 시 평가대상에서 제외됨
- 선정 이후 사업진행 중 지원 제외 사항 발견 시 선정 취소될 수 있음
- 신청서 및 제출서류에 허위사실을 기재하거나 조작한 경우, 사업 운영에 중대한 영향을 주는 경우 선정 취소될 수 있음
- 필수 전시품목의 기업을 선정하지 못한 경우, 관리기관(진흥원)은 평가위원의 의견을 반영하여 품목과 참여기업을 발굴 및 선정할 수 있음

2. 출품제품 정보

2-1. 제품 개요

【작성요령】

- 식품의약품안전처 공고에 따른 품목명 및 분류번호, 등급을 함께 기재
- 신청제품의 형태와 특성을 확인할 수 있는 사진 첨부
- 2개 이상 - 매출액 및 수출액의 경우, 내용을 증명할 수 있는 증빙자료 첨부 시, 각 제품별 수출액 기재

품목명				제품명			
매출액 ('23년)							
수출액 (전체)	('25년)	달러	('24년)	달러	('23년)	달러	
수출액 (출품제품 품목)	('25년)	달러	('24년)	달러	('23년)	달러	
주요수출국가							
경쟁기업 (국내)				경쟁기업 (해외)			
제품사진							

2-2. 제품의 기능, 용도 및 사용방법

【작성요령】

- 제품의 기능, 용도에 대한 내용(사용목적, 작용원리, 주 사용자, 효능 및 효과 등 기술문서에 해당하는 내용)을 간단하게 작성

2-3. 보유 인허가 현황

【작성요령】

- 제품의 국내·외 품목허가 및 시판 여부, 품질관리 관련 인증 등의 사항을 기재 **(증빙자료 첨부)**

2-4. 제품(또는 기술)의 시장성

【작성요령】

- 해당 제품의 국내·외 시장현황 및 신청기업의 시장점유율 및 성장률 등을 제시
- 해당 제품의 글로벌 진출 가능성 등을 제시

3. 신청기업의 추진의지 및 사업수행능력

【작성요령】

- 본 지원 사업 관련하여 기업의 사업수행 의지, 시장진출 가능성 등을 제시

3-1. 현지 네트워크 보유 현황

【작성요령】

- 중국 지역 바이어(타국가 제외)와 논의하거나 계획하고 있는 내용 등을 제시

4. 성과목표

【작성요령】

- 금번 전시회 성과목표 등을 제시(상담건수, 상담금액, 계약 체결 건수, 계약 체결 금액 등)

5. 전시 파급효과 및 향후계획

【작성요령】

- 본 지원 사업을 통한 해외시장 진입, 매출 증대 등 경제적 파급효과 등을 제시

제 1조 : 전시부스 관리

1. 참가업체는 참가신청서에 명시한 전시품의 설치, 전시, 제품설명, 철거를 직접 진행 하고 'CMEF 2026 추계' 전시기간 동안 전시부스 내 상주요원을 1인 이상 배치 해야 한다.
2. 전시물품 또는 관련 장비의 최종적인 관리 책임은 참가업체에 있으며, 한국 보건산업진흥원(이하, 주관기관)은 도난, 화재, 파손 등 전시장 내에서 예상 되는 각종 사고로 인한 일체의 재산상의 손실에 대해서 보상하지 않는다.
※ 전시물품에 대한 보험 가입은 참가업체 임의로 한다.

제 2조 : 해약

1. 주관기관은 다음의 경우에 일방적으로 참가신청을 해지 할 수 있다.
 - 참가업체가 일방적 의사로 참가를 취소할 경우
 - 참가업체가 참가규정을 준수하지 않거나, 통합전시관 추진을 저해하는 경우

제 3조 : 세부운영요강, 보충규정, 규정의 준수

1. 주관기관은 전시운영에 필요한 세부운영 매뉴얼 및 보충 규정을 마련하여 참가기업에 제공할 수 있으며 참가업체는 이를 준수하여야 한다.
2. 참가업체는 주관기관의 제반규정 및 현장 방역지침을 준수하여야 한다.

제 4조 : 규정의 해석

1. 본 규정의 해석에 관하여 주관기관과 참가업체 간에 이견이 있을 경우 주관 기관의 해석과 결정에 우선적으로 따라야 한다.

위 규정을 준수할 것을 확인합니다.

기 업 명 :

대 표 자 :

(인)



붙임3 개인정보 수집·이용·제공 동의서

한국보건산업진흥원은 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 본 참가경비 지원 신청 및 실적 보고에 일부 제한을 받을 수 있습니다.

개인정보 수집·이용 내역

항목	수집·이용 목적	보유기간
(필수) 성명, 직위, 부서, 이메일, 연락처	CMEF 2026 참가 신청 정보(이름/직책/연락처/이메일/기업 관련 자료 등 일체) 제공 동의	<u>12개월</u>

☞ 위와 같이 한국보건산업진흥원이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

동의	<input type="checkbox"/>	미동의	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	-----	--------------------------

개인정보 제3자 제공 내역

항목	수집·이용 목적	보유·이용기간
(필수) 성명, 직위, 부서, 이메일, 연락처(Tel, Mob.)	CMEF 2026 전시회 운영 위한 참가자 정보 (이름/직책/연락처/이메일/기업 관련 자료 등 일체) 제공 동의	<u>12개월</u>

☞ (제3자 정보제공) 위와 같이 제3자에게 개인정보를 제공하는데 동의하십니까?

동의	<input type="checkbox"/>	미동의	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	-----	--------------------------

2026 년 월 일

본인 성명

(서명 또는 인)