

<2026 대만크리에이티브콘텐츠페스티벌(TCCF) 공동관> 참가기업 모집 공고

한국콘텐츠진흥원은 국내 콘텐츠기업의 대만시장 진출 지원을 위해 다음과 같이 “2026 대만크리에이티브콘텐츠페스티벌(TCCF) 공동관”에 참가할 국내 기업을 모집합니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1. 행사개요

- 행사명 : 2026 대만크리에이티브콘텐츠페스티벌(2026 TCCF)
※ TCCF 홈페이지 : <https://www.tccf.tw/en>
- 행사장소 : 대만 타이베이 남강전시장(Taipei Nangang Exhibition Center)
- 행사일정 : 2026. 11. 6.(금) ~ 11. 9.(월) / 4일간
- 주최/주관 : 대만콘텐츠진흥원(Taiwan Creative Content Agency)
- 행사성격 : 매년 대만에서 개최되는 방송 콘텐츠 분야가 메인 분야인 종합 콘텐츠 마켓

2. 모집개요

- 모집기간 : 2026. 7. 2.(목) ~ 7. 15.(수), 14:00(한국시간 기준) / 14일간
- 모집대상 : 국산 방송영상 콘텐츠 관련 라이선싱, 기획, 제작, 유통 및 배급 등 해외 비즈니스를 원하는 국내기업
- 모집규모 : 총 6개사 내외

구분	세부내용
신청자격	1. 콘텐츠 IP/판권 등을 소유하거나 절대적 협상권을 가져 직접 수출 상담이 가능한 기업 2. 대기업/중견기업/중소기업 등 참가 가능 3. 자회사/에이전시 등 참가 가능
참여제한/제외대상	1. 신청일 또는 이후 국세 및 지방세 체납한 경우 2. 기술료 미납, 참여제한 조치 등으로 콘진원 사업 참여에 제재조치를 받은 기업

- 모집장르 : 방송
- 접수방법 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통한 온라인 신청

3. 지원내용 ※ 지원 세부사항은 상황에 따라 추후 변동가능

구분	지원내용
KOCCA 심천센터	- 부스 제공(TCCF 출입 배지 포함) *1개사 당 기본형 부스(9sqm) 1개 제공 - 온·오프라인 홍보물 제작 등 - 숙박 지원 (11.5 - 11.10, 5박) *1개사 당 1개 룸 제공
참가사 비용 부담	- 항공권 및 개별이동 등 그 외 체재비 - 상담용 개별 노트북 및 홍보자료 - 기타 물품(전시품 또는 콘텐츠 샘플 등) 배송비, 업체 사정으로 인한 추가 경비 등
비고	- 행사 중 일일 상담실적지 제출 필수 - 행사 후 비즈니스 성과 공문 제출 필수

4. 신청방법

- 신청기간 : 2026. 7. 2.(목) ~ 7. 15.(수), 14:00(한국시간 기준)
- 지원방법 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(Welcon)을 통한 온라인 접수
 - 접수처 바로가기 : <http://welcon.kocca.kr/>
 - 사용자 매뉴얼 : 붙임문서 참조
- ※ 온라인 등록 관련 문의 : WelCon HelpDesk(1566-9984/welcon@kocca.kr)
- ※ 온라인 접수 미완료 또는 제출기한 이후에 접수된 신청서는 무효 처리됩니다(‘작성완료’ 건만 접수 인정)
- ※ 직인 또는 서명이 없는 계획서, 동의서는 무효처리 되오니 이 점 유의하시기 바랍니다.
- ※ 별도의 메일 및 우편접수는 불가합니다

○ 제출서류

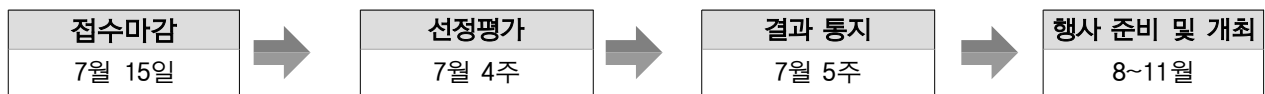
구분	세부내용	파일형식
필수	WelCon 참가신청 ○ WelCon 가입 및 참가신청 - 상기 가입내용으로 평가를 진행하므로 정확하고 상세하게 작성 - 기존 가입 기업의 경우 행사 성격에 맞게 기업정보 <u>업데이트 필수</u> - 참가콘텐츠는 <마이페이지-기본정보관리-콘텐츠정보>에서 등록	-
	추가신청서 ○ 첨부 양식 작성 후 날인, 스캔하여 첨부 - 상기 가입내용으로 평가를 진행하므로 정확하고 상세하게 작성 - 직인 날인이 없는 신청서는 무효 처리	한글, PDF
	개인정보 수집/이용/제공 동의서 ○ 첨부 양식 작성 후 서명 또는 날인, 스캔(PDF)하여 제출 - 서명 또는 날인이 없는 신청서는 무효 처리	PDF, zip
	직접참여인력 및 이해관계자 리스트 ○ 첨부 양식 작성 후 제출 - 개인정보 수집/이용/제공 동의서 작성 동일한 인력 및 대표자 필수 기재 - 최종학력이 대학원인 경우 지도교수 기재 요망 - 붉은 별표(*) 표기 칸 필수 작성	엑셀
기타	사업자등록증, 국세 및 지방세 납세증명서 ○ 최종 선정된 기업만 행사 담당자가 요청 시 이메일로 제출 - 유효 사업자등록증 - 국세 및 지방세 납세증명서의 경우 최근 1년 이내	PDF

5. 선정절차

- 선정기준 : 평가위원별 점수 총합(최고점, 최저점 제외)의 평균 산출, 70점 이상 고득점 순 선정
- 선정평가
 - 평가방법 : 온라인 접수된 신청서로 서면평가 진행 후 고득점 순 우선 선정. 총점이 같을 경우, 배점이 큰 항목 점수가 높은 순으로 선정
 - ※ 신청기업이 모집규모를 초과하지 않을 경우 적합성 평가를 진행 예정입니다
 - 평가항목(안)

평가항목	세부평가내용	배점
콘텐츠의 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 콘텐츠의 해외진출 경쟁력 및 목표시장 트렌드 부합 정도 - 참가 콘텐츠의 현지화 현황(현지어 번역 여부 등) - 참가 콘텐츠의 국내외 성과(해외진출 현황) ○ 참가 콘텐츠의 특징, 제작지원 수혜현황 및 수상경력 등 	30점
해외진출 역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업의 기업현황 및 해외진출 관련 활동 - 참가기업 매출 및 수출규모, 해외 진출 현황 등 - 해외진출을 위한 역량강화 활동, 해외진출 시도내역 - 해외행사 참가 및 해외 비즈니스 이해도 	25점
참가목표의 구체성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 참가(해외진출) 목적 및 목표의 타당성/합리성 - 참가목표 달성을 위한 현지 비즈니스 진행 현황 등 - 설정된 참가목적 및 목표(정성적/정량적)와 기업역량의 부합도 ○ 신청자료(참가신청서) 내용의 충실도(성실성) 및 명확성 	25점
참가계획의 명확성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장 및 사후 비즈니스 활동 계획의 구체성/현실성 - 참가목표 달성을 위한 사후 비즈니스 계획 ○ 참가목표와 참가계획의 연관성 등 	20점
합 계		100점

- 선정절차 및 일정(안)



6. 문의처

- (사업관련) 심천비즈니스센터 양예지 대리 (+86-755-8653-6744, yangyejee@kocca.kr)
- (웰콘관련) WelCon Help Desk (☎ 1566-9984 / welcon@kocca.kr)

7. 기타

- 신청서 접수는 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통해서만 가능하며, 신청 완료 이후에는 신청서 수정이 불가합니다.

- 신청서 제출은 <행사 상세화면 ‘참가신청’ 클릭 → 신청 정보 작성 및 하단 ‘신청서 파일 첨부’ 항목 내 제출 파일 업로드 → 행사 수정화면 ‘최종제출’ 클릭> 과정이 완료되어야 최종 제출한 것으로 등록됩니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하오니 공고문 첨부파일의 ‘WelCon 행사참가신청 매뉴얼’을 사전에 숙지하시어, 마감시간 초과로 인한 불이익이 없도록 주의하여 주시기 바랍니다.
- 행사 참가사는 행사 이후 시행되는 마켓 참가실적 조사에 반드시 협조해 주셔야 합니다. (행사 직후, 연말 중 최소 2회 조사 예정)
- 본 행사(마켓)의 참가신청, 실적 등록은 웰콘(welcon.kocca.kr) 시스템을 통해 운영됩니다. 참가기업은 행사(마켓) 종료 후 해당 시스템에서 성과*를 직접 등록해주셔야 합니다.

* 등록대상: 바이어명, 바이어 중요도, 국가, 상담액, 계약액, 상담내용

- 행사 참가 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 선정결과 통보 후 참가 취소 시 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원이 불가합니다. (단, 선정이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.