

(재)경상북도경제진흥원 공고 제2026 070045호

# 2026년 상주시 농특산물 TV홈쇼핑 신규입점 및 판매 참여단체 모집공고

상주시와 (재)경상북도경제진흥원은 광고효과가 높은 TV홈쇼핑 방송 지원을 통한 매출확대 및 인지도 제고를 위해 다음과 같이 TV홈쇼핑 방송판매를 지원하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2026. 7. 16.

(재)경상북도경제진흥원장

## ☐ 접수방법

- 이메일 접수: bc100@gepa.kr

## ☐ 문의

- 경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8539

## ☐ 선정결과 통보

- 홈페이지 게재

(재)경상북도경제진흥원

## 1. 사업개요

- ☐ 사업명: 2026년 상주시 농특산물 TV홈쇼핑 판로 지원
- ☐ 모집기간: 2026. 7. 16.(목) ~ 7. 28.(화)
- ☐ 사업대상: 상주시 소재 농특산물 생산·가공 관련 농협, 법인 등
- ☐ 방송품목: 상주시 농특산물
- ☐ 지원규모: 4개소 정도
- ☐ 지원내용: TV 홈쇼핑 입점 및 방송판매 지원
  - 방송제작: 쇼호스트, 상품정보 인서트 영상제작 등
  - 생 방 송: 방송 수수료 인하, 판매성과에 따른 리오더 및 추가방송
    - \* 자부담: 택배비, 방송수수료, 전시용 샘플 원물비용
    - \* 지원내용은 상황에 따라 변경될 수 있음
- ☐ 주최/주관: 상주시 / (재)경상북도경제진흥원
- ☐ 추진일정

|             |                                                                                                     |                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 참가단체 모집     | · 사업공고 및 신청·접수                                                                                      | 7. 16. ~ 7. 28. |
| ▼           |                                                                                                     |                 |
| 적격여부 검토     | · 제출서류 확인                                                                                           | 7. 29.          |
| ▼           |                                                                                                     |                 |
| 평가 및 선정     | · 적격여부 평가<br>· 정량평가: 판로확대, 생산인프라, 잠재력 등<br>· 정성평가: 품평회를 통한 판매제품 적합도 등                               | 추후 공지           |
| ▼           |                                                                                                     |                 |
| TV홈쇼핑 방송 지원 | · 참여단체별 일정 조율 등 방송 기획<br>· 샘플확보, 방송콘텐츠 제작, 사전 홍보<br>· 실시간 방송 모니터링 등 방송진행 관리<br>* 지원내용은 상황에 따라 변경 가능 | 8~11월           |
| ▼           |                                                                                                     |                 |
| 결과보고        | · 방송판매 후 실적 보고 및 우수사례 발굴 등                                                                          | 상시, 12월         |

\* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 2. 신청방법

- ☐ 신청대상: 공고일 현재 다음 요건을 모두 충족하는 단체
  - 상주시에 소재한 농특산물 생산·가공 관련 농업협동조합, 농업법인 및 그 밖의 관련 단체
  - TV홈쇼핑을 통해 판매 가능한 농특산물 또는 가공제품을 보유한 단체
  - 홈쇼핑 방송을 위한 안정적인 생산·공급 및 배송이 가능한 단체
  - 홈쇼핑사 품질보증(QA) 심사 및 관련 서류 제출이 가능한 단체
- ☐ 공고(접수)기간: 2026. 7. 16.(목) ~ 7. 28.(화)
- ☐ 접수방법: 이메일 접수(bc100@gepa.kr)
- ☐ 단체선정: 4개소 정도
- ☐ 제출서류

| 연번 | 제출 서류                 | 비고         |
|----|-----------------------|------------|
| 1  | 참가신청서                 | 붙임         |
| 2  | 수행계획서                 |            |
| 3  | 제품소개서                 |            |
| 4  | 개인정보 제공활용 및 이용 동의서    |            |
| 5  | 사업자등록증 또는 고유번호증       |            |
| 6  | 통장사본                  | 신청단체 명의 통장 |
| 7  | 국세 납세 증명서             | 국세청, 홈택스   |
| 8  | 지방세 납세 증명서            |            |
| 9  | 법인·단체 확인 가능 서류        |            |
| 10 | 2024, 2025년 표준재무제표    | 정량평가 증빙서류  |
| 11 | 홈쇼핑 입점 현황 증빙서류(계약서 등) |            |

### 3. 참가단체 선정

- ☐ 선정방법: 정량평가 + 정성평가 합산 고득점순으로 선정
- (1차) 서류검토: 제출서류를 통한 신청자격 및 적격여부 검토
  - (2차) 정량평가: 성장률, 판로 확대 가능성, 생산 인프라
    - ↳ 평가자: 경제진흥원 사업담당자
  - (3차) 정성평가: 품평회를 통한 홈쇼핑 제품 적합도 평가(일정 추후안내)
    - ↳ 평가자: TV홈쇼핑 과업 수행사
- ☐ 참여단체 선정 평가표

| 항목                   | 평가지표                     | 평가내용                                      |   |   |   |    | 배점    |
|----------------------|--------------------------|-------------------------------------------|---|---|---|----|-------|
| 합 계                  |                          |                                           |   |   |   |    | 100   |
| 소 계                  |                          |                                           |   |   |   |    | 20    |
| 정량평가<br>(20)         | 성장률<br>(10)              | - 2024→2025년 매출 증가율                       |   |   |   |    | 10    |
|                      |                          |                                           |   |   |   |    |       |
|                      |                          | 10                                        | 8 | 6 | 4 | 2  |       |
|                      | * 2025년 개업은 3점(5% 미만) 부여 |                                           |   |   |   |    |       |
| 판로 확대<br>가능성<br>(10) | - 홈쇼핑 입점 현황              |                                           |   |   |   | 10 |       |
|                      |                          |                                           |   |   |   |    | 2개 이상 |
|                      | 10                       | 5                                         | 1 |   |   |    |       |
| 소 계                  |                          |                                           |   |   |   |    |       |
| 정성평가<br>(80)         | 제품 경쟁력<br>(20)           | - 제품 품질, 차별성, 소비자 선호도, 시장 경쟁력 등           |   |   |   |    | 20    |
|                      | 방송 적합성<br>(20)           | - TV홈쇼핑 시연 가능 여부, 시각적 표현력, 방송 판매 적합성 등    |   |   |   |    | 20    |
|                      | 마케팅 역량<br>(20)           | - TV홈쇼핑 이해도, 온라인 홍보 역량, 판매 전략 및 고객 대응능력 등 |   |   |   |    | 20    |
|                      | 공급 안정성<br>(20)           | - 홈쇼핑 방송 주문에 대한 생산 및 배송 능력                |   |   |   |    | 20    |

- 선정방법: 정량평가 + 정성평가 합산 고득점순으로 선정

### 선정 유의사항

- ① 선정된 상품이 홈쇼핑사 QA를 통과하지 못하는 경우 제외  
\* 홈쇼핑사 QA: 품질보증 검사실시(품목 제조보고, 시험성적서, 안전 서류확인, 현장점검 등)
- ② 선정된 상품이 선정단체의 귀책 사유 혹은 기타 불가피한 사유로 방송편성이 되지 못하는 경우 제외
- ③ 추가 자료제출을 요구한 경우 반드시 해당자료 제출 필수  
\* 원산지 증명서, 성분 분석표, 제조판매업 라이선스, 안정성 관련 공식 인증서, 시험 성적서 등
- ④ 방송 중간에 필요한 인서트 영상은 단체 개별 준비

\* 선정단체 사업 포기 시 후보단체 선정

## 4. 제외대상

- ☐ 선정 제외대상(아래 ① ~ ⑤ 항목 중 하나라도 해당하는 경우 제외대상임)
- ① 홈쇼핑 채널사의 입점 기준에 부합하지 않는 경우
  - ② 홈쇼핑 방송 시연이 불가능한 상품, 시장에서 유통이 어려운 시제품
  - ③ 자본잠식 중인 단체
  - ④ 휴·폐업 중인 단체
  - ⑤ 기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나 허위·거짓인 경우
- ☐ 기타 제한
- 중복지원 배제: 정부, 지방자치단체 등 유사사업 중복 수혜단체
  - 동일 구성원이 복수의 단체에 소속한 경우, 하나의 단체만 신청 가능

## 5. 기타사항

- ☐ 참여를 희망하는 단체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며, 미숙지로 인한 불이익은 신청단체의 책임으로 함
- ☐ 제출된 서류는 반환하지 않으며, 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음

- ☐ 지원대상 단체로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소, 기타 요구자료 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 상주시 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있음
- ☐ 신청자가 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락이 확인될 경우 평가 대상에서 제외 및 탈락처리 하거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소, 상주시에서 지원사업 참여제한 및 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- ☐ 사업 참여에 불성실 하거나 기타 부적합 하다고 판단될 시 사업참여제한 및 탈락
- ☐ 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 (재)경상북도경제진흥원 홈페이지([www.gepa.kr](http://www.gepa.kr))에 공고 예정임