



2026 충남콘텐츠코리아랩 미드폼 영상콘텐츠 제작 지원사업 공고

(재)충남콘텐츠진흥원은 충청남도 지역 특화 자원을 활용한 우수 영상콘텐츠 IP를 발굴·육성하고, 도내 영상 제작 기업의 성장 기반 마련을 위해 「2026 미드폼 영상콘텐츠 제작 지원사업」을 시행합니다. 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 6. 29.(월)

(재)충남콘텐츠진흥원장

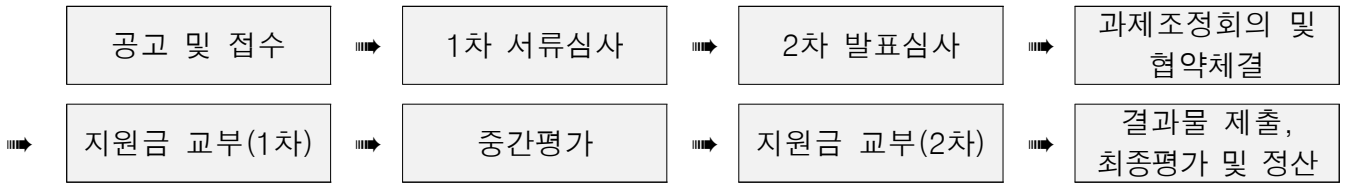
I 사업목적

- 충남 지역 고유의 역사·문화·관광자원 등을 활용한 영상 콘텐츠 발굴 및 제작 지원을 통해 지역문화 활성화 및 도민 문화향유 기회 확대
- 지역 내 우수 로케이션 자원 발굴 및 활용 촉진을 통해 지역 영상산업 기반 강화 및 경쟁력 제고
- 충남 특화 소재 기반의 원천 IP 발굴 및 콘텐츠화를 지원하여 지역 콘텐츠 지속 확산 및 사업화 기반 마련

II 사업개요

- 사업명 : 2026 미드폼 영상콘텐츠 제작 지원사업
- 모집기간 : 2026. 6. 29.(월) ~ 7. 13.(월) 16:00 까지
※ 접수 결과에 따라 모집기간 연장 또는 재공고할 수 있음
- 사업대상 : 충남 소재 영상 제작이 가능한 콘텐츠 기업
- 지원내용 : 충남 지역소재*를 활용한 미드폼 영상콘텐츠 제작비 지원
* 지역소재 인정 범위는 공고문 내 2페이지 '지원조건' 참고
- 지원규모 : 총 4개 과제(총 지원금 175백만원)
- 사업(협약)기간 : 협약체결일 ~ 2026. 11. 20.(금)

○ 지원절차



III 지원내용

○ 지원 분야별 세부 내용

구분	지원규모	지원금	최종 결과물
① 공포장르	2개 과제	과제당 4,500만원	· 공포/미스터리/스릴러 장르 기반 미드폼 1식(10~20분 내외) · 숏폼 2식(편당 15~60초 내외)
② 자유장르	2개 과제	과제당 4,250만원	· 자유장르 미드폼 1식(10~20분 내외) · 숏폼 2식(편당 15~60초 내외)

- ※ 지역 자원(로케이션 등)을 활용한 현장 중심 촬영 추진
- ※ 제작 영상은 한국콘텐츠진흥원 유튜브 채널에 업로드될 예정이므로, 디지털 플랫폼 유통에 적합한 대중 친화형 콘텐츠로 제작해야 함
- ※ **실사 영상 콘텐츠에 한하여 지원하며, 애니메이션 등 비실사 형태는 지원 대상 제외**
- ※ AI 프로그램은 실사 영상 제작의 보조적 작업(배경·음향 보정 등)에 한하여 활용 가능하며, 활용 시 사업신청서에 활용계획을 기재하여야 함
- ※ 최종 결과물은 MP4 형식의 파일로 제출하여야 하며, 해상도는 4K(UHD, 3,840*2,160) 이상이어야 함

○ 지원조건 : 아래의 조건을 1개 이상 충족하는 영상 콘텐츠 제작 필수

[지역 소재 범위]
① 충남 지역의 역사적 인물, 사건, 설화, 민담 등을 활용한 콘텐츠
② 충남 지역 관광자원, 문화유산, 자연환경, 지역공간 등을 활용한 콘텐츠
③ 충남의 지역적 특성 및 정체성이 작품의 핵심 모티브 또는 서사 구조로 기능하는 콘텐츠
④ 충남 지역의 생활문화, 로컬브랜드, 산업·특산물 등을 활용한 콘텐츠

○ 지원내용

구분	지원항목	지원불가 항목
사전제작	· 테스트 촬영 재료비, 스태프 인건비, 장비 대여료 등	· 신청자 대표의 인건비 · 자산취득비, 장비수리비 등 비소모성 물품, 기자재/장비 구입비 · 자가시설, 사무실임차료 등 경상비 · 통신비, 출장비 등 기타 사무비 · 사전집행비용에 대한 사후정산 불가 · 기타 세금성 경비
제작	· 촬영, 녹음, 조명 등 기자재 임차비 · 미술, 소품, 의상, 분장, 스틸, 로케이션 포함 촬영 관련 비용 · 배우 출연료, 스태프 인건비 등 프로덕션 관련 비용	
후반제작	· 편집, 녹음, CG, DI, 음향, 자막 등	
공통	· 홍보물 제작 등 홍보·마케팅 관련 비용	

○ 지원금 지급 : 총 2회 분할 지급

- 1차 지원금(60%) : 협약체결 완료 후 총 지원금의 60% 지급
- 2차 지원금(40%) : 중간평가 결과에 따라 잔여 지원금 40% 지급
- 자기부담금 : 지원금액의 10% 이상 자기부담금 매칭 필수
- ※ 예시: 지원금 4,500만원 기준, 자부담금 450만원 이상 편성 필수

IV 지원대상

○ 지원대상 : 아래의 조건을 모두 충족해야함

구분	세부 요건
필수 요건 (공통)	① 공고일 기준, 본점 소재지가 충청남도인 영상 제작이 가능한 콘텐츠 기업 ※ 최종 선정팀은 협약 종료 시점까지 충청남도 내 사업장(본사)을 유지하여야 함 ② 국세 및 지방세 체납 사실이 없는 자 ③ 정부지원사업 참여제한 등의 제재조치를 받고 있지 않은 자

V 신청 및 접수

○ 접수기간 : 2026. 6. 29.(월) ~ 7. 13.(월) 16:00 까지

※ 접수 마감일에는 시스템 이용이 원활하지 않을 수 있으므로, 안정적인 접수를 위해 마감일 이전 제출 권장

○ 접수처 : e-나라도움(보조금통합포털)을 통한 온라인 접수

○ 제출서류

구분	제출 서류	비고	
신청서 접수 시	사업신청서	① 사업신청서(기획안, 제작계획, 산출내역 등) ② 개인정보 수집·이용·제공 동의서 ③ 지원사업 참가기준 체크리스트	참여인력 전원 서명
	별첨	① 사업자등록증 ② 국세·지방세 납세증명서 각 1부 ③ 4대보험 가입자명부	지역 기업 확인용
서면평가 통과 시	① (필수사항) 발표 자료(PPT/PDF)		
	② (선택사항) 참고 영상(일부 촬영본, 트레이ILER, 래퍼런스 등)		

[신청서 제출 시 유의사항]

- 1) 제출 서류는 PDF 파일 형식으로 제출하여야 함
- 2) 제출된 신청서 및 서류는 접수 마감 이후 추가 제출 또는 보완이 불가함

VI 선정절차

○ 1차심사(서면평가)

- 일 정 : '26. 7월 3주차(예정)
- 심사방식 : 외부 전문가 3인 이상으로 평가위원회를 구성 및 제출서류 기반 비대면 서면평가
- 선정규모 : 지원 분야별(공포장르/자유장르) 5개 과제 내외
- 평가내용 : 수행역량, 기획력, 지역성, 제작계획, 사업비 적정성 등
- 선정방법 : 평가위원의 평균 점수가 70점 이상인 지원자 중 고득점 순으로 선정

○ 2차심사(발표평가) ※ 1차 선정 과제 대상 발표자료(PPT) 별도 제출

- 일 정 : '26. 7월 4~5주차(예정)
- 심사방식 : 외부 전문가 5인 이상으로 평가위원회를 구성하여 발표 및 질의응답 평가(대면)
- 선정규모 : 지원 분야별(공포장르/자유장르) 2개 과제, 총 4개 과제
- 평가내용 : 콘텐츠 기획력, 지역성, 제작 계획 등에 대한 심층평가
- 선정방법 : 평가위원의 최고·최저점을 제외한 평균점수가 70점 이상인 지원자 중 고득점 순으로 선정

○ 평가기준 ※ 1차·2차 평가기준 동일

구분	평가지표	평가내용	배점
1	수행역량	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 영상 콘텐츠 제작 경험 및 참여 인력의 전문성 	10
2	기획력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 콘텐츠 기획의 독창성 및 차별성 ▪ 스토리 구성의 완성도 및 지정 장르·주제와의 적합성 ▪ 대중성 및 향후 콘텐츠 확장 가능성 	30
3	지역성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 충남 지역소재 활용의 적절성 및 지역 연계 효과 	25
4	제작계획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제작일정 및 추진계획의 구체성·실현 가능성 	20
5	사업비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업계획 대비 예산편성의 적정성 및 타당성 	15
합 계			100

※ 동점자의 경우, 평가지표 ② 기획력 → ③ 지역성 → ④ 제작계획 → ⑤ 사업비 → ① 수행역량 순으로 우선순위를 적용하여 선정

○ 결과안내 : 각 평가 종료 후 홈페이지 결과 공고 및 개별 안내

○ 신청 및 선정 관련 유의사항

- 신청서류의 허위 기재, 누락, 위·변조 등이 발견될 경우 선정 취소, 협약 해약, 지원금 환수 및 향후 정부 지원사업 참여 제한 등의 제재조치를 받을 수 있음
- 동일한 과제로 중앙부처, 지자체, 공공기관 등의 타 지원사업에 중복으로 선정되거나 지원금을 교부받은 경우, 선정이 취소될 수 있음

○ 사업비 편성 및 사용 관련 유의사항

- 사업비는 본 사업의 사업비 산정기준을 반드시 준용하여 편성해야 하며, 부가가치세는 지원금으로 편성하거나 집행할 수 없음
- 최종 사업비 편성 내역은 과제조정위원회를 통해 변경 및 조정될 수 있음
- 사업비는 정부가 지정한 통합관리시스템(e-나라도움)을 통해 투명하게 집행해야 하며, 전담기관이 지정한 회계법인을 통해 정기적인 회계감사를 받아야 함
- 사업비의 목적 외 사용, 유용, 횡령, 예산 범위 초과 사용 등 부적절한 예산 집행 적발 시 「공공재정 부정청구 금지 및 부정이익 환수 등에 관한 법률」 등에 따라 지원금 환수 및 제재부가금이 부과될 수 있음

○ 협약 해약 및 제재 조치에 관한 유의사항

- 협약 체결 이후 다음 각 호의 사유가 발생할 경우 협약을 해약할 수 있으며, 관계 법령에 따라 지원금 환수 및 향후 정부 지원사업 참여 불가 등의 제재가 가해질 수 있음

1. 공고문 및 협약 관련 규정에 위배되거나 수행계획서의 내용을 허위기재 또는 누락한 경우
2. 당해 지원과제의 중간 및 최종평가 결과가 재평가 이후에도 '70점' 미만인 경우
3. 정당한 사유 없이 협약체결일 이후 30일 이내에 과제 진행(착수)을 않거나 연락이 되지 않는 경우
4. 지원금 전액반납을 조건으로 협약을 포기하는 경우
5. 부도, 법정관리, 폐업 등의 사유로 주관기관 또는 참여기관에 의한 지원과제의 계속 수행이 불가능하거나, 이를 계속 수행할 필요가 없다고 인정하는 경우
6. 기타 사유로 인하여 개발을 계속 수행할 수 없다고 인정되거나 소기의 개발성과를 기대하기 곤란하다고 판단되는 경우
7. 지원사업 과제수행기간 중 본사의 소재지를 충청남도 외 지역으로 이전한 경우
8. 과제수행 중 지원사업 지원조건 및 참가자격을 위반한 경우

○ 인권보호 및 안전관리

- 지원사업에 선정된 수행기관의 참여인력은 협약 종료 전까지 지정된 필수 교육(성희롱 예방교육)을 이수하고 확인서를 제출해야 함
- 스태프 안전 보장 및 인권 보호를 위해 위험성*이 높은 촬영 진행 시, 상해 및 여행자 보험 가입 필수(사업비 편성 가능)

* 항공 촬영, 수상 촬영, 오지 촬영 등

○ 기타 의무사항 및 사후관리

- 과제수행 결과물에 대한 지식재산권(저작권 등) 분쟁이 발생하지 않도록 주의해야 하며, 문제 발생 시 모든 법적 책임은 수행기관에 있음
- 사업 참여 종료 이후에도 전담기관이 사업 성과 분석(매출, 고용, 투자 유치 등)을 위해 실적 관련 자료 제출을 요구할 경우, 수행기관은 사후 관리 의무에 따라 성실히 응해야 함
- 기타 본 공고문, 관련 법령 및 세부 운영지침 등에 명시되지 않은 사항은 전담기관(또는 주관부처)의 해석에 따르며, 규정 미숙지로 인해 발생하는 불이익과 그에 따른 모든 책임은 신청자(수행기관)에게 있음

○ 성과확산 및 홍보 협조사항

- 홍보자료 및 최종영상에는 ‘2026 충남콘텐츠코리아랩 영상 제작지원작’ 표기 및 충남콘텐츠진흥원 로고를 삽입하여야 함

텍스트	로고(파일 별도 발송)
‘2026 충남콘텐츠코리아랩 영상 제작지원작’	 충남콘텐츠진흥원 CHUNGNAM CONTENT AGENCY

VIII 문의처

- 사업관련 : 충남콘텐츠코리아랩 ※ 문의시간 : 평일 09:00 ~ 18:00
 - (전화) 041-590-0947 / (이메일) hongyh@ccon.kr
- e나라도움 고객상담센터 : 1670-9595