

# 2026 온라인수출 정기교육 1회차

## 온라인수출 이해 및 자가진단

### 온라인수출, 무작정 시작하고 계신가요?

온라인수출을 준비할 때 가장 먼저 필요한 것은  
우리 기업의 현재 위치를 파악하는 것입니다.

어떤 시장이 적합한지,  
어떤 플랫폼을 활용해야 하는지,  
지금 수출을 시작할 준비가  
되어있는지부터 확인해보세요.



### 이런 고민 해본 적 있으신가요?



- ☑ 우리 제품이 해외에서도 팔릴까?
- ☑ 어떤 플랫폼에 입점해야 할까?
- ☑ B2B와 B2C 중 무엇이 맞을까?
- ☑ 지금 수출을 시작해도 괜찮을까?
- ☑ 해외 진출을 위해 무엇부터 준비해야 할까?

### 온라인수출의 첫걸음은 판매가 아닌 진단입니다.

해외 시장 진출은 무작정 시작하기보다  
우리 기업의 준비 수준을 객관적으로  
파악하는 것부터 시작해야 합니다.



이번 교육에서는 온라인수출의 기본 개념부터  
기업별 진단과 전략수립까지 단계적으로 살펴봅니다.



#### 교육주제

## 온라인수출 이해 및 자가진단

입문 2026.07.08 (수) 13:00~15:00 (2H)

### 온라인수출의 기본 구조부터 글로벌 플랫폼 활용 방법까지



- 온라인수출 개념 및 구조 이해
- 주요 글로벌 플랫폼 구조 파악
- 자가진단을 통한 준비도 점검

심화 2026.07.08 (수) 15:00~17:00 (2H)

### 우리 기업에 맞는 수출전략 수립



- 자사 상품-시장 적합성 분석
- 온라인수출 SWOT 도출
- B2B/B2C 유형별 심화 진단

\*입문과 심화 교육을 각각 또는 함께 신청하실 수 있으며, 온라인·오프라인 중 선택 가능합니다.

#### 강사소개



#### 스코모토 주식회사 대표 | 정형조

- 現 스코모트(주) 대표이사 및 Scmot Asia Pacific(싱가포르) Director
- 現 중소벤처기업진흥공단 온라인수출 애로해소센터 자문위원
- 前 Hitachi-LG Data Storage 글로벌 마케팅 자문위원
- 前 Payoneer 브랜드 앰배서더, 바구스글로벌 창업멤버-운영/영업본부장

#### 교육일정



교육일시 2026.07.08 (수) 13:00~17:00

교육장소 서울 양천구 목동동로 309 중소기업유통센터(행복한백화점) 13층

참여방법 온·오프라인 동시진행

[교육신청 바로가기](#)