

② 로컬상품관 입점 지원

- ☐ 세부사업명 : 온라인쇼핑몰 판매지원(로컬상품관 입점 지원)
- ☐ 사업목적 : 지방정부에서 운영하는 쇼핑몰을 기반으로 해당 지역 소상공인 상품의 지역몰 입점 및 상품 판매, 마케팅 지원
- ☐ 지원규모 : 250개사 내외(예비선정 포함)
- ☐ 참여 소상공인 자부담금 : 없음
- ☐ 참여 수행기관 : 5개사

구분	플랫폼명	해당 지역	구분	플랫폼명	해당 지역
1	강원더몰	강원도	4	남도장터	전라남도
2	전북생생장터	전라북도	5	사이소	경상북도
3	농사랑몰	충청남도			

* 본 사업에 선정되어 지원을 받기 위해 반드시 해당 지역에 소재하거나 플랫폼별 입점 요건을 충족해야 함. 해당 플랫폼 입점요건 불충족시 선정 탈락할 수 있음

- ☐ 지원내용
 - (로컬상품관 운영) 지역몰 內 로컬상품관 개설 및 할인쿠폰 지원 등을 통해 지역 소상공인 매출 활성화 지원
 - (구매상담회) 지자체몰·민간 플랫폼 MD와 지역 소상공인을 매칭하여 구매상담회 개최 및 지원*

* 사업 선정 후 지역별 구매 상담회 참여기업 모집시 별도 신청해야 함(지역별 일정 상이)

- ☐ 중복지원 제한
 - 동일 사업 내 중복지원 방지를 위해 '온라인쇼핑몰 ↔ 로컬상품관' 중복 선정 불가능
 - * 두 사업 모두 신청할시 신청완료 기준으로 최종 선정 예정

□ 평가 항목

세부평가기준	평가지표	탁월	우수	보통	미흡	불량
지역 연관성 (25점)	지역 內 주요 사업장 운영여부	13	11	9	7	5
	지역 대표 상품 가능성	12	10	8	6	4
상품 차별성 (25점)	상품의 독창성	13	11	9	7	5
	상품의 품질	12	10	8	6	4
상품 시장성 (25점)	상품의 시장지배 가능성	25	21	17	13	9
발전 가능성 (25점)	지원사업을 통한 발전 가능성	25	21	17	13	9
가점 (5점)	우대 대상사업 여부	해당 시 5점				

* 동점자 처리기준 : 평가항목 우선순위 고득점순으로 선정
(우선순위 : 지역연관성 > 상품차별성 > 상품시장