

「2026년 대구콘텐츠비즈니스센터」 2026 대만 TCCF 공동관 참가기업 모집 공고

(재)대구디지털혁신진흥원에서는 지역 콘텐츠 기업의 글로벌 시장진출을 통한 수출 활성화를 목적으로 2026년 대구콘텐츠비즈니스센터 글로벌 진출지원사업을 추진하고 있습니다. 이에 사업의 일환으로 대만 콘텐츠 비즈니스 행사인 TCCF(Taiwan Creative Content Fest) 공동관에 참가할 지역 콘텐츠기업을 다음과 같이 모집하오니, 관련 기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026. 06.

(재)대구디지털혁신진흥원장

1 사업개요

- 가. 사업명: <2026년 대구콘텐츠비즈니스센터> 글로벌 진출 지원 사업
- 나. 사업목적: 기업별 맞춤형 해외진출 전략 수립 및 현지 비즈니스 활동 지원을 통한 지역 콘텐츠기업의 글로벌 시장 진출 기반 강화
- 다. 전시회명: 2026 Taiwan Creative Content Fest(TCCF)
- 라. 전시기간: 2026. 11. 6.(금) ~ 11. 9.(월) / 4일간 ※참가기업 출장기간: '26. 11.6~11.10(예정)
- 마. 규모: 35개국, 118개사, 112개 부스, 국제 전문가·바이어 2,095명, 방문객 20,000명 이상, 비즈니스 미팅 3,200건 이상(2025년 기준)
- 바. 참가방식: KOCCA 심천 비즈니스센터 협력 공동관 참가 (총 10개사 내외: KOCCA 6개사, DIP 4개사)
- 사. 주요내용: 해외 전시회 공동관 참가 지원을 통한 콘텐츠 홍보 및 B2B 상담 지원

< 대만 크리에이티브 콘텐츠 페스티벌(TCCF) >

- ▶ 행사일정: 2026. 11. 6.(금) ~ 11. 9.(월) / 4일간
- ▶ 행사장소: 대만 타이페이 남강전시장 Hall 2, 7F
- ▶ 주 최: TAICCA(대만콘텐츠진흥원)
- ▶ 행사구성: IP전시, 비즈매칭, 피칭 등 B2B 프로그램
- ▶ 홈페이지: <https://www.tccf.tw>

2 모집개요

- 가. 지원기간: 협약체결일로 ~ 2026. 11. 30. *사전 컨설팅, 전시참가, 성과제출 기간 포함
- 나. 지원규모: 총 4개사
- 다. 지원대상
 - 공고일 기준 본사 소재지가 대구광역시인 콘텐츠기업으로서, 대만 및 해외시장 진출을 희망하는 기업
 - 캐릭터, 영상, 웹툰, 애니메이션 등 IP 기반 콘텐츠 보유 및 해외 진출 희망기업
 - 사전 컨설팅, 전략수립, 전시회 참가, 사후 성과관리 등 사업 전 과정에 참여 가능한 기업
- ※ **우대사항:** 참가 예정 전시회인 2026 Taiwan Creative Content Fest(TCCF)가 콘텐츠 IP 거래, 라이선싱, 영상·스토리 콘텐츠 피칭, 공동제작 및 비즈니스 상담 중심으로 운영되는 점을 고려하여, **캐릭터·영상·웹툰·애니메이션 등 전시회 성격에 부합하는 IP 기반 콘텐츠 보유기업을 우대함.**

라. 지원내용

구분	주요내용	비고
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> - [홍보부스] 공동관 부스(기업당 3m x 3m) 공간 및 비품 지원 - [항공숙박] 참가기업당 항공권 1인 및 숙박 1실 지원 - [전략수립] 사전컨설팅을 통한 기업별 맞춤형 전략수립 지원 - [바이어 미팅 및 통역] 비즈니스 매칭 및 통역 지원 - [홍보물 제작] 홍보마케팅 지원(공동 디렉토리북 제작 등) 	※ 기본 비품 : TV 모니터 1대, 테이블 1개, 의자 4개, 간판, 수납장, 조명, 비주얼 포스터, 카탈로그 스탠드 등
참가기업 부담사항	- 상담용 개별 노트북, 기업별 홍보물·굿즈, 식사, 물류·배송비 등 지원 사항 외 제반비용	-
기타사항	- [홍보부스] 2026년 대구콘텐츠페어(10.16~10.17) 홍보부스 지원 가능	※희망기업에 한함

※ 본 사업은 전시회 참가에 앞서 약 2개월간 기업별 맞춤형 사전 컨설팅(3회 이상)을 실시하며, 해외시장 진출 전략 수립, 홍보자료 고도화 및 바이어 매칭 준비를 지원함

※ 상기 지원내용은 현장 및 참가기업 상황에 따라 변동될 수 있음

3 신청방법

가. 접수기간: ★ **공고일 ~ 2026. 7. 16.(목) 17:00까지**

※ 접수마감일이 목요일인 점을 유의하여 기한 내 신청하여 주시기 바랍니다.

나. 접수방법: 이메일 접수 kms@dip.or.kr

다. 제출서류

구분	내 용	비고
신청서	◦ 참가신청서 및 사업계획서 각 1부	-
	◦ 참가확약서 1부	붙임1
	◦ 신청/참여제한대상 여부확인·확약서 1부	붙임2
	◦ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부	붙임3
	◦ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부	붙임4
	◦ 사업자등록증	붙임5
증빙서류	◦ 매출액(2024-2025, 2개년), 종업원수, 참가실적 등 참가신청서 내 기재 실적증빙 각 1부 - 매 출 액: 표준재무제표증명원 또는 부가가치세과세표준증명원(2개년) - 종업원수: 4대보험 가입자명부 - 기타자료: 수출증빙자료, 특허, 지식재산권 및 기타 인증 보유현황 증빙자료 등 ※ 선정평가를 위해 특허, 지재권, 인증 보유현황 등 관련 증빙서류 필수 첨부	별첨 1식 (PDF)

※ 최종 과제로 선정된 기업에 한해 협약 시 추가서류 요청 예정(국세·지방세 완납증명서, 법인등기부등본 등)

4 선정절차 및 방법

가. 선정절차: 신청서류 검토 및 서면평가

나. 선정기준: 외부 전문가 5인 내외로 구성된 평가위원회의 서면평가

다. 산술평균: 평가위원별 평가점수 산술평균 70점 이상 기업 중 고득점순 선정

라. 평가항목

평가항목	평가지표	배점
기업역량 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성장성, 경쟁력 등(매출 및 수출 규모, 인력 등) ○ 특허, 지재권, 인증 보유 현황 등 기술력 ○ 해외 진출 이력(계약, 수출, 투자 등) 및 활동(홍보마케팅, MOU 등) 	20
콘텐츠 경쟁력 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보유 콘텐츠의 차별성, 시장성, 완성도 ○ IP 확장성, 해외 수출 가능성 등 ○ TCCF 전시회 성격에 부합하는 IP 기반 콘텐츠 보유 여부 및 사업화 가능성 	30
해외진출 적정성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대만 및 아시아권 시장 진출 목적 및 목표 ○ 추진 계획의 구체성 및 실현 가능성 ○ 해외진출 의지 및 준비상황(사업화 진척, 상담회 참가경험 등) 	30
기대효과 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외진출 지원에 따른 예상 성과달성 가능성 ○ 투자유치, 후속 비즈니스 성과 창출 가능성 	20
합계		100

※ 평가항목 및 배점은 사업 추진상황에 따라 일부 조정될 수 있음.

마. 지원기업 선정

- 1) 선정평가 기준 및 평가표는 사업 추진상황에 따라 일부 변경될 수 있음
- 2) 신청기업이 모집규모를 초과하지 않을 경우, 서류적합성 검토를 통해 선정할 수 있음
- 3) 사업 포기 기업을 대비하여 선정평가 시 후순위 기업 선정을 통한 지원 가능
- 4) 평가결과 적합기업이 없는 경우 선정하지 않을 수 있음

바. 지원제외 대상

- 1) 필수제출 서류를 제출하지 아니하였거나 신청서가 허위 또는 거짓인 경우
- 2) 신청일 현재, 정부 및 타 기관(DIP 포함)에 참여제한으로 제재 중인 사업자
- 3) 국세, 지방세 체납자(기업 또는 대표자), 신용불량자(대표자), 기술료, 임대료 미납 기업
- 4) 금융기관으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자 또는 휴폐업중인 사업자
- 5) 이 외 지원에 부적합하다고 인정되는 사항 등

※ 해당 조건에 대한 증명은 신청자의 약속서 제출에 의하며 선정 후에도 제외대상 해당 시, 지원선정 취소

5 추진절차

절차	추진일정(안)	세부내용
모집공고 및 신청접수	'26. 6월 ~ 7. 16.	○ 공고/접수: 공고일로부터 ~ 26. 7. 16(목), 17:00시까지
↓		
선정평가	'26. 7월 중	○ 접수 마감 후, 2주 이내 참가기업 선정(4개사)
↓		
협약체결	'26. 8월 초	○ 사업 계획서 보완, 국세-지방세 납부 등 제출
↓		
기업별 전략수립 및 전시회 참가 준비	협약체결일 ~ 26. 10. 31.	○ 기업별 사전컨설팅(3회이상) 및 대만진출 전략수립 ○ 전시회 참가 준비
↓		
전시회 참가	'26. 11월 초	○ 2026년 TCCF 참가
↓		
결과평가/성과관리	전시회 종료 후	○ 기업별 결과보고서 및 성과 제출

6 유의사항

- 가. 콘텐츠에 대한 저작권 침해 등 법적인 문제가 발생할 경우, 피해에 대한 책임은 참가기업에게 있음
- 나. 참가 확정 후, 참가를 취소하는 경우 향후 2년간 (재)대구디지털혁신진흥원 지원사업 참가 제한
- 다. 상담일지 작성 및 제출, 사후 결과보고, 만족도 조사 등 (재)대구디지털혁신진흥원에서 요청하는 내용에 적극적으로 협조해야 하며, 불이행시 진흥원 지원사업 참가 제한될 수 있음
- 라. 문의 및 접수처

제 출 처	◦ 이메일: kms@dip.or.kr
문 의 처	◦ 연락처: (Tel) 053-655-5618 / (E-mail) kms@dip.or.kr
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제출된 서류에 대해서는 신청기업의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완 불가하며 서류는 일체 반환되지 않음 ◦ 제출기한 준수 및 초과 시, 접수불가

끝.