

2026년 부산 수출 스타기업 점프업 지원사업 수혜기업 추가 모집공고

부산광역시가 지원하는 '2026년도 부산 수출 스타기업 점프업 지원사업'의 시행계획을 다음과 같이 공고하오니, 사업에 참여하고자 하는 중소기업은 관련 규정 및 절차에 따라 신청해 주시기 바랍니다.

2026년 7월
(재)부산테크노파크 원장

1. 사업개요

1. 목적 : 부산지역 중소기업의 수출역량별 맞춤형 Package 지원을 통한 글로벌 진출 활성화

2. 지원대상

구 분	지원 자격	공 통
수출 정착기업	▷ (산업재) 수출액 100만불 이상 ▷ (소비재) 수출액 50만불 이상	①부산소재 기업 (공고일 기준) ②전년도 매출액 500억원 미만

※ 직전년도 직접/간접 수출액 기준, 증빙서류 제출한 실적만 인정함

※ (산업재) 수출액 500만불 이상 (소비재) 수출액 250만불 이상 기업은 졸업기업 기준으로 지원대상에서 제외함

※ 당해연도 사업 수행 우수기업은 연차평가를 통해 최대 3년 연속 지원 가능

3. 지원기간 : 2026년 5월 ~ 2026년 11월 ※ 상황에 따라 변경 될 수 있음

※ 최종 협약기업은 신청프로그램 관련 비용 소급 적용 가능

4. 지원규모 및 지원금액

구 분	내 용
수출 정착기업	◦ 4개사 내외 선정 ◦ 기업당 2,000만원 이내 지원(기업분담금 지원금의 10%) ◦ 지원예산(안) : 최대 2,200만원(지원금 2,000만원/기업분담금 200만원)

※ 신청기업은 수출단계별 지원예산(안)에 맞추어 프로그램 구성 및 신청 필요(부가세 제외), 회계수수료 20만원 필수 포함

II. 지원내용

1. 단계별 Package지원

특화 육성기업	#	프로그램 항목	지원내용	지원한도 (만원)
수출 진입	1	수출전략 수립 컨설팅	현지 규제·문화·시장성 등을 반영한 맞춤형 수출 전략 및 진출 로드맵 수립 컨설팅	500
	2	현지화 기초 지원	수출용 CI·BI 개발, 다국어 홈페이지 및 카탈로그 제작, 제품 매뉴얼 및 기술자료 번역 등 초기 수출 인프라 구축	600
	3	국내외 지적재산권 취득 지원	수출 품목과 관련된 국내외 특허, 실용신안, 상표, 디자인 등 지적재산권 출원 및 등록	600
	4	해외시장조사 지원	타겟 시장(산업·소비자) 심층 분석, 경쟁사 조사, 파트너사 신용조사 및 유망 바이어 DB 발굴	700
	5	해외마케팅 콘텐츠 제작	현지어 홍보 영상, 인플루언서 및 소셜미디어 마케팅 등 온·오프라인 홍보 콘텐츠 기획 및 제작	800
수출 확장	6	바이어 매칭 및 계약 지원	온·오프라인 수출상담회 및 해외전시회 참가, 비즈니스 상담 통역, 수출 계약서 법률 검토(독소조항 등)를 통한 실질적 계약 성사 지원	600
	7	바이어 방문 및 초청 지원	수출 계약 성사를 위한 해외 바이어 국내 초청 및 현지 방문 경비(항공료, 숙박비) 지원	600
	8	FTA 및 관세통관 최적화	FTA 원산지 판정 및 관세 절감 전략 수립, 수출국 통관 필수 요건(라벨링, 성분표 등) 사전 검토 및 대응	800
	9	샘플 발송 및 물류비 지원	샘플 발송 및 수출 제품의 국제 운송료(해상/항공) 지원	900
	10	해외규격인증 및 시험분석 지원	목표 시장별 필수 규격 인증(CE, FDA 등) 취득 컨설팅, 인증기관 시험·분석 수수료 및 등록·획득	1,500
수출 정착	11	해외 물류 및 창고 보관	현지 물류 창고 보관료, 입출고료, 하역료 및 재고 관리 등 현지 물류 작업 시 발생하는 제반 비용	400
	12	해외플랫폼 진입 지원	글로벌 대형 유통망, 현지 온라인몰 입점, 플랫폼 내 검색 상위 노출을 위한 마케팅	800
	13	해외 공공조달 진입	해외 정부 조달 시장 진출을 위한 벤더 등록,	900

	지원	입찰 제안서 작성 및 조달청 해외진출 지원	
14	지사화 및 법인 설립 지원	해외 지사화 및 현지 법인(합작 포함) 설립을 위한 법무·세무 컨설팅 및 현지 전문 인력 채용 지원	1,500
15	수출조건부 제품 개선	해외 바이어 또는 현지 시장의 요구에 따라 제품을 개선하거나, 현지 인증 규격에 맞게 제품 수정	2,000

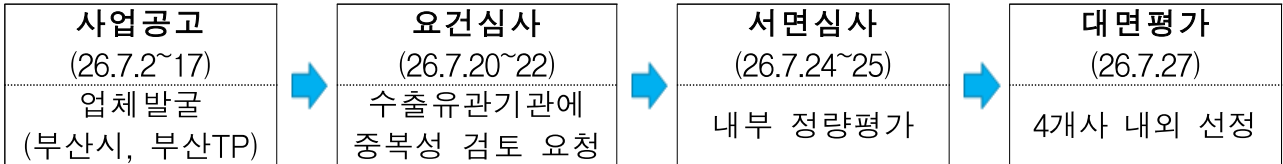
- ※ 지원내용은 <붙임1> 육성 프로그램 세부내용 참조 및 프로그램별 예산한도 초과 불가
- ※ 전년도 수출액에 따른 수출 단계별 지원하며 기업 수요에 따라 프로그램 구성 가능
- ※ 단, 프로그램 구성 시 단계별 특화 육성기업에 따라 특화 프로그램 1개 이상 필수 포함 (예시 : 수출 진입기업의 경우 지원예산 총 880만원으로 수출 진입기업 특화 프로그램 중 1개를 포함하여, 전체 프로그램 중 지원예산 내 제한 없이 구성 가능)
- ※ 제시된 프로그램 외 기업의 수요에 따라 신청 가능하며, 신청된 프로그램은 선정평가 시 평가위원의 의견을 수렴하여 최종 반영 여부 결정

2. (공통지원) 1사 1인 전담 수출 코디네이터 매칭

- 기업별 1사 1인 전담 수출 코디네이터 매칭 및 밀착 멘토링(3회) 제공을 통한 사업화 지원

III. 사업 추진절차

1. 선정 프로세스 : 신청기업이 참여 신청서를 제출하고, 평가위원회 심사(요건, 서류, 발표평가 등)를 거쳐 최종 지원기업 선정



※ 대면평가(7/27) 관련 신청기업은 해당 일자의 일정 조정 필수

※ 상기일정은 조정될 수 있으며, 평가결과는 담당자 이메일로 공문 발송 예정

2. (평가기준) 항목별 점수 산출 방법에 의거

○ 서류평가항목

평가항목	선정기준	평가기준
기업일반	회사소재지	▶ 본사 또는 공장의 부산소재 여부
	연매출액	▶ 전년도 매출액
	종업원수	▶ 상시종업원(고용보험 가입 기준) 수
영업능력 및 성장성	매출액 영업이익률	▶ 최근 3년 영업이익률 평균
	총자산 증가율	▶ 최근 3년 총자산 증가율
기업 경쟁력	참가제품 경쟁력	▶ 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등), 해외규격인증(ISO 등), 신기술인증(NET), 신제품인증(NEP), 우수품질인증(EM), 환경설비품질(EEC), 우수재활용인증(GR), 소프트웨어 품질인증(GS), 우수조달제품, 녹색인증, 우수디자인(GD), 기타 국내외 품질 인증(서비스 포함)
해외 마케팅 추진실적	수출 인프라	▶ 외국어 홍보물/동영상/홈페이지 보유
	평균 수출액	▶ 최근 3년간 평균 수출액
우대가점 (최대 10점) *건당 3점 부여	선도기업 인증	▶ 부산광역시 선도기업 인증 보유
	수출 우수기업	▶ AEO인증, 원산지인증수출자
	기타	▶ 전년도 사업참여 우수기업(레벨업/최우수 기업) 등

○ 발표평가항목

평가항목	평가지표	세부평가기준
목적 및 추진의지	목표 및 스케일업 계획 타당성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 본 사업(당해연도) 지원을 발판으로 향후 수출 스케일업 비전 및 달성 가능성 ▶ 단기 성과를 넘어, 지속 가능한 글로벌 성장 의지 및 추진 전략의 우수성
사업아이템의 경쟁력 및 핵심가치	아이템의 차별성 및 성능과 기능	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아이템의 특허 및 기술, 경험 보유여부 ▶ 유사기술 존재 시, 해당 기술 및 제품에 대한 분석을 통한 차별화 방안의 제시여부 및 우수성 ▶ 제시한 아이템과 관련된 기술의 구현가능성
	아이템의 경쟁력 및 핵심고객 가치, 경쟁사 비교우위성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경쟁사 대비 아이템의 혁신적 수준, 차별성, 역량의 우수성 ▶ 유사제품이나 대체제가 출현할 가능성이 얼마나 낮은 수준인지의 여부
글로벌 혁신 가능성	해외 경쟁 아이템 비교	▶ 해외특허, 해외인증 현황 및 준비 계획
	수출실적 및 글로벌 역량	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 해외 진출 실적 및 성공 여부 ▶ 해외 진출 중장기 계획 수립 여부
성과창출 역량	매출/수출 가능성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 계약 사항, 수출판로 개척 계획 등 ▶ 주요 타겟별 홍보 계획 수립 여부 및 실행 가능성 ▶ 주요 유통채널 및 매출처 확대 방안 보유 여부
	고용창출 역량	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 종업원 수 및 고용 예정 인원 현황 ▶ 신규 인력 채용 계획 및 활용 방안
프로그램 예산 활용 계획	프로그램 활용 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 당해연도 자율 패키지 예산 활용 계획의 구체성 및 적정성 ▶ 지원금을 활용한 당면 수출 장벽 해소 수준 및 향후 스케일업 기여도

IV. 신청기간 및 신청방법

1. 공고 및 신청기간 : '26. 7. 2(목) ~ 7. 17(금)/ 15일간

2. 신청방법 : 부산시 해외마케팅 통합시스템 온라인 신청 및 이메일 접수

※ 통합시스템 접속 (trade.bepa.kr) →

회원가입 → 로그인 → 지원사업공고에서 “무역대응력”선택 → “부산 수출 스타기업 점프업 지원사업”선택 → “참가신청”선택 후 신청서 작성 및 첨부서류 업로드

※ 부산시 해외마케팅 통합시스템 온라인 업로드 완료 후 사업신청서, 사업계획서 및 기타서류 일체 부산TP 담당자에게 이메일 제출 요망

부산TP 담당자	이메일
이유리 연구원	yul@btp.or.kr

3. 제출서류

구분	제 출 자 료	제출부수
필수	0. 신청기업 제출자료 체크리스트	1부
	1. 사업신청서 및 사업계획서 *반드시 직인 날인 (HWP, PDF파일 모두)	1부
	2. 사업자등록증	1부
	3. 중소기업확인서	1부
	4. 4대 보험 가입자 명부 *사업공고일 이후 기준	1부
	5. 부가가치세 납입증명원(2024년) *회계결산이 끝나지 않은 기업용	1부
	6. 최근 3년 재무제표(22~'24년) *25년도 재무제표 제출 가능 기업은 제출 요망	1부
	7. 국세 납세증명서 *유효기간이 공고일 이내	1부
	8. 지방세 납세증명서 *유효기간이 공고일 이내	1부
	9. 사업참여 및 중복지원금지 협약서	1부
	10. 기업/개인(신용)정보 수집.이용 및 제3자 제공동의서	1부
	11. 청렴서약서	1부
	12. 신청기업 자체 점검표	1부
	13. 기업부담금 납부 동의서	1부
선택	14. 직·간접 수출실적 증명서(2023~2025년) * 직수출실적 : 한국무역협회(https://www.kita.net) 발급 증명서 * 간접수출실적 : KTNET(https://www.utradehub.or.kr) 발급 증명서	1부
	1. 국내외 지적재산권 및 인증 사본	1부
	2. 외국어 브로슈어 및 동영상	1부
	3. 공장등록증 * 사업자등록증상 소재지가 부산 관외이나, 부산 관내 공장 보유 기업에 한함	1부
	4. KS인증, 환경표시인증, 저탄소 인증, 대기오염 물질 저감장치 인증, 고효율 에너지 기자재 인증, 성능인증(EPC), 신재생 에너지 전문기업 등록증 등 친환경·에너지 수출 특화기업 인증 가능 서류	1부
5. 기타 가산점 해당 증빙자료	1부	

※ [증빙 제출 유의사항] 국내외 지적재산권 및 인증 사본의 미제출 또는 유효기간 만료의 경우 서류 평가 시 인정 불가

V. 기타 유의사항

1. 신청제외대상

- ① 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나 제출 서류가 허위나 거짓인 경우 및 전산등록이 되어 있지 아니한 경우
- ② 휴폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
- ③ 국세·지방세 체납중인 경우 법인 또는 개인사업자
- ④ 접수마감일 현재 기업이 부채비율이 1,000% 이상인 경우와 최근결산 기준 자본전액잠식인 경우
 - * 단, 창업 3년 미만의 중소기업과 기업구조조정촉진법 제13조의 채권은행협의회 또는 동법 제15조의 채권금융기관협의회와 경영정상화계획의 이행을 위한 약정을 체결한 기업은 예외
- ⑤ 대표자 또는 기업이 국가연구개발사업에 참여 제한 중인 경우
- ⑥ 산업부, 중기부, 농림부, 해수부, 지자체 등 타공공기관 수출바우처 사업(통합형)의 참가기업으로 선정되어 협약이 종료되지 않은 기업 (참여기업/수행기관) 또는 특수관계에 있는 기업
 - * 발견 시 2년 이내 사업 참여 제한 및 해당 사업비 환수 조치 가능

2. 중복지원 유의사항

- ① 중앙부처, 공공기관, 지자체의 동일·유사사업을 통해 수혜 받은 것을 중복 정산할 경우 중복지원 불가
 - * (예시) 특정 해외전시회 참가비용을 타기관의 '개별전시회 지원사업'으로 환급 받고 동일 전시회 참가비를 부산 수출 스타기업 점프업 지원사업으로 중복 정산 신청시

3. 사업수행 및 최종평가 결과에 따른 조치사항

- ① 지원기업의 계획서 대비 지원금 사용률 제고를 위해 프로그램 수행 결과에 따라 차년도(27년) 사업 참여 제한 및 패널티 부여

구분	세부내용	조치사항
선정 후 포기	• 지원금 지급 전 포기 • 지원금 지급 후 포기	• 공문 접수, 예비후보 선정(참여제한X) • 공문 접수 (참여제한O)

사업수행 미흡	<ul style="list-style-type: none"> • 신청프로그램 부분 수행 - 예)3개 프로그램 신청 후 2개만 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 최종평가 기준으로 판단 - 차년도 지원금 20% 감액
사업수행 실패	<ul style="list-style-type: none"> • 최종평가 합계점수가 60점 미만으로 사업비 유용, 사업관리 부실 등 총괄책임자 및 지원기업의 고의 또는 비도덕적인 행위로 실패했다고 평가위원회에서 판정한 경우 	<ul style="list-style-type: none"> • 최종평가 기준으로 판단 - 차년도 지원금 20% 감액

VI. 문의처

사업명	담당부서	연락처
2026 부산 수출 스타기업 점프업 지원사업	부산테크노파크 기업지원단 글로벌사업팀	이유리 연구원 yul@btp.or.kr ☎ 051-320-3555

<붙임1> 육성 프로그램 세부내용

1. 수출전략 수립 컨설팅 지원	진입기업 집중
<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 현지 규제, 문화, 시장성 등을 반영한 맞춤형 수출 전략 수립 ○ (세부내용) ① 타겟 국가의 수입 규제, 인증 기준, 상관습 등 진출 전략 수립을 위한 전문 컨설팅 등 <li style="padding-left: 20px;">② 자사 제품의 현지 진출을 위한 중장기 로드맵 수립 및 비즈니스 모델 고도화 등 ○ (지원금액) 500만원 이내 	
2. 현지화 기초 지원	진입기업 집중
<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 초기 수출 인프라 구축을 기반으로 한 해외 진출 역량 강화 ○ (세부내용) ① 타겟 국가 언어가 적용된 수출용 카탈로그, 브로셔, 리플렛 제작 등 <li style="padding-left: 20px;">② 수출용 다국어 반응형 홈페이지 구축 및 리뉴얼 등 <li style="padding-left: 20px;">③ 현지 바이어 제공용 제품 매뉴얼, 기술 사양서 전문 번역 등 ○ (지원금액) 600만원 이내 	
3. 국내외 지재권 취득 지원	진입기업 집중
<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 수출 품목의 권리 보호를 위한 국내외 지적재산권 확보 ○ (세부내용) ① 수출 품목과 관련된 해외 현지(또는 PCT 등) 특허, 실용신안, 상표, 디자인 출원 및 등록에 소요되는 대리인 수수료 및 관납료 등 <li style="padding-left: 20px;">② 지재권 분쟁 예방을 위한 선행기술조사 비용 등 ○ (지원금액) 600만원 이내 	
4. 해외시장조사 지원	진입기업 집중
<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 타겟 시장 심층 분석을 통한 맞춤형 진출 전략 수립 및 리스크 최소화 ○ (세부내용) ① KOTRA, 한국무역협회 또는 전문 리서치 기관을 통한 해외 시장 동향 데이터(보고서) 구입 및 맞춤형 조사 대행 수수료 등 <li style="padding-left: 20px;">② 유망 잠재 바이어 DB 추출 및 파트너사 신용 조사 수수료 등 ○ (지원금액) 700만원 이내 	
5. 해외마케팅 콘텐츠 제작 지원	진입기업 집중
<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 해외 타겟 시장 맞춤형 홍보 콘텐츠 확보 및 온라인 마케팅 강화 ○ (세부내용) ① 기업(제품)의 외국어 홍보 동영상 기획 및 제작 등 <li style="padding-left: 20px;">② 일반 검색엔진(구글 등) 및 SNS(유튜브, 인스타그램 등) 채널 맞춤형 타겟 광고 집행 실비 등 ○ (지원금액) 800만원 이내 	
6. 바이어 매칭 및 계약 지원	확장기업 집중
<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 유망 바이어 매칭 및 법률 지원을 통한 실질적 수출 계약 성사 제고 ○ (세부내용) ① 기업 개별 해외전시회 참가 부스 임차비 및 비즈니스 상담 통역료 등 <li style="padding-left: 20px;">② 최종 계약 체결을 위한 법무법인의 수출 계약서 독소조항 검토 및 영 	

<p>문 작성 대행 비용 등</p> <p>※ 본 사업의 '우수기업 수요 맞춤형 해외전시회 참가 지원'을 받는 경우, 해당 프로그램으로 참가하는 전시회와 동일한 전시회에 대한 비용은 본 항목에서 중복 편성할 수 없음</p> <p>○ (지원금액) 600만원 이내</p>	
7. 바이어 방문 및 초청 지원	확장기업 집중
<p>○ (목적) 해외 바이어와의 대면 네트워크 구축을 통한 수출 계약 촉진</p> <p>○ (세부내용) ① 수출 계약, MOU 체결 등 바이어 국내 초청 및 현지 방문 경비(항공료, 숙박비)</p> <p>※ 출장자 및 초청 바이어의 항공비(이코노미 클래스 기준, 50% 지원), 숙박비(1인기준, 1박 최대20만원 지원/ 최대2명)</p> <p>○ (지원금액) 600만원 이내</p>	
8. FTA 및 관세·통관 최적화 지원	확장기업 집중
<p>○ (목적) 관세 절감 전략 수립 및 수출국 통관 애로사항 사전 대응</p> <p>○ (세부내용) ① 관세법인을 통한 품목분류, FTA 원산지 증명서 발급 대행 등</p> <p>② 현지 통관 시 요구되는 필수 라벨링, 포장 규격, 성분표 사전 검토 수수료 등</p> <p>○ (지원금액) 800만원 이내</p>	
9. 샘플 발송 및 물류비 지원	확장기업 집중
<p>○ (목적) 물류비용 부담 완화 및 신규 거래선 개척을 위한 샘플 제공 지원</p> <p>○ (세부내용) ① 바이어 대상 샘플 발송 비용(특송 등) 및 실수출 물류 선적에 소요되는 국제 해상·항공 운임, 하역료, 포워딩 수수료 지원</p> <p>※ 수출국 현지 내륙 운송비 및 관세·부가세 등 세금성 비용은 정산 제외</p> <p>○ (지원금액) 900만원 이내</p>	
10. 해외규격인증 및 시험·분석 지원	확장기업 집중
<p>○ (목적) 수출 대상국 필수 규격 인증 취득을 통한 비관세 수출 장벽 극복</p> <p>○ (세부내용) ① 타겟 국가 수출 필수 인증(CE, FDA 등) 취득 대행 컨설팅 비용 등</p> <p>② 인증 심사비, 현장 검증비, 공인시험기관의 제품 시험·분석 수수료</p> <p>※ 국내운임 및 관세(세금)은 지원범위 및 정산 제외</p> <p>○ (지원금액) 1,500만원 이내</p>	
11. 해외 물류 및 창고 보관 지원	정착기업 집중
<p>○ (목적) 현지 안정적인 유통망 구축 및 적기 납품을 위한 창고 인프라 지원</p> <p>○ (세부내용) ① 수출국 현지 물류 창고(풀필먼트 등) 보관료, 입출고료, 하역료 및 재고 관리 등 현지 물류작업 시 발생하는 제반 실비 지원 등</p> <p>○ (지원금액) 400만원 이내</p>	
12. 해외플랫폼 진입 지원	정착기업 집중
<p>○ (목적) 대형 온라인 유통 플랫폼 입점을 통한 현지 B2C/B2B 판로 직결</p> <p>○ (세부내용) ① 아마존, 알리바바 등 글로벌 대형 유통망 및 현지 온라인몰 입점·계정 세팅 비용 등</p>	

② 플랫폼 내부 스토어 상세페이지 제작 및 플랫폼 내 키워드 검색 상위 노출 마케팅(광고) 등
○ (지원금액) 800만원 이내

13. 해외 공공조달 진입 지원	정착기업 집중
<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 대규모 및 안정적 매출처인 해외 정부 조달 시장 진출 지원 ○ (세부내용) ① 해외 정부 공공조달 시장 진출을 위한 벤더 등록 수수료 <li style="padding-left: 20px;">② 실제 입찰 참여를 위한 현지어 제안서 작성 대행 및 필수 입찰 보증서 발급 관련 비용 ○ (지원금액) 900만원 이내 	

14. 지사화 및 법인 설립 지원	정착기업 집중
<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 현지 거점 마련을 통한 지속 가능한 밀착형 수출 생태계 구축 ○ (세부내용) ① KOTRA 해외지사화 사업 연회비 지원 <li style="padding-left: 20px;">② 해외 지사 및 현지 법인(합작 포함) 설립을 위한 현지 법무·세무 컨설팅 및 등록 대행 수수료 <li style="padding-left: 20px;">③ 현지 지사/법인 파견 및 운영을 위한 해외 전문 인력 구인(헤드헌팅) 대행 수수료 및 구인 플랫폼 이용료 ○ (지원금액) 1,500만원 이내 	

15. 수출조건부 제품 개선 지원	정착기업 집중
<ul style="list-style-type: none"> ○ (목적) 타겟 시장 요구에 맞춘 제품 고도화를 통해 현지 수출 경쟁력 극대화 ○ (세부내용) 해외 바이어 또는 현지 시장의 명시적 요구(MOU, 이메일 등 증빙 필수)에 맞게 기존 제품을 수정하거나 현지 인증 규격에 맞게 제품을 개선하는데 소요되는 비용 <li style="padding-left: 20px;">※ 사업기간 내 수출 완료까지 가능한 구체적 계획 작성 및 바이어 요청서 제시 필요 <li style="padding-left: 20px;">※ 양산용 원자재 대량 구입은 불가하며, 시제품/개선품 제작에 필요한 최소 수량의 견본품, 부품 구입 및 외주가공비만 인정 ○ (지원금액) 2,000만원 이내 	

- ※ 전년도 수출액에 따른 수출 단계별 지원하며 기업 수요에 따라 프로그램 구성 가능
- ※ 지원프로그램별 지원금액은 지원금과 기업부담금 합계 금액으로 부가세 제외
- ※ 단, 프로그램 구성 시 단계별 특화 육성기업에 따라 특화 프로그램 1개 이상 필수 포함 (예시 : 수출 진입기업의 경우 지원예산 880만원으로 기초 역량확보를 목적으로 하는 특화 프로그램 중 1개를 포함하여, 전체 프로그램 중 지원예산 내 제한 없이 구성 가능)
- ※ 사업비 소요명세(예시)

	프로그램명	상세내용	비용(천원)
수출 진입기업	컨설팅 지원	관세법인 컨설팅	2,400
	현지화 기초 지원	외국어 브로셔 제작	4,000
	샘플발송 및 물류지원	수출 해상운송비 지원	2,400
	합계		8,800