

# 2026 관계부처 해외홍보관(UAE) 콘텐츠존 입점기업 5차 모집공고

한국콘텐츠진흥원은 중동시장 진출과 수출 활성화를 위해 UAE 두바이 Festival City Mall 내 위치한 UAE 관계부처 해외홍보관(KOREA360)에서 K-콘텐츠 상품을 전시·판매할 기업을 모집합니다. 많은 관심과 참여 바랍니다.

## 1. 사업개요

**사업명:** 2026 관계부처 해외홍보관(UAE) 콘텐츠존 입점기업 5차 모집

**사업목적**

- 한국 콘텐츠기업의 중동시장 진출 및 판로 확대
- K-콘텐츠의 전시·판매와 바이어 매칭 등을 통해 콘텐츠 수출 및 콘텐츠기업의 현지시장 진출 지원
- 공정하고 투명한 절차를 통한 입점 기회 제공

**사업대상지**

- UAE 두바이 Festival City Mall 내 KOREA360 콘텐츠존

**주요 지원내용**

- 프리미엄 상권 입점 (Festival City Mall)
- 콘텐츠IP 전용 전시공간 제공
- 매대지원, 판매관리 및 판매대금 정산 지원(위탁판매)

- 해외 물류 및 UAE 통관을 위한 상품등록 지원(한국 내 물류, UAE 인증·시험·검사·심의는 기업 부담)
- 전문 판매 인력 상시 배치
- 아랍어 라벨 제작·부착 지원
- 현지 마케팅·프로모션 지원 (행사, SNS 등)
- 3개월 단위 판매 및 정산(홍보관은 별도 이윤을 붙이지 않음)
- 현지 유통사·바이어 대상 B2B 매칭 기회 제공

## □ 입점기업 부담내용

- 판매용 상품 제공(위탁판매)
- 전시·홍보용 상품 제공(협의 가능)
- 판매기간 동안 판매되지 않은 상품에 대한 재고부담
- 고객 클레임에 따른 반품/교환비용 최종 부담
- 영문 상품안내자료 제공 및 영어 라벨링 요건 충족
- 필요시 판촉인력 배치, 팝업스토어 설치·운영 등 자체 판촉행사 가능 (비용 자부담)
- 판매수수료 부담 (판매물량에 따라 최대 공급가액의 15% 이내에서 판매수수료 차감 예정)

※ 입점계약 체결 시 구체적인 내용 협의 예정

## 2. 모집개요

### □ 모집대상

- 관계부처 해외홍보관(UAE) 내 콘텐츠존 입점 및 판매를 희망하는 콘텐츠 상품 사업체(법인 및 개인사업자)
- 입점 신청하는 상품은 UAE/GCC 인증·라벨 요건을 충족할 수 있어야 함
- 품목
  - (콘텐츠IP) 캐릭터·애니메이션·음악·게임/이스포츠·만화/웹툰·방송·영화·

## 패션·실감콘텐츠

- (콘텐츠상품) 콘텐츠 관련 봉제인형, 완구, 스티커/문구, 팬시상품, 의류 및 악세서리, 생활용품, 소형 전자기기, 음반/CD 및 굿즈, 만화/웹툰 및 영상콘텐츠 굿즈 등 (대한민국 콘텐츠IP를 이용한 체험 서비스 제공 상품 포함)

모집규모 : 총 ○○개사 내외

※ 선정된 업체별 최대 10개 품목(SKU) 입점 가능

입점기간 : 6개월 간 전시·판매(시장반응 및 판매실적 등 고려 1회 연장 가능)

### 3. 신청 기간&방법

신청기간: 2026.06.26.(금) ~ 07.23(목)

신청방법 : KOCCA 홈페이지 입점신청서&제출서류(양식) 다운로드 및 이메일 신청 → [korea360uae.op@gmail.com](mailto:korea360uae.op@gmail.com)

- ① ‘2026 관계부처 해외홍보관(UAE) 콘텐츠존 입점기업 5차 모집’ 게시글 접속 → ② 제출서류 양식 다운로드 및 작성 → ③ 메일 제목에 참가사 상호 기입 및 제출서류 첨부 → ④ 제출

### 4. 제출서류

구분	제출 서류	필수	선택	비고
공통 제출 서류	① (양식1) 입점신청서	●		양식#1 / 한글(hwp) 문서작성
	② (양식2) 입점희망상품 목록	●		양식#2 / 엑셀

	(최대 10개 품목 소개)			(xlsx) 문서작성
	③ 사업자등록증	●		
	④ 국세 및 지방세 체납사실증명서	●		
해당 기업	⑤ 우대사항증빙자료(KOCCA 사업 참여확인서, 유관 협단체 추천서, 상장 등), IP확보 증빙, 수출실적증명서 등		●	해당양식
	⑥ 신청기업 포트폴리오		●	자유양식

※ 입점 희망상품이 모두 입점되는 것은 아님에 주의

## 5. 입점심사

### □ 심사방법

- 서류심사 진행 (필요시 추가 자료 요청)
- 하단의 ‘기본 입점조건’ 을 갖춘 기업 중 아래 ‘평가기준표’ 에 따른 배점 합계 9점 이상 (우대조건에 따른 가점을 포함) 취득한 기업에 대해 입점기회 제공

### □ 기본 입점조건

- ① 신청일 현재 국세·지방세를 체납하지 않은 대한민국 기업
- ② 신청일 현재 한국콘텐츠진흥원 사업 관련 입찰참가제한조치를 받고 제한기간 중에 있는 기업 제외
- ③ 국가기관/공공기관 사업과 관련하여 부정당업자 제재처분을 받고 처분기간 중에 있는 기업 제외
- ④ UAE 인증 및 판매요건을 충족할 수 있는 상품(제출서류로 판단)
- ⑤ 중동문화 부적합, 라벨링 부적합, 고객 응대가 어려운 상품 등 제외
- ⑥ 상품에 사용된 IP에 대하여 적법한 소유권 또는 사용권을 보유(추후 증빙자료 제출)

※ 위 조건을 갖추지 못한 기업이 입점기업으로 선정될 경우 선정 취소 및 입점계약 무효 사유에 해당하며, 이로 인하여 한국콘텐츠진흥원에 손해가 발생할 경우 모두 배상해야 합니다.

## □ 심사기준표

순번	항목	주요내용	배점
1	판매가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 수요 및 소비자 니즈(needs) 부합 여부</li> <li>- 즉시 공급가능여부(판매상품 재고 보유 여부)</li> <li>- 전시용 무형콘텐츠의 경우, 홍보관 내 전시적합성</li> <li>★(우대조건1) 한국콘텐츠진흥원이 지원(직접·간접지원)하는 사업 참여실적 보유</li> <li>★(우대조건2) 한국콘텐츠진흥원과 협업관계에 있는 콘텐츠 협·단체 추천 또는 사업 참여실적 보유</li> </ul>	5
2	문화적 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 종교, 문화적 적합성</li> </ul>	5
3	기업의 수출역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품의 현지 마케팅을 위한 구체적이고 효과적인 실행계획 보유</li> <li>- 판매 및 수출실적</li> <li>- 해외유통망/네트워크 보유</li> <li>★(우대조건3) 해외 유통실적 또는 해외 전시마켓 등 참여실적 보유</li> </ul>	5

※ 각 우대조건은 1점으로 배점하며, 해당 항목에 대해 가점 형식으로 부여(예를 들어, 상품성 항목 평가에서 3점을 취득한 기업이 우대조건1을 갖춘 경우 추가 1점을 배점하여 상품성 4점으로 평가; 상품에 따라, 우대조건을 갖추지 않더라도 상품성 5점을 전부 받을 수 있음)

## 6. 선정기업 발표 및 향후일정

### □ 선정기업 발표

선정기업 개별 통보(선정된 참가기업에 별도 사업 안내 예정)

※ 탈락기업의 경우 개별 통보하지 않으며, 심사결과 문의 시 메일 (korea360uae.op@gmail.com) 혹은 전화(+971-4-261-3206 / 한국시간 기준 14:00 - 20:00 까지) 답변 예정

※ 탈락한 기업은 다음 신청기간에 다시 지원할 수 있음

## □ 향후일정

- 선정된 기업과 입점 관련 세부사항 협의(공급가, 수량, 입점일정, 인증 및 라벨 관련 자료, 비용부담 등)
- 입점계약 체결
- 수출관련 서류 준비 (인증·라벨 등 요건 충족)
- 한국 내 집결지로 상품 배송(입점기업 부담)→ UAE 현지 운송(항공)
- UAE 해외홍보관(KOREA360) 전시·판매 개시
- 최대 3개월 이내 정산

## 7. 해외홍보관(UAE) 개요

### < 관계부처 해외홍보관(UAE) KOREA360 개요 >

- 명칭 : KOREA 360 UAE
- 위치 : 두바이페스티벌시티몰 1층
- 면적 : 약 1,606m<sup>2</sup>(약 486평)
- 구성 : 메인아트리움(약 450m<sup>2</sup>), 상품판매존(약 300m<sup>2</sup>), 콘텐츠존(약 400m<sup>2</sup>), VIVID 360(약 65m<sup>2</sup>) 등
- 특징 : 유/무형 상품 전시 및 판매, 행사 운영 등
- 영업시간 : 오전10시 ~ 오후10시



### < 관계부처 합동 해외홍보관(UAE): KOREA360 공간 구성 >

구분	공간구성
<p>메인입구</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부 디스플레이 공간</li> </ul> 
<p>콘텐츠 상품 전시 판매존</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 상품 전시 및 판매존으로 유동적 가변적 공간으로 조성</li> </ul> 
<p>K-POP존</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>K-POP 전용 상품(앨범, Merchandise 등) 전시 및 판매존</li> </ul> 
<p>CONTENTS COMPLEX존</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>멀티 미디어 다용도 활용 (스튜디오, 미디어 갤러리 등)</li> </ul> 