

「2026 광주콘텐츠코리아랩」 국내 전시회(ACE Fair) 참가 지원 모집 공고

광주콘텐츠코리아랩 지원기업의 비즈매칭 기회 마련 및 사업 판로 개척을 위하여
ACE Fair 공동관 참여기업을 모집하고자 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 7월 14일

재단법인 광주정보문화산업진흥원장

「2026 광주콘텐츠코리아랩」 국내 전시회(ACE Fair) 참가 지원 모집 공고

□ 사업목적

- 광주콘텐츠코리아랩 지원기업 대상 국내 전시박람회 참가를 지원하여 비즈매칭 기회 마련 및 사업 판로 개척 지원

□ 모집개요

- 사 업 명 : 2026 광주콘텐츠코리아랩 국내 전시회(광주 ACE Fair) 참가 지원
- 접수기간 : 공고일 ~ 7. 24.(금) 16:00
- 모집대상 : 2024년~2026년(3개년) 광주콘텐츠코리아랩 지원사업 수혜 기업 중 전시회 출품이 가능한 유무형 창작물 보유 기업
- 모집규모 : 총 3개 사

행사개요	
	- 행 사 명 : 2026 광주 ACE Fair - 일 시 : 2026. 9. 10.(목) ~ 9. 13.(일), 4일간 - 장 소 : 김대중컨벤션센터 - 분 야 : 방송, 애니메이션, 캐릭터, 디지털콘텐츠(AI, 메타버스, VR/AR, 게임 등) - 행사구성 : 전시회, 라이선싱 수출상담회, 학술행사, 특별 부대행사 등 - 주 최 : 문화체육관광부, 광주광역시 - 주 관 : 광주관광공사, 광주정보문화산업진흥원 등 - 홈페이지 : https://www.acefair.or.kr

※ 위 전시회(상담회)의 일정 및 개최 내용(유형) 등은 운영사무국 안내에 따라 변경 될 수 있음

□ 지원내용

- GICON 통합 공동관 부스 내 공간 임차(1개사(팀) 1부스 기준 9㎡(3x3m))
- 상호 간판, 조명 등 부스 구성 및 부스 디자인 제작
- 비즈니스 상담·이벤트 운영 공간 및 일부 비품(TV, X배너, 안내데스크 등)
- B2C 모객 이벤트 및 관련 기념품 등 지원
 - ※ 제작 규격 및 비품 수량 등 세부내용은 추후 안내
 - ※ 지원내역은 주관사 및 진흥원 사정에 따라 변동이 생길 수 있음
 - ※ 2026 ACE Fair 비즈니스 상담을 위한 회원가입 및 PR등록 필수

□ 지원제외 대상

- 타 지원사업을 통해 해당 전람회 참가가 예정된 기업(중복지원 불가)
 - ※ 「2026 광주 ACE Fair」 GICON 공동관 참여기업, 「2026년 지역창업특화지원」 전시(ACE Fair) 참여기업 등 타 지원사업으로 국내외 전시회 참여 예정 기업 지원불가
- 사업자등록이 되지 않은 개인 또는 팀(예비창업자)

□ 추진절차

모집공고	▶	선정심사	▶	결과 통보	▶	전시회 등 참가	▶	결과 보고
~26. 7. 24.(금) 16:00까지		'26. 7. 27.(월) 예정		~'26. 7. 28.(화) 예정		'26. 9. 10.(목) ~ 9. 13.(일) (ACE Fair)		참가 후 3일 이내
진흥원 홈페이지		서류평가		홈페이지 게재 및 개별통보		참가 준비		상담리포트 등 결과물 제출

※ 상기 일정은 주관사 및 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 신청방법

- 신청기간 : 공고일 ~ 2026. 7. 24(금) 16:00
- 신청방법 : 이메일 제출 gckl@gicon.or.kr
- 제출서류 : (필수) 참가신청서 및 불임서류 1부 / (선택) 포트폴리오 등
- ※ 메일 제목 '[기업명_2026 광주에이스페어 참가신청](#)', 파일명 '[기업명_2026 광주에이스페어 참가신청서](#)'
- ※ 모든 제출 서식에 날인이 되어 있지 않을 시 접수 불가
- ※ 참가신청서 내 불임문서 전체 제출 필수

□ 선정방법

- 선정방법 : 외부전문가 서면평가
- 선정절차 : 관련 전문가(7명 이내)의 최고·최저점을 제외한 심사위원 평균점수 70점 이상자 중 고득점 순으로 최종 지원 과제 선정
- 평가내용 : 콘텐츠 우수성(40점), 콘텐츠 사업성(30점), 마케팅 목표의 적절성 및 구체성(30점) 등

평가항목	세부평가내용	배점
콘텐츠 우수성	○ 콘텐츠 IP의 우수성 및 완성도(스토리텔링, 비주얼, 창의성 등)	40
콘텐츠 사업성	○ 콘텐츠 아이템의 시장진출 전략의 우수성	30
마케팅 목표의 적절성 및 구체성	○ 마케팅 목표 및 세부 활동계획의 구체성	30
합 계		100

- ※ 동점자의 경우, '콘텐츠 우수성' 항목의 점수가 높은 순으로 선정함
- ※ 주최 측에 의한 전시회 취소 시 해당 전시회 참가 지원 선정 통보는 무효(개별안내 예정)
- ※ 중도포기 및 선정 후 자격미달 판단시 차순위 순으로 기회 제공

□ 유의사항

- 위 전시회의 일정 및 개최 유형 등은 주최 측에 의해 변경이 될 수 있습니다.
- 콘텐츠에 대한 분쟁 발생 시 신청자의 책임이므로 철저한 사전검토 바랍니다.
- 참가 후 3일 이내 소정 양식의 상담리포트를 제출하여야 합니다.
- 동일 전시회(상담회)에 타 기관(지자체 포함)으로부터 같은 항목에 대하여 이중지원을 받아서는 안되며, 국비 및 지방비 등 중복 수혜 사실이 확인될 경우 중복된 지원금 전액을 환수할 수 있습니다.
- 전시회 준비 시에 평가 점수 순으로 부스 위치, 디렉토리 순서, 포토존 및 이벤트 운영 등에 대한 우선권을 부여할 수 있습니다.
- 전시회 참가시 행사 전일까지 기업별 부스 테코레이션이 완료되어야하며, 행사기간 내 해당기업의 담당자 상주는 필수입니다.
- 선정자는 지원사업 성과분석을 위해 실시하는 실적 조사 및 지원사업 만족도 조사에 응하여야 하며, 미응답시 차년도 지원사업에 제한을 받을 수 있습니다.
- 본 전시회 참가 지원의 신청, 수행에 있어 안내사항 미숙지로 인하여 발생하는 불이익은 모두 참가사의 책임입니다.

□ 문의처

- 콘텐츠기반팁 고은강 선임 (062-610-2966 / titicai@gicon.or.kr)

붙임 참가신청서(양식) 1부. 끝.