

## 「2026 지역특화콘텐츠개발지원사업」

### 2026 차이나 라이선싱 엑스포 공동관 참가기업 모집 공고

(재)광주정보문화산업진흥원은 광주 지역 콘텐츠 기업의 국외 라이선스 시장 진출을 지원하고자, ‘2026 차이나 라이선싱 엑스포’ 공동관에 참가할 기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

2026. 7. 14.(화)

(재)광주정보문화산업진흥원장

#### 2026 차이나 라이선싱 엑스포 개요

- 행사명 : 2026 차이나 라이선싱 엑스포
- 행사기간 : 2026. 10. 21.(수) ~ 10. 23.(금), 3일간
- 주최·주관 : CTJPA(China Toy&Juvenile Products Association)
- 행사장소 : 중국 상하이 국제 엑스포 센터  
(Shanghai New International Expo Center)
- 분야 : 콘텐츠 IP, 캐릭터, 애니메이션, 굿즈, 완구 등



#### □ 모집개요

- 모집기간 : 2026. 7. 14.(화) ~ 7. 28.(화) 15:00
- 모집규모 : 10개사 내외
- 모집대상 : 공고일 기준 본사 또는 사업장 소재자가 (구)광주광역시에 해당하는 콘텐츠 기업으로, 자체 IP(캐릭터, 애니메이션, 웹툰, 게임 등)를 보유하고 있는 기업  
※ 전남광주통합특별시 동구,서구,남구,북구,광산구에 해당하는 콘텐츠 기업

#### ○ 지원내용

| 구분        | 내용                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지원<br>내용  | - 공동관 내 전시 및 상담 공간 및 기본 인프라 제공<br>- 참가기업별 부스 구성(상담테이블 및 의자, 벽면그래픽, TV 모니터)<br>- 항공료 70%(이코노미 기준), 숙박비 및 통역 인건비(전시기간에 한함)<br>※ 항공료 및 숙박비는 기업당 1인에 한하며, 기업당 총 200만원 한도 내 지원<br>- 참가기업 홍보 및 디스플레이용 물품 해외 운송 지원<br>- 온라인 플랫폼 내 개별관 등록 및 비즈매칭 기회 제공 |
| 미지원<br>항목 | - 상담용 개별 노트북, 체재비, 여행자 보험 등<br>- 개별 인터넷 서비스 및 라이선스 굿즈 제작 등                                                                                                                                                                                     |

※ 상기 지원내용은 상황에 따라 변동이 생길 수 있음

## □ 신청자격

| 구분       | 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 모집 대상    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인사업자 및 법인사업자</li> <li>- 공고일 기준 사업장(본사,지사 등) 소재지가 (구)광주광역시에 해당하는 콘텐츠 기업 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 전남광주통합특별시 동구,서구,남구,북구,광산구에 해당하는 콘텐츠 기업</li> </ul> </li> <li>- 국산 콘텐츠 IP 판권 등을 보유하고 라이선스 등 판로 개척을 희망하는 기업</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 모집 제외 대상 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광주정보문화산업진흥원 및 타 기관으로부터 동일 전시회에 중복 지원 불가</li> <li>- 우리 원 입주관리비를 최근 3개월 이상 연체한 기업 및 국세, 지방세, 4대보험 채납중인 기업</li> <li>- 접수 기간 내 신청서 및 첨부 서류를 제출하지 않았거나, 제출한 자료가 허위 또는 거짓인 경우</li> <li>- 타인의 콘텐츠를 모방하거나 저작권을 표절한 아이디어 및 콘텐츠인 경우</li> <li>- 정부과제 참여 제한 대상이거나, 의무사항 불이행(정산금 미납 및 보고서 미제출 등) 기업</li> <li>- 금융기관 등의 신용불량자에 해당할 경우(기업, 대표이사 및 관계자) 및 휴폐업 중인 기업</li> <li>- 참여인력 공고일 기준 성폭력 범죄이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소중인 경우도 포함)</li> <li>- 공고일 기준 국고보조금 사업 등에 참여제한 조치 중인 기업 및 과제 책임자</li> <li>- 사행성·선정성·폭력성 등 사회통념을 벗어나는 콘텐츠</li> <li>- 지적재산권에 대한 분쟁의 소지가 있는 콘텐츠</li> <li>- 기타 주관기관의 사업목적에 부적절하다고 판단되는 콘텐츠 및 기업</li> </ul> |

## □ 추진절차

| 모집공고 및 접수                      | 선정 평가     | 결과 통보    | 전시회 참가                     | 사후 관리      |
|--------------------------------|-----------|----------|----------------------------|------------|
| 7. 14.(화)<br>~ 7. 28.(화) 15:00 | 7. 30.(목) | 8. 3.(월) | 10. 21.(수)<br>~ 10. 23.(금) | 10. 30.(금) |
| - 진흥원 홈페이지<br>- 이메일 접수         | - 제출서류 평가 | - 개별 통보  | - 개별 통보                    | - 상담리포트 제출 |

※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

## □ 선정기준

### ○ 평가방법 : 기업별 제출 서류 평가

- 해당 분야 전문가(5~7인 내외)의 서면평가를 통해 위원별 점수 총합의 평균(최고, 최저 제외) 70점 이상 획득 기업 중 모집 규모 이내 고득점 순으로 선정
- 평가 점수가 동일한 경우, 항목별 배점이 높은 순으로 선정
- 참가 포기 등을 고려하여 평균 70점 이상 기업에 한해 예비순위 선정

## ○ 평가항목

| 평가항목                                   | 세부평가내용                                                                                                                                                                                                                        | 배점                  |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 콘텐츠의 경쟁력                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>참가사와 참가작품의 해외 진출 경쟁력 및 시장 트렌드 부합 정도</li> <li>- 참가 작품의 특징 및 독창성, 브랜드화 수준 및 IP의 국내외 성과</li> <li>- 주요 국내 현황, 트렌드 부합도, 라이선스 확장 가능성 등 수출 가능성</li> <li>- 참가작품의 제작지원 수혜현황 및 수상경력 등</li> </ul> | 35                  |
| 해외 진출 역량                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>참가기업의 기업 역량 및 기 해외 진출 관련 활동</li> <li>- 매출 및 수출 규모, 해외 진출 현황 등</li> <li>- 해외 진출을 위한 역량 강화 활동, 해외 진출 시도 내역 등</li> </ul>                                                                  | 30                  |
| 참가계획 및 목표                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>참가 목표의 적정성 및 비즈니스 진출 형태의 시장 부합도</li> <li>- 해외마켓 참가 목적 및 목표의 적정성</li> <li>- 목표 시장으로의 진출을 위한 합리적 목표 및 진출 계획 제시</li> </ul>                                                                | 25                  |
| 기대성과                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>참가사의 해외 진출 의지 및 사후 비즈니스 지속 의지</li> <li>- 목표의 실현 가능성, 예상 매출 성과, 유통채널 확장성, 계약 가능성 등</li> <li>- 비즈니스 미팅, 사후 마케팅 등 세부 계획의 구체성 및 적극성</li> </ul>                                             | 10                  |
| 합 계                                    |                                                                                                                                                                                                                               | 100점                |
| 가산점                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024~2026 년 광주정보문화산업진흥원 제작지원사업 수혜기업</li> </ul>                                                                                                                                         | 2                   |
|                                        | 대상 사업명                                                                                                                                                                                                                        |                     |
|                                        | 지역특화콘텐츠개발지원                                                                                                                                                                                                                   | 문화콘텐츠 기획창작스튜디오 운영지원 |
|                                        | 체험형융합콘텐츠개발지원                                                                                                                                                                                                                  | 광주 지역기반계업산업육성지원     |
|                                        | CG활용프로젝트제작지원                                                                                                                                                                                                                  | 광주 콘텐츠코리아랩 운영지원     |
| - 0 회 : 0 점 / 1 회 : 1 점 / 2 회 이상 : 2 점 |                                                                                                                                                                                                                               |                     |
| 합 계                                    |                                                                                                                                                                                                                               | 2점                  |

○ 선정결과 : 진흥원 홈페이지 공지 및 개별 통보

## □ 유의사항

○ 선정결과 통보 후, 특별한 사유 없이 취소한 기업에게는 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있음

※ 취소 사유 발생 시 차순위 기업 선정을 위하여 즉시 진흥원에 서면으로 통보하여야 함

○ 항공료 및 숙박비는 4대보험이 가입된 신청 기업의 재직자 1인 한정 지원

○ 신청 기업의 재직자로 통역을 하는 경우 통역 인건비 지원이 불가함

○ 제출서류가 누락되거나 미비한 경우 심사대상에서 제외함(날인 등 포함)

○ 콘텐츠에 대한 분쟁 발생 시 모든 책임은 참가사에 있음

○ 전시회 개최 전일까지 기업별 부스 데코레이션이 완료되어야 하며, 위반

- 시 향후 2년간 진흥원 지원사업 참가시 불이익을 받거나 제한될 수 있음
- 전시기간 중 부스 비상주, 전시품 임의 반출, 조기 철수 행위는 엄격히 금지되며, 위반 시 향후 2년간 진흥원 지원사업 참가시 불이익을 받거나 제한될 수 있음
    - ※ 부득이한 사유가 있는 경우, 사전에 담당자와 협의하여 승인받은 경우에 한해 예외적으로 허용
  - 선정기업은 지원사업 종료 이후 3년 동안 실시하는 실적조사 및 지원사업 만족도 조사에 응하여야 하며, 미응답시 향후 2년간 진흥원 지원사업 참가시 불이익을 받거나 제한될 수 있음
  - 선정기업은 지원사업 성과분석을 위해 실시하는 마케팅 실적 조사 및 만족도 조사에 반드시 협조해야 함
  - 선정기업은 (재)광주정보문화산업진흥원에서 진행하는 방송용 홍보자료, 인터넷 홍보 및 공식 자료집 등에 활용될 수 있음

## □ 신청 방법

### ○ 제출서류

| 구분 | 제출서류 목록            | 붙임파일                                                                                                      |
|----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 참가신청서 1부(필수)       | - 지원신청·참여제한대상 여부 확인서<br>- 사업자등록증명원(최근 3개월 이내)<br>- 국세, 지방세, 4대보험 납입증명서(공고 기간 내 발급분)<br>- 평가위원 후보 POOL 추천서 |
| 2  | 마케팅 계획서 1부(필수)     |                                                                                                           |
| 3  | 기업 데이터 관리시트 1부(필수) |                                                                                                           |
| 4  | 콘텐츠 소개자료(선택)       |                                                                                                           |

- 접수방법 : 이메일 접수(gjlocalcontent@gmail.com)
  - ※ 메일 제목은 '기업명\_2026 차이나 라이선싱 엑스포 공동관 참가기업 모집 신청'으로 작성 요망
  - ※ 메일 발송 후 신청 기간 내 접수 확인 메일 오지 않을 시 담당자에게 확인 전화 요망
- 문의처 : 콘텐츠성장팀 김신행 선임(062-610-2934)

- ※ 붙임 1. 참가신청서(양식) 1부.  
 2. 마케팅 계획서(양식) 1부.  
 3. 기업 데이터 관리시트 1부. 끝.