

『제5회 항저우 글로벌 디지털 무역·산업 박람회』  
**KOTRA 한국 상품 홍보관 참가업체 모집**

- KOTRA 항저우 무역관 -

KOTRA 항저우 무역관에서는 디지털 무역·산업 전문 중국의 국가급 전시회인 “제5회 항저우 글로벌 디지털 무역·산업 박람회(The Fifth Global Digital Trade Expo)” 연계 『KOTRA 한국 상품 홍보관』을 운영할 예정입니다. 이에 우수한 소비재와 AI 기술(AI·로봇 등 응용기술 포함)를 알리고 중국시장 진출 기회를 모색하고자 하는 우리 기업의 많은 참여를 바랍니다.

## 1 사업 개요

- 사업명** : GDTE 2026 연계 『항저우 한국 상품 홍보관』 운영 사업
  - \* 운영 규모 : 36m<sup>2</sup>의 오픈 부스 형태로 운영하여 다양한 상품(기술) 전시 가능
- 기간/장소** : '26.9.23(수)~27(일) / 항저우 대회전 중심 전시장
- 대상** : 내수·초보 등 국내기업 10개사 및 전문무역상사 3개사 내외
- 품목** : 소비재(식품, 화장품, 패션잡화 등), AI·로봇 및 AI+서비스 관련 제품 및 기술\* 등 디지털 무역 및 AI 산업 관련 품목
  - \* AI + 제조, 의료, 보안, 교육, 모빌리티 등 AI 연계 솔루션 및 서비스 제품 전반
- 주요 내용**
  - ① (소비재 쇼케이스) 내수 및 초보기업 최소 10개사\* 이상의 제품을 전시장 내 홍보관에서 전시\*\* 및 시연
    - \* 전시회 내 제품·기술 홍보 희망 내수·초보 기업은 현지 잠재 바이어(파트너) 관심도, 시장 유망성 등을 종합하여 선정
    - \*\* 참가 기업 샘플 전시 및 무역관 대리 상담 진행(해당 기간 현장 참가 불가 시)
  - ② (AI 기술 쇼케이스) AI·로봇 연계 기술(품목) 쇼케이스 부스 운영
    - \* 참가 기업 샘플 전시 및 무역관 대리 상담 진행(해당 기간 현장 참가 불가 시)

**③ (연계 프로모션) ▲ K-라이브커머스 프로그램 운영\*, ▲ AI 기반 디지털 무역 생태계 포럼\*\* 연계 제품 또는 기술 홍보 기회 제공**

\* MCN 기업과 협력하여 국내외 인플루언서 활용 현장 라이브커머스 및 SNS 홍보 콘텐츠 제작 지원 (홍보 대행사가 선정한 브랜드와 제품에 한함)

\*\* 항저우이커머스협회 회원사 참가 연례 포럼(9월 23일 또는 24일) 연계, 포럼 내 제품 홍보 코너 참여 및 피칭(필요 시) 기회 제공

**④ (기타 프로모션) 전문무역상사가 보유한 중국 진출 유망 제품\* 카탈로그 제작 후 전시회 참가하는 바이어·잠재파트너 대상 홍보**

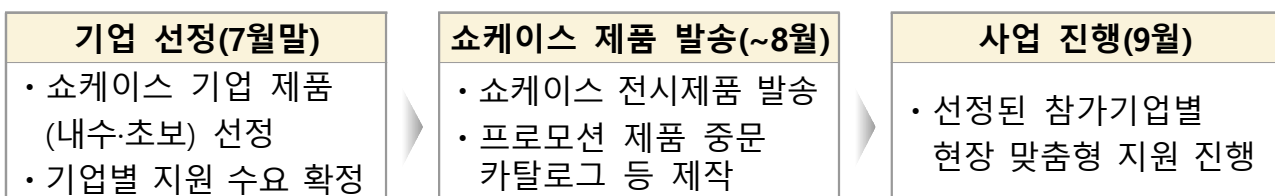
\* 전문무역상사별 보유하고 있는 내수초보기업 제품의 중문 카탈로그(1페이지) 제작 예정

**< 『KOTRA 한국 상품 홍보관』 운영 및 연계 지원 프로그램(안) >**

개요	기업 지원 사항
① 소비재 쇼케이스	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 『디지털 무역·산업 박람회』 내 샘플 전시 및 대리 상담                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전자상거래관 K-브랜드 홍보부스 구성, 소비재 쇼케이스 홍보부스 운영</li> <li>· 국내기업 샘플 전시 및 직접 상담 가능(현지 파트너사 대리 참가 가능)</li> </ul> </li> </ul>
② AI 기술 쇼케이스	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AI 기술(AI+, AI로봇 등 응용기술 포함) 쇼케이스 부스 운영                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· AI 첨단기술 제품 및 소개 쇼케이스 부스 운영</li> <li>· 국내기업 샘플 전시 및 직접 상담 가능(현지 파트너사 대리 참가 가능)</li> <li>· 중국 항저우 내 AI·로봇 기업과의 협력 파트너링 맞춤형 매칭 지원</li> </ul> </li> </ul>
③ K-라이브커머스 프로그램 운영 (뷰티, 식품, 패션잡화 중심)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 한국 우수 소비재 현장 라이브커머스 판촉 및 홍보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인플루언서 활용 한국 우수 소비재 현장 라이브커머스 진행</li> <li>· 샤오홍슈, 도우인 등 중국 SNS 플랫폼 활용</li> </ul> </li> </ul>
④ AI 기반 디지털 무역 생태계 포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 'AI기반 디지털무역 생태계 포럼' 연계 제품 및 기술 홍보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 시장성 있는 기업 1~2개사 대상 포럼 내 피칭 기회 제공</li> <li>· 포럼 내 샘플 및 팜플렛 홍보 코너 운영</li> <li>· 한-중 기업 간 협력 MOU 및 계약 체결식 기회 제공</li> </ul> </li> </ul>
⑤ 후속지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 온/오프라인 후속 마케팅                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인플루언서 활용, 샤오홍슈 제품 리뷰 바이럴 마케팅</li> <li>· 저장성 최대 마트체인 세기연화 대운하지점 내 판촉전 진행(10월)</li> <li>· 현지 백화점(Shanzeli) 내 팝업 운영(하반기, 잠정)</li> </ul> </li> <li>◆ 현지 바이어(파트너) 발굴 및 온라인 상담 지원</li> </ul>

주) 세부 지원 내역은 현지 사정 및 기업에 따라 변동될 수 있음

**□ 주요 일정(잠정)**



\* 샘플 발송주소 : KOTRA 항저우무역관(중국, 저장성 항저우시)

## 2

## 참가 신청

- 모집 기간 : '26. 6. 30(화) ~ 7. 21.(화)
- 모집 분야 : 소비재(식품, 화장품, 패션잡화 등), AI·로봇 및 AI+서비스  
관련 제품 및 기술\* 등 디지털 무역 및 AI 산업 관련 품목  
\* AI + 제조, 의료, 보안, 교육, 모빌리티 등 AI 연계 솔루션 및 서비스 제품 전반
- 신청 방법 : KOTRA 무역투자 24 홈페이지 신청  
(KOTRA 기업회원 가입 필수)

### < 온라인 상세 신청 방법 >

- ① KOTRA 무역투자24 홈페이지 접속([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)) →
- ② '사업신청, 카테고리 내 사업명 검색(항저우 한국 상품 홍보관 등 키워드 검색) →
- ③ 'GDTE 2026 연계 항저우 한국 상품 홍보관, 선택 →
- ④ 공고문 하단 [신청하기]  
※ 필수서류 : ❶ 항저우 한국 상품 홍보관 참가 신청서(엑셀) ❷ 개인정보동의서 체크

- 참고 사항 : 현장 시연 참가 내수·초보기업은 현지 수요와 매칭 가능성  
등을 고려하여 현지 바이어(잠재 파트너) 등이 선정 예정
- 문 의 처 : KOTRA 항저우 무역관 한여령 ([yeoryung@kotra.or.kr](mailto:yeoryung@kotra.or.kr))  
KOTRA 항저우 무역관 양관화 ([ygh1025@ktora.or.kr](mailto:ygh1025@ktora.or.kr))
- 참고 : 첨부 1. 참가기업 세부 지원 사항  
첨부 2. 2026년 글로벌 디지털 무역·산업 박람회(GDTE) 개요

## 첨부1 | 참가 기업 세부 지원 사항

### 2026년 제5회 글로벌 디지털 무역·산업 박람회(GDTE) 개요

- (일시/장소) '26.9.23~27, 중국 항저우 대회전 중심
- (주최/주관) (주최) 중국인민정부 상무부, 저장성 상무성  
(주관) 항저우시 인민정부, 저장성 상무청(상무부), 상무부 외무발전사무국
- (주요내용) 중국 유일의 디지털 무역을 주제로 한 국가급·국제적 전문 전시회로, 전 세계 디지털 신기술, 신제품, 새로운 생태계를 선보이는 플랫폼

#### ① (소비재/전시) K-소비재 프리미엄 쇼케이스

- 국내기업 샘플 전시 및 대리 상담 진행(현장참가 및 직접 상담 가능)
- 샘플 제품 리뷰 콘텐츠 제작, 샤오홍슈, 도우인 등 업로드  
※ 대상 품목은 전문 MCN 기업 및 인플루언서[왕홍] 등과 공동 선정
- 상하이 KTR 사무소와 협력, 중국 진출 인증지원 컨설팅 지원(필요 시)  
※ 대리 참가·상담의 경우 현장에서 발굴되는 바이어 정보, 현장 피드백 보고서 제공

#### ② (AI 기술/전시) AI·로봇, AI+ 솔루션 등 응용 기술 쇼케이스

- 국내기업 샘플·기술자료 전시, 대리 상담 진행(현장참가 및 직접 상담 가능)  
※ 제품·기술 특성에 따라 팸플렛 및 모니터 등을 통한 제품 시연·홍보 가능
- 중국어 홍보 팸플렛 제작, 바이어 및 잠재 협력 파트너 발굴 지원  
※ 중국 항저우 내 AI로봇 기업 등과 협력 기회 맞춤형 매칭 등

#### ③ (라이브커머스) K-브랜드<sup>(뷰티·식품·패션잡화)</sup> 라이브커머스 프로그램

- 국내 유망 소비재 기업 현장 라이브커머스 판촉전(일부 선정기업 대상)

#### ④ (포럼) 'AI기반 디지털무역 생태계 포럼(9.23 또는 24)' 내 홍보 기회 제공

- AI+소비재 홍보 기회 제공(선별적 피칭, 참가기업 홍보코너 운영)
- 한-중 기업 협력 MOU·계약 체결식 참여 등  
※ 포럼 연계 피칭 기회는 현장 참가기업을 대상으로 선별

#### ⑤ (후속지원) 온·오프라인 후속 마케팅 지원

- 온·오프라인 유통망 입점 지원 소비재 기업 중 유통망 선정기업 대상
- 온라인 플랫폼 마케팅 지원 소비재 기업
- 현지 벤더, 플랫폼, 유통망, 파트너 기업 등과 화상상담 지원 참가기업 전체

## 첨부2 『2026년 글로벌 디지털 무역·산업 박람회(GDTE)』 개요

### □ 전시회 배경 및 위상

- (배경) 글로벌 디지털 무역 시장 확대, 디지털 기술·데이터 기반의 산업 생태계 육성 중요 → 中정부, 디지털 산업 전문 전시회 육성 필요
  - \* 시진핑 중국 국가주석이 '일대일로' 국제협력 정상포럼, APEC 정상회의 등에서 직접 언급, 최근 15.5 계획에도 표제 전시회 상설 개최 및 영향력 확대 포함
- (위상) 중국 6대\* A급(1류) 국가 차원의 육성 전시회
  - 중국 최초이자 유일한 디지털 무역 생태계 육성 국가급 전문 전시회로, 저장성 정부와 중국 상무부가 공동 주최하는 융복합 전시회
    - \* 동 전시회 외에 캔톤페어(광저우), 중국국제수입박람회(상하이), 중국국제서비스무역 교역회(베이징), 중국국제소비재박람회(하이난), 중국국제투자무역상담회(샤먼)
  - 전시회, 바이어 매칭, 산업 포럼, 창업 대회, 투자유치 등의 복합 사업이 결합된 혁신기술 기업 기반의 '6위 1체'\* 구조의 대형 전시회
    - \* 전시회 + 컨퍼런스, 순위 및 보고서 발표, 경연대회, 투자유치 등 융복합 행사

### □ 2026년 전시회 개요

- (전시회명) 2026년 제5회 글로벌 디지털 무역·산업 박람회
    - \* 중문: 2026 第五届全球数字贸易博览会
    - \* 영문: The Fifth Global Digital Trade Expo (GDTE 2026)
  - (기간) 2026. 9. 23.(수) ~ 27.(일), 5일간
  - (장소) 중국 항저우대회전중심(杭州大会展中心-新馆)
  - (주최) 저장성 인민정부, 중국 상무부
  - (주관) 항저우시 인민정부, 저장성 상무청, 상무부 무역발전국
  - (규모) 20만㎡, 1,812개 기업 참여 (\*25년 기준)
    - \* (\*25년) 154개 국가/지역, 33개 국제기구 참가, 전문 바이어 4.2만명, 참관객 24만명
- 전 세계 100개 이상의 구매 사절단 방문, 포춘 500대 기업 및 글로벌/중국 디지털 무역 상위 100대 기업 중 100개 이상이 전시 참여

< 2025년 제4회 글로벌 디지털 무역·산업 박람회 주요 성과 >

- ▶ (내용) 디지털 무역 산업 발전과 혁신 생태계 육성에 초점, 30여개의 행사 동시 개최
- ▶ (주요행사) 개막식, [주제관] 디지털 무역(항저우 6소룡 등), [특화산업관] AI, 스마트 모빌리티, 디지털 엔터테인먼트, 디지털 의료, 스마트 공간, 스마트 물류, 실�크로드 전자상거래 등 7개 디지털 산업
- ▶ (부대행사) 실�크로드 전자상거래의 날, 디지털 무역 아프리카의 날, 브릭스 국가 경제특구 협력 대화, 창업 투자 매칭 행사, 항공우주 정보 산업 매칭 행사 등
- ▶ (성과) 1,219회의 오프라인 매칭 상담회, 26만 회의 온라인 매칭, 총 5.8조원 규모의 계약 성과 달성

□ 세부 구성 내용 ("1+N" 구조)

- "1"(디지털 무역 주제관): 일반 소비재의 디지털 무역과 첨단 기술 융합의 최신 성과, 신기술, 신제품, 혁신적 응용 시나리오 종합 전시
  - \* 현재 앤티그룹, 지멘스, 매드트로닉 등 글로벌 대기업 참가 확정, 고객과 소통하고 직접 체험할 수 있는 "몰입형 디지털 무역 체험 공간"으로 설계 예정
- "N" (특화 산업 구역): AI, 실�크로드 전자상거래, 스마트 모빌리티, 디지털 엔터테인먼트, 디지털 헬스케어, 스마트 공간 등 디지털 산업 전반을 아우르는 6개 생태계 플랫폼 구축
- (세부 구성) 1개 주제관(디지털 경제 전반) + 6개 특화산업구역 + 1개 혁신 인큐베이션 및 우수 융복합 제품 전시 구역 ("1+6+1")
  - \* 첨단 기술 동향, 스타트업 혁신 육성 세션(전시+스타트업 IR피칭+투자자 매칭) 등
- (프로그램) 전시, 행사, 체험 3가지 축으로 중점 구성
  - (전시) '1+6+1' 전시관과 Token 특구(모델+컴퓨팅파워+전력의 AI 인프라 해외진출 구역) 신설, 또한 '특허 집약형 제품관' 별도 구성을 통한 전시
  - (행사) 개막식, 실�크로드 전자상거래의 날, 디지털 무역 아프리카의 날 등 다양한 테마 행사와 투자유치, 창업 및 인력 매칭 행사 개최
  - (체험) 100여개 이상 체험형 로봇 구성, 전시 상품 즉시 구매 이벤트 진행

< 전시회 포스터 및 2025 현장 사진 >

