

『2026년 창업기업 온라인 판로지원사업(홈쇼핑)』 참여기업 모집 공고

우수 창업기업 제품의 홈쇼핑 판로지원을 위해 참여기업 모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 7월 6일

한국중소벤처기업유통원 대표이사

1

사업 개요

- 사업명:** 창업기업 온라인 판로지원사업(홈쇼핑 방송지원)
- 사업목적**
 - 우수 창업기업 제품의 매출확대 및 홍보 지원을 위해 대량판매와 광고효과가 가능한 홈쇼핑 유통채널 개척을 지원
- 사업내용**
 - TV·데이터홈쇼핑 채널* 방송 입점 및 방송 수수료 등 마케팅 지원
 - * 지원채널: (TV홈쇼핑) 현대홈쇼핑, (데이터홈쇼핑) SK스토아, 현대홈쇼핑PLUS#
- 사업기간:** 선정일~2026년 12월 말
- 모집대상 :** 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업
 - * 중소기업 창업 및 개시한 날로부터 7년 이내 기업(창업지원법 제2조 제3호)
- 모집규모 :** 60개사 내외

2

지원 내용

홈쇼핑 방송지원

- 홈쇼핑 방송 입점을 통한 판매·홍보 등 지원

- TV홈쇼핑 채널 방송 입점 및 입점비 및 판매 수수료 지원

* 지원채널 : 현대홈쇼핑

- 데이터홈쇼핑 채널 방송 입점 및 입점비 및 판매 수수료 지원

* 지원채널 : SK스토아, 현대홈쇼핑PLUS#

(단위: 개사, 원)

구분	지원 기업수	사업비 (공급가액 기준)	사업비		부가 가치세
			정부보조금(100%)	자부담금	
방송 지원	TV홈쇼핑	10	35,000,000	35,000,000	-
	데이터홈쇼핑	50	20,000,000	20,000,000	-

* 자부담금은 없으나 판매수수료 및 변동비(택배비, 무이자수수료 등) 참여기업 부담

※ 변동비 발생 내역은 수행기관별 상이

3

신청자격 및 요건

□ 지원 대상

○ 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업*

* **중소기업 창업 및 개시한 날로부터 7년 이내** 기업(창업지원법 제2조 제3호)**

** **공고일 기준으로 7년 미만 기업(2019.7.6. 이후 개업·개시한 기업만 가능)**

○ TV·데이터홈쇼핑 채널 방송 입점이 가능한 상품을 제조하거나 그 상품을 취급하는 기업

<지원 제외대상>

구분	내용
제외품목	<ul style="list-style-type: none"> 성인용품, 산업재, 원부자재류 등 홈쇼핑 판매가 부적합한 제품·상품 등 수입상품, 대기업 상품, 무형상품(소프트웨어, 서비스상품 등), 주류, 의약품 등 홈쇼핑 방송 중 시연이 불가능한 상품, 시장에서 바로 유통이 어려운 시제품 간이사업자 등 홈쇼핑 채널사의 입점 기준에 부합하지 않는 경우 그 외 창업기업 지원 취지에 부적합한 품목
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
참여 제한	○ 대표자(중소기업)가 보조금법 위반 등으로 정부지원사업에 참여 제한 중인 경우
불공정행위	○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
중복수혜	○ 직전 연도(또는 당해 연도)에 정부보조금으로 유사한 내용의 지원을 받은 (또는 참여 중인) 기업 등

4

신청 및 평가

□ 신청기간 : 2026년 7월 6일(월) ~ 2026년 7월 12일(일)

* 1차 모집 미선정 업체는 2차에 재신청 가능

□ 신청방법

- (사업신청) 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통해 '창업기업 온라인 판로지원(홈쇼핑)' 선택하여 신청

< 판판대로 사업신청 절차 >

- ☞ ① 판판대로 회원가입 → ② 로그인 → ③ 상품정보 등록 → ④ 지원 사업 신청 → ⑤ 홈쇼핑 채널 희망여부 선택(중복가능) → ⑥ 사업별 추가 제출서류 등록

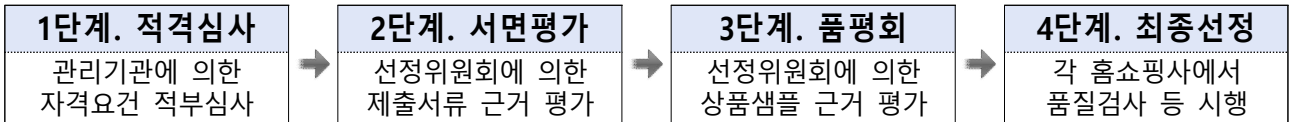
- (제출서류) 참여신청서, 사업자등록증, 국세·지방세 납부증명서 등

구 분	내 용	비 고	
①	참여신청서	· 판판대로 내 해당 공고 게시글에서 서식 다운받아 작성·제출	별지1호 서식
②	개인(기업)정보 수집이용 제공조회동의서	· 판판대로 내 해당 공고 게시글에서 서식 다운받아 작성·제출	별지2호서식
③	사업자등록증	· 판판대로 회원가입시 기재한 사업자번호와 제출한 사업자등록증 사업자번호 일치 필수	국세청 홈택스
④	중소기업 확인서	· 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정	중소기업현황 정보시스템
⑤	국세 납부증명서	· 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 · 완납증명서여야 인정(체납 사실 기재본 불인정)	국세청 홈택스
⑥	지방세 납부증명서	· 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 · 완납증명서여야 인정(체납 사실 기재본 불인정)	민원24
⑦	표준재무 제표증명	· 최근 3년 표준재무제표 증명(또는 부가가치세과세표준증명원) ※ 창업 3년미만 기업은 필수제출 제외	정부24 홈택스
⑧	통신판매업 신고증	· 통신판매업신고증	-
⑨	공장등록증 또는 공급계약서	· (제조 업종시) 공장등록증 또는 OEM증명서류 * 자체생산하는 경우 - 공장면적 500㎡ 이상인 경우: 공장등록증(공장등록증명) 제출 - 공장면적 500㎡ 미만인 경우: 공장등록증 대체서류로 건축물관리대장 제출 (건축물의 용도가 '공장/제1종 근린생활시설/제2종 근린생활시설' 중 1개	※ 제품생산 여부 및 생산판매 형태에 따라 해당서류 제출 (자체생산·직접제조)

		에 해당해야 함) ** 외주생산: OEM계약서 등 신청기업-제조사 간 상품생산 관련 계약서 제출 · (도소매 업종시) 총판계약서 등 상품공급자와의 계약서	/ 외주생산(OEM) / 도소매
⑩	가점 확인서	· 가점 확인서 및 가점 증빙서류 ※ 가점확인서와 해당 가점 증빙서류를 모두 제출했을 경우만 가점 인정	별지3호서식

* 유효기간 예시 : 사업신청일이 7월 6일이면 유효기간이 7월 6일보다 뒤에 있어야만 인정

□ 선정 절차



* 사업별 선정위원회**의 하단의 평가점수와 가점확인서에 명시된 가점을 합산한 최종 점수가 70점 이상인 창업기업 중 고득점순으로 선정

** 선정위원회: 지원채널(홈쇼핑사) 소속 MD 등 해당 분야 전문가로 구성

*** 4단계 최종선정된 방송입점 대상 기업의 연락두절, 제품생산 차질, 품질검사 탈락 등으로 연내에 방송 입점이 불가능한 경우 참여포기로 간주하여 최종 탈락 처리

○ (평가 항목)

<평가항목 및 배점(1단계 서면평가)>

항목	평가위원 점수			
	지원필요성	시장적합성	상품우수성	사업적합성
배점(점)	25	25	25	25

평가항목	배점	지표 설명
지원필요성	25점	참여신청서 작성 충실도, 참여 의지 등
시장적합성	25점	가격경쟁력, 유통채널 진출 가능성, 성장가능성 등
상품우수성	25점	기술력, 독창성, 창의성, 디자인경쟁력 등
사업적합성	25점	목적 적합성, 판매채널 적합성, 온라인 운영능력 등

<평가항목 및 배점(2단계 품평회)>

항목	평가위원 점수			
	판매가능성	방송적합성	상품생산성	창의혁신성
배점(점)	25	25	25	25

평가항목	배점	지표 설명
방송적합성	25점	홈쇼핑 방송 판매 적합 품목, 상품 매력 등
판매가능성	25점	상품 품질 관리, 방송 판매 운영 능력 등
상품생산성	25점	방송판매 물량 수급, 생산시설 기반마련 등
창의혁신성	25점	상품의 독창성, 창의성, 혁신성 등

* 1단계 서면평가 동점자 발생시 ① '지원필요성' → ② '시장적합성' → ③ '상품우수성' → ④ '사업적합성' 고득점 순으로 순위 부여

** 2단계 품평회 동점자 발생시 ① '방송적합성' → ② '판매가능성' → ③ '상품생산성' → ④ '창의혁신성' 고득점 순으로 순위 부여

○ (가점 부여) 사업 신청 시 가점 부여 (최대 5점 내에서 적용)

해당 사항	가점	증빙서류
① 「여성기업지원에 관한 법률」 제2조에서 정하는 여성기업	1점	여성기업 확인서 * smpp.or.kr
② 경영혁신 마일리지 (1점/500마일리지)	최대 3점	마일리지 확인서 * mileage.or.kr
③ 지역특화 우수특구 추천 기업 (탁월, 우수)	최대 2점	지역특화발전 특구 추천
④ K-수출전략품목 지정기업	1점	K-수출전략품목 선정 증서

* 가점 해당 여부는 가점확인서와 해당 가점 증빙서류를 모두 제출했을 경우만 가점 인정

** 판판대로 신청 페이지 내 '기타첨부자료' 란에 압축하여 업로드

5

유의사항 및 문의처

□ 운영방법

○ (사업신청) 2026년 창업기업 온라인 지원사업(홈쇼핑)의 세부 분야별 선택으로 중복 신청 가능

- TV와 데이터홈쇼핑 중복 선택이 가능하며 최소 한 곳 선택 필요

- 홈쇼핑 1개 채널로만 선정 및 지원 가능

○ (지원제한) 동일 기업이 직전 연도 또는 당해 연도 정부보조금을 지원받은 유사한 홈쇼핑 지원사업 참여 시, 해당 사업 지원 불가

□ 유의사항

○ 사업 선정 후 참여기업의 단순 변심, 귀책에 의한 수행기관 변경은 불가합니다.

○ 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시,

선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다.(연락두절 등)

- 본 사업에 참여하는 기업은 최근 3년간 매출실적 등 주요 성과지표 자료를 제출할 의무가 있습니다.

* 제출 방식 : 판판대로 신청서 내 기입 매칭 홈쇼핑사를 통한 매출액 집계, 기타 설문조사 등

- 신청서 등 제출 서류의 내용을 허위로 기재한 경우, 지원사업 선정 취소 등 관련 규정에 의거 불이익을 받을 수 있습니다.
- 제출한 서류가 미비할 경우, 한국중소벤처기업유통원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완 서류 미제출 시 사업 참여에 제한을 받을 수 있습니다.
- 선정 이후, 지속적인 무응답에 따른 연락 불능, 필수 서류제출 거부 등 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다.
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청 중소기업에게 귀속됩니다.

<붙임 1> **참여신청서 등 별지 서식 및 가점**

- **【별지 제1호 서식】** 참여신청서
- **【별지 제2호 서식】** 참여기업 영업정보 수집·이용 동의서
- **【별지 제3호 서식】** 가점 확인서

창업기업 온라인 판로지원사업(홈쇼핑 방송지원) 참여신청서

기업 정보	기업명		필수기재	사업자등록번호	필수기재
	대표자 성명		필수기재	법인등록번호	해당 시 기재
	대표자 연락처		필수기재	주요품목(제품)	필수기재
	설립일자		0000 년 00 월 00 일	업태/업종	필수기재
	본사주소		필수기재		
	기업규모		<input type="checkbox"/> 중기업 <input type="checkbox"/> 소기업 <input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 특례대상 중견기업		
	홈페이지		<input type="checkbox"/> 보유 (www.) <input type="checkbox"/> 미보유		
	회사소개		간략하게 기재 (공백포함 100자 이내) ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)		
	담당자	성명	필수기재	직위	필수기재
		소속부서	필수기재	이메일	필수기재
전화번호		필수기재	휴대전화	필수기재	
기업 현황정보		20XX년(오름차순)	20XX년	20XX년	
고용인원		000 명(정규직 기준)	000 명(정규직 기준)	000 명(정규직 기준)	
매출액		000 백만원	000 백만원	000 백만원	

신청 제품 정보	제품명(모델명)	필수기재	소비자가	0,000 원	
	출시일자	0000 년 00 월 00 일	제품규격	가로·세로·높이, 중량 등	
	제품군	필수기재	제품타겟	필수기재	
	원산지(지역)	필수기재 (시·군·구까지 기재)	제품 매출액	(전년 기준) 000 백만원	
	온라인판매URL	해당 시 기재			
	제품생산 여부 및 생산판매 형태	<input type="checkbox"/> 여 (<input type="checkbox"/> 자체생산 (자사 공장 소재지, 시·군·구까지 기재) <input type="checkbox"/> OEM 생산)			
		<input type="checkbox"/> 부 (<input type="checkbox"/> 위탁판매 (제조업자명, 소재지, 시·군·구까지 기재) <input type="checkbox"/> 직매입) ※ 위탁판매 시 총판계약서 제출 필수			
제품 소개 (대표 제품 1종 작성)	○ (기재내용) 신청 제품 관련 목표시장 내 경쟁 제품과의 차별성, 특징, 장점, 기술력 등 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자 간 -2% / 줄간격 150%)			(제품 사진 첨부)	

유통 정보	입점 채널	홈 쇼핑	TV	방송입점 채널명 작성
			데이터	방송입점 채널명 작성
			온 라 인	입점채널명 작성(오픈마켓명, 종합몰명 등)
			오프라인	입점채널명 작성(백화점, 대형마트, 전문점, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등)

신청 정보	사업 신청사유 및 지원사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 사업 필요성, 참여의지 등을 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)
	지원 효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 지원사업을 통해 기대되는 성과, 향후 매출로의 연계 가능성, 고용창출 효과 등을 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)
	기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ (기재내용) 지원사업을 통해 수혜받은 이후 진출하고자 하는 유통채널 또는 향후 비즈니스 모델 등을 기재 ※ 글자모양 변경 불가 (현 설정 - 맑은고딕 글꼴, 11pt, 장평 95%, 자간 -2% / 줄간격 150%)

당사는 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원에서 시행하는 **2026년 창업기업 온라인 판로지원사업**에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용이 사실과 다름 없음을 확인합니다.

2026 년 00 월 00 일

기업명 ○ ○ ○ ○ ○ ○

대표 ○ ○ ○ (직인)

※ 유의사항

(1) 참여신청서, 제출서류의 내용을 허위 또는 불성실하게 기재한 경우 탈락

(2) 참여신청서 서식(항목별 크기, 글자모양 등) 변경 불가

※ 필수 제출서류: 중소기업확인서, 사업자등록증명, 국세·지방세 납세증명서, 최근 3개년 표준제무제표증명원

중소벤처기업부장관 · 한국중소벤처기업유통원 대표이사 귀하

【별지 제2호 서식】

창업기업 온라인 판로지원사업(홈쇼핑 방송지원) 참여기업 개인(기업)정보 수집·이용 동의서

개인정보를 수집·이용하거나, 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호에 따라 당사자의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공·조회하는 것에 동의합니다.

[개인(기업)정보 수집·이용·조회에 대한 동의]

수집 및 이용·제공 목적	- 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사
수집 항목	- 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업)정보
보유 및 이용기간	- 정보 수집·이용·조회 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기)
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	- 정보 수집·이용·조회에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음
중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·조회하는 것에 동의합니다.	
(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)	

[개인(기업)정보의 제공에 대한 동의]

제공 대상	- 중소기업부, 한국중소벤처기업유통원, 마케팅지원사업 수행기관
개인정보 제3자 제공 목적	- 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사
제공하는 개인정보 항목	- 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업)정보
제공받는 자의 보유 및 이용기 간	- 정보 제공 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기)
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	- 정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음
중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니다.	
(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)	

[중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서]

제공 목적	- 중소기업 시책에 참여하는 기업의 지원효과 분석 - 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사)
수집·이용 항목	- 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구·인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일
수집·이용 기관	- 중소벤처기업부
수집·이용 기간	- 중소기업 지원사업 참여 기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지
기업정보의 파기	- (파기대상) 국세청 및 관세청 과세정보, 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등 - (파기절차 및 방법) · 파기 계획을 수립하여 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	- 정보 수집·이용·제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음
<p>※ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 필수 등록 사업으로 확정될 경우에만 제공하며, 미등록 사업일 경우에는 제공하지 않음</p> <p>※ 본 동의서식의 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하며, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려드립니다.</p> <p>※ 본인은 위 각 정보의 수집·조회·활용·제공에 관한 본 동의서 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다. (<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)</p>	

2026 년 00 월 00 일

기업명 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

법인등록번호 000000 - 0000000 연락처 () 0000 - 0000

사업자등록번호 000 - 00 - 00000 대표자 ○ ○ ○ (직인)

담당자 ○ ○ ○ (서명 또는 인)

중소벤처기업부장관 한국중소벤처기업유통원대표이사 마케팅지원사업 수행기관 귀하

