

2026 대만 TCCF 공동관

참가기업 모집 안내

Taiwan Creative Content Fest

2026. 11. 6.(금) - 11. 9.(월) | Taipei Nangang Exhibition Center Hall 2, 7F

▶ 홈페이지: <https://www.tccf.tw>

※ 본 자료는 TCCF 주최 측 Sales Kit 을 바탕으로 제작한 기업모집용 안내자료입니다.

TCCF 는 어떤 행사인가요?

아시아 콘텐츠 IP 의 거래·투자·공동제작을 연결하는 글로벌 B2B 행사

Taiwan Creative Content Fest(TCCF)는 아시아 창의콘텐츠 산업의 주요 연례 행사로, **국제 바이어·제작사·투자자·콘텐츠 기업이 모여 네트워킹과 비즈니스 협상을 진행하는 B2B 플랫폼**입니다.

- PITCHING: 영화·시리즈·다큐멘터리·애니메이션·스토리 IP 를 대상으로 피칭, 투자 및 협업 기회를 발굴
- MARKET: 콘텐츠·IP 저작권 거래, 라이선싱, 공동제작 및 유통 협의를 위한 전시·비즈니스 상담 공간
- FORUM: 글로벌 콘텐츠 산업의 동향과 전략을 공유하는 포럼·산업 세션 운영

구분	기업 활용 방향
해외판권·라이선싱	대만 및 아시아권 유통·배급 파트너 발굴
공동제작·투자	현지 제작사, 플랫폼, 투자자와 협업 가능성 모색
IP 확장	웹툰·캐릭터·애니메이션·영상 등 원천 IP 의 사업화 논의
시장 탐색	현지 산업 동향 및 바이어 수요 파악

주요 분야: 영상, 시리즈, 다큐멘터리, 애니메이션, 픽션·논픽션, 코믹스 등



2025 TCCF, 숫자로 보는 성과

국제 바이어와 콘텐츠 산업 관계자가 집결한 아시아 대표 콘텐츠 비즈니스 마켓

항목	2025 년 실적
참가 국가	35 개국
국제 전문가·바이어	2,095 명
비즈니스 미팅	3,200 건 이상
산업 행사	43 건 이상
방문객	20,000 명 이상
MARKET 참가	118 개사 / 112 개 부스
PITCHING 접수	44 개국 제작팀의 프로젝트·스토리 약 700 건



※ 위 수치는 TCCF 주최 측이 제시한 2025 년 기준 실적입니다.

대만·글로벌 바이어와의 접점

OTT, TV 채널, 스튜디오, 제작사 등 콘텐츠 유통·투자 관계자와의 비즈니스 기회

구분	주요 예시
대만 OTT·TV 채널	Hami Video, myVideo, friDay 影音, LINE TV, CATCHPLAY+, KKTV, LiTV, SET, TVBS, EBC 등
국제 바이어	Netflix, HBO, Warner Bros. Discovery, Sony Pictures, Prime Video, Rakuten, CJ ENM, iQIYI, Mediacorp 등
국가관·기관	한국콘텐츠진흥원(KOCCA), 경기콘텐츠진흥원, 프랑스·싱가포르·태국·필리핀 등 참가

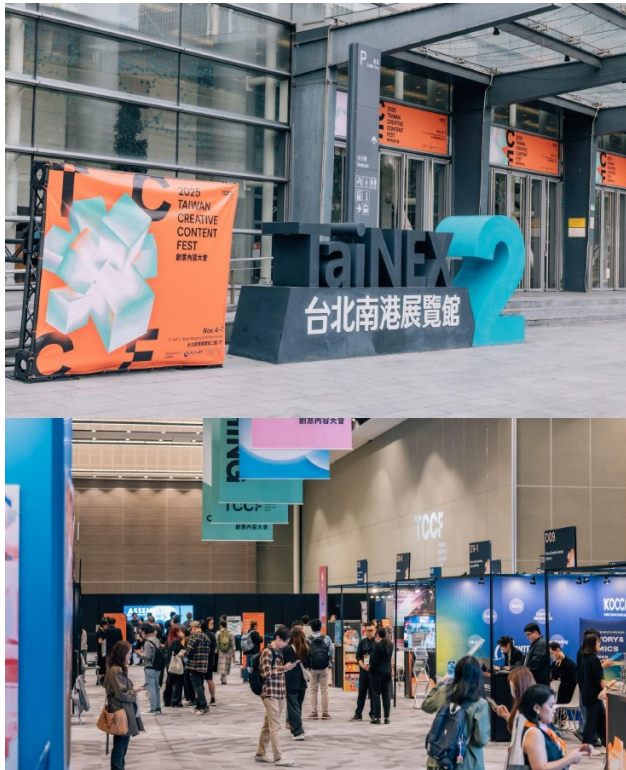
참여기업에게 기대되는 활용 방향

- 기업·콘텐츠 특성에 맞는 바이어와의 사전 매칭 및 현장 비즈니스 상담
- 대만 시장 진출을 위한 현지 OTT·방송사·제작사·라이선싱 파트너 발굴
- 글로벌 유통, 공동제작, 투자 유치, IP 2 차 사업화 관련 협력 논의
- 해외 동향과 유사 콘텐츠 사례 조사, 후속 협상 기반 마련

※ 상기 기업·기관은 2025 TCCF 소개서에 제시된 예시이며, 2026년 실제 참가 바이어는 변동될 수 있습니다.

2026 TCCF 행사 개요

2026년 11월, 대만 타이베이 Nangang Exhibition Center에서 개최



2026 TCCF General Info



Date:

November 6 (Fri.) – 9 (Mon.)



Venue:

Nangang Exhibition Center, Hall 2, 7F

pg. 16

구분	내용
행사명	2026 Taiwan Creative Content Fest (TCCF)
기간	2026. 11. 6.(금) - 11. 9.(월), 4일간
장소	Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 2, 7F
주요 프로그램	MARKET, PITCHING, FORUM, 네트워킹 이벤트
행사 일정(안)	11.6. 개막식·웰컴파티 / 11.7.~11.9. MARKET·PITCHING·FORUM 및 시상식

※ 행사장 배치와 세부 프로그램은 주최 측 공식 공지에 따라 변경될 수 있습니다.

MARKET 부스 구성 및 제공사항

TCCF 주최 측 제시 기준 - 공동관 운영 시 세부 구성은 최종 협의 결과에 따라 달라질 수 있음

항목	Standard Booth(1 부스 기준)	Raw Space
참가비	USD 2,000	USD 1,000
규격	3m x 3m	3m x 3m (최소 4 부스)
배지	Exhibitor Badge 4 매 / Work Badge 2 매	Exhibitor Badge 4 매 / Work Badge 2 매
숙박	11.5.~11.10. 5 박, 객실 1 실 무상 제공	해당 없음
기본 비품	TV 모니터 1 대, 테이블 1 개, 의자 4 개, 사인보드 1 개, 캐비닛 1 개, 조명, 포스터, 카탈로그 스탠드	제공 없음

공동관 참여기업 지원(예정) 항목

- 공동관 부스 및 기본 비품 제공
- 현지 바이어 발굴·사전 매칭 및 비즈니스 상담 지원
- 기업별 통역 및 현장 운영 지원
- 기업·콘텐츠 소개자료 고도화 및 공동 홍보물 제작 지원
- 항공·숙박 등 세부 지원 범위는 최종 공고문 및 협약 내용에 따름

※ 주최 측의 Standard Booth 디자인은 확정 전이며, 실제 부스 디자인 및 제공물품은 변경될 수 있습니다.

참가기업 모집 안내

대만 및 아시아 시장 진출을 희망하는 지역 콘텐츠기업을 모집합니다

구분	내용
모집규모	4 개사 내외 ※ 공동관 5 부스 운영(기업 4, 상담·운영 1)
모집분야	웹툰, 캐릭터, 애니메이션, 영상 등 콘텐츠 IP 기반 기업
참가목적	해외 판권·라이선싱, 공동제작, 투자·유통 협력, 현지 파트너 발굴
지원내용	공동관 참가, 사전 컨설팅, 시장조사, 자료 고도화, 바이어 매칭, 통역, 현장 운영 등
참가기업 부담	홍보물 제작·물류, 식비 및 개인경비 등 ※ 세부 내용은 공고문 참조
모집·선정 절차	모집공고 → 신청접수 → 서면평가 → 선정 → 사전 컨설팅·매칭 → TCCF 참가 → 성과관리

대구 콘텐츠 IP, 아시아 시장과 연결되다.

2026 대만 TCCF 공동관 참가기업 모집 | 세부 신청방법 및 일정은 모집공고문을 확인해 주시기 바랍니다.

문의처 : DIP 콘텐츠성장팀 연락처: (Tel) 053-655-5618 / (E-mail) kms@dip.or.kr