

2026 충북글로벌게임센터 [성과 창출형 상용화 지원사업] 참여기업 모집 공고

충북글로벌게임센터는 지역 게임기업의 콘텐츠 경쟁력 강화와 상용화 지원을 위해 「2026 성과 창출형 상용화 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니, 충북 게임산업의 성장을 함께 이끌어갈 유망 게임기업들의 적극적인 관심과 많은 참여를 바랍니다.

2026. 6. 29.

청주시문화산업진흥재단 대표이사

1 사업 개요

- 사업명: 2026 충북글로벌게임센터 [성과 창출형 상용화 지원사업]
- 공고기간: 2026. 6. 29.(월) ~ 7. 14.(화)
- 접수기간: 2026. 7. 13.(월) ~ 7. 14.(화) 16:00까지
- 지원대상: 충북 소재 게임기업 * 세부 신청자격 및 요건은 하단 참조
- 지원기간: 협약일로부터 2026. 12. 31.까지

2 지원금액 및 내용

- 지원분야: PC, 모바일, 콘솔 등 디지털 게임콘텐츠 상용화 지원
- 지원금액: 기업당 약 1,500만 크레딧을 활용한 맞춤형 간접지원 운영
 - * 크레딧은 간접지원 서비스 이용을 위한 포인트 단위(1크레딧=1원)
 - * 성과 기반으로 우수기업에 추가 인센티브 크레딧 차등 지급 가능
 - * 최종 지원 규모 및 세부 내용은 사업 추진 상황에 따라 변동될 수 있음
- 지원내용

구분	내용	비고
출시 전략 및 분석 지원	- 시장·장르 분석을 통한 목표 시장 및 출시 전략 수립 지원 - 출시 예정 게임콘텐츠 및 경쟁·유사 게임 분석 지원 - 게임 출시 준비 및 정식 출시 전략 수립 지원	공통
	- 전문가 그룹의 게임 테스트를 통한 개선 - 기능 검증, 버그 테스트, 호환성 점검 등 - 품질 보완 사항 도출 및 개선 피드백 제공	
글로벌 출시 대응 지원	- 글로벌 시장 분석 기반 맞춤형 출시 전략 수립 - 게임 번역 및 현지화 지원 - 스토어 페이지 현지화 및 소개 문구 작성 - 글로벌 커뮤니티 운영 지원(디스코드, 포럼 등) - 글로벌 운영 가이드, 자주묻는질문(FAQ) 기반 제작 지원	게임사 자율 선택 (크레딧 활용)
마케팅 및 상용화 지원	- 마케팅 전략 수립 및 채널별 마케팅 실행 지원 - 인플루언서/스트리머 협업 및 홍보 지원 - 선택 가능한 주요 항목: ① 마케팅 소개 제작 지원 (영상, 카드뉴스, 배너 등) ② 마케팅 광고 집행 (사전예약, 출시 홍보 등)	

* 상기 내용은 사업 이해를 돕기 위한 참고사항이며, 운영사 선정에 따라 일부 변경될 수 있음

- 지원체계

- 전문 운영사와 한국콘텐츠진흥원 「게임더하기」 협력사를 연계한 크레딧 기반 간접지원

- 2 -

3 신청자격 및 요건

- 신청대상: 공고일 기준 충북 소재 게임기업(본사 기준)
 - * 「게임산업진흥에 관한 법률」에 따른 게임제작업 등록을 완료한 게임기업에 한함
- 신청요건

- * 다음 중 1개 이상에 해당하는 게임콘텐츠를 보유한 게임기업
 - 2026. 10. 31.까지 정식 출시 예정인 게임
 - 현재 국내 서비스 중이며, 해외 국가로 진출을 준비 중인 게임
 - 해외 서비스 중이며 국내 진출 또는 신규 국가 확장 준비 중인 게임
- * 지원 기간 내 정식 출시가 불가능한 경우 선정 대상에서 제외될 수 있음

- 신청제외 대상

- * 게임을 직접 개발하지 않은 단순 퍼블리싱 기업
- * 본사가 아닌 지사 또는 계열사 (컨소시엄 불가)
- * 사업 수행기간 내 퇴거 예정이거나 퇴거 절차가 진행 중인 기업
- * 국세, 지방세, 4대보험, 게임센터 입주자부담금(2개월 이상) 체납 중인 경우
 - * 접수 마감 전 미납 해소 가능
- * 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우
- * 타인의 작품을 모방하거나 타인의 저작권(IP)을 무단으로 사용한 경우
 - * 저작권 침해 사실 또는 관련 분쟁이 있는 경우 필요 시 소명자료 제출을 요구할 수 있으며, 제출된 소명자료가 미흡하거나 분쟁이 지속되는 경우 별도 심의 또는 전문가 검토 결과에 따라 선정 취소 및 협약이 해지될 수 있음
- * 동일한 내용의 지원사업에 선정·지원받은 동일한 게임인 경우
 - * 단, 시즌2 개발, 확장팩 제작, 신규 모드·콘텐츠 추가 등 기존 버전과 차별화된 신규 콘텐츠성이 인정되는 경우에 한하여 추가 지원할 수 있음 (동일 게임 최대 2회 한정)
- * 기타 신청자격 여부 판단이 어려운 경우 담당자에게 사전 문의 요망

- 3 -

4 접수방법

- 접수기한: 2026. 7. 14.(화) 16:00까지 * 점심시간(12:00~13:00) 제외
- 접수방법: 제출서류 원본 방문 제출
- 접수처: 청주시문화산업진흥재단 콘텐츠산업팀 (충북글로벌게임센터 담당자)
 - * 서류 사본은 접수기한 내 이메일(kim1884@cjculture.org) 별도 제출 必
 - * 이메일 제출 서류는 원본과 동일해야 하며, 내용이 상이한 경우 불이익이 발생할 수 있음
- 제출서류 * 직인 날인 필수

구분	서류 내역	파일 형식
사업수행	1. 사업 신청서 *첨부 서식 2. 사업 계획서 *첨부 서식 3. 게임 동영상(MP4) *이메일 제출 * 영상 길이 3분 이내, 파일 용량 100MB 이하	HWP
발표자료	1. 발표자료 *첨부 서식	PDF
증빙자료	1. 게임제작업자등록증 2. 사업자등록증명원 3. 법인등기부등본 (공고일 이후 발급분) *법인만 해당 4. 국세/지방세/4대보험 완납 증명서 * 게임센터 입주자부담금 체납 여부는 별도 확인 예정	PDF

- 유의사항

- 신청서 및 제출서류는 접수기간 내 신청기업에서 직접 제출하여야 함
- 접수 마감시간 이후 제출 불가하며, 접수 완료 기업에 한하여 평가 진행
- 접수 마감 후 신청서 및 제출서류 수정·보완 불가
- 기업별 1개 과제만 신청 가능하며, 중복 신청은 불가함
- 제출서류 내용이 사실과 다르거나 허위 사실이 확인될 경우 선정 취소 가능
- 선정기업은 협약 체결 및 크레딧 사용 등 재단이 정하는 절차를 준수하여야 함

- 4 -

5 평가 및 선정절차

- 평가방법: 신청자격 및 제출서류 검토 후 발표평가 진행
 - 심사일시: 2026. 7. 22.(수) ~ 7. 24.(금) 중 1일 (예정)
 - 심사방법: PT 발표 평가(발표 10분, 질의응답 5분)
 - 심사기준: 최고/최저점 제외한 평균 70점 이상 과제 중 고득점 순으로 선정
 - 심사지표

항목	세부 내용	배점
사업 수행역량	기업의 개발·운영 역량 및 사업 수행 가능성 - 게임 콘텐츠의 빌드 완성도 및 안정성	30
사업 계획	상용화 전략, 시장 분석 및 추진 계획의 구체성 - 목표 시장 및 이용자 분석, 성과 창출 전략의 타당성	40
기대 효과	매출·이용자 확대 및 글로벌 성과 창출 가능성 - (출시 전) 상용화 계획 및 목표 실적의 현실성 - (출시 후) 현재 성과 및 향후 성장 가능성	30
계		100

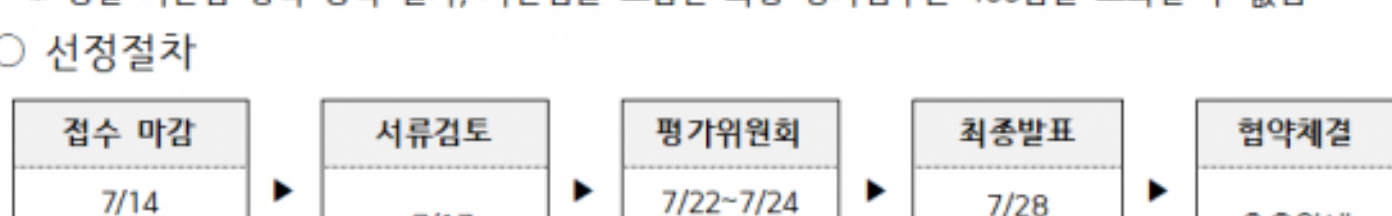
* 70점 이상 기업에 한하여 예비순위를 부여하며, 결원 발생 시 차순위 기업을 선정할 수 있음

- 가산점(최대 3점)

항목	세부 내용	배점
게임센터 입주기업	충북글로벌게임센터 입주기업 * 공고일 기준 충북글로벌게임센터와 임대차계약이 유효한 기업에 한함 * 단, 접수 마감일까지 임대차계약을 체결한 기업 또는 입주 승인 절차를 완료한 기업은 입주기업으로 인정함	2
제작지원 선정기업	충북글로벌게임센터 제작지원사업 선정기업(인디게임 포함) * 2024~2026년(3개년도) 충북글로벌게임센터 제작지원사업 협약을 체결한 기업에 한함 * 상용화 지원, 인턴십, 전시회 등 제작지원사업을 제외한 지원사업은 인정하지 않음	1
계		3

* 동일 가산점 항목 중복 불가, 가산점을 포함한 최종 평가점수는 100점을 초과할 수 없음

- 선정절차



* 상기 일정 및 절차는 사업 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

- 5 -

6 문의처

- 콘텐츠산업팀 담당자 (043-219-1274)

- 6 -