

「2026년 공영홈쇼핑 우수 장애인기업제품 코칭·상담회」 참여기업 모집 공고

(재)장애인기업종합지원센터와 (주)공영홈쇼핑이 함께하는 '2026년 코칭·상담회'를 통해 우수한 장애인기업제품을 발굴하고 판로 확대를 지원하고자 하오니, 장애인기업들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 7월 16일
(재)장애인기업종합지원센터 이사장
주식회사 공영홈쇼핑 대표이사

1

사업개요

☐ 사업목적

- 공영홈쇼핑의 상담 및 전문가 코칭을 통해, 장애인기업의 경쟁력을 향상시키고, 우수 장애인기업제품을 발굴하여 TV홈쇼핑 진출 지원

☐ 사업개요

- (행 사 명) 2026년 공영홈쇼핑 우수 장애인기업제품 코칭·상담회
- (일 시) '26년 8월 11일(화) 10:00 ~ 16:00
 - * 참여기업 모집 결과에 따라 일정 확정 후, **개별 통보 예정**
- (공동주관) (재)장애인기업종합지원센터, 공영홈쇼핑
- (장 소) 소상공인진흥공단 서울교육장(서울시 종로구 소재)
- (모집규모) 30개社 내외
- (주요행사) 장애인기업제품 코칭·상담, 교육지원 및 지원사업 설명회 등

2

참여기업 자격

□ 신청자격 : **아래 조건을 모두 충족하는 장애인기업 확인서 보유기업**

① 장애인기업제품 中 B2C 소비재 제품 한정

- * (공산품) 중소기업 국내 자체 생산 제품 및 중소기업 국내·해외 위탁생산(OEM) 제품 등
- * (식 품) 국내 생산 제품 중 원재료 비중 국산 50% 이상 제품 한정

② 장애인기업활동 촉진법 제2조 및 동법 시행령 제2조에 의한 장애인기업

* 사업신청일로부터 사업지원 종료일까지 장애인기업 확인서가 유효해야함

③ 중소기업기본법 제2조 및 소상공인기본법 제2조 규정에 의한 중소기업 및 소상공인

3

지원내용

시간	소요시간	A룸(교육장) 프로그램	B룸(상담장) 프로그램
10:00~10:15	15분	등록 및 개회식(인사말)	
10:15~11:00	60분	[교육지원] 홈쇼핑 입점교육	[코칭 상담] 맞춤형 1:1 상담 * 대상 : 오후조
11:15~12:00	45분	[설 명 회] 중기부 지원사업 설명회 * 대상 : 오전조	
12:00~14:00	120분	점심시간 및 휴식	
14:00~15:00	60분	[교육지원] 홈쇼핑 입점교육	[코칭 상담] 맞춤형 1:1 상담 * 대상 : 오전조
15:00~15:45	45분	[설 명 회] 중기부 지원사업 설명회 * 대상 : 오후조	
15:45~16:00	15분	코칭 상담 마무리 및 폐회	

① (기본지원) 장애인기업제품 코칭·상담, 교육지원 및 지원사업 설명회 등

① 코칭·상담 : TV홈쇼핑, 라이브커머스 채널 진출 관련

② 교육지원 : TV홈쇼핑 품질관리 요령 등 기본교육

③ 설 명 회 : 중소벤처기업부 정책예산 판로·마케팅 지원사업 설명회

* 한국중소벤처기업유통원 협조 중소벤처기업부 판로·마케팅 사업 소개

② (추가지원) 코칭상담회 참여기업 중, **최대 5개사** TV 홈쇼핑 방송 지원

① **TV홈쇼핑 판매지원** : 공영홈쇼핑 생방송 1회

- * 코칭·상담회 1차 평가 결과, 통과기업 대상 3차 전문가 품평회 심사 진행
→ 우수제품 최대 5개사 대상 지원(TV홈쇼핑)

** 방송 소요시간 : 50분(단, 협력사 재고부담 요청 시 40분 편성 가능)

*** **방송 판매직접비(판매수수료 8% 등)는 수익자 부담 원칙에 따라 선정기업이 부담**

② **라이브커머스 입점지원** : 공영홈쇼핑 라이브커머스 입점 기회 제공

- * 코칭·상담회 1차 평가 결과, 통과기업 대상

□ **행사 확정 및 통보** : '26년 8월 6일(목) ~ 8월 7일(금), 2일간

① **상담기업 확정(선정)** : 신청기업 30개사 초과 시, 서류평가 진행

- * (선정기준) 홈쇼핑 적합 제품 선별 및 소상공인-소기업-중소기업 順으로 우선 선발

② **행사일정 최종 확정 후 개별통보 예정**(유선, 문자 및 e-mail 병행)

4

신청 및 접수방법

□ 신청기간 : 2026. 7. 16.(목) ~ 7. 31.(금) 16:00까지

* 제출서류는 일체 반환하지 아니하며, 제출 후 사업담당자에게 접수 확인 요망

□ 접수방법 : 이메일(jhe@debc.or.kr) 접수

① 이메일 접수 : 모든 제출서류를 1개의 압축파일(.zip)로 변환 후 이메일 제출

* (주의) 구글 드라이브 등 파일 공유 플랫폼을 연동하여 제출할 경우 확인 불가

- 이메일 제목 형식 : (기업명) 공영홈쇼핑 코칭상담회 신청서

- 각 제출서류 파일명 : 제출서류 순서대로(서류별 개별 파일(PDF, JPG 등) 생성 후, 서류명 입력)

□ 제출서류

구분		제출서류	비고
필수	참가 및 상품 확인	① 사업신청서	센터 서식(별지 제1호)
		② 상품기술서	센터 서식(별지 제2호)
		③ 서약서	센터 서식(별지 제3호)
		④ 개인정보제공 동의서	센터 서식(별지 제4호)
		⑤ 사업자등록증	홈택스
	사업자 확인	⑥ 중소기업확인서	공공구매종합정보망
		⑦ 장애인기업 확인서	
	상품제조 유통 확인	⑧ (식품업) 품목제조보고서·원산지증명서	해당하는 경우, 제출 必
		⑨ (제조업) 공장등록증 또는 영업신고증	
		⑩ OEM증명서	
선택	가점확인 증빙서류	① 창조경제혁신센터 상품	공영홈쇼핑 소비자 상품 평가위원회 지침에 의 한 가점 항목 해당 시 최대 5점 (2차 서류심 사 시 점수 합산 계산) ※ 사업 가점표 참고(p12)
		② 벤처기업 상품	
		③ 정부시행 각종 인증 수상 기업상품	
		④ 스타트업 상품	
		⑤ 국제규격 인증 상품	
		⑥ 정책지원 상품	
		⑦ 사회적기업 상품	
		⑧ 각종 특허 상품	
		⑨ 문화창달 상품	
		⑩ 소상공인 상품	
		⑪ 신사업창업사관학교 기업	
		⑫ 재도전기업상품(구조혁신지원센터, 재도전종합지원센터)	
		⑬ 스마트제조혁신기업	
		⑭ 글로벌 성장지원(강소기업, 성장형 수출기업)	
		⑮ Age-Tech 기반 정부지원 제품	

5

선정절차 및 문의처

□ 선정절차

절차	비고	일정(예정)
사업 신청	참여기업 모집공고 및 신청/접수	센터, 공영홈쇼핑 홈페이지 게시 및 이메일 접수
1차 심사	서류검토 및 자격심사	공영홈쇼핑 서류심사
참여기업 선정	코칭·상담회 참여기업 선정	개별 통보 예정
2차 심사	코칭·상담회 평가	공영홈쇼핑 현장 코칭·상담회 심사
3차 심사	전문가 품평회 심사	공영홈쇼핑 대면 품평회 심사
선정기업 발표 및 지원	최종 선정기업 발표 및 판로지원	공영홈쇼핑 선정기업 발표 및 판로지원

* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 심사 세부내용

구분	심사내용	주체
1차 심사	기업 기본서류, 가점서류 등 제출 및 진위여부 검토(정책지원팀) 일시 : 8.3.(월)~8.5.(수), 비대면 진행	공영 홈쇼핑
2차 심사	상품성 현장 코칭 및 상담회 심사 일시 : 8.11.(화), 장소 : 소상공인진흥공단 서울 교육장(서울시 종로구)	
3차 심사	내부 심사위원 상품성 대면 품평회 심사 일시 : 8월중(예정), 장소 : 공영홈쇼핑(서울시 마포구)	

○ (최종발표) 8월 3~4주차, 개별통보 예정(공영홈쇼핑 진행)

* (기업지원) 8월 4주차부터 진행 예정

□ 문의처

구분	신청 및 접수	심사 및 지원내용
기관	(재)장애인기업종합지원센터	공영홈쇼핑
연락처	02-2181-6537	02-6350-8019

6

기타 제한 및 유의사항

□ 지원제외 대상

요건	세부내용
① 휴·폐업	○ 휴업 또는 폐업 중인 경우
② 장애인기업확인서 만료	○ 지원금 지급요청일 기준 장애인기업 확인서 유효기간이 만료된 업체
③ 업종 제한	○ 일반유희주점업, 기타 사행시설 관리 및 운영업 등 「중소기업창업 지원법 시행령」 제4조의 창업에서 제외되는 업종을 영위하고 있거나 영위하고자 하는 경우
④ 세금 체납	○ 국세·지방세 체납 중인 경우
⑤ 협력사 관련	○ 최근 3년 이내 공영홈쇼핑 정책지원방송 참여 이력이 있는 협력사 * `정책지원방송(구 : 상생협력팀, 공익사업팀, 현 : 정책지원팀 등)을 통한 TV홈쇼핑 판매 방송 지원 이력이 있는 협력사 상품 등
⑥ 입점 불가한 판매제한 물품을 취급하는 경우	○ 해외 수입제품, 대기업 제품 ○ 담배, 주류, 의약품, 소프트웨어 ○ 무기, 폭발류 및 이외 식별이 어려운 모조품 ○ 음란한 내용의 간행물 영상저작물 공연물 전기통신을 통한 음성·영상 및 문자정보 ○ 상표권 침해 물품 ○ 저작권 침해 물품 ○ 기타 유통플랫폼 입점 불가 제품 등

□ 유의사항

- 제출서류의 미제출·기재 착오·연락 두절·신청자 미확인 등으로 인한 불이익은 신청자 본인의 책임이며, 선정된 업체와 긴밀한 협조가 불가(연락두절, 서류제출 거부 등)할 시에도 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음
- 제출서류에 작성된 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 그 내용이 허위 또는 입증 요구를 충족하지 못하는 경우 선정평가 및 사업에서 제외될 수 있음(중병가능 사항만 기재)

- 주관사는 제출서류의 보완을 요청할 수 있으며, 센터가 고지한 기간 내
완하지 않으면 신청을 포기한 것으로 간주하여 제출한 서류를 반려할 수 있음
- 신청기간, 심사 및 일정은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있으며
심사 결과 적합한 상품이 없는 경우 선정 상품 수가 조정 될 수 있음
- 지원 대상 기업으로 선정된 후, 정당한 사유 없이 지원 취소 등 준수사항을
이행하지 않는 경우 판로지원사업에서 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업
참여 제재를 받을 수 있음
- 지원 대상은 채널 적합성 및 지원기대 효과 등을 종합적으로 고려하여 선정
하며, 선정 과정은 일절 공개하지 않음
- [식품에 한함] 제조 생산된 제품의 유통기한이 3분의 2이상 남아있어야함
(방송 후 소비자 방송상품 취득일 기준)

참고

사업 가점표

구 분		주요 내용
1	창조경제혁신센터 상품	- 창조경제혁신센터를 통해 상품화에 성공한 제품 - 창조경제혁신센터 입주기업 상품
2	벤처기업 상품	벤처기업 등 신기술 개발 상품
3	정부시행 각종 인증 수상 기업 상품	- 정부기관 인증기업 및 인증기업의 상품 - 벤처기업 인증, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증 - 굿디자인 인증, NET인증, NEP인증 - 조달청 우수제품 인증상품
4	스타트업 상품	- 창업초기(창업 5년 이내) 기업 상품 - 융합기능, 디자인개선 창업 제품
5	국제규격 인증 상품	- 국제·해외 규격 인증 상품 - ISO, CE, FCC, UL 인증 등 - 국내·외 발명대전 수상 상품
6	정책지원 상품	- 정부부처 및 지자체 정책자금 지원육성 상품 - 창업지원, R&D지원, 마케팅지원, 자금지원 대상 상품
7	사회적기업상품	사회적 기업 생산 공익 상품
8	각종 특허 상품	- 특허출원 및 등록, 실용신안 출원 및 등록, 의장등록 등 - 기술 또는 기능 및 디자인 개선 상품
9	문화창달 상품	- 국내 지자체 축제, 관광지 등과 연계한 문화여행 상품 - 국내 농·어촌 체험 및 문화 체험상품
10	소상공인 상품	- 중소기업기본법상 체험상품 - 중소기업 확인서를 통하여 구분
11	신사업창업사관학교 기업	- 신사업창업사관학교를 수료한 기업이 생산한 제품 - 수료증 등 신사업창업사관학교 이수 증빙

구 분		주요 내용
12	재도전 기업상품 (구조혁신지원센터, 재도전종합지원센터, 사업전환)	○ 한국자산관리공사 기업구조혁신센터의 자금지원 등을 통한 투자유치 기업이 생산한 제품 ○ 중소벤처기업진흥공단 재도전종합지원센터의 위기극복 지원사업 및 재창업지원사업을 받은 기업이 생산한 제품
13	스마트제조, 혁신 기업	○ 스마트 공장을 운영하는 기업에서 생산한 상품 - 스마트공장 수준확인제도에서 수준단계 '기초1'이상 인정 받은 중소기업 생산제품
14	글로벌 성장지원 (강소기업, 성장형 수출기업)	○ 전년도 수출액 100만불* 이상 실적이 있는 기업의 생산상품 * '23년도 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트(중소벤처기업부) 지원대상 기준 * 전년도 수출액 100~500만불 미만: 성장형/ 500만불 이상: 강소형
15	Age-Tech 기반 정부지원 제품	○ ①돌봄로봇, ②웨어러블(근력보조) · 디지털의료기기 (건강모니터링) ③노인성 질환 (치매 뇌혈관 질환 등) 치료, ④항노화 · 재생의료 (줄기세포) 등, ⑤스마트 홈케어 5 등의 Age-Tech관련 정부지원 제품 (정부투자 결과물 고령친화우수제품 등 정부 인증 제품 및 서비스)

※ 공영홈쇼핑 소비자 상품평가위원회 운영지침(25.10.27) 별첨2 「창의·혁신 상품 및 장애인 세부기준」 적용