

## 「2026년 현대백화점 사회적경제조직 팝업행사」 참여기업 모집공고

경기도사회적경제원에서 현대백화점과 연계를 통해 사회적경제조직\*의 판로 확대와 경쟁력 강화를 지원하는 「2026년 현대백화점 사회적경제조직 팝업행사」에 참여할 경기도 내 사회적경제조직을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 7월 9일

경기도사회적경제원장

경기도 내 사회적기업, 예비사회적기업, 협동조합, 사회적협동조합, 마을기업, 예비마을기업, 자활기업 중 사업 내용에 적합한 업체는 지원이 가능합니다.

### 신청 시 유의사항

- ① 사업신청은 온라인으로 가능하며 신청 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 사전에 경기도사회적경제원 누리집(홈페이지) 회원가입 및 자료 준비에 충분한 시간 확보 권고
- ② 신청서 및 제출서류 등의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며 제출한 내용이 사실과 다르거나 모집 제외대상에 해당함이 확인될 경우, 선정 취소될 수 있으며 향후 도 지원사업 참여자격이 제한될 수 있음  
※ 증빙서류 미제출 등의 사유로 인한 사실확인 불가 시 심사대상에서 제외
- ③ 제출된 서류는 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락두절, 사업신청 관련 안내문 미숙지 등으로 인한 손해는 제출자에게 책임이 있음
- ④ 사업 신청 시, 모든 심사결과는 경기도사회적경제원의 고유 권한임에 동의하며 심사과정에 일체의 이의를 제기할 수 없음에 동의하는 것으로 간주
- ⑤ 선정기업은 사업관련 사항을 성실히 이행해야 할 의무가 있으며, 사후관리 기간 동안 매출현황정보를 제공하여야 함. 미준수 시 선정 취소사유가 될 수 있음

※ 경기도사회적경제원 누리집(홈페이지): [www.gsic.or.kr](http://www.gsic.or.kr)

## □ 사업개요

- (사업명) 「2026년 현대백화점 사회적경제조직 팝업행사」 참여기업 모집공고
- (행사장소) 현대백화점 킨텍스점 지하 1층 대행사장
- (행사일정) 2026. 8. 21.(금)~8. 23.(일)
- (사업내용) 경기도 내 사회적경제조직의 좋은 상품을 발굴하고, 판로를 확대하여, 기업경쟁력을 강화할 수 있도록 현대백화점 킨텍스점에서 단기 팝업 기획전을 진행하고자 함

○ (신청자격) 경기도 내 사회적경제조직 중 아래 요건에 충족하는 기업

- ① 본점 소재지가 경기도인 사회적경제조직 ((예비)사회적기업, (사회적)협동조합, (예비)마을기업, 자활기업)
- ② 해당 팝업에 적합한 상품을 보유한 조직(예: 리빙, 수공예품, 생활용품, 가공식품 등)

## ○ (선정규모) 팝업 참여기업 20개사 내외

- ※ 판매상품 리스트에 기재한 제품만 현대백화점 팝업 행사 판매 가능
- ※ 선정 규모는 사업의 상황에 따라 변경될 수 있음

## ○ (참여조건)

- 행사기간 내 매출액의 5%를 판매수수료로 현대백화점에 지급

- 행사기간 중 발생한 매출액의 15%를 판매수수료로 현대백화점에 지급합니다.
- 이 중 10%는 경기도사회적경제원이 지원하며, 참여기업은 5%를 부담합니다.
- ※ 단, 경기도사회적경제원의 판매수수료 지원은 본 팝업행사 전체 기준(3일, 20개사) 총 200만원 한도이며, 지원 예산 소진 이후 발생한 매출에 대해서는 참여기업이 판매수수료 15%를 부담합니다.

- 선정기업 대상 OT교육 참석 필수

- 행사기간 전일(3일간, 10:30~20:30) 참여 및 1명 이상의 판매 인력 상주

- 방문객 통계 및 운영성과 파악을 위해 행사기간 내 발생한 일일 매출내역 제공

○ (지원내용) 판매부스 일체(카드단말기, 매대 1개, 의자, 부스 현수막 등)

○ (판매가능기준)

※ (주의사항)

- 본 팝업 행사는 관계 법령상 필수 인증, 신고, 표시사항 및 사전 검증이 완료된 상품에 한하여 판매 가능합니다.
- 위 기준을 충족하지 못하거나 증빙서류 확인이 불가능한 상품은 행사 참여 및 판매가 제한됩니다.

상품군	판매 가능 기준 및 필수 확인사항
식품 (즉석판매제조가공업 및 농산물 제외)	- 식품제조 가공업소 영업신고증, 품목제조 보고서(제품별), 자가품질 검사 성적서(식품유형별/행사일 기준 3개월 이내 성적서 필요), 알레르기 유발물질 및 한글 표시사항 등
어린이 제품	- 어린이가 사용하거나, 완구·아동용 제품으로 오인될 가능성이 있는 상품은 어린이제품 기준 적용 여부 사전 확인 필요 - 안전인증, 안전확인, 공급자적합성확인 등 해당 품목별 KC 인증·신고·표시사항 확인 필수. 인증서와 실제 판매 상품의 모델명, 제조자, 수입자, 사용연령, 표시사항이 일치해야 판매 가능
화장품	- 화장품책임판매업 등록 여부, 제조업자 또는 제조판매 관련 정보, 전성분 등 법정 표시사항 확인 필수 ※ 기능성화장품으로 표시·광고하는 경우 기능성화장품 심사결과통지서 또는 보고서 등 증빙 확인 필수. 의약품 오인 표현, 피부질환 치료·개선 등 과장 광고 문구가 있는 상품은 판매 제한
주방용품	- 식품과 직접 접촉하는 기구·용기·포장류는 식품용 기구 기준 적용 여부 확인 필수 - 식품 접촉 용도가 불명확하거나 장식용으로만 사용가능한 제품은 소비자가 식품용으로 오인하지 않도록 표시
가정용 섬유제품	- 의류, 침구, 수건, 패브릭류 등은 품명, 섬유 조성 또는 혼용률, 제조자명 또는 수입자명, 제조국명, 제조연월, 치수, 취급상 주의사항, 표시자 주소 및 전화번호 등 품목별 안전기준상 표시사항 확인 필수 ※ 아동용·유아용으로 판매되는 경우 어린이제품 기준 적용 여부 별도 확인
생활용품	- 생활용품은 품목별로 안전인증, 안전확인, 공급자적합성확인 또는 안전기준준수 대상 여부 사전확인 필요 - 제조자명, 수입자명, 제조국명, 제조연월, 모델명, 재질, 사용상 주의사항, 표시자 정보 등 해당 품목별 표시사항을 확인해야 하며, 방향제·탈취제 등 생활화학제품은 안전확인대상 생활화학제품 해당 여부 별도 검토 필요
※ 판매 불가	- 현장 조리 및 소분 상품 판매 불가 - 전열기기(냉장고, 인덕션 등) 사용 불가로 냉장, 냉동상품, 가열식품 판매 불가 - 전기·전자제품

## ○ (공통 판매제한기준)

다음 중 하나라도 해당하는 상품은 판매를 제한합니다.

1. 필수 인증서, 신고서, 시험성적서, 수입신고필증 등 증빙서류를 제출하지 못한 상품
2. 제출 서류와 실제 판매 상품의 모델명, 제조자, 수입자, 원산지, 성분, 표시사항이 불일치하는 상품
3. 한글 표시사항이 없거나 소비자가 확인하기 어려운 상품
4. 디자인 패턴이나 형태가 도용된 상품
5. 식품, 화장품, 어린이제품 등 고위험 상품군임에도 사전 샘플 검사 또는 법정 검증이 완료되지 않은 상품
6. 의약품, 의료기기, 건강기능식품, 기능성화장품 등으로 오인될 수 있는 표시·광고 문구를 사용하는 상품
7. 리콜, 판매중지, 위해상품 차단 대상이거나 안전성 확인이 어려운 상품
8. 현장에서 임의로 소분, 재포장, 라벨 교체, 구성품 변경이 이루어지는 상품
9. 담당자 사전 승인 없이 행사 현장에 추가 반입된 상품

## ○ (추진절차) ※ 하기 일정은 사업 추진 상황에 따라 변경될 수 있음



## 2

## 신청 안내

### □ 신청절차

○ (신청·접수 기간) 2026. 7. 9.(목)~7. 24.(금) 11:00까지

※ 기한 초과 시 **시스템이 자동으로 폐쇄**되므로 시간에 유의

- (신청방법) 경기도사회적경제원 누리집(gsic.or.kr)에 접속하여 신청서 및 제출 서류를 첨부하여 신청
  - ※ 사업 신청은 누리집 회원만 가능하며, **비회원인 경우 사전에 회원가입 필수**

○ (제출서류)

연번	서류명	필수제출 여부	제출방법
1	[서식1] 참가 신청서 1부	필수제출	[온라인 제출]
2	[서식2, 2-1] 제품 소개서 1부		
3	[서식3] 참여기업 신청약서 1부		
4	[서식4] 개인(기업)정보 수집·이용·제공 동의서 1부		
5	[서식5] 참여조직 요약본 ※엑셀 파일로 제출		
6	지방세, 국세 완납증명서 각 1부 ※공고일 이후 발급분		
7	사회적경제조직 확인용 서류 1부		
8	작년도 총 매출 현황 자료(2025년 재무제표 등) 1부		
9	사업자등록증 사본 1부 ※원본대조필 필수		
10	<p>모든 취급 상품은 제품의 안정성을 확보하기 위해 국가기술표준원의 제품안전기본법을 기준으로 합니다. *취급하는 상품은 안전인증제도/안전확인제도/공급자적합성확인제도/안전기준준수제도 중 필요 항목에 따른 <b>증빙 서류 필수 제출 요망</b></p> <p><b>상품별 표시사항 필수 내용</b></p> <p><b>식품(가공품):</b> 식품제조 가공업소 영업신고증, 품목제조보고서(제품별 필수), 자가품질 검사성적서(식품 유형별 필수/행사일 기준 3개월 이내 성적서 필요), 알레르기 유발물질 및 한글 표시사항 등 *꿀의 경우 가공식품으로 등록된 상품에 한해 판매가능 *가공식품의 경우 가이드에 부합하면, 현대백화점 연구소 검사 불필요</p> <p><b>화장품류:</b> 화장품책임판매업 등록증, 화장품 제조업 등록증 또는 제조원 확인서류, 품질검사성적서, CGMP인증서</p> <p><b>방향제캔들류:</b> 안전확인대상 생활화학제품 신고증명서, 시험검사성적서</p> <p><b>식기 등 주방용품:</b> 기구도안, 자가품질검사성적서(검사결과까지 2주 소요), 식품용 기구·용기·포장 시험성적서 등</p> <p><b>가정용 섬유제품:</b> 안전기준준수 확인자료 또는 유해물질 시험성적서 등</p> <p><b>어린이 사용제품:</b> KC안전인증서, 안전확인신고서 또는 공급자적합성확인서 등</p> <p><b>생활용품:</b> 안전인증서, 안전확인신고서, 공급자적합성확인서 또는 안전기준준수 확인자료 등</p>	해당 품목 취급 시 필수 제출	PDF 파일로 저장한 뒤 압축파일로 제출 1. 신청서식 탭에 첨부

- ※ 신청서 및 제출 서류는 첨부 양식에 맞추어 작성, PDF파일 형식으로 제출 요망
- ※ 날인이 누락된 서류는 인정하지 않음 (누락 시 선정에서 제외)

### 3

## 선정 절차 및 기준

### □ 선정절차

○ (선정절차) 요건검토 → 서류심사 → 최종선정

절차	내 용
요건검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (평가대상) 지원기업 전체</li> <li>- (평가내용) 지원 자격 및 필수 제출서류 완비 여부 등 기본사항에 대한 지원 적격 여부 검토(경기도사회적경제원)</li> </ul>
↓	
서류심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (평가대상) 요건검토 결과 적격 기업 전체</li> <li>- (선정기준) 선정심사위원회를 통해 서류평가 진행 후 고득점순 20개사 선정 * 심사 결과에 따라 선정 규모는 조정될 수 있으며, 평가기준 미달 시 선정하지 않을 수 있음</li> </ul>
↓	
최종 선정발표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (발표일정) 2026. 7. 31.(금) 결과 발표 예정</li> <li>- (선정규모) 20개사 내외 선정 예정</li> <li>- (발표방법) 경기도사회적경제원 누리집 공지 및 개별 통보(공문통지)</li> </ul>

### □ 평가기준

○ (서류심사) 현대백화점 취급 기준 부합 여부, 제품경쟁력, 입점 적합성, 사회적가치 등을 종합적으로 검토하여 진행함.

심사기준	세부내용	배점
판매적합성	- 행사 성격과 부합하는 품목 구성 및 가격 경쟁력	30
상품시장성	- 소비자 구매 선호도, 제품 차별성 및 디자인	30
제품안전성	- 제품의 안전성 확보 및 관련 인증 보유 여부	20
사회적가치	- 사회적경제조직으로써 일자리 창출, 지역사회 환원 등 가치 실현도	20
<b>합계</b>		100

\* 상품 다양성 확보를 위해 상품 카테고리별 비율 고려하여 선발 가능

### □ 평가 제외대상

○ 경기도사회적경제원 지원사업에 참여가 제한된 기업

- 소상공인정책자금 지원 제외 업종\*을 영위하고 있는 기업
  - ※ 지원 제외 업종: 유흥·향락업, 불건전 오락기구 제조업, 담배 중개업, 주류도매업, 성인용품 판매점, 일반유흥주점 등
- 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업
- 금융기관 등으로부터 채무 불이행자로 규제 중인 기업
- 최근 3년 이내에 특정 정당 또는 선출직 후보를 지지하거나 특정 종교 전파를 목적으로 하는 사업을 운영하는 단체 또는 기업

## 4 신청 안내

### □ 문의처

- 경기도사회적경제원 사회가치연계팀 정미희 과장

- ☎031-258-3293 / [mhjeong@gsic.or.kr](mailto:mhjeong@gsic.or.kr)

※ 문의는 가급적 이메일로 남겨주시기 바랍니다.

### 선정 시 유의사항

- ① 선정기업은 팝업 기간 내에 사업 전반에 대한 협의 내용을 성실히 이행해야 할 의무가 있으며, 팝업기간 동안 매출 및 현황 등 행사 진행을 위한 자료 제출에 빠짐없이 성실히 임해야 함
- ② 참가기업은 1명 이상의 판매 인력을 배치하여야 함(판매인력 지원 없음). 사전협의 없이 철수 불가하며, 판매인력이 자리를 비워 생기는 손실, 파손에 대한 책임은 참가기업에게 있음
- ③ 기업부스의 위치는 운영사의 결정에 따름
- ④ 제출된 서류는 선정여부에 관계없이 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락두절, 사업신청 관련 안내문 미숙지 등으로 인한 손해는 제출자에게 책임이 있음
- ⑤ 기업의 단순 변심 혹은 귀책 사유로 사업 중도포기·중단 사례 발생 시, 향후 경기도사회적경제원의 사업참여에 불이익이 있을 수 있음

※ 별첨 「2026년 현대백화점 사회적경제조직 팝업행사」 참여기업 신청서식 1부. 끝.