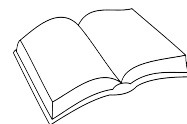


1. Sole 최신 트렌드와 적용 전략(2차)



1. 기본정보

일시	2026. 7. 7.(화), 13:00~17:00	장소	한국신발관 4층 이론강의실 (부산 부산진구 백양대로 227)
강사	박은영(한국소재융합연구원 혁신소재연구단장)	인원	[협약기업 재직자] 15명 이내
목적	- 신발의 목적과 특성에 부합하는 창(Sole) 자재를 선정하고, 품질 확보에 필요한 배경 지식 함양		

2. 교육내용

- 신발용 창(Sole)부품 개요 및 제조공정
- 미드솔, 아웃솔, 인솔의 소재 및 제조공정의 특성, 창 소재의 품질 평가방법

3. 교육시간표

	교과목명	훈련내용	훈련시간
계			4
1일	Sole 최신 트렌드와 적용전략	○ 창소재 트렌드 및 소재 개요 - 창 소재 및 신발부품 최신 동향	1
		○ 미드솔 및 인솔의 특성 - 제조공정 특성, 기술개발 동향 ○ 제조공정 심층 분석 - 발포체, 고무창 가공 및 성형 공정	2
		○ 창소재의 품질 평가 - 신발창의 품질평가 방법	1

4. 강사정보

- 한국소재융합원 혁신소재연구단 단장

2. 신발 공정 프로세스와 품질 혁신 전략(2차)



1. 기본정보

일시	2026. 7. 16.(목), 10:00~17:00	장소	한국신발관 4층 이론강의실 (부산 부산진구 백양대로 227)
강사	박수만(Beesco Innovation 전무)	인원	[협약기업 재직자] 15명 이내
목적	- 소비자 품질과 생산성에 영향을 미치는 신발 제화 라인 각 공정별 중요 관리점을 이해하고 품질확보를 위한 관리능력 향상		

2. 교육내용

- 제화 공정의 전반적인 이해와 흐름 및 성형접착 공정의 주요 관리 포인트 학습
- 제화작업 공정도 작성 실습 및 완성품 검사 방법 학습
- 주요 사례 분석을 통한 품질관리 능력 향상

3. 교육시간표

	교과목명	훈련내용	훈련시간
	계		6
1일	생산공정	○ 제화 공정의 종류와 흐름 (준비, 성형, 창 접착, 사상)	1
		○ 성형 공정과 주요 관리점 (Toe Lasting, BPM 등)	2
		○ 접착 공정과 주요 관리점 (BPFC, 접착 품질, Heat Chamber 등)	1
		○ 제화작업 공정도 작성	1
		○ 소비자 품질과 검사 (검사방법, 주요반품 불량.개선사례 등)	1

4. 강사정보

- (주)비즈코 이노베이션 전무
- 前 나이키 코리아 개발이사

3. Shoe Making 실습(3차)



1. 기본정보

일시	2026. 7. 23(목)~24(금), 09:00~18:00	장소	한국신발관 5층 제화실습실 (부산 부산진구 백양대로 227)
강사	유정문((주)아베시안 대표)	인원	[협약기업 재직자] 13명 이내
목적	- 신발 제작 실습을 통한 신발 구조 및 제조 과정의 이해		

2. 교육내용

- 신발과 구조 및 제조 공정의 심층적 이해를 위한 신발 제조 실습
- 갑피 재단,재봉 및 성형과 접착 작업을 거쳐 견본 신발 완성

3. 교육시간표

	교과목명	훈련내용	훈련시간
계			16
1일	갑피제작 실습	○ 신발의 구조 및 패턴의 이해	1
		○ 재단이론, 재단실습, 재봉, 무재봉 - 재봉 이론 및 재봉기 사용 교육	3
		○ 갑피제작(Upper 제작, 부품별 조립, 가접착) - 유형별 재봉실습 Upper 1족제작	4
2일	창제작 실습	○ 라스팅(라스팅종류, 보드라스팅 실습) - 제화(라스팅) 이론 및 손라스팅 실습 - Lasted Upper 1족 제작	4
		○ 접착공정(라스티드Upper,접착준비,게이지마킹) - 접착 준비 실습	2
		○ 접착실습(접착, 사방압착, 오염제거, 깔창제작) - 접착제 도포 및 압착을 통한 제품 1족 완성	2

4. 강사정보

- 現 (주)아베시안 대표, 동서대학교 신발패션과 겸임교수
- 前 Beesco Vina 개발부 PE, (주)디와이씨인터내셔널 개발부, 제이드엠 패턴

4. 패션산업 AX 전환을 위한 AI 프롬프트 설계



1. 기본정보

일시	2026. 7. 29(수), 13:00~17:00	장소	한국신발관 5층 컴퓨터강의실 (부산 부산진구 백양대로 227)
강사	김하연(군산대학교 패션의류학과 교수)	인원	[협약기업 재직자] 17명 이내
목적	- 생성형 AI를 활용한 프롬프트 설계로 데이터 수집·분석 능력 함양 - 수집한 데이터를 통해 차별화된 신발 상품기획		

2. 교육내용

- 생성형 AI 활용 프롬프트 설계 및 기법
- AI 활용 시장조사 및 고객 데이터 수집
- 수집된 데이터 분석 및 기획서 작성

3. 교육시간표

	교과목명	훈련내용	훈련시간
계			4
1일	시장트렌드 조사 및 데이터수집	○ 시장조사 및 고객확인 ○ AI 프롬프트 설계 및 작성 실습 ○ AI 활용 문제 도출 및 데이터 추출	2
2일	상품기획서 작성	○ 수집된 데이터 분석 및 기획 방향 수립 ○ 기획서 작성 및 마케팅 전략 수립	2

4. 강사정보

- 군산대학교 의류학과 교수
- 서울대학교 의류학과 생활과학 박사
- 前 서울대학교 생활과학연구소, (재)한국의류지능화연구소 책임연구원
- 前 (주)신원, (주)지오다노 상품기획 및 Buying MD