

창작자의 세계관이 일상의 틈으로 스며드는 순간

점심시간, 이 세계에



도착했다

텀블벅 × 경기 콘텐츠코리아 랩이 함께 여는 오프라인 팝업 전시, 참가 창작자를 모집합니다



문화체육관광부

경기도



회망도시

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

gca 경기콘텐츠진흥원
Gyeonggi Content Agency

snip 성남산업진흥원

01 지원사업 소개

경기콘텐츠진흥원 지원 사업 공간 중심 전시-마케팅 및 시장성 검증을 통한 창작자 사업화를 지원합니다.

지원사업 개요

"2026년 경기 콘랩 콘텐츠 전시 마케팅 지원"

- 사업대상: 기존 지원사업 참여 경력이 있는 경기도 창작자 및 기업
- 장소: 경기 콘텐츠코리아 랩 (POPUP7@판교)
- 공간기반 콘텐츠 전시를 통한 마케팅 지원 및 사업성 검증 기회 제공

추진 배경 및 목적

단순한 작품 전시를 넘어, **현장에서 관람객의 반응을 확인하고 실제 펀딩으로 이어지는 '비즈니스 쇼룸'**을 제공합니다.

- 창작자의 콘텐츠가 안정적으로 시장에 안착하고 한 단계 스케일업 할 수 있도록 돕습니다.

핵심 운영 방향



엄선된 큐레이션

사전 검증된 콘텐츠 발굴 및 집중 지원을 통해 전시 및 마케팅의 질적 향상 도모



O4O 전략 기반

디지털 도구(QR 등)를 활용한 무인 운영 및 오프라인 데이터 수집의 선순환 구조 구축



민·관·학 협력

전문 운영사, 유관기관, 대학 서포터즈와의 협업을 통한 효율적 전시 운영 및 홍보

02 이 사업이 뭔가요?

판교 직장인에게 세계관을 선보이고, 텀블벅 후원자로 전환되는 O4O 전시 프로젝트

오프라인 방문이 온라인 매출로 이어지는 O4O 전시 프로젝트입니다.

어떻게 운영되나요?

전시관람



QR 스캔



텀블벅 펀딩 연결



매출

창작자님이 할 일

콘텐츠만 준비하세요



텀블벅 × 경기 콘텐츠코리아 랩이 지원합니다

공간 · VMD 연출 / 무인 운영 / 서포터즈 리뷰단 / 텀블벅 마케팅 연계

텀블벅과 경기 콘텐츠코리아 랩이 함께 만드는
창작자 팝업 전시 프로젝트

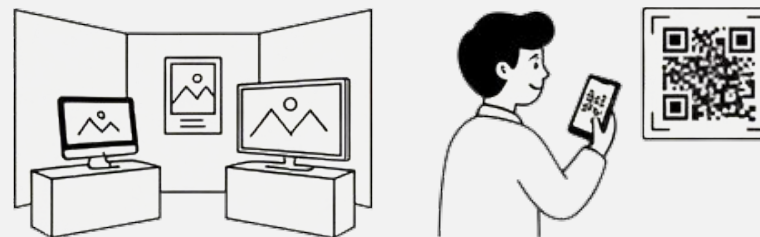
tumb**l**bug



경기 콘텐츠
코리아 랩



장소: 경기 콘텐츠코리아 랩 (POPUP7@판교)



03 기존 팬콜과 뭐가 다른가요? (지원 혜택)

경콘진 지원

전시 공간 및 공간 연출(VMD) 무상 제공

- 회당 약 400만 원 상당의 디자인 부스 및 공간연출 무상 시공 및 제공
(* 현금 지원 아님)
- 상주 부담 없는 무인 운영(CCTV 및 전시장 유지보수 인력 지원)
- 디지털 액자(20대), iMac(10대), 스마트 TV 등 완비(별도 장비 대여 불필요)

경콘진 지원

서포터즈 리뷰단 운영

- 콘텐츠 관련 학과 대학생 서포터즈 리뷰단 운영
- SNS 바이럴 콘텐츠 제작 및 홍보
- 서포터즈 리뷰단을 통한 사업성 검증 리포트 제공

경콘진 지원

새로운 잠재 팬덤 확보

- 현장 경험의 즉각적인 온라인 전환 (O4O)
- 판교 얼리어답터를 집중 타겟팅해 코어 팬덤으로 확보
- 현장에서 팬들과 직접 교감하며 지속적인 유대감 형성

텀블벅 지원

텀블벅 플랫폼 지원

- 텀블벅 기획전 노출 및 팬콜 프로젝트 운영 지원
- 텀블벅 채널 홍보 지원
- 참여 창작자 **DA/CRM** 홍보 구좌 구매 시 **50% 포인트 제공**

04 어떤 전시인가요?

점심시간, 당신의 세계관이 깨어날 시간

매일 같은 점심시간, 오늘은 다른 문이 열려 있다.

텀블벅 × 경기 콘텐츠코리아 랩이 함께 여는 4개의 세계관 시리즈 전시

각 테마별 3주 운영, 회차별 최대 5팀의 엄성된 창작자 선정
(주말, 공휴일 제외)

핵심 방문객 타겟

- 판교 직장인(약 7~8만 명)
- IT · 게임 · 바이오 종사자 중심
- IP 팝업 오픈런에 적극적인 고구매력 소비층

모집 완료

장 한국적인 것이 가장 낫선 세계였다 ————— 7.22 - 8.11

K-헤리티지 · 전통×현대 콘텐츠

02

New 아이템을 획득했습니다 ————— 8.18 - 9.7

실용 아이템 · IP 굿즈 · 취향 발견

03

점심시간에 다른 세계로 떨어졌다 ————— 9.11 - 10.6

독창적 세계관 · 몰입형 스토리

04

당신을 위한 회복 포션이 도착했다 ————— 10.13 - 11.2

힐링 · 자기계발 콘텐츠

05 전시 세부 컨셉(4개의 시리즈 기획전)

모집 완료

01 K-Heritage

가장 한국적인 것이 가장 낯선 세계였다

전통과 트렌디함이 결합된 프로젝트

한국의 전통적 감성과 현대적 감각이 만나는 공간
여름의 시원한 풍경과 한국적 미학을 점심시간에 경험할 수 있는 감각적 전시

전시기간

7.22 - 8.11

모집 중

02 New Item

New 아이템을 획득했습니다

실용 아이템 · IP 굿즈 · 취향 발견 프로젝트

일상에서 미처 발견하지 못했던 새로운 아이템과 브랜드를 만나는 장
점심시간의 작은 탐험이 새로운 취향과 라이프스타일을 열어줍니다.

전시기간

8.18 - 9.7

모집 중

03 Universe

점심시간에 다른 세계로 떨어졌다

독창적 세계관과 창작자의 강력한 스토리가 있는 프로젝트

현실에서 벗어나 완전히 다른 차원의 경험을 선사하는 몰입형 전시
점심시간이라는 짧은 시간 안에 새로운 세계를 탐험합니다.

전시기간

9.11 - 10.6

모집 중

04 Healing

당신을 위한 회복 포션이 도착했습니다

힐링 · 자기계발 · 지친 직장인의 처방전

지친 직장인의 몸과 마음을 치유하는 힐링, 잘 쉬기 등 직장인 공감 프로젝트
향기, 소리, 촉감 등 오감을 통해 짧지만 깊은 회복의 시간을 제공합니다.

전시기간

10.13 - 11.2

06 참여 조건

고유의 세계관과 스토리텔링을 기반으로 한 창작자를 모집합니다.

개인 창작자

경기도민 또는 경기도 창업을 희망하는 예비창업자
(창업 시 사업자등록증 내 주소지 지원 가능 - 필요 시 주민등록등본 제출 요청)

+

콘텐츠 기업 · 팀

경기도 내 콘텐츠 기업(창업 5년 이내)
(경기도 사업자이전 시 주소지 지원 가능 - 필요 시 사업자등록증 사본 제출 요청)

우선 선정 기준

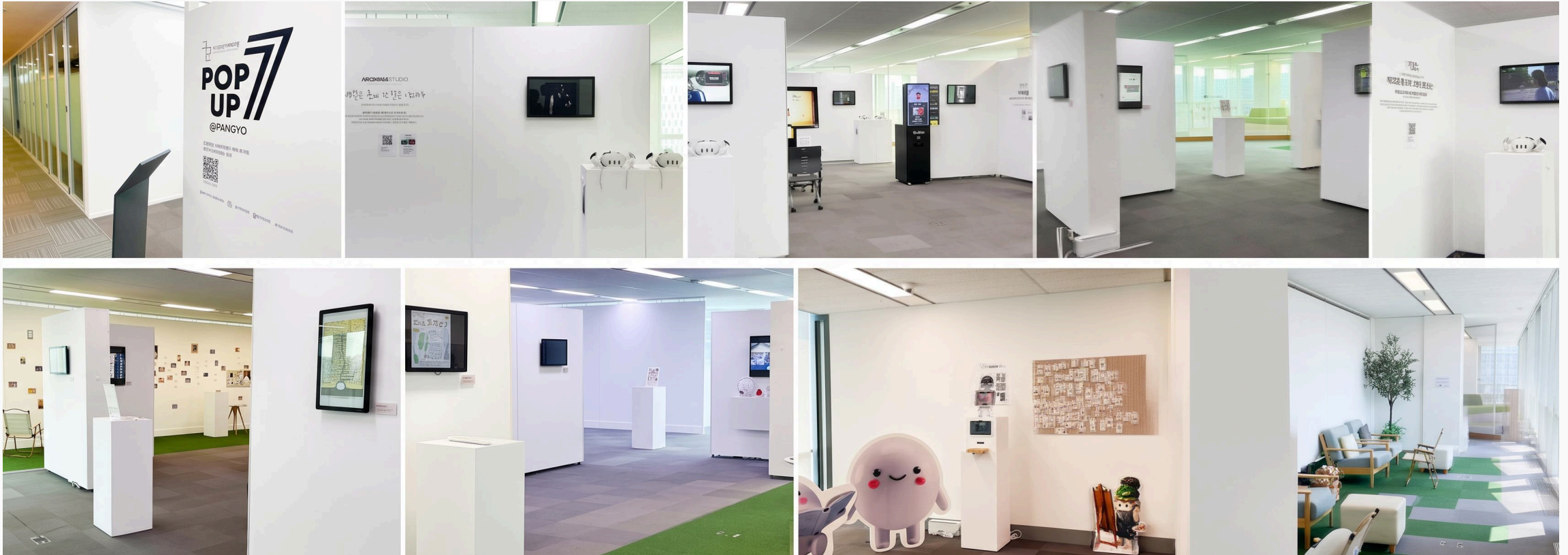
- 3년 이내 텀블벅에서 회차 컨셉에 부합한 아이템으로 우수한 성과를 달성한 창작자
- 뚜렷한 서사와 스토리텔링을 기반으로, 오프라인 공간과 시너지를 낼 수 있는 세계관 중심의 콘텐츠
- 회당 최대 5팀 선정

07 전시공간 소개



경기 콘텐츠코리아 랩 - 팝업 7 @판교

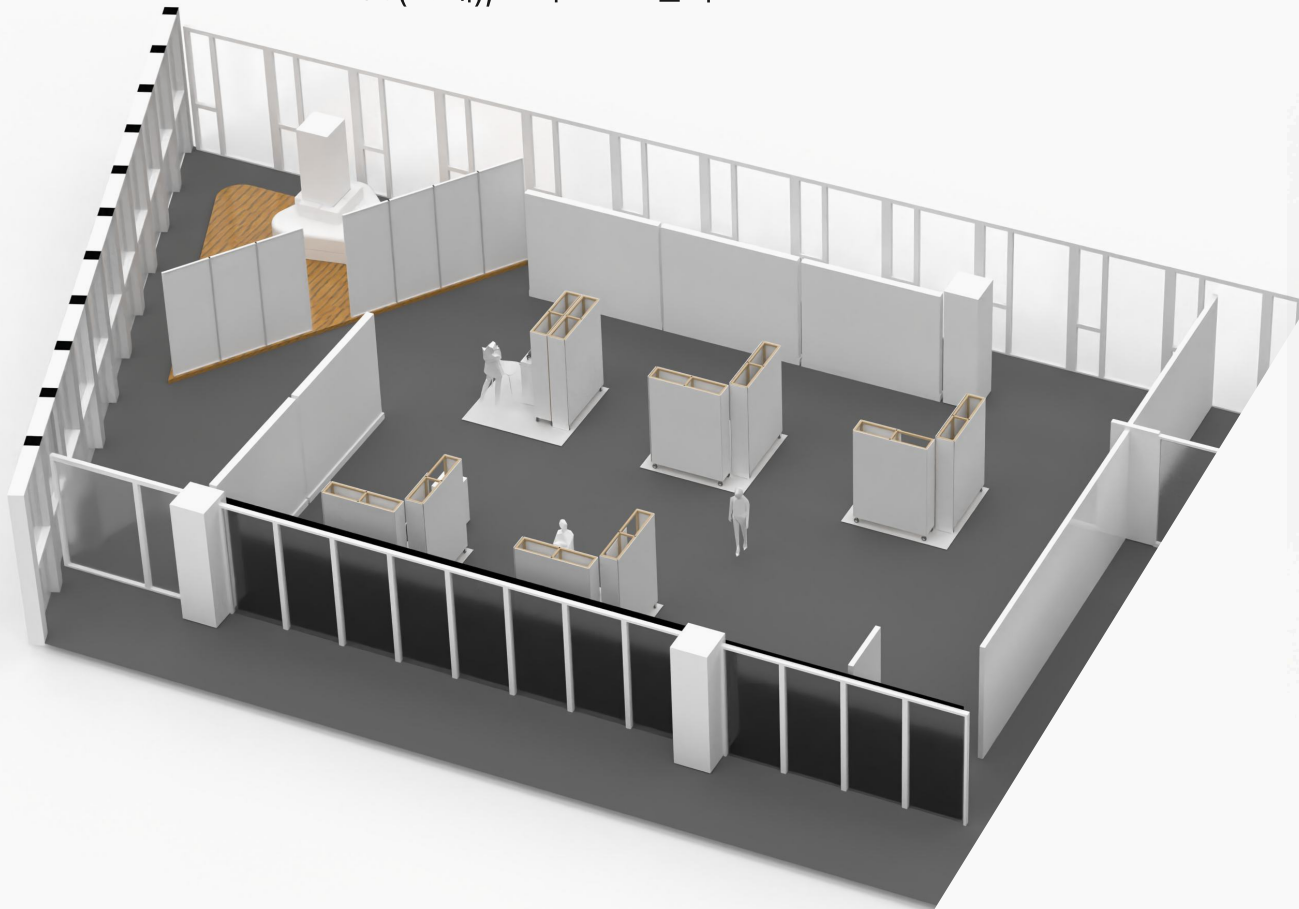
- 콘텐츠 전시를 위한 최적화된 전시 공간
- 가변형 전시대, 디지털 액자, iMac, 스마트TV 등 보유 장비 제공
- 휴게, 이벤트를 위한 전시 연계 공간 제공



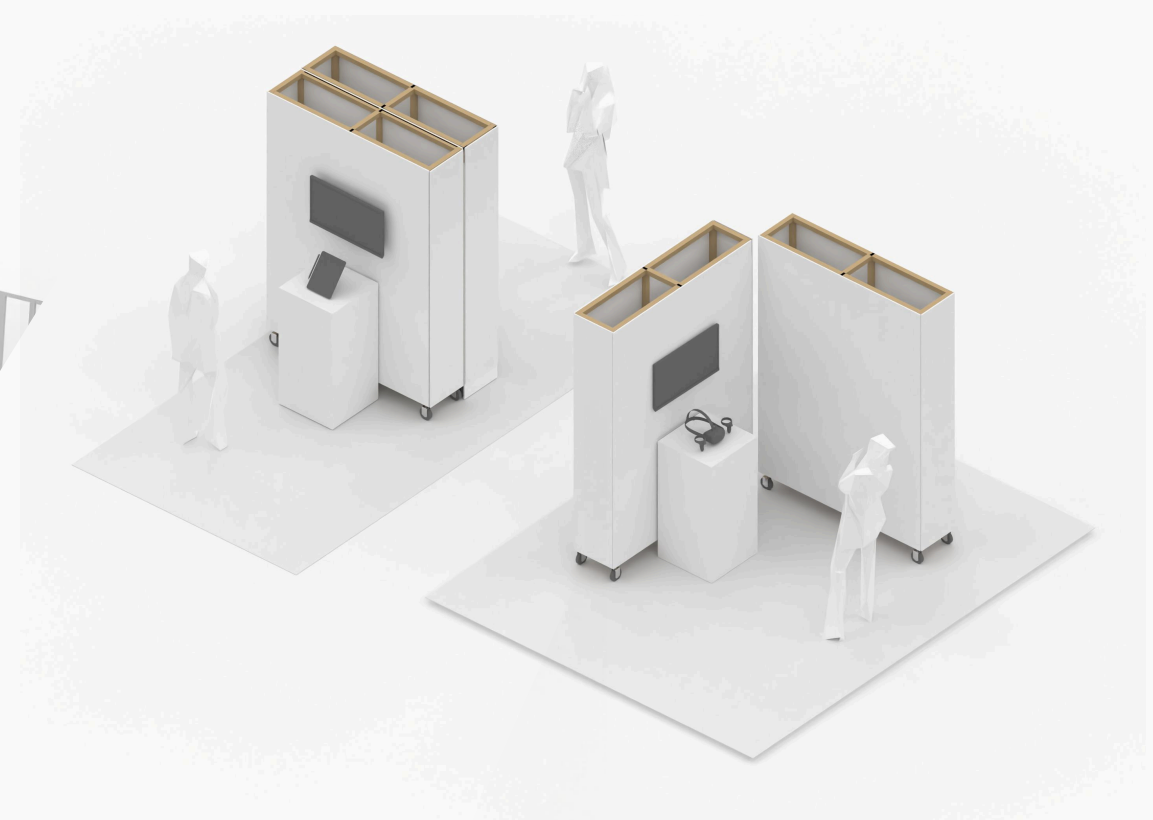
08 전시 시설 소개

팝업 7@판교 : 가변형 부스 5개 설치

디지털 인프라 제공 : 전시장 내 디지털 액자(20대),
iMac(10대), 스마트 TV 완비



기본 부스(가변형) : 1500 × 2100mm 2종 1세트(최대 3,000x2100mm)



🕒 운영 시간

- 평일 12:00 – 18:00 (점심 시간 집중)
- 공휴일 · 국경일 휴무
- 각 회차별 3주 운영

📍 전시 공간

경기 콘텐츠 코리아 랩 (팝업7@판교)

경기창조경제혁신센터 7F

경기도 성남시 분당구 대왕판교로 645번길 12

📺 무인 운영

- 창작자 상주 불필요
- CCTV 및 전시장 유지보수 인력 지원
- 전시 기간 중 현장방문 1회

☑ 오프라인 현장 참여(1회)

전시 기간 중 최소 1회 현장에 방문하여 관람객과 교감하는 일정을 진행합니다.
세부 활동은 선정 후 창작자님의 작품 특성에 맞춰 협의합니다.

진행 방식 (선택 사항):

- 일일 도슨트 (작품 설정 및 스토리 안내)
- 라이브 창작 시연 / 관람객 소통 및 미니 사인회
- 차기 프로젝트를 위한 관람객 반응 인터뷰
- 점심시간 활용 원포인트 체험 워크숍 (10~15분 내외)

📌 전시 운영 관련 안내사항

- 전시물은 설치일에 참가자가 직접 배송해 반입하고, 철거일에는 직접 회수해 반출해야 합니다. 설치일에는 가급적 현장에 참석해 디스플레이 배치도 함께 진행해 주세요.
- 전시 운영에 있어 사고 예방에 최선을 다하지만, 부득이하게 전시 기간 중 발생하는 파손·분실·도난 등 손해에 대해서는 확인 즉시 신고 등 필요한 조치는 도와드리되 배상은 어려운 점 양해 부탁드립니다.

☑ 성과 조사 협조 안내

본 사업의 성과 산출을 위한 간단한 조사에 협조를 요청드릴 수 있습니다. 수집된 모든 자료는 대외비 원칙에 따라 내부 보고용으로만 안전하게 활용됩니다.

10 판교의 점심시간 속에서 당신의 팬을 만나보세요

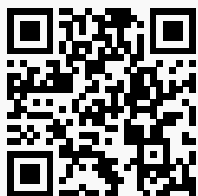
텀블벅 × 경기 콘텐츠코리아 랩

오프라인 팝업 전시 창작자 모집 **2-4차 전시**

전시 일정 2026.8.18 – 11.02 회차별 3주 운영 · 주말·공휴일 제외

모집 마감 2026.7.19(일)까지

접수



QR을 스캔 또는 아래 주소로 직접 접수
shorturl.at/YaPcx

선정 절차 구글폼 신청 → 선정 심사 → 개별 발표 → 준비사항 안내

접수

전시 문의

남부권역센터 김서린 매니저 E. ksl@gcon.or.kr

(전시 운영사) 나인블록스 안윤하 매니저 E. yoونها.ahn.9@gmail.com