

2026년 호주/뉴질랜드 리테일 채널 (W cosmetics) 진출사업 참여기업 모집

서울경제진흥원은 서울 소재 중소기업의 호주/뉴질랜드 시장 진출을 지원하고자, 현지 리테일 브랜드사이자 벤더사인 W Supply PTY LTD와 협력을 통해 판로 확대를 도모하는 「호주/뉴질랜드 리테일 채널 진출사업」 참여기업을 모집하오니 많은 관심 바랍니다.

1 사업개요

- 1) 사업명: 2026년 호주/뉴질랜드 리테일 채널(W cosmetics) 진출사업 참여기업 모집
- 2) 사업목적: K 뷰티기업 대상 현지 리테일 채널 입점 지원을 통한 판로 확대
- 3) 진출지역: **호주**(1순위), **뉴질랜드**(2순위)
 ※ 호주 시장을 중심으로 진출 지원하며, 현지 수요에 따라 뉴질랜드 채널 연계 예정
- 4) 협력 파트너사: **W Supply PTY LTD** (자체 운영채널: **W cosmetics cosmetics**)

W Supply PTY LTD 개요

- (개요) 호주/뉴질랜드 최대 규모의 아시안 뷰티 리테일러(채널명: W cosmetics)이자 벤더사
- (주요역할)
 - (리테일러) 자체 뷰티 리테일 브랜드 W cosmetics를 운영하며, 호주/뉴질랜드에 60개 이상, 아마존 호주 등 직영 매장/자체 온라인몰 보유
 - (벤더사) Atomica, Priceline, David Jones 등 주요 유통 채널에 브랜드사 제품을 공급

W cosmetics	Atomica	Priceline	David Jones
			
호주 최대 규모의 아시아 뷰티 드럭스토어 (호주/뉴질랜드 약 60여개 운영)	호주 프리미엄 뷰티 채널 (호주 약 10여개 운영)	호주 대표 드럭스토어 (호주 전역 약 480여개 운영)	호주 프리미엄 백화점 (호주/뉴질랜드 약 40여개 운영)

4) 사업기간: 2026년 6월 ~ 2027년 6월 (1년간)

5) 지원내용:

- (수출 제반사항 지원) 수출 필수 서류 검토 및 현지 규제 대응 관련 지원
- (현지 마케팅 지원) 브랜드사 샘플 제품 기반 시장 적합성 사전 검증을 위한 팝업스토어 지원
- (입점·채널 확장 지원) W Cosmetics 입점 및 매출 관리, 브랜드 육성 지원, 우수기업 대상 호주/뉴질랜드 주요 오프라인 리테일 채널 연계 지원

2

모집개요

1) 모집기간: ~ 2026. 7. 13. (월) 23시59분까지

2) 신청방법: 서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 온라인 접수

서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 회원가입 및 로그인 ▶ 사업신청 ▶ 접수 중인 사업
▶ '2026년 글로벌 리테일 채널 진출' 참여기업 모집 ▶ 신청서 작성 및 첨부파일 제출(~7.13.)

※ 마감 직전에는 접속자 증가로 인한 시스템 오류가 발생할 수 있으므로, 여유 있게 신청·제출 요망하며, 마감 직전 신청으로 인해 발생한 문제에 대해서는 SBA가 책임지지 않음

3) 지원자격: 다음 자격을 모두 충족하는 기업

- ① 본사, 지사, 연구소 중 1곳 이상이 서울에 소재한 중소기업
- ② 뷰티(이너뷰티 포함) 분야 자체 브랜드(제품)를 보유한 기업 ※유통 브랜드 제외

4) 우대사항: 아래의 조건을 충족하는 기업 우대

※ 우대사항은 별도 증빙서류 제출 없이, 온라인 신청 내용을 기준으로 확인 예정

수출 적합성	- 미국, 유럽, 아프리카, 중동 등 해외 수출 성과가 있는 기업 - 해외 수출에 대한 법적/물류적 제약이 없는 기업 - 현지 규제 대응 및 제품 등록이 가능한 제품군 보유 기업 - 글로벌 유통에 적합한 성분, 패키징, 라벨링 기준 충족 기업
운영 역량 및 경험	- B2B 유통 거래 경험 보유 기업 - 안정적인 생산 및 공급 역량을 확보한 기업
제품 및 공급조건	- 최소 13개 이상 SKU 보유 및 제품 포트폴리오가 현지 시장에 적합한 기업 - MOQ 조건이 해외 유통에 현실적으로 적용이 가능한 기업 - 가격 경쟁력 및 마진 구조가 확보된 제품 보유 기업
글로벌 마케팅 역량	- 글로벌 마케팅을 기진행 중인 기업 - 해외 소비자 타겟 콘텐츠 (디지털, SNS, 인플루언서 등) 운영 경험 보유 기업 - 브랜드 아이덴티티 및 메시지가 글로벌 시장에 적합하게 정립된 기업 - 현지 마케팅 협업(리테일, 온라인 플랫폼 등)에 적극적으로 참여 가능한 기업

5) 신청제외 대상

[신청 제외 대상]

- * 세금 체납자: 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등 체납 처분을 받은 경우
- * 서울시 사업 참여 제한 대상: 공고일 기준 참여기업 또는 대표자 등이 서울시 사업 참여 제한 조치를 받은 경우
- * 금융규제 대상: 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업) 또는 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
- * 신용거래 불량자: 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
- * 재무상태 불량 기업: 최근년도 결산 재무제표 기준 완전자본잠식, 부채비율 1,000% 이상, 외부감사 기업의 경우 감사의견이 '의견거절' 또는 '부적정'인 경우
- * 한국신용정보원 등록 대상: 한국신용정보원의 '일반신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정 관리·기업회생신청·청산절차 등 정보가 등록되어 있는 기업
- * 국가계약법 위반 기업: 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 위배되는 기업
- * 기타 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않는 경우
- * 사회적 물의를 야기한 기업: 심사과정에서 지원기업으로 선정하는 것이 부적합하다고 판정한 경우
- ※ (유의) 해당 사항을 통해 발생하는 모든 민·형사상의 책임(타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임 포함 등)은 신청기업에 있음

6) 제출서류

연번	서류명		내용
1	사업 신청서	필수	<ul style="list-style-type: none"> • [별첨1] 첨부된 사업계획서 (직인 날인 후 PDF로 제출) ※ 개인정보 수집·이용·제공 동의서, 참가각서 포함
2	사업자등록증	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 공고일 기준 직전 3개월 내 발급분
3	법인등기부등본	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 공고일 기준 직전 3개월 내 발급분
4	중소기업확인서	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 공고일 기준 유효기간 확인 가능 서류 ※ 진출 확정 후, 계약 체결 시에도 중소기업 자격 유지 필수
5	영문 카탈로그	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 관련 영문 카탈로그
6	표준재무제표 증명원	필수	<ul style="list-style-type: none"> • 2개년치(2024년, 2025년) 표준재무제표 (홈택스 발급분) ※ '25년 결산 기준 재무제표는 가결산본 제출 가능(법인 직인 날인본만 인정) ※ 가결산 제출 후 최종 선정 시, 국세청(홈택스) 발급 확정 재무제표 제출 필수 ※ 개인사업자는 2개년치 과세표준증명원 제출
7	수출실적 증빙자료	선택	<ul style="list-style-type: none"> • '25년 직접수출증명원 (수출실적 없어도 제출) ※ 한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급분, 이외 서류 미인정

※ 제출시 파일명은 “연번, 서류명, 기업명 순으로 작성” (예시: 1. 사업신청서(ABC기업))

※ 온라인 접수 시 제출서류 누락 또는 미비 사항이 있을 경우 별도의 보완 요청 없이 제출된 서류만으로 심사가 진행될 수 있으므로 제출 서류로 인한 불이익이 발생하지 않도록 각별히 유의 요망

※ 자격요건 미충족 시, 별도 안내 없이 심사 대상에서 자동 제외

3

평가개요

- 1) 평가대상: 적격여부 검토결과 해당 기업
- 2) 평가방법: (SBA) 자격 요건 검토 → (파트너사) 신청 내용 기반 평가
- 3) 평가기준

평가항목		내용	배점
① 제품 경쟁력 (40)	제품구성	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 시장 진출을 위한 적정 SKU 보유 여부 - MOQ 대응 가능 및 생산 안정성 보유 여부 	20
	현지대응	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 수출 대응을 위한 패키지/라벨 수정 가능 여부 - 현지 인증 준비도 및 성분 대응 가능 여부 	20
② 수출 및 운영 역량 (40)	수출실적	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 오프라인 유통 채널 입점 여부 - 수출실적 또는 해외 거래 경험 보유 유무 	10
	마케팅역량	<ul style="list-style-type: none"> - SNS 운영 및 현지 시장 대상 마케팅 경험 여부 - 영문 카탈로그 및 홈페이지 보유 여부 	30
③ 시장 적합성 (20)	시장 적합성	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 시장 기준 가격 경쟁력 보유 여부 - 패키지 완성도 및 현지 시장 적합성 보유여부 	20
총 합계			100

4) 가점대상: 아래 중 하나 이상 조건 충족

가산점 항목	주관본부(부서)	평점
1. 수출 유망기업	마케팅본부 (글로벌마케팅팀)	1
2. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부 (하이서울기업팀)	1
3. 서울어워드 우수제품 보유 선정기업	마케팅본부 (글로벌커머스팀)	1

※ 2026년 참여가 확정된 경우에 한해 인정되며, SBA 사업 주관 부서를 통해 일괄 확인

※ 2차 평가 최종 평점 100점 이내에서 최대 3점까지 적용

5) 선정기준

- 종합평점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선정 (70점 미만 자동 탈락)
- 동점자 발생 시, 평가항목 ① → ② → ③ 순으로 고득점 기업 선정

6) 선정규모: (1차 서면평가) 40개사 내외 (2차 인터뷰평가) 20개사 내외

※ 적격 기업의 신청유무에 따라 모집 규모 조정 가능

※ 2차 인터뷰 평가의 경우 1차 서면평가 합격 기업 대상 별도 세부절차 안내 예정

※ '호주 진출 대상 기업'으로 선정 시, 입점 연계가 보장되지 않으며, 현지 수요 및 적합성에 따라 변동 가능

4

지원내용

1) 협력 파트너사: **W Supply PTY LTD** (자체 운영채널: **W cosmetics cosmetics**)

W Supply PTY LTD 개요			
<ul style="list-style-type: none"> · (개 요) 호주/뉴질랜드 최대 규모의 아시안 뷰티 리테일러(채널명: W cosmetics)이자 벤더사 · (주요역할) <ul style="list-style-type: none"> - (리테일러) 자체 뷰티 리테일 브랜드 W cosmetics를 운영하며, 호주/뉴질랜드에 60개 이상, 아마존 호주 등 직영 매장/자체 온라인몰 보유 - (벤더사) Atomica, Priceline, David Jones 등 주요 유통 채널에 브랜드사 제품을 공급 			
W cosmetics	Atomica	Priceline	David Jones
			
호주 최대 규모의 아시아 뷰티 드럭스토어 (호주/뉴질랜드 약 60여개 운영)	호주 프리미엄 뷰티 채널 (호주 약 10여개 운영)	호주 대표 드럭스토어 (호주 전역 약 480여개 운영)	호주 프리미엄 백화점 (호주/뉴질랜드 약 40여개 운영)

2) 지원절차

① 진출 적합성 검토 · 사업 설명회 추진 · 기업별 현지 진출 준비도 세부진단 8월 ~ 9월	② (지원 적합기업 대상) 수출제반 지원 · 인증 취득 지원 · 디자인, 라벨 준비 · 제품 통관 지원 상시	③ (지원 적합기업 대상) 현지 마케팅 · 현지 팝업스토어 개최 · 제품 런칭 관련 온라인 홍보 지원 10월 말	④ (지원 적합기업 대상) 입점 및 관리 · 리테일 채널 입점 제안 및 유통 지원 ~'27. 6월
--	---	--	---

3) 지원 적합기업 대상 지원내용

- ※ 아래 지원은 '지원 적합기업'에 한하여 제공되며, 최종 선정기업 전체에 지원되는 사항이 아님
- ※ 세부 지원내용 및 추진일정은 현지 상황에 따라 변동 가능

① 수출 및 인증, 통관 지원

- 현지 규제 검토 및 제품 등록 관련 컨설팅 지원
- MSDS(Material Safety Data Sheet), 전성분 리스트(Full Ingredient List) 등 수출 필수 서류 검토 지원
- 제품 용기 및 단상자(Outer Box) 아트워크 사전 검토
- 수출입 서류 준비, 통관 및 물류 프로세스 지원

② 호주/뉴질랜드 온·오프라인 마케팅 지원 (10월 말 예정)

- W cosmetics 매장 내 K 뷰티 오프라인 팝업 스토어 프로모션 진행
- W cosmetics 채널 활용 온라인 마케팅 진행

③ W cosmetics 매장 리테일 채널 입점 지원

- 바잉 매니저 및 B2B 전문 매니저를 통한 상품 구성, 공급 및 매출 전략 관리
- 브랜드 맞춤형 운영을 통해 초기 런칭 등 전담 지원
- 우수기업 대상 W cosmetics 매장 입점 및 추가 호주/뉴질랜드 리테일 채널 입점 연계

5

주요일정

순서	절차	기간	주요내용
1	기업모집	~7/13(월)	<ul style="list-style-type: none"> • 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지 내 온라인 신청접수 • 온라인 신청 최종 제출 필수이며, 이메일 접수 불인정 • 7/13(월) 23시59분까지 서류 제출 완료
2	기업평가	7월 중	<ul style="list-style-type: none"> • 제출자료 기반 SBA에서 적격여부 검토 • (1차) 신청서 평가 (2차) 인터뷰 평가 진행
3	결과안내	7월 중	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 선정기업 대상 평가결과 이메일 개별안내
4	사업 설명회	별도 안내	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 관련 오리엔테이션
5	사업진행	~27년 6월	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 제반사항, 사전/후 마케팅 등 현지 진출 지원 • 현지 오프라인 리테일 채널 지속 입점 연계

6

문의처

- SBA 글로벌마케팅팀 최효은 선임 (02-2657-5727/ hechoi9@sba.seoul.kr)

[지원사업 신청 관련]

- 모집공고 내용을 반드시 숙지하시기 바라며, 이를 숙지하지 않아 발생한 불이익에 대하여 서울경제진흥원은 일체의 책임을 지지 않습니다.
 - 신청기업은 각 지원국가별 자격 요건을 반드시 충족하여야 하며, 해당 요건에 대한 증빙서류를 제출하여야 합니다.
 - 신청 서류의 누락, 허위 기재, 연락처 오류, 추가 자료 요청에 대한 미응답 등으로 인해 사실 확인이 불가능하거나 절차에 차질이 발생하는 경우, 신청 포기 또는 선정 취소 처리될 수 있습니다.
- ※ 제출된 서류는 반환되지 않습니다.

[사업 참여 태도 및 운영 기준]

- 파트너사와의 연계 및 입점 조율 과정에서 지속적으로 비협조적이거나 불성실한 태도를 보이는 경우, 본 사업 참여 의사가 없는 것으로 간주되어 선정이 취소될 수 있습니다.
- 선정기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 가입 및 관련 서류 제출을 완료하여야 하며, 이후 후속 성과 공유와 만족도 조사에 반드시 참여해야 합니다.
- 유통망 연계 및 마케팅 지원 등은 2차 선정 기업을 대상으로 하며, 사업 진행 상황에 따라 적합한 기업에 한해 선별적으로 지원이 이루어 집니다. 상황에 따라 지원이 중단되거나 제공되지 않을 수 있습니다.

[현지 법규 및 수입 요건 관련]

- 각 국가의 수입 요건에 따라, 제품에 포함된 성분 혹은 제품 성격으로 인해 수입이 제한될 경우, 선정이 취소될 수 있습니다.
- 각 국의 수입 규정, 인증, 통관, 상표권, 제품 책임 등 현지 법령에 따라

발생할 수 있는 제약이나 제한사항은 참여기업이 사전에 검토해주시기
바라며, 이에 대한 최종 책임은 참여기업에 있습니다. 서울경제진흥원과
파트너사는 이와 관련된 법적 책임을 부담하지 않습니다.

[지원사업 유의사항]

- 서울경제진흥원은 본 지원사업과 관련하여, 파트너사 및 현지 협력사
등 과의 판매 계약, 제품 유통 및 현지 매장 운영 및 입점 등과 관련한
경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 서울경제진흥원은 헤딩 계약의
당사자가 아님을 분명히 명시합니다.
- 본 지원사업은 참여기업의 해외 판로 개척을 위한 연계 지원을 목적으로
하며, 특정 국가 및 유통망 내 입점 확정, 매출 발생, 계약 성사 등을
보장하지 않습니다. 서울경제진흥원은 사업 추진 결과에 따른 책임을
부담하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정 및 운영 채널 등은 현지 상황에 따라 변동될
수 있습니다.